



## *Herzlich Willkommen zum aktuellen Newsletter.*

Heute stellen wir Euch eine **neue Modemarke** vor, haben selbstverständlich ein exklusives **Rabatt-Angebot** und einen aktuellen **Tipp für Kunstinteressierte**. Viel Spaß beim Lesen und Danke für's Teilen und Weitersagen, Eure NonPlusUltras aus dem Neuenweg.

### *Blümchenrabatt am Valentinstag*



**Narzissen, Rosen, Nelken, uns´re tun nicht welken ;-)**

Gleich mal eine große **Entschuldigung** für den fürchterlichen Reim in der Überschrift.

Aber natürlich ist auch hier ein bisschen Wahrheit enthalten: Die schönen floralen

**Frühlingsmotive** von Brakeburn, Blutsgeschwister, IVKO und all den anderen Modelabels halten deutlich länger als ein **Blumenstrauß zum Valentinstag**.

Um Euch den Einstieg in den bunten Blumenfrühling etwas zu versüßen, gibt es am Valentinstag (14.Februar) bei uns für jede Kundin eine kleine Überraschung und **ab sofort bis zum Samstag, 17. Februar 14% Frühlingsrabatt auf alle Blumenmotive**, ganz egal, ob brandneu oder reduziert, ob Kleid, Bluse, Schirm oder Brillenetui - Blümchen gibt Prozente!

*New in Town: King Louie*



Naja, so ganz neu ist die Marke nicht, aber wir führen das erste mal dieses Label und dazu noch **exklusiv hier in unserer Region**.

KingLouie stammt aus der Stadt der alternativen Vintage-Mode, aus **Amsterdam**, und alles begann, als die Gründer und leidenschaftlichen **Antik-Markt-Liebhaber** Ann Berlips und George Cramer in den 1980er Jahren ihren Stand auf dem Noordermarkt eröffneten.

Der Ausgangspunkt der Kollektionen sind bis heute immer **Vintage-inspirierte Muster**. Deshalb ist das KingLouie-Designteam weltweit auf Nostalgimärkten unterwegs, um Erinnerungen zu sammeln und die „Ideen von damals in Mode von heute zu übersetzen“.

Wer so denkt, ist schon immer mit dem Thema **Nachhaltigkeit** beschäftigt, und deshalb sind viele Stücke von KingLouie aus „Post-Consumer-Materialien“ gefertigt, die verarbeitete Wolle ist größtenteils **RWS-zertifiziert\*** und die Arbeitsbedingungen in den Fabriken werden von der „**Fair Wear Foundation**“ als 'gut' eingestuft.

Wenn die so gefertigte Mode dann auch noch gut aussieht, entstehen Stücke, die **frau viele zeitlose Jahre** mit Freude tragen kann. Zwei Beispiele der ersten Frühjahrsauswahl bei NonPlusUltra seht Ihr hier neben.



*A Journey You Take Alone*



Nicht weit vom NonPlusUltra-Laden befindet sich die **Gießener Kunsthalle**. Noch bis April gibt es dort die Ausstellung *A Journey You Take Alone* von Emma Talbot. Wer Interesse hat, sich spielerisch mit existenziellen Fragen auseinanderzusetzen, der oder die ist hier richtig. **Beginn und Ende des menschlichen Lebens** stehen im Mittelpunkt der Ausstellung, in „dicht verwobenen Bildsequenzen auf Seide, in Videos oder als dreidimensionale Objekte, verarbeitet sie archaische Aspekte von Liebe und Trauer, Alter und Vergänglichkeit aber auch Themen wie Geschlechterungleichheit, Körperlichkeit sowie das Zusammenspiel von Natur und Spiritualität“. Emma Talbot lebt in London, ist Gewinnerin des **8. Max Mara Art Prize for Women** (hier kommt auch mal die Mode ins Spiel) und war 2022 auf der Biennale di Venezia vertreten. Eine nicht ganz selbstverständliche Ausstellung für Gießen, und falls Ihr hingehet freuen wir uns danach oder davor **auf Euren Besuch bei uns**, ist ja fast gegenüber.

---

*Danke für's Lesen, Danke für's Weitersagen und herzliche Grüße bis bald, Euer NonPlusUltra-Team*

---

**\*Der Responsible Wool Standard (RWS)** ist ein Siegel für bessere Schafswolle. Es zertifiziert Textilien, die unter Einhaltung spezieller Tierschutz-Kriterien produziert werden. Seit März 2020 gibt es das Siegel auch für Mohair-Wolle.

Das RWS-Siegel bescheinigt, dass die Schafe für die Wolle nicht leiden mussten, nach Vorgaben des Tierschutzes umfassende Regeln zu Futter, Hygiene und Sauberkeit, zum Stall und zu den Zäunen eingehalten werden, sowie das Verbot von Mulesing. Außerdem gibt es auch Richtlinien für eine nachhaltige Bewirtschaftung der Weideflächen und den Umgang mit Mitarbeiter\*innen.

---

NonPlusUltra  
www.npumode.de  
Neuenweg 11  
35390 Gießen  
ViSdP: Peter Hoffmann



hallo@npumode.de, 0641-30190750

