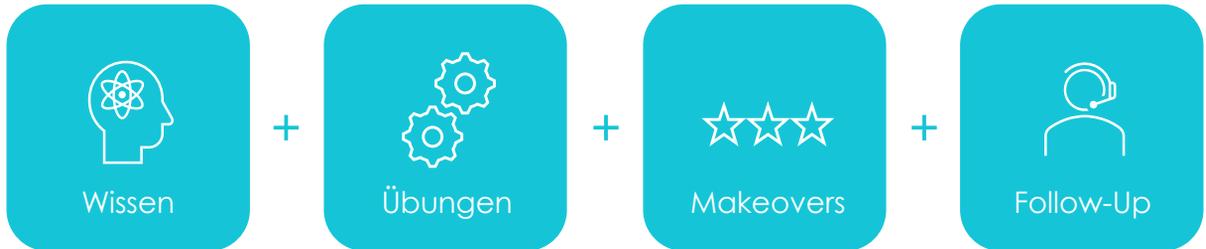


# Storytelling mit Daten: Mehr Impact für Ihre datenbasierten Erkenntnisse



## DIE LEISTUNGEN

**Seminar** mit **Wissen & Übungen**, in Präsenz oder virtuell.

**Makeovers:** Auf Wunsch optimiere ich bis zu 5 Datenvisualisierungen aus dem Arbeitsalltag Ihres Teams. Ich überarbeite, wir besprechen die neue Version im Seminar.

**Sie erhalten das Ergebnis (z.B. als pptx oder xlsx).**

**Follow-Up-Coaching:** 1 Stunde via Zoom für Fragen, Sparring, Reflexion nach dem Seminar.

**Material:** Workbook, Anleitungen, Links & Ressourcen, Templates.

## DAS PROGRAMM

**1 Tag oder 2 halbe Tage, max. 15 Teilnehmer**

**Empfänger-Orientierung:** Den Empfänger da abholen wo er steht. Inkludierte Tools: Checkliste für die Ausrichtung am Empfänger, Templates für das Erarbeiten eines systematischen Empfänger-Verständnisses.

**Botschaft, Struktur und Narrativ:** Klare Botschaften aus dem Datenschungel erarbeiten. Knapp und zielgerichtet gliedern. Skeptiker argumentativ überzeugen. Reports wertschöpfend kommentieren.

**Aufbereitung und Visualisierung:** Den richtigen Diagrammtyp wählen. Diagrammtypen zu einer Story kombinieren. Überflüssiges weglassen. Farben richtig einsetzen, Aufmerksamkeit gezielt lenken.

## DIE ZIELGRUPPE

**Datenprofis**, die ihre **Erkenntnisse** aufbereiten (z.B. in Reports oder Präsentationen) und Stakeholder **mit klaren Botschaften und eleganten Visuals überzeugen** wollen.

## DIE HERAUSFORDERUNG

**Daten sprechen nicht für sich.** Es liegt an Ihnen, Ihre Ergebnisse empfängerorientiert und professionell aufzubereiten. Denn nur wenn Sie mit Ihren Erkenntnissen bei Entscheidern & Stakeholdern ankommen, erzeugen Sie damit **Business-Impact**. Das hilft Ihrem Unternehmen und es hilft Ihnen bei Ihrer **Karriere**.