

# UN PROJET ÉCRIT À MILLE MAINS

**Le Louvre-Lens inauguré le 4 décembre 2012 est un projet audacieux, « un bâtiment à l'architecture résolument contemporaine [qui] accueille les œuvres du Louvre dans une présentation volontairement nouvelle avec l'objectif de s'adresser à tous les publics », indiquait le premier Projet Scientifique et Culturel finalisé en 2008.**

**Cependant, en dix années, l'environnement culturel, social, technologique, écologique, politique et économique a considérablement évolué, rendant nécessaire l'écriture d'un nouveau Projet scientifique et culturel.**

**Le nouveau Projet scientifique et culturel est le fruit des réflexions et du travail d'un ensemble d'acteurs, menés pendant plus d'une année. Sous l'impulsion de Marie Lavandier, Directrice du Louvre-Lens, tous les acteurs du musée ont participé à la construction du projet de son avenir : partenaires publics et privés, professionnels, artistes, et naturellement, les visiteurs, les habitants du territoire et les équipes qui y œuvrent.**

## DÉMARCHE AVEC LES PUBLICS

La conception du Projet scientifique et culturel du Louvre-Lens a débuté par une démarche consacrée à l'ouverture et au dialogue avec les publics et les habitants, nommée « Louvre-Lens 2030 ». Une consultation a amené les participants à exprimer leurs attentes et leurs désirs pour l'avenir du musée, sous plusieurs formes : une enquête a été réalisée auprès de plus de 800 habitants de l'agglomération (en partenariat avec l'Université d'Artois) ; 19 *focus groups* (soit plus de 50 heures de discussion), réunis de mars à mai 2018, ont permis de recueillir l'opinion de 77 visiteurs volontaires et de 95 habitants fédérés en groupes sociaux représentatifs (étudiants, habitants non-visiteurs, demandeurs d'emploi ou voisins etc.). Enfin, le « Salon 2030 » installé pendant une semaine dans le Hall du musée en mars 2018, a donné l'opportunité à tous les visiteurs de s'exprimer librement sur le musée : 113 dessins d'enfants décrivant le Louvre-Lens du futur ont été récoltés.

## DÉMARCHE COLLECTIVE

Tous les agents travaillant au musée se sont engagés dans la conception du Projet de mars à décembre 2018. Cette démarche collective s'est structurée en cinq groupes de travail, animés chacun par un pilote et un copilote, et réunissant de manière équilibrée tous les pôles du musée et les entreprises prestataires. Chaque groupe de travail avait à envisager un périmètre thématique, défini autour de quatre valeurs : « Humanisme, Générosité, Expérience, Citoyenneté » pour le premier groupe ; « Rayonnement, Excellence, Dialogue, Diffusion » pour le deuxième groupe ; « Solidarité, Humilité, Écologie, Performance » pour le troisième groupe ; « Hospitalité, Simplicité, Accessibilité, Fiabilité » pour le quatrième groupe ; et enfin « Ouverture, Créativité, Lisibilité, Pluridisciplinarité » pour le cinquième groupe.

La progression des groupes de travail a été articulée en trois phases s'achevant par la remise d'un document : un diagnostic, un projet stratégique et un plan d'action. 152 heures de réunion ont rassemblé 119 collaborateurs dont 14 agents des sociétés prestataires ; elles ont donné lieu à 51 compte-rendus. Près de 500 pages ont été produites, sans compter le Projet final. 929 ressources documentaires partagées ont alimenté la démarche.

Quatre moments collectifs ont soutenu les échanges et le développement du Projet : une réunion plénière de présentation de la méthodologie en février 2018 ; une journée de restitution et d'ateliers en juin 2018 ; en octobre 2018, un séminaire d'élaboration du plan du Projet ayant réuni autour de la directrice le comité de direction, les pilotes ainsi qu'un ambassadeur de chaque groupe. Enfin, une réunion du comité de direction élargi a été l'occasion d'affiner la première ébauche du plan d'action quinquennal, véritable feuille de route du musée pour les années à venir.

Ce processus collectif a permis à 99 % des agents de mieux appréhender l'avenir du musée et 88 % des agents jugent la démarche collective enrichissante sur le plan professionnel (Louvre-Lens, 2018).

## **DÉMARCHE AUPRÈS DES PARTENAIRES, PROFESSIONNELS ET EXPERTS**

La réussite de la mise en œuvre du Projet scientifique et culturel réside dans la participation voire l'implication des partenaires du musée dans sa stratégie. Aussi la démarche s'est-elle clôturée par 31 heures de réunion rassemblant 89 experts, professionnels et partenaires de 49 structures différentes. Ces séminaires ont porté sur des thématiques précises (éducation, tourisme, mécénat, urbanisme, territoire, programmation scientifique, communication et marketing, aménagement des espaces) permettant de dégager des objectifs et méthodes de coopération avec les différents acteurs du territoire et ont donné lieu à une dizaine de compte-rendus représentant 59 pages produites.

**Le Projet scientifique et culturel du Louvre-Lens est le résultat d'un dialogue continu et exemplaire entre l'équipe du musée, les publics, le Louvre, les collectivités territoriales et les partenaires.**

**La forme de ce Projet scientifique et culturel rend hommage à l'harmonie d'un lieu complexe dont l'identité se trouve à l'intersection des collections du musée du Louvre qu'il présente, des publics, des personnels et de son territoire d'ancrage. Le Louvre-Lens reste et demeure un *Louvre autrement*, en ce qu'il constitue la promesse de la démocratie culturelle autant qu'un défi à la mettre en œuvre.**