

# Verhaltensökonomie & Change

(English version below)

## Ausgangslage:

Strategien sind formuliert, die Ziele stehen fest, IT-Systeme implementiert, Schulungen durchgeführt – doch die gewünschte Veränderung bleibt aus. Mitarbeitende orientieren sich weiterhin an bewährten Routinen, bestehende Strukturen hemmen den Wandel, und selbst überzeugende Führung reichen nicht aus, um alte Muster zu durchbrechen.

## Nachhaltige Veränderung beginnt mit verändertem Verhalten.

Der 1-Tages Workshop "Verhalten 4 Change" gibt Ihnen praxisnahe Werkzeuge an die Hand, um Veränderungsprozesse wirksam in der Belegschaft umzusetzen.

Sie lernen, wie sie mit der Verhaltensökonomie Widerstände in Change-Prozessen erklären, konkretes Verhalten beschreiben und dieses durch Behavioral Design und gute Führung zur Realität werden lassen.

## Angebot:

Das 1-Tages Training vermittelt grundlegende verhaltensökonomische Erkenntnisse und ihre Auswirkungen auf Changevorhaben. Sie lernen Methoden und Maßnahmen kennen, um Changeprozesse "von innen heraus" in Bewegung zu bringen.

In einer "Hacking Session" bearbeiten wir konkrete Fälle aus der Praxis der Teilnehmenden und entwickeln konkrete verhaltenssteuernde Maßnahmen (zb: Nudges)..

## Inhalte:

### Teil 1: Psychologie des Verhaltens im Change:

- **Grundlagen der Verhaltensökonomie:** Warum handeln Menschen, wie sie handeln?
- **Prospect Theory** (Kahneman & Tversky): Verlustangst übertrifft Gewinnchancen
- **Einflussfaktoren auf Verhalten:** Behavioral Design mit Strukturen, Ritualen, Normen, Führung, Artefakte...
- **Verhalten in der Praxis:** Verhaltensmuster erkennen, beschreiben & gezielt steuern

### Teil 2: Hacking Session"

- **Fallarbeit aus Ihrer Praxis:** Ihre individuellen Change-Herausforderungen im Fokus
- **Verhaltensstrategien entwickeln:** Wie Sie durch smart gestaltete Rahmenbedingungen gewünschtes Verhalten aktiv fördern
- **Beispielhafte Anwendungen:** OKR & Zielarbeit

## Dauer:

1 Tag - von 0900 - 1730 Uhr.

## Methoden:

Vortrag, Kleingruppen-Diskussionen, Diskussion im Plenum. Fallschilderungen, Fallarbeit, kreative Einheiten

Schließt mit Teilnahmebestätigung ab.

# Behavioral Economics & Change

When people start doing things differently, the new will emerge.

## Status Quo:

Strategies are defined, objectives are set, IT systems are implemented, and training is completed—yet the desired change fails to materialize. Employees stick to familiar routines, existing structures hinder transformation, and even the best leadership-tools aren't enough to break old patterns.

## Sustainable change starts with new behavior!

The 1-day workshop "Behavior 4 Change" provides you with practical tools to effectively implement change processes in the workforce.

You will learn how to use behavioral economics to explain resistance in change processes, describe specific behavior and turn this into reality through behavioral design and good leadership.

## Offer:

This 1-day training teaches basic behavioral economics and its effects on change projects. You will learn methods and measures to get change processes moving "from the inside out".

In a "hacking session", we will work on specific cases from your practical experience and develop specific behavior-design elements (e.g. nudges).

## Agenda

### Part 1: The Psychology of Behavior in Change

- **Fundamentals of behavioral economics:** Why do people act the way they do?
- **Prospect Theory (Kahneman & Tversky):** Loss aversion vs. potential gains
- **Key behavioral drivers:** Rules, rituals, norms, leadership and artefacts
- **Applying behavior 4 change in practice:** Identifying, describing & strategically influencing behavior

### Part 2: "Hacking Session"

- **Case study:** Addressing your real-life change challenges
- **Developing behavioral strategies:** How to design environments that actively promote desired behaviors
- **Real world best practice:** OKRs & goal-setting

## Duration:

1 Day - from 0900 - 1730.

## Methods

Expert inputs & best practices | Group discussions & interactive workshops | creative exercises

Participants receive a certificate of completion.

# Information und Anmeldung:

## Teilnehmer:innen:

Der Workshop findet mit mindestens 6 Teilnehmenden statt.

## Ort:

Abhängig von Anzahl der Teilnehmenden - Zentralraum Oberösterreich

## Termine

<b>Datum:</b> 07.10.2025 - von 09:00 - 17:00 Uhr	<b>Anmeldeschluss:</b> 01.09.2025
---	--------------------------------------

## Preis:

990€ / Person zzgl USt.

inkl. Schulungsunterlagen und Teilnahmebestätigung.

Getränke & Verpflegung werden vor Ort gestellt.

Informationen zu Buchung, Teilnahme und Stornierungen entnehmen Sie bitte den [AGBs](#).

## Rückfragen und Anmeldung:

Andreas Geiblinger

kontakt@andreasgeiblinger.at

+43 660 4755403

<b>BUCHUNG</b>	
TEILNEHMER:IN	
FIRMA	
UNTERSCHRIFT	
DATUM & ORT	STEMPEL