



**BIRGIT BAUER**

# **JOBSUCHE** **im Internet**

**EINFACH › SCHNELL ›  
ERFOLGREICH**

**ALLE  
BRANCHEN &  
BERUFE**



**Österreich, Deutschland, Schweiz und international**

Birgit Bauer

# **JOBSUCHE im Internet**

**einfach, schnell, erfolgreich**

**Österreich, Deutschland, Schweiz und international**

(C) Birgit Bauer

Bauer Business Research  
[www.BauerBusinessResearch.com](http://www.BauerBusinessResearch.com)

# JOBSUCHMASCHINEN UND JOBBÖRSEN

## JOBSUCHMASCHINEN – WIE SIE ARBEITEN, WAS SIE KÖNNEN

Wie arbeiten Jobsuchmaschinen? Wie unterscheiden sie sich von Jobbörsen? Und was sind Jobportale?

### **Jobsuchmaschinen**

*Jobsuchmaschinen*, sie werden auch als job search engines oder Job-Aggregatoren bezeichnet, sind spezialisierte Suchmaschinen. Ähnlich wie die allgemeinen Suchmaschinen Google oder Bing durchforsten sie mit ihrer Technologie automatisch tausende von Webseiten. Als *Jobsuchmaschinen* suchen sie speziell nach

- *Stellenanzeigen* in
- *bestimmten Quellen* wie Jobbörsen, den Jobseiten der Zeitungen, Karriereseiten von Firmen und Organisationen, bei Personalvermittlern und zum Teil sogar in anderen Jobsuchmaschinen.

Sie durchstöbern also das Internet, analysieren und strukturieren die gefundenen Angebote, ergänzen sie zum Teil mit weiteren Informatio-

nen - beispielsweise zusätzlichen Schlagwörtern -, ordnen sie neu (z.B. nach Kategorien, Regionen, Branchen) und nehmen sie in ihren Index auf. Die Suchergebnisse stellen sie meist als Listen dar – dem ähnlich, was wir von Google und anderen Suchmaschinen kennen. Links führen direkt zu den Originalinseraten auf den Webseiten, auf denen sie ursprünglich veröffentlicht wurden. Kurz: Sie sind die „Googles“ unter den Jobportalen. Beispiele sind *Jobs.at*, *kimeta.de*, *jobagent.ch*, *Indeed*.

## **Jobbörsen**

*Jobbörsen* arbeiten dagegen so, wie wir es von Zeitungen kennen. Firmen schalten Stelleninserate auf diesen Börsen und bezahlen in der Regel dafür. Die Suche nach Stellen ist kostenlos. Beispiele sind die Jobboards der Zeitungen und andere Anbieter wie *karriere.at*, *StepStone*, *Monster*.

## **Jobportale**

Sowohl Jobsuchmaschinen als auch Jobbörsen nennt man *Jobportale*.

„Jobportale = Jobbörsen + Jobsuchmaschinen“<sup>2</sup>

*Jobsuchmaschinen* werden auch *Metajobbörsen* genannt, wenn sie ausschließlich auf die Inserate von *Jobbörsen* zugreifen und nicht etwa Firmenwebseiten durchforsten. Allerdings verwenden viele Autoren beide Begriffe für alle Jobsuchmaschinen, ohne so zu unterscheiden.

*Jobbörsen* profitieren von Jobsuchmaschinen, indem diese die Anzeigen weiterverbreiten und so die Zahl der Leser erhöhen. Die Kunden der Börsen, die inserierenden Firmen, schätzen die dadurch erzielten hohe Reichweiten. Die Jobbörsen oder die Firmen bezahlen für diesen Extra-„Traffic“ meist „Pay-per-Click“ – also für jeden Klick, der durch die Suchmaschinen auf ihre Anzeigen zustande kommt.

Die *Suchmaschinen* wiederum profitieren von der großen Zahl aktueller Inserate aus den Jobbörsen, die sie in ihren Ergebnissen zeigen. Damit bleiben sie selbst ebenfalls für Stellensuchende attraktiv.

---

<sup>2</sup> Eva Zils (2015) in *Praxishandbuch Social Media Recruiting – Experten Know-How/ Praxistipps/Rechtshinweise*, Hrsg. Ralph Dannhäuser, Verlag Springer Gabler, 2. Auflage, 2015

Auch die Zahl der Annoncen ist entsprechend höher. Kann ich in Österreich mit etwa 1.000 bis 15.000 Anzeigen in einer allgemeinen Jobbörse rechnen, nennen die Österreichseiten der Suchmaschinen etwa 35.000 bis 150.000 (auch wenn Duplikate offensichtlich mitgezählt werden), in Deutschland entsprechend mehr.

Die Qualität der Suchergebnisse ist in der Zwischenzeit gut – schließlich sind viele der aktuellen Marktführer schon zehn und mehr Jahre am Markt. Erweiterte Suchen, das Eingrenzen der Ergebnisse durch Filter sowie andere interessante Zusatzfunktionen erleichtern die Recherche. Die Portale sind im Wesentlichen einfach zu bedienen. Vieles ist selbsterklärend. Für einen schnellen Einstieg sind die wichtigsten Funktionen im Kapitel „Die Suche optimieren“ im Detail beschrieben (ab Seite 23).

### ***Etwas langsamer, deckt Wiederholungen auf***

In der Regel kann man damit rechnen, dass führende Suchmaschinen Anzeigen sehr schnell finden und in ihren Ergebnissen darstellen. Meine Testrecherchen zeigen etwa einen Tag Verzögerung, manchmal weniger, gelegentlich ein paar Tage.

Sie decken aber auch Angebote auf, die wiederholt mit neuem Datum veröffentlicht werden. Ein Inserat, das beispielsweise laut Originalquelle am selben Tag publiziert wurde, erscheint bei Suche in einer search engine möglicherweise als „1 Monat her“. Was hat es damit auf sich? Ist es bloß eine preisgünstige Wiederholung der Anzeige und ist die Stelle vielleicht längst weg? Ist die Position schwierig zu besetzen? Oder Fake - zur Marktforschung (wer bewirbt sich?), für PR (wir sind erfolgreich, wir stellen ein) oder zum Datenhandel (von Briefkastenfirmen)?

### ***Aber auch Kritik: veraltete Angebote und Duplikate***

Suchmaschinen führen Anzeigen so lange in ihrem Index, wie sie irgendwo im Web zu finden sind. Es kann daher vorkommen, dass in den Suchergebnissen veraltete, bereits besetzte Stellenangebote angezeigt werden. Zudem schalten Firmen ihre Anzeigen oft in mehreren Medien - sowohl auf der eigenen Website, bei Personaldienstleistern und auf mehreren Jobportalen. Inserate können dann in den Ergebnislisten mehr-

# SUCHMASCHINEN UND GENERALISTEN IN ÖSTERREICH

## Suchmaschinen

In Österreich sind sowohl österreichische Portale als auch internationale Player gefragt. In der folgenden Tabelle sind die relevanten Suchmaschinen aus Österreich kurz beschrieben.

### Jobsuchmaschinen in Österreich, in alphabetischer Reihenfolge

| Suchmaschine<br>Firmensitz  | Beschreibung   |
|---|--|
| AlleJobs.at   | Suchmaschine des AMS. Siehe Seiten 65 und 69.  |
| Finden.at<br>Österreich   | <b>Suchmaschine für Immobilien- und Stellenanzeigen.</b><br><b>Inserate:</b> Nennt 14.000 Angebote.<br><b>Funktionen:</b> Filter (Voll-/Teilzeit, Arbeitgeber/Personalberater, Gehalt), Alerts.<br>Einfache Bewerbung bei Direkt-Inseraten, die nicht von anderen Jobportalen oder Firmenseiten stammen: ohne Registrierung möglich, Felder zum Ausfüllen von Name, email-Adresse und adaptierbarem Briefvordruck, Dokumente lassen sich anhängen.<br><b>Firma:</b> Standard-Verlag, Wien. |
| Indeed  | Internationale Suchmaschine. Seiten 48 und 56.   |
| Jobkralle.at<br>Alleskralle.com/<br>jobs/at<br>Alleskralle.com/<br>jobs/de<br>Alleskralle.com/<br>jobs/ch | <b>Kleinanzeigenportal für Immobilien, Autos, Jobs und Wein.</b><br><b>Inserate:</b> von führenden und spezialisierten Jobportalen sowie Institutionen und Firmen, gibt 60.000 für Österreich, 520.000 für Deutschland, 100.000 für die Schweiz an.<br><b>Funktionen:</b> Umkreissuche, Filter, Kategorielisten, Alerts, Anzeigen weiterleiten (Kuvert-Symbol) und merken (Stern).<br>Durch Anklicken der nationalen Flaggen gefolgt von „Suche“   |

# Zeitungsportale

## Die wichtigsten Zeitungsportale der Schweiz

| Online-Portal  | Beschreibung   |
|--|--|
| <b>NZZ Neue Zürcher Zeitung</b><br>//jobs.nzz.ch<br>Schweiz                      | <b>Für Fach- und Führungskräfte. Beliebte. Top.</b><br><b>Inserate:</b> Listet 3.000+ Angebote aus dem letzten Monat, z.B. Banken/Versicherungen, Engineering, IT/Telekom<br><b>Funktionen:</b> Filter (Stellentyp), Kategorielisten („Job-Channels“, mit „Jobs in English“), Alerts, Firmenprofile, Symbole neben Anzeigen zeigen Benefits (z.B. Sabbatical, Kinderbetreuung), Klick auf den Pfeil zeigt Lage auf Landkarte, sortiert nach Datum/Relevanz, Merklister, Weiterleiten der Suche per email (Kuvert), Design für mobile Geräte.<br><b>Firma:</b> Neue Zürcher Zeitung, Zürich, NZZ Medien Gruppe. |
| <b>Aargauerzeitung.ch</b><br><b>Myjob.ch</b><br>Schweiz                          | <b>Jobbörse Nordwestschweiz, Zürich, Basel, Bern. Top.</b><br><b>Inserate:</b> „Jobs“ führt von der Aargauer Zeitung auf Myjob mit 20.000 Stellen, viel Handwerk/Transport, Technik, Beratung, Management, Gesundheit, Verkauf, ...<br><b>Funktionen:</b> Kategorielisten, mehrere Filter, Erweiterte Suche, sortiert nach Datum/Relevanz, Alerts, Firmenkurzprofile (inkl. Inserate), Jobs merken/teilen, mobiles Design.<br><b>Firma:</b> Herausgeber ist die CH Regionalmedia AG, Aarau (aus AZ Media und NZZ Regionalmedien).  |
| <b>St. Galler Tagblatt</b><br><b>Tagblatt.ch</b><br><b>Ostjobs.ch</b><br>Schweiz | <b>Ein führender Stellenmarkt für die Ostschweiz. Top.</b><br><b>Inserate:</b> Link vom St. Galler Tagblatt direkt auf Ostjobs.ch mit 4.000 Inseraten aus vielen Berufen.<br><b>Funktionen:</b> Erweiterte Suche, Filter, Kategorielisten („Berufsgruppen“ am Seitenende), Alerts, Merklister, Jobs weiterleiten, Sortieren nach Datum/Relevanz, Firmen suchen, Design für mobile Nutzung.<br><b>Firma:</b> CH Regionalmedien AG, St. Gallen, ist eine Tochter der CH Media Holding AG, Aarau.   |
| <b>Luzernerzeitung.ch</b><br><b>Zentraljob.ch</b><br>Schweiz                     | <b>Stellenportal Luzerner Zeitung für die Zentralschweiz. Top.</b><br><b>Inserate:</b> Link von der Zeitung auf Zentraljob, 1.300+ Jobs.<br><b>Funktionen:</b> Funktionen und Design wie Ostjob.ch.<br><b>Firma:</b> CH Regionalmedien AG, Luzern, CH Media Holding AG.  |

# Soziales, Kirche, NGOs, Ehrenamt

## Österreich

|   |   |
|---|---|
| <b>Sozialplattform.at</b>   | <b>Plattform für die Arbeit mit sozial benachteiligten Menschen</b> , mit Jobbörse, z.B. Betreuer, Pädagogen, Zentrumsleiter. 370 Stellen in OÖ. Sozialplattform Österreich, Linz.        |
| <b>Behindertenarbeit.at</b>   | <b>Karriereportal für Behindertenbereich</b> . Sozialarbeiter, persönliche Assistenz, Behindertenbetreuer, Pädagogen. Listet 180 Angebote, Schwerpunkt Wien, NÖ. Th. Stix, Wien.          |
| <b>Sozpaed.net</b>  | <b>Jobbörse im Sozialbereich</b> , z.B. pädagogische Fachkräfte, Assistenz für Kinder/Junge (100+). Mag. E. Skrtic, Ravelsbach.   |
| <b>Betreut.at</b><br><b>Betreut.de</b><br><b>Care.com/de-ch</b>   | <b>Betreuungsjobs für Kinder, Senioren, Haus, Garten, Tiere, Nachhilfe</b> . Anmeldung erforderlich, Familien kontaktieren die Betreuenden. Care.com Europe GmbH Berlin.                  |
| <b>Ngojobs.eu</b>   | <b>Arbeit im Non-Profit-Sektor: 150+ Jobs</b> , Praktika, Ehrenämter, Österreich bis weltweit. Profile von 700+ NGOs, Filter (z.B. Sprache, Arbeitsbereich). NGOJobs F. Lischka KG, Wien. |
| <b>Ehrenamtsboerse.at</b><br><a href="http://Ehrenamtsboerse.at/freiwillig">//Ehrenamtsboerse.at/freiwillig</a> | <b>Ehrenamtliches Engagement in Wien</b> . Filter für Interessen, Zeitaufwand, Wochentage. Gibt 260 Angebote an. Wiener Hilfswerk, Wien.  |

## Deutschland

|   |   |
|---|---|
| <b>Stellenmarkt-sozial.de</b>   | <b>Für Fach-/Führungskräfte des Sozialwesens</b> , z.B. Pädagogik, Psychologie, Sozialarbeit. 1.600 Jobs, auch Gesuche. InfoSozial Stellenmarkt Dipl.Päd. J. Warras, Bremen.                                |
| <b>Jugendhilfeportal.de</b>   | <b>Fachkräfteportal der Kinder/Jugendhilfe</b> mit Stellenmarkt – führt 2.500 Angebote an, z.B. Erzieher, Pädagogen, Sozialarbeiter. IJAB Fachstelle f. internationale Jugendarbeit der BR Deutschland e.V. |
| <b>Dgvt-bv.de</b>   | <b>Berufsverband Psychosoziale Berufe</b> mit zahlreichen Stellenangeboten. Vereinsitz in Tübingen.   |
| <b>Ekd.de</b><br><a href="http://Ekd.de/jobborse-36.htm">Ekd.de/jobborse-36.htm</a> | <b>Evangelische Kirche in Deutschland</b> mit Stellenbörse (Link am Seitenende), 4.200 Stellen, aus vielen Berufen, z.B. Behindertenhilfe, Beratung, Erzieher, Verwaltung, etc.                             |
| <b>Dkm.de</b><br><a href="http://dkm-stellenmarkt.de">//dkm-stellenmarkt.de</a>     | <b>Mit Stellenmarkt von Kirche &amp; Caritas</b> (unter Service zu finden), 1.000+ Stellen aus verschiedenen Berufen. DKM Darlehnskasse Münster eG, Münster.  |

# Jobsuche für IT-Profis

IT-Experten haben es gut. Ihnen passiert, was sich viele Arbeitnehmer wünschen. Sie werden regelmäßig mit Stellenangeboten angesprochen. Laut mehreren Umfragen kontaktieren Arbeitgeber IT-Profis häufig über Mitarbeiterempfehlungen, Karrierenetze, über Expertenforen, Reverse Recruiting-Plattformen und andere Active Sourcing-Aktivitäten. Parallel dazu schreiben sie auf Firmenwebseiten und Jobportalen aus. Eine Aufstellung erfolgreicher Rekrutierungswege finden Sie in den Tabellen auf der nächsten Seite.

## **Checkliste: Interessante Wege für die Jobsuche**

### Stellenportale – die erste Adresse

Eine Reihe von Jobbörsen haben sich auf IT und Telekommunikation spezialisiert (ab Seite 120).

Ferner führen Portale der Zeitungen, allgemeine und auf Technik spezialisierte Portal viele Stellen in der IT. In Österreich listen etwa *Kurier.at*, *derStandard.at*, *karriere.at* oder *willhaben.at* besonders viele Angebote aus dem Bereich. In Deutschland sind u.a. *jobvector.de*, *e-fellows.net*, *Step-Stone*, *Indeed*, *LinkedIn*, *Xing* und andere zurzeit für IT-Positionen top, in der Schweiz *eFinancialsCareers*, *Ictcareer*, *Ictjobs*, *itjobs.ch* (Top-Portale siehe Seite 122).

### Firmenwebseiten der IT-Firmen

### Empfehlungen aktivieren, z.B. von Beschäftigten und Geschäftspartnern der personalsuchenden Firmen.

### Businessnetzwerke, z.B. *Xing*, *LinkedIn*, *Stackoverflow*, *Facebook*.

### Recruiting-Events und -Messen, Talenpools, Lebenslaufdatenbanken

### Und außerdem ...

Personalvermittler, Arbeitsämter, Initiativbewerbungen, ...



## **Das Internet hat sich zum wichtigsten Medium für die Stellensuche entwickelt.**

Es ist aber alles andere als einfach, einen guten Überblick über die vielen Jobseiten zu bekommen und die besten Strategien für die eigene Arbeitssuche einzusetzen.

- Wie suche ich systematisch, schnell und erfolgreich?
- Welche Jobportale gibt es? Was unterscheidet eine Jobsuchmaschine von einer Jobbörse? Welchen Einfluss hat das auf meine Suche?
- Einfach auf die beliebteste Suchmaschine der Welt vertrauen? Ein bekanntes Karriereportal nutzen? Oder auf einen Nischen-Stellenmarkt setzen?
- Welche Internetseiten und Suchmethoden sind für mich die besten?
- Wo finde ich Informationen über Arbeitgeber, Berufe, Branchen, die Trends am Arbeitsmarkt oder Gehälter?

Das sind einige der Fragen, die dieses Buch beantwortet.

Mit 700 geprüften, nach Themen sortierten und kommentierten Links, zahlreichen Tipps und Beispielen, Informationen zum Erfolg verschiedener Suchmethoden sowie Beispielsuchen aus mehreren Berufsgruppen und Branchen.



9 783950 506105

ISBN 978-3-9505061-0-5  
[www.BauerBusinessResearch.com](http://www.BauerBusinessResearch.com)

