



NEO – Lab

CAPITALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE NNPP

PROYECTO:
CONECTAD@S

PROMOTOR: PROYECTO DE COOPERACIÓN INTRARREGIONAL LEADER DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE CASTILLA Y LEÓN 2014 – 2020. COORDINADOR AIDESCO

LOCALIZACIÓN: ámbito de actuación de los 6 GAL participantes
FECHA: Septiembre de 2022 a septiembre de 2025



BUENA PRÁCTICA:
PLAN DE ACCIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS TERRITORIOS RURALES

CONTEXTO:

Los territorios rurales de Castilla y León sufren un envejecimiento de la población y un rápido proceso de despoblamiento y, además, se caracterizan por una cierta resistencia al cambio y a la adaptación a nuevas situaciones y oportunidades.

La adopción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por los ciudadanos y empresas del medio rural constituirá una **herramienta eficaz en la lucha contra el abandono de los pueblos y un factor de atracción de nuevos pobladores**. Por lo tanto, la adopción de las TIC no es solo una urgente necesidad sino una **oportunidad de futuro** para acometer con éxito el reto de la globalización, lo que, en definitiva, permitirá mejorar la calidad de vida de los habitantes del medio rural.

OBJETIVOS Y SOCIOS DEL PROYECTO:

El proyecto CONECTAD@S tiene como objetivo general mejorar la calidad de vida de los habitantes del medio rural mediante la activación de los diferentes territorios a través del poder transformador de la tecnología, la innovación y la creatividad.

Es una iniciativa para el **desarrollo integral** de los territorios de actuación de los Grupos de Acción Local (GAL) participantes en el proyecto:

- Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local en la Comarca de Santa María la Real de Nieva (AIDESCO Campiña Segoviana). Socio coordinador.



NEO – Lab

CAPITALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE NNPP

PROYECTO
CONECTAD@S

PROMOTOR: PROYECTO DE COOPERACIÓN
INTRARREGIONAL LEADER DEL PROGRAMA DE
DESARROLLO RURAL DE CASTILLA Y LEÓN 2014 –
2020. COORDINADOR AIDESCOM

Página web: <https://aidescom.org/programas-antteriores/leader-2014-2020/proyectos-de-cooperacion-2014-2020/proyecto-conectados/>

- Asociación para el Desarrollo de la Comarca Berciana (ASODEBI). León.
- Asociación Poeda, Páramo, Órbigo, Esla, Desarrollo Asociado (POEDA). León.
- Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local de la Comarca de Tierra de Campos Palentina (ARADUEY – CAMPOS). Palencia.
- Asociación para el Desarrollo de la Zona Oeste de Salamanca (ADEZOS). Salamanca.
- Asociación para el Desarrollo Rural Integrado de Tierra de Campos (ADRI Valladolid Norte). Valladolid.

ACCIONES DEL PROYECTO:

Entre las acciones del proyecto destacan la realización de un **diagnóstico del estado actual en la implantación de las TIC** en cada territorio participante y un **Plan de acción estratégico para la Transformación Digital**.

Para la ejecución de estas acciones se llevaron a cabo:

- Un estudio del estado actual en la implantación de las Nuevas Tecnología, que ha permitido identificar el marco tecnológico en el que se encuentran las empresas y ciudadanía que forman parte de los diferentes territorios del ámbito de actuación del proyecto, que servirá como base para contextualizar y desarrollar acciones y actividades posteriores
- Un análisis de resultados a través de grupos de trabajo, formados por integrantes de los GAL y empresas de los diferentes territorios, en los que fueron identificadas las principales causas y consecuencias de los distintos grados de adaptación tecnológica y se realizaron propuestas de mejora de la situación actual.

El diagnóstico realizado ha permitido:

- Establecer el estadio de madurez digital en el que se encuentran los diferentes territorios (arranque, implementación, perfeccionamiento)
- identificar el marco tecnológico actual como punto de partida para la definición de actuaciones de impulso a la transformación digital de los territorios rurales.



NEO – Lab

CAPITALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE NNPP

PROYECTO
CONECTAD@S

PROMOTOR: PROYECTO DE COOPERACIÓN
INTRARREGIONAL LEADER DEL PROGRAMA DE
DESARROLLO RURAL DE CASTILLA Y LEÓN 2014 –
2020. COORDINADOR AIDESCOM

Página web: <https://aidescom.org/programas-anteriores/leader-2014-2020/proyectos-de-cooperacion-2014-2020/proyecto-conectados/>

¿QUÉ ES EL PLAN DE ACCIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS TERRITORIOS RURALES?

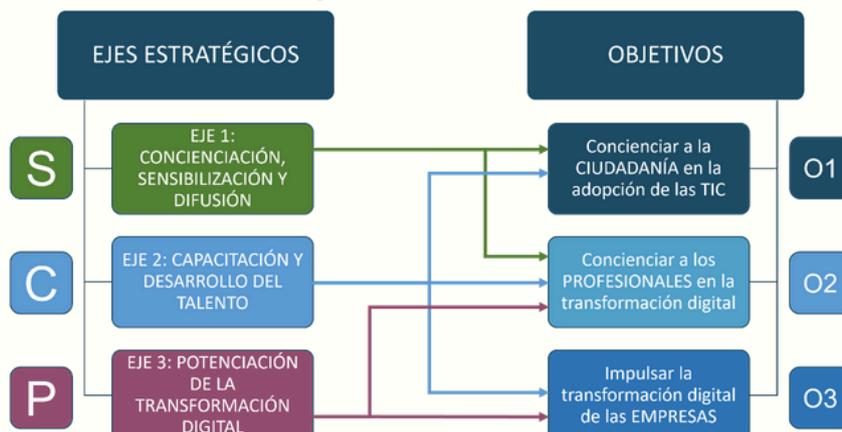
El PATD tiene como objetivo general aumentar el nivel de madurez digital de los territorios participantes mediante la adopción de las TIC por la ciudadanía y empresas del medio rural.

Pretende:

- Sentar las bases para impulsar el desarrollo de la Economía Digital y la incorporación de las TIC por parte de la sociedad de los territorios rurales en los que actúan los socios cooperantes.
- Mejorar la capacitación y competencias digitales de la población en general y transformar los procesos de negocio de las empresas como catalizador para mejorar su competitividad y productividad.

Además, para la elaboración del Plan de Acción para la Transformación Digital de los Territorios Rurales (PATD) se ha diseñado un modelo de gobernanza específico que pretende fomentar la participación sectorial, territorial y social. Gracias a este modelo se ha establecido un marco de trabajo colaborativo con los principales agentes públicos y privados del ámbito empresarial y asociativo de los territorios participantes, lo que ha permitido aportar al PATD criterios y sugerencias que han enriquecido su diseño final y contenidos.

El PATD se concreta en 21 actuaciones específicas agrupadas en torno a 3 ejes estratégicos consistentes con los objetivos perseguidos y 10 líneas de actuación con un horizonte temporal hasta el año 2025.





NEO – Lab

CAPITALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE NNPP

PROYECTO
CONECTAD@S

PROMOTOR: PROYECTO DE COOPERACIÓN
INTRARREGIONAL LEADER DEL PROGRAMA DE
DESARROLLO RURAL DE CASTILLA Y LEÓN 2014 –
2020. COORDINADOR AIDESCOM

Página web: <https://aidescom.org/programas-antiguos/leader-2014-2020/proyectos-de-cooperacion-2014-2020/proyecto-conectados/>

EJES ESTRATÉGICOS	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	ID	ACTUACIONES PROPUESTAS	NIVEL DE MADUREZ DIGITAL DEL TERRITORIO		
				ARRANQUE	IMPLEMENTACIÓN	PERFECCIONAMIENTO
EJE1: CONCIENCIACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y DIFUSIÓN	S1. Fomentar la Economía Digital	S1.1	Programa de sensibilización del territorio	X	X	
		S1.2	Observatorio de tendencias tecnológicas	X	X	X
		S1.3	Encuentros empresariales para reconocimiento de las mejores iniciativas de digitalización	X	X	X
		S1.4	Congreso provincial sobre transformación digital	X	X	X
	S2. Fomentar el comercio electrónico	S2.1	Programa de fomento del comercio electrónico	X	X	
S3. Fomentar la Confianza Digital	S3.1	Programa de sensibilización sobre seguridad digital	X	X	X	
EJE 2: CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO	C4. Desarrollar competencias digitales	C4.1	Catálogo de acciones formativas para ciudadanía y empresas	X	X	X
		C4.2	Programa de formación para el desarrollo de competencias digitales en la ciudadanía	X	X	X
		C4.3	Programa de formación para la transformación digital de la empresa	X	X	X
	C5. Formar profesionales de la Sociedad Digital	C5.1	Programa de formación y empleo de perfiles profesionales digitales	X	X	X
		C5.2	Acuerdos con empresas para formación específica en soluciones digitales		X	X
EJE 3: POTENCIACIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL	P6. Impulsar la cultura y estrategia digital	P6.1	Normalización del modelo de madurez digital y adaptación sectorial	X	X	X
		P6.2	Consultoría experta sobre transformación digital	X	X	X
		P6.3	Programa de fomento de la Industria 4.0		X	X
	P7. Impulsar la cooperación digital	P7.1	Mapa de soluciones tecnológicas	X	X	X
		P7.2	Programa de fomento de la colaboración empresarial	X	X	X
		P7.3	Encuentros empresariales para identificación de proyectos tecnológicos de colaboración		X	X
	P8. Impulsar la innovación digital	P8.1	Programa para el fomento de innovación digital		X	X
	P9. Impulsar la transformación digital	P9.1	Programa para el impulso de buenas prácticas de seguridad digital	X	X	X
		P9.2	Oficina virtual para la transformación digital del medio rural	X	X	X
	P10. Impulsar la internacionalización	P10.1	Programa para el fomento de la internacionalización a través de medios digitales			X

El desarrollo de la estrategia de transformación digital de cada comarca contemplará, necesariamente, la puesta en marcha de un amplio abanico de acciones y actividades cuya ejecución queda fuera del alcance del presente proyecto.

CONTACTO:

AIDESCOM Campiña Segoviana
921 59 42 20
aidescom@aidescom.org