



**PO  
RT**





**WIESJE PROCEE**  
copy & concept



**FO  
LIO**



ijzersterke copywriter •  
omdenkende concepter • vindt  
vrijdag een gele dag en april een  
rode maand • oog voor de  
maatschappij • maakt van een half  
woord een hele campagne • oeh's  
en aah's in de uitvoering.



# CULTURELE HOOFDSTAD

---

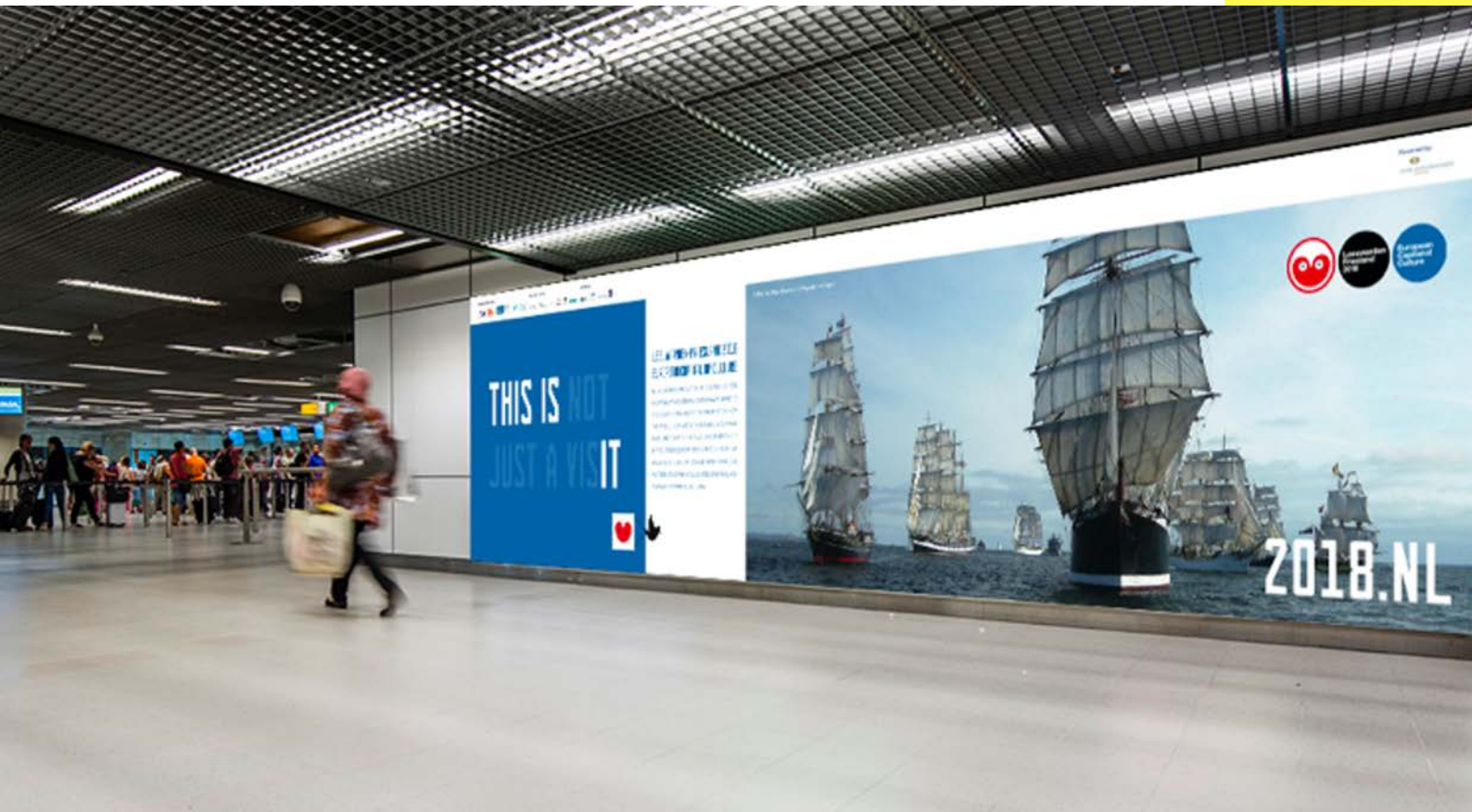
Voor Leeuwarden-Fryslân 2018 zette ik mij in als creatieve chef van de contentafdeling. Ik droeg bij aan het geheel als concepter, hoofdredacteur, producer en teamleider. Zo bedacht ik multimediale verhalen, schreef ik de commercials en ontwikkelde ik de lijnen voor onze merchandise, acties en campagnes. Ik stuurde daarbij een team van tien tot zestien creatievelingen aan.

# **schiphol campagne**




In opdracht van onze sponsors ontwikkelde ik een campagne in de aankomsthallen van Schiphol. De internationale campagne bevatte een knipoog naar vooroordelen (this is... / this is not...), maar ook een uitnodiging naar het onbekende.

Van de bagageband (digitale koffer met tekst en beeld) tot aan de uitgang (THIS IS not just a visit) zagen mensen onze uitingen en kwamen ze in aanraking met ons programma.



mock-ups Schiphol

# chef Reuzen



Tijdens het bezoek van de Reuzen van Royal de Luxe leidde ik een zestienkoppig mediateam. Een jaar eerder bezocht ik Le Havre, waar de Reuzen in 2017 liepen en sliepen. Op basis van dit bezoek ontwikkelde ik met collega's het contentplan voor Leeuwarden. Wat wilden we waar vertellen? Welke daken moesten we claimen, welke moneyshots wilden we hebben? Door alles van tevoren uit te denken, kom je tijdens de show niet voor verrassingen.



# print media

Van ouderwetse print gaat mijn hart stiekem sneller kloppen. Voor LF2018 ontwikkelde ik verschillende media. Van magazines en flyers, tot commerciële inserts en boeken. Voor deze middelen bedacht ik de formule en de plank, ontwikkelde ik een stramien dat de lezer het beste zou bedienen en leidde ik als creatief hoofdredacteur het productieteam. Natuurlijk kon ik het niet laten om mee te schrijven.



LEEUWARDEN-FRIESLAND 2018

# CULTURELE HOOFDSTAD VAN EUROPA

FRIESLAND STYLE

GRATIS KAART

TRYATER

26, 27 EN 28 JUNI  
HET OPENINGS  
PROGRAMMA

FRIESLAND 2018



Leeuwarden Fryslân 2018

Leeuwarden Fryslân 2018

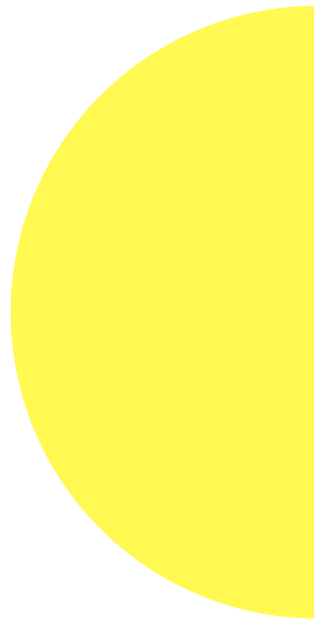
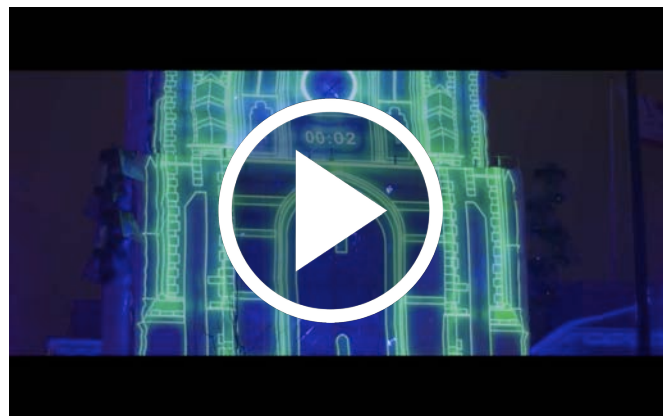
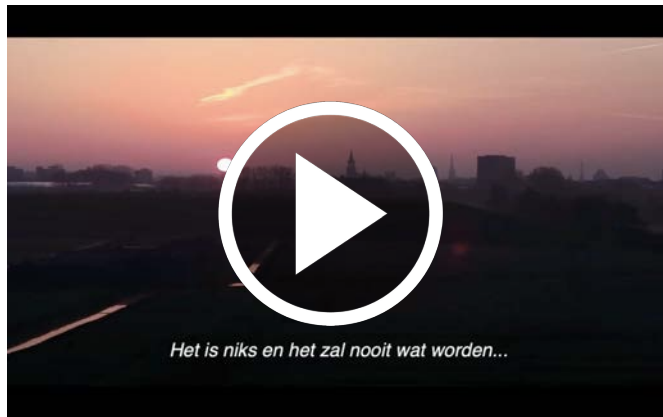
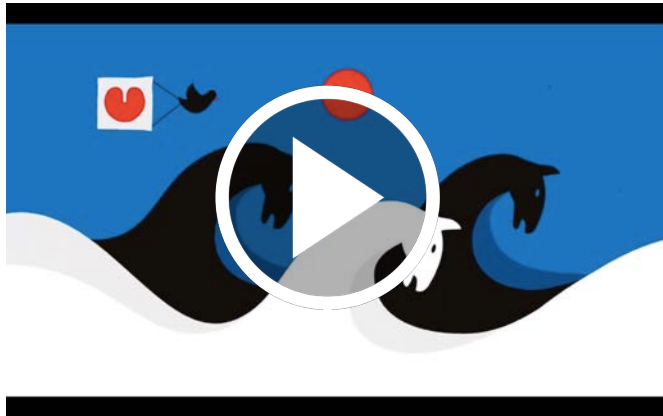
Culturele Hoofdstad van Europa

# commercials en aftermovies



De vier commercials van LF2018 waren onwijs leuk om te maken. Eerst schreef ik het concept uit, waarna ik er met mijn team een storyboard bij ontwikkelde. De muziek werd gemaakt door Buro Lam&Kap en bestaat uit geluiden die in de stad zijn opgenomen. Ook de Oldehove is terug te horen in de beat.

De aftermovies maakte ik samen met Videobrouwers. Grote producties die veel van ons vroegen omdat we trouw wilden blijven aan een onze verhaallijn. Ze waren de tijd en energie meer dan waard.



# jasje, tasje, pasje

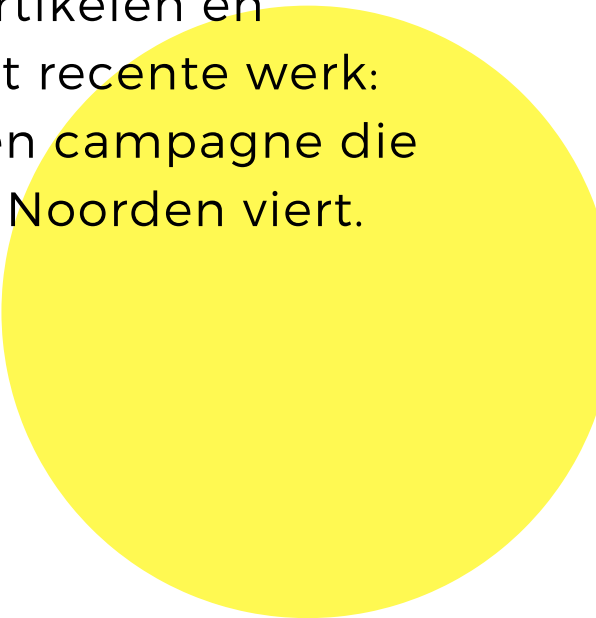


De merchandise van Culturele Hoofdstad moest in een verhaallijn passen. Daarom ontwikkelde ik een lijn waarbij de producten door middel van een kreet ons verhaal ondersteunden. Voorbeelden hiervan zijn de babyrompertjes met TOEKOMSTMUZIEK, bodywarmers met LOCAL WARMING en crewkleding met HANDEN UIT DE MOUWEN.

# VISIT WADDEN

---

Voor Visit Wadden schrijf ik creatieve copy voor hun campagnes en website. Zo heb ik een tekstbestand voor hen aangelegd waaruit zij blijvend kunnen putten om de website steeds weer te vernieuwen. Daarnaast schrijf ik met regelmaat campagneteksten, artikelen en nieuwsbrieven. Meest recente werk: discover the dark. Een campagne die de donkerte van het Noorden viert.



# campagnetekst discover the dark

De zon zakt in de Noordzee. Wind legt zich neer. Pupillen verwijden, wolkjes uit je mond. Stilte rolt over het eiland terwijl sterren de lucht versieren. Steek je neus omhoog en zie ze vallen.

Als je op de eilanden 's nachts omhoog kijkt, zie je het mooiste van Nederland bij nacht. Een sterrenhemel waar je nog écht goed sterren spot. Want hier op de Waddeneilanden is de stilte nog echt stil, en is donker nog echt donker.

Dus trek eropuit en voel het eiland afkoelen. Dikke trui aan, kleedje mee. Fiets, loop, rijd of vaar de frisse avond in. Wandel mee met folklore-vertellers. Bekijk de Melkweg vanuit een Dark Sky Park. Beklim een vuurtoren, galoppeer in het maanlicht, slaap op de golven en zie op het strand de zon weer opkomen...

Zie je wel? Ook in de donkere maanden is hier zoveel te beleven.

# WADDEN FONDS

---

Voor het Waddenfonds ontwikkelde ik een groot videoconcept waarmee ze in een serie het verhaal van lokale Wad-liefhebbers toonden. Het concept baseerde ik op onze zintuigen, want nergens anders dan op de Wadden, worden die zo geprikkeld. In de video's (gemaakt door Artisan Creatives) werkte we met aangezette foley's (detailgeluid) en veel focus op details in beeld. Zo lieten we eens wat anders zien dan de usual suspects.





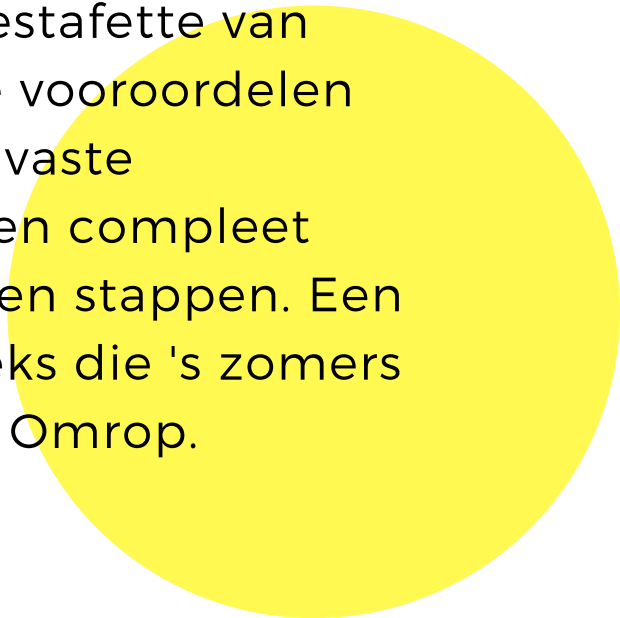
# PROGRAMMA- MAKER



Bij Omrop Fryslân bedacht en maakte ik de multimediale series Lûk en Festivette.

Lûk was een documentairereeks waarbij ik en enkele collega's een eigen onderwerp in de provincie onderzochten en vastlegden. Doel was om hier multimediale storytelling te ontwikkelen. Mijn onderwerp; drag queens.

Festivette was een estafette van festivals, waarbij we vooroordelen onderzochten door vaste festivalgangers in een compleet nieuw festival te laten stappen. Een zeer succesvolle reeks die 's zomers herhaald is door de Omrop.





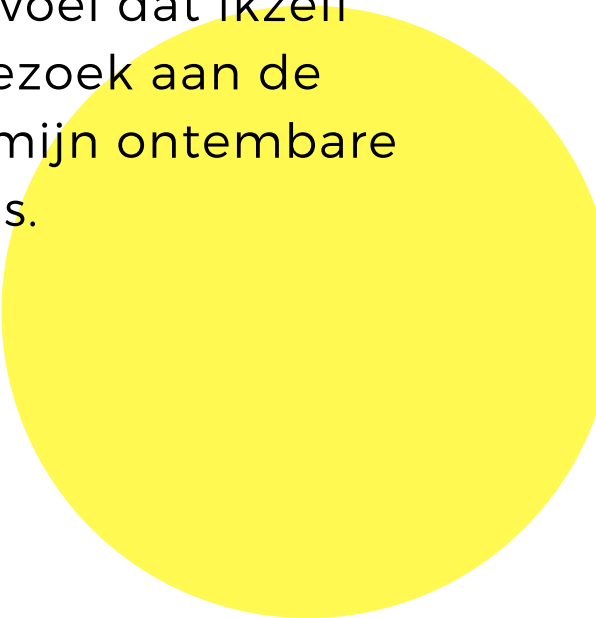
Omrop Fryslân



# WAD TO DO

---

Voor Wad To Do schreef ik een collectie aan webteksten die ze afwisselend kunnen toepassen en meenemen in campagnes en nieuwsbrieven. Een mooi account, want er is veel ruimte voor creativiteit en kleurrijke taal. Ik neem de lezer graag mee in een gevoel dat ikzelf associeer met een bezoek aan de Wadden. Hier komt mijn ontembare fantasie goed van pas.



ant kijken en in allerlei kleu

et bijzond  
zijn natu  
nodig is s

De zon op je kop, de wind in de rug. Het geluid van een krakend fietswiel over een ruisende zee en zingende zeemeewuven. Fietsen is met stip de allerbeste manier om de Waddeneilanden te verkennen. Of je nu elektrisch, liggend of tandem fietst. Ieder in zijn eigen tempo. Soms tegenwind voor een flinke work-out, dan waai je weer terug met de wind op het eiland over. Liever een ruigere route fietsen? Huur een mountainbike voor een race over het rulle strand of door de bossen. De eilanden bieden vele mogelijkheden om fietsen te huren en er is voor ieder wat wils. Een mountainbike met een zitje, een lage instap, bakfietsen, ligfietsen en snorfietsen. Maar we doen we dan ook niet aan filerijden, uitlaatgassen happen of razen door het verkeer in het hart van de stad. En het mooie is: zolang je de boot niet verlaat, fietst, kun je hier nooit verdwalen. Kom jij ook fietsen op de Wadde

roog om ons te laten genie

an de zee wordt steeds zachter terwijl fluitende vogels de zee over de horizon voeren. De geur van dennen en natte bladeren om je heen. De ultraviolette stralen die door het dichte bladerdak wiebelen, een warmte die op je voeten valt. Waan je tussen al het zon-, zee- en wind. Het is alsof je weer even in een heel andere wereld wanneer je de Eilander aan de hand neemt. Het doet voor een boswandeling. Ontstaan om de eilanders te beschermen tegen zoute lucht en zandverstuivingen, biedt het bos nu een rustplaats voor de groenliefhebbers onder ons. Pauzeer wanneer je wilt. Zoek ook even bij de eendenkooien, waar je uren kunt lummelen op het strand. Of je een broodje deelt met de lokale gevederde families. Niet alleen de prachtige bomen en de zandpaden erdoorheen? Zoek dan ook naar de lavendel- en heidevelden op. Do-tip: nergens in de Waddenzee vind je wilde cranberries, behalve op de eilanden!

otste kweld

a bijzonder

erealiseerd

le Hoofdsto

o Doedens maakte hiervoo

n aanbouw. I

tjes zorgt er

n zijn puurste

Wandelen, joggen, fietsen of paardrijden. Het kan allemaal op de Waddeneilanden. Het meest veelzijdige stukje land van Nederland. De duinen zijn er constant. Door de wind die zand wegwuift, door de schone zee voor bloeiende paarse en roze heide, dan weer voor roze duinen zorgen. Spot er grazende Schotse Hooglanders, hoor de vogels rondlopen, pluk cranberries en bramen, en duik de klei in om geheime plekjes van het eiland te ontdekken. Zelfs nog wat bunkers uit de Tweede Wereldoorlog te bezoeken. Wist je trouwens dat in Nederland 254 kilometer duinen bestaat? Dat is één procent van de totale duinlengte van Nederland, terwijl op die ene procent zo'n 75% van de duinplantensoorten voorkomt. Je vindt er ook een hele wereld van de bijna tweehonderd soorten Nederlandse broedvogels. 140 in duingebieden. Een bezoekje aan de duinen is

# MEET FRIESLAND



De travel trade business van Meet Friesland is gericht op site events en meetcentives. Voor Meet Friesland schrijf ik teksten die toepasbaar zijn op de Nederlandse, Duitse en Vlaamse markt. Doel is om eventplanners en touroperators naar onze provincie te verleiden.

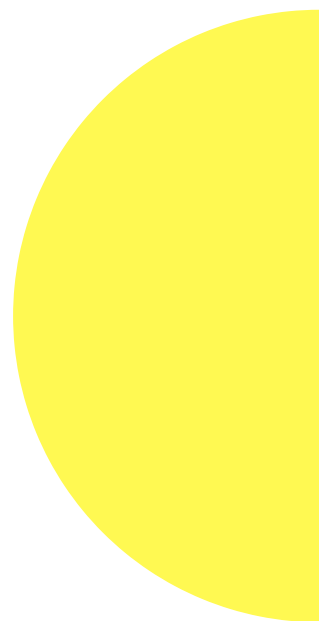
De toon is veelal business casual, wat ik vertaal naar feitelijk met een kleine knipoog die wat zegt over het karakter van Friezen.



# campagnetekst travel trade

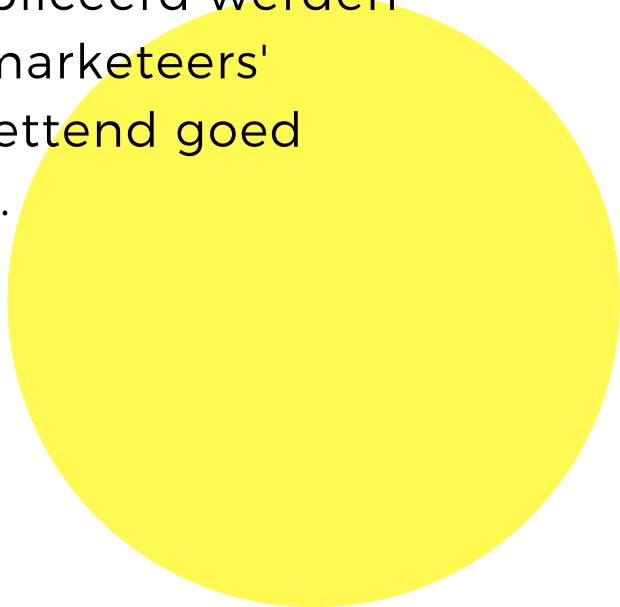
Friesland ver weg? Niks van waar. Je staat vanaf Amsterdam binnen een uur met beide benen op Friese grond. Een half uurtje verder en je rijdt hoofdstad Leeuwarden binnen.

En de overige tien steden zijn allemaal binnen handbereik. Ga maar na, met goed ijs citytrippen de Friezen gewoon op schaatsen. Files kennen ze hier ook niet; er is niet eens een Fries woord voor. We zien eigenlijk geen enkele reden om niet naar Friesland te komen.



# WINKELS LEEUWARDEN

Voor Winkels Leeuwarden (destijds een online platform met ondernemersverhalen) schreef ik tientallen portretten van ondernemers in de Leeuwarder binnenstad. Bijzonder hieraan was dat deze longreads op Facebook gepubliceerd werden en - tot menig marketeers' verassing - ontzettend goed gelezen werden.



# HARDWERK X FOGELTJE

“Mijn vader begon in Tersoal met zijn winkel ‘Fogeltje’, vernoemd naar mijn moeder. Ze heet eigenlijk Yvonne... Vorig jaar is hij overleden en nu hebben wij het werk voortgezet met onze eigen winkel Hardwerk & Fogeltje.” Lieuwe Kolk (22) is nu, samen met zus Itske (25), eigenaar van de nieuwe vintage-winkel in het Zaailand.

Door de grote ramen kun je van buiten al zien dat je niet in vijf minuutjes klaar bent in de toko van de jonge ondernemers. Stoelen, kasten, hobbelpaarden, krukjes, landkaarten, het hoofd van een zwijn en een blikken helikopter. Het is maar een kleine opsomming van alle industriële tweedehandsjes die de twee verkopen. “Het is een mix van wat mijn vader vroeger verkocht en de industriële spullen waar ik van hou. Mijn vader was meubelmaker en handelde daarnaast in brocante. Hij was daar ook wel een bekend figuur mee in Tersoal”, legt Lieuwe uit. Dan, grinnikend: “Hij was sowieso wel een opvallende man hoor.” Een foto op een ezel, midden in de zaak laat een grote man met wandelstok, hoed en baard zien.

Lieuwe runt Hardwerk & Fogeltje samen met zijn zus, maar hij is degene die voornamelijk in de winkel aanwezig is. “Ik vind het wel mooi als een winkel een vast gezicht heeft en ik vind het ook gewoon leuk werk. Mijn zus doet meer dingen achter de schermen.” De spullen in de winkel zijn uniek; ze komen niet uit de regio. Lieuwe en zijn zus rijden iedere week naar Polen of Frankrijk. Daar bezoeken ze verschillende handelaren en kopen ze bijzondere spullen op. “Soms hebben we maar een paar items, andere keren een hele wagen vol.”

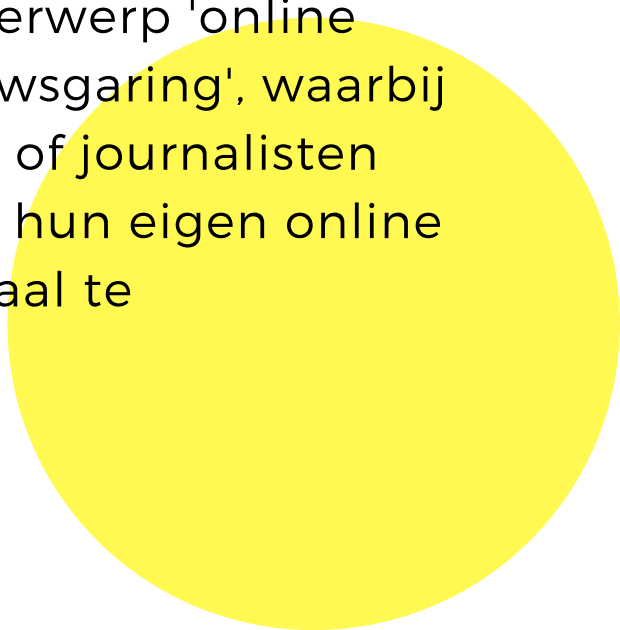
Zijn persoonlijke favoriet is op dit moment (na lang nadenken) een oude maar intacte gereedschapskast. “Je kunt zo zien dat het door een meubelmaker is gebruikt”, licht Lieuwe toe, wijzend naar de indeling van de lades. “En zulke kasten vind je niet zomaar meer.” “Wat onze eisen aan de items zijn? Nou, die hebben we eigenlijk niet echt. Het moet er goed uitzien en het moet betaalbaar zijn voor onze klanten. Mensen willen tegenwoordig ook graag iets hebben waar bijvoorbeeld een verhaal aan zit, waar ze over kunnen vertellen. Dat haal je niet bij de Ikea. We zoeken daarom echt naar opvallende spullen.”

Dat Lieuwe er plezier in heeft, kun je wel aan hem zien. Hij lacht het hele gesprek. “Het gevoel van vrijheid zoeken zit bij ons in de familie en ondernemen biedt die vrijheid. Natuurlijk heb je wel onzekerheden, maar je kunt morgen ook tegen een auto knallen. Dan kun je maar beter nu iets doen waar je gelukkig van wordt.”



# JOURNALIST LC EN AD

Als journalist schreef ik voor de Leeuwarder Courant en het Algemeen Dagblad. Ik was met name verslaggever en beet me zo nu en dan vast in achtergrondjournalistiek waarbij ik ook grotere stukken schreef voor op de spreads. Bij LC studeerde ik in 2014 af op het onderwerp 'online engagement als nieuwsgaring', waarbij ik onderzocht hoe en of journalisten gebruik maakten van hun eigen online kanalen om een verhaal te achterhalen.



# Eftijdsdiscriminatie sociale huursector

Wooncorporaties Elvriesland maken zich eeftijdsdiscriminatie van huurwoning van Nederlandse

is leeftijdsdiscriminatie. „Is het een rolstoeltoegankelijke woning of serviceflat, dan is het begrijpelijk dat senioren die woning toegewezen krijgen. In andere gevallen mag er geen eis aan de leeftijd worden gesteld”, aldus Komduur.

Klaas van der Veen van Huurdersvereniging De Bewonersraad Friesland (HDBF) stelt dat de oorzaak van het probleem ligt in de invloed van bewonerscommissies. „Deze commissies mogen zeggen wie ze in het complex willen. Jongeren en kinderen zijn dan soms niet gewenst en de woningbouwvereniging gaat daar in mee.”

Mia Schaafsma van Elkien geeft toe dat het beleid wordt aangepast aan wensen van de bewoners. „Dat is van belang voor de leefbaarheid. De samenstelling in een complex is

## Leeftijdsgrens vaak ten onrecht gehanteerd om 'leefbaarheid'

licht Schaafsma toe. „En als op seniorenwoningen veel jongere mensen reageren, kijken we of de gestelde leeftijdsgrens wel nodig is.”

Via de website van Elkien kunnen te jonge woningzoekenden echter niet reageren op de 55-plushuizen. Ook wanneer dit geen serviceflats zijn. Er verscheidt dan een melding

men en naar die woning vragen.”

WoonFriesland leeft de regels iets strenger na. De corporatie hanteert alleen leeftijdsgrenzen voor jongeren tot 23 jaar, dit vanwege de lagere huursubsidie, en ouderen vanaf 55 jaar. Maar ook hier zitten 'gewone woningen' tussen die 'gekenmerkt' zijn in overleg met bewonerscommissies.

„Dat de Woonbond zegt dat dit niet mag, valt me eigenlijk wat rauw op mijn dak”, zegt Margret Hoekman van WoonFriesland. „Ons doel is natuurlijk om zoveel mogelijk mensen een woning te bieden, niet om doelgroepen uit te sluiten. Maar je kunt je wel voorstellen dat als we een jong stel tussen senioren zetten, er overlast kan ontstaan.”

Beide corporaties geven aan dat als er klachten zijn over dit beleid, ze

# Brandadvies genegeerd

WIESJE PROCEE

LEEUWARDEN Na de grote brand in Bilgaard in 2006 kreeg Leeuwarden het advies woningen boven winkels te onderzoeken. Met dit veiligheidsadvies is sindsdien niets gedaan.

Het onderzoek, dat in 2007 werd verricht, richtte zich op bestaande gebouwen die opgedeeld zijn in segmenten die brand- en rookwerend moeten zijn. De brand die het winkelcentrum van Bilgaard in de as legde, liep uit de hand door problemen

met die opdeling. Precies hetzelfde probleem deed zich vorig jaar voor bij de grote brand op de Kelders in Leeuwarden. De Inspectie Veiligheid en Justitie concludeerde deze week dat de scheidingen die binnen de panden waren aangebracht niet voldeden aan de eisen. In meerdere wanden zaten gaten, waardoor vuur en rook zich veel sneller konden verspreiden dan had gemogen. De brand kostte student Idsart Otte het leven.

Na het onderzoek van 2007 is geconcludeerd dat eigenaren van winkelpanden met daarboven woon-

ruimte moesten worden ingelicht over de gevaren. Ze moesten worden gestimuleerd hun gebouwen te scannen. „De eigenaar is misschien wel verantwoordelijk, maar de gemeente heeft de taak om eigenaren voor te lichten over de risico's”, zegt Lodewijk Hekking van het ministerie van Veiligheid en Justitie.

Zeven jaar later is het inventariseren van de woningen nog steeds niet gebeurd. „Rome is ook niet in een dag gebouwd”, reageert bu

Bij Wyb Feddema, eigenaar van het pand waar vorig jaar het dodelijk slachtoffer viel, ging in 2006 ook al een belletje rinkelen. Hij wijdde tweemaal een blog aan brandveiligheid in de binnenstad. In het blog dat hij schreef naar aanleiding van de Bilgaarder brand, riep Feddema bewoners op aan te geven waar het volgens hen de brandveiligheid in het geding is. Zelf benoemt hij reeds problemen met toegankelijkheid

# Psycholoog: wraak mogelijk noodweer

WIESJE PROCEE

SINT NICOLAASGA Het aanrijden van de tieners naar aanleiding van treiterijen is mogelijk noodweer te noemen. Dat zegt psycholoog Bob van der Meer.

Van der Meer, onder meer schrijver van het boek 'Pesten op het werk', vindt het wel een begrijpelijke reactie. Volgens hem reageren treiter-slachtoffers op twee manieren. „Of door een zekere agressie tegen zichzelf door bijvoorbeeld te verhu

'Mensen zien de ernst van pesterijen niet in'

geval naar verluidd getreiterden, maakt het niet minder begrijpelijk, meent Van der Meer. „Huren worden vaak gezien als een lengstuk van iemand zelf. Niet met kinderen. Ze kunnen zelf doen tegen het getreiter, dus de 'moeder' in.”

De vrouw had volgens Van Meer weinig opties om het gete te doen stoppen. „Als mensen bellen om advies, weet ik het ook niet meer. Je kunt naar de politie gaan, maar die heeft vaak geen menskracht om een pesterijt te pakken. Kijk maar naar de wpeste homo's in Utrecht om t. Naar de ouders gaan is vaak moeijlijk, want dan moet je eer

Bezoekers mogen met een emmertje de tuin in om te plukken



### Het belangrijkste is dat mensen doen wat bij ze past

Gezondheidsadvies is dat mensen doen wat bij ze past. Het belangrijkste is dat mensen doen wat bij ze past. Het belangrijkste is dat mensen doen wat bij ze past.

# Vrienden betalen test besnijdenis

PROCEE

## Gun je Layla een toekomst?


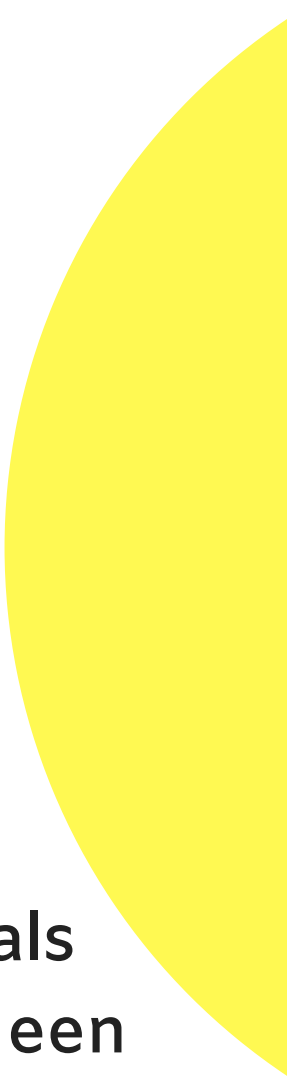


ingreep zou de maagdelijkheid van een vrouw moeten garanderen. Lieselot Hettinga van Stichting Vluchtelingenwerk legt uit dat het in Layla's voordeel is dat ze niet besneden is. „Omdat wij niet willen bijdragen aan vrouwenbesnijdenis, sturen we vrouwen die onbesneden zijn niet terug naar een land waar besnijdenis de norm is.” Layla moest wel eerst bewijzen dat ze niet besneden is en daar is een hele procedure voor. „Ik moest naar het ziekenhuis zodat de dokter naar mij kon kijken. Daar ben ik onderzocht en nu heb ik een officieel docu-

goede moslim want jij heb in Europa land gewoond”, zeggen ze dan. Ze kunnen me er zelfs voor vermoorden.”

**Uitzettingen gestaakt**

Uitzettingen naar Somalië vinden tijdelijk niet plaats door de situatie in het land. Lieselot Hettinga geeft echter aan dat de Immigratie- en Naturalisatiedienst (IND)



**Dit was een greep uit mijn werk als  
concepter en copywriter. Kijk voor een  
overzicht van alle opdrachtgevers op  
[www.wiesjeprocee.nl](http://www.wiesjeprocee.nl).**

