FIER OP WEST

In de reeks Fier Op West zetten we West-Vlaamse bedrijven in de kijker. Van bedrijven die al vier of vijf generaties overleven binnen dezelfde familie tot kleine ondernemers die het gemaakt hebben tot in de Verenigde Staten, China of Australië. West-Vlaams ondernemerschap waar we trots op zijn.

Vandaag: BORSTELFABRIEK FALCONBRUSH

Izegem, stad van bustels en skoen. Die eer wordt niet alleen hoog gehouden in de klassieker van 't Hof van Commerce want hoewel de hoogdagen van de borstelindustrie al even achter ons liggen, zijn er in de Pekkerstad nog steeds vier bedrijven die borstels vervaardigen. Onder hen ook Falconbrush, dat al bijna honderd jaar borstels voor bedrijven van over de hele wereld maakt.

Valentijn Dumoulein

Falconbrush staat aan de vooravond van zijn honderdste verjaardag en wordt gerund door de broers Dominique en David Decoopman. Foto: VDA

Falconbrush in cijfers

- Opgericht in: 1924
- Productie: 3.000 à 4.000 borstels per dag
- Personeel: 10 medewerkers
- Export: naar 16 landen
- Vezels: 65% is gemaakt van kunststof

«Heb je een veegborstel vast, dan is de kans groot dat die bij ons is gemaakt»

In het magazijn van Falconbrush prijken vier oude reiskoffers waar borstels die nu niet meer gemaakt worden als relieken uit vervlogen tijden uitgestald staan. Gemaakt van katoen, hout of een ander materiaal dat in de loop der jaren is veranderd of vervangen. Broers Dominique en David Decoopman, die de vierde generatie binnen het familiebedrijf vormen, vertellen er gepassioneerd over hoe het voor overgrootvader Achilles indertijd allemaal begon. «Hij had reeds ervaring in een andere borstelfabriek opgedaan voor hij in 1924 zijn bedrijf in de Roeselaarsestraat tegenover de Dankkapel vestigde. In het begin moesten ze er enkel nog de vezels insteken omdat de houten monturen door andere fabrikanten werden gemaakt, maar in 1938 besloten ze dat zelf te gaan doen. Dus kwam er een houtzagerij bij, die op een gegeven moment meer werknemers telde dan de fabriek.»

Opmars van sneakers

Wat begon als A.Decoopman – Vandeginste & Zonen groeide later uit tot de firma Decof, met Falconbrush als merknaam naar de buitenwereld toe. «Een knipoog naar de beginperiode, toen alle borstels de merknaam 'De valk – Le Faucon' kregen», weet Dominique. «We maakten in de loop der jaren tal van borstels, maar nu zijn er veel uit het gamma verdwenen. Vroeger waren kledij- en hoedenborstels enorm in trek. Logisch, want zowat elke heer had er één, maar nu is dat volledig verdween. Een ander voorbeeld: tot voor kort bestelde een bekende schoenfabrikant zijn schoenborstels bij ons, maar door de opmars van sneakers is er veel minder nood aan het poetsen van leren schoenen en is dat ook weg gevallen. Wij focussen ons nu al geruime tijd enkel op hygiënisch materiaal: van de klassieke kamerveger tot een vloerwisser, nagel- en schrobborstels. We produceren een deel in eigen naam, maar het gros van onze productie gaat naar groothandels of distributeurs die het onder een eigen privaat label uitbrengen. Particulieren kopen onze borstels dus vaak via hen.»

De naam is een knipoog naar de beginperiode, toen alle borstels de merknaam 'De valk – Le Faucon' kregen

DOMINIQUE DECOOPMAN

Daardoor is de kans groot dat de naam Decof of Falconbrush bij weinig mensen een belletje doet rinkelen. «Vergis je niet: heb je een veegborstel vast, dan is de kans groot dat die bij ons gemaakt is», zegt Dominique. «Alleen weten veel mensen dat niet, omdat we niet vaak rechtstreeks aan de man in de straat verkopen. Of we dat niet spijtig vinden? We krijgen erkenning van de distributeurs of doe-het-zelfzaken die bij ons inkopen en dat is voor ons het belangrijkste. Als zijn onze borstels de beste vinden, volstaat dat ruimschoots. Als we zien dat aannemers zweren bij ons Safe Brush-assortiment, dat stevigere borstels voor hun soort werk omvat, dan zijn we meer dan trots. Het is ook niet altijd een nadeel om vanuit de luwte te werken, want de concurrentie kijkt mee en de marges zijn al niet groot.»

Tijdens de hoogdagen van de borstelindustrie was het familiebedrijf gevestigd in de Stuivenbergstraat, waar het krioelde van de sectorgenoten. Sinds de jaren 80 heeft Decof een uitvalsbasis langs de Noordkaai. Daar prijken verschillende machines, want automatisatie is er al geruime tijd ingeburgerd. «Doit werkten hier 35 mensen, nu nog tien. Om de vijf jaar vernieuwen we. Om mee te kunnen, want de sector verandert vlug, met steeds specifiekere eisen van klanten. Het voordeel is dat wij in kleinere oplages dan andere kunnen produceren.»

Ondertussen is het zagen uitbesteed omdat de arbeidskost te hoog was opgelopen om rendabel te blijven. «We beschikten tot enige jaren geleden wel nog over een eigen zagerij om proefmodellen te maken als klanten specifieke wensen hebben. Maar toen onze laatste werknemer met de kennis om die machines te bedienen met pensioen ging, hebben we besloot die te verkopen», aldus David. «Ons hout halen we nu in landen als Polen of Oekraïne. De oorlog daar heeft nu nog geen al te grote impact, omdat de zagerijen dicht bij de grens liggen, maar eens de heropbouw daar begint zullen ze hun hout in eigen land nodig hebben en zal de prijs drastisch stijgen. Het is iets wat we jaren geleden ook gezien hebben met de import van Chinees varkenshaar, een ideale grondstof voor borstels. Die prijs is ook enorm gestegen en dus zijn we alternatieven gaan zoeken.»

Ecocycled-borstelgamma

Eenzelfde evolutie doet zich nu ook voor bij de borstelblokken en -stelen. Zo springt Falconbrush nu aan de vooravond van zijn honderdste verjaardag op de groene kar met hun nieuwe Ecocycled-borstelgamma. «Houten borstels lijken misschien goed voor het milieu, maar voor al dat hout moet je bomen kappen», zeggen de broers. «Daarom ontwikkelden we borstels van gerecycleerd plastic. Eén borstel bevat tussen de 375 en 875 gram plastic afval. Dat zijn 15 tot 35 flessen die onze natuur niet meer vervuilen. De borstelblok bestaat uit gerecycleerd plastic dat in zee belandt. Ook op vlak van vezels is er veel veranderd. Die kwamen vroeger van over de hele wereld. Ondertussen bestaat 65 % van die vezels uit kunststof en is er zelfs al een composteerbare variant die na gebruik makkelijk verdwijnt. Onze familie is op dat vlak altijd al inventief geweest. Toen onze overgrootvader tijdens de Tweede Wereldoorlog goede vezels wilde, moest hij die bij de Duitsers kopen, maar dat weigerde hij. De vezels werden dan maar gemaakt van duin- of helmgras of van de vezels van populieren», lacht David. «Voor elke verkochte Ecocycled-borstel doneren we overigens ook een percentage aan Go Forest, dat met dat geld ergens ter wereld aan herbebossing doet. Op die manier zijn ook wij klaar voor de toekomst.»

De borstels van Falconbrush zijn te verkrijgen via verschillende verdelers en doe-het-zelf-zaken. Meer via www.falconbrush.be.

TIKTOKKER 'FLINKE JONGEN' ZET TREIN EN AULA OP STELTEN

«Of ik spijt heb? Ik heb niks ergs gedaan, toch?»

WINGENE/TIELT

Hij benadrukt dat hij louter de mensen aan het lachen wou brengen en dat hij nooit een vlieg kwaad zou doen, maar de NMBS vond de stunt waarbij hij in een onbemande stuurpost achter het stuur kroop niet grappig en diende klacht in. Volgens experts is zo'n gedrag op sociale media allesbehalve een goed idee. We gingen praten met TikTokker Alexander Tseboyev (20).

Sam Vanacker

De filmpjes die Alexander onder zijn account 'Flinke Jongen' online zette op TikTok haalden in totaal al 1 miljoen likes, al heeft hij 'maar' een kleine dertienduizend volgers. Dat is peanuts in vergelijking met pakweg Céline Dept van YouTube-duo Cémi, die 13,6 miljoen volgers heeft. Al is de jonge Wingenaar pas vier maanden bezig, «iemand had me gefilmd toen ik aan het dansen was en zette dat online. Ik kreeg veel positieve reacties. Zo is het begonnen», vertelt Alexander. «Dansen zit in mijn bloed en ik hou wel van positief blijven. Die dans is de volksdans van Tsjetsjenië, Ossetië, Ingushetië en Dagestan. Op huwelijken en feesten wordt altijd zo gedanst. Toen ik drie jaar was, verhuisden mijn ouders naar België op zoek naar een beter leven, maar ik ben trots op mijn roots.»

Het dansje voerde Alexander vorige week ook op nadat hij binnenstormde tijdens een les in de UHasselt en in de PXL Hogeschool. Beide instanties dienden ondertussen ook een klacht in tegen de twintiger. «Er studeren daar enkele mensen die ik ken en het leek me wel fijn om daar wat humor binnen te brengen», zegt hij daarover. «De leerkrachten waren op het moment zelf trouwens erg vriendelijk. Dat men nu ook plots met een klacht afkomt verbaast me wel, al denk ik dat het filmpje van in de trein als een soort katalysator diende.»

Bij de NMBS tilt men zwaar aan het incident. «In juli werd een treinbegeleider fysiek aangevallen en raakte hierbij gewond, terwijl we nu met de cabine een tweede voorval hebben met dezelfde man», zegt NMBS-woordvoerder Dimitri Temmerman. «Dit gedrag kan niet door de beugel en zowel de fysieke aanval als het binnendringen in de cabine kunnen strafrechtelijk vervolgd worden. De man zelf ziet het misschien als een onschuldig grapje, maar dat is het zeker niet.»

Voorzichtiger zijn

Dat de jonge student niets te zoeken had in de bestuurderscabine lijkt hij nu zelf ook te beseffen. «De deur stond gewoon open. Ik heb niks geforceerd of zo», zegt hij. «Ik heb ook niets of niemand schade berokkend. Was het een goed idee? Misschien niet. Maar er lag niks aan van elektriciteit en er is helemaal niets fout gelopen. Al ga ik in de toekomst wel wat voorzichtiger zijn. Of ik spijt heb van dat filmpje? Nee. Want ik heb niks ergs gedaan, toch?»

Als ik mijn diploma verkoop heb, zou ik graag verder studeren voor een diploma als kinderbegeleider of opvoeder

ALEXANDER TSEBOYEV

Alexander is naar eigen zeggen heel streng opgevoed thuis in Wingene. «Ik heb nog nooit een druppel alcohol gedronken en heb nog nooit gerookt. Uitgaan heb ik nog nooit gedaan. Dat mocht niet van mijn ouders. Mijn energie gebruik ik voor mijn sport. Ik hou van judo en van worstelen.» Hij studeert verkoop in het avondonderwijs in Kortrijk. In het middelbaar zat hij in de sportschool in Brugge en nu combineert hij de studies met werk. «Recent heb ik nog in een hotel gewerkt, terwijl ik eerder ook al secretariaatswerk deed, al werk ik op dit moment niet. Als ik mijn diploma verkoop heb, zou ik graag verder studeren voor een diploma als kinderbegeleider of opvoeder. Ik wil jongeren op het rechte pad helpen houden.»

Opvallende woorden, zeker omdat de toch in schril contrast staan met de filmpjes van Alexander op TikTok. Zoals eentje waarbij hij stevig in de clinch gaat met een conducteur en zelfs een filmpje waarin hij tips geeft over zwartrijden. «Ik weet wat je bedoelt», zegt hij. «De conducteur dacht dat ik een valse kortingskaart had, maar ik kan je verzekeren dat ik een echte kortingskaart heb. Hij ging compleet door het lint, maar ik heb die man echt niet bedreigd. Wat de tips over zwartrijden betreft: was ik inderdaad in de fout.»

Motieven?

«Dit geval toont dat mensen bereid zijn om ver te gaan voor wat aandacht», zegt professor Alexander Edeling. Hij is verbonden aan de KU Leuven en is gespecialiseerd in Marketing en Sociale Media. Hij zet veel vraagtekens bij het gedrag van 'Flinke Jongen'. «De dansjes in de universiteit zullen uiteraard in strijd zijn met de regels van de betrokken scholen, maar het incident in de trein zit duidelijk op de rand van het illegale», zegt Edeling. «Maar die video's hebben hem wel degelijk heel veel views opgeleverd.»

Alexander Tseboyev, aka Flinke Jongen. Foto: SVB

Nomineer jouw favorieten voor de Roeselare Awards

De Roeselare Awards zijn op zaterdag 27 januari 2024 toe aan de 27e editie. Tot en met 12 november kan je via de website https://www.roeselare-awards.be/ik-wil-iemand-nomineren iemand voordragen voor de categorieën Persoonlijkheid van het jaar en Handelaar van het jaar. Daarnaast kan je ook jezelf of iemand anders voordragen voor de categorieën beleving, communicatie, nieuwbouw, bedrijf en starter van het jaar. Dit via https://www.roeselare-awards.be/kandidaat-stellen of schriftelijk aan Roeselare Awards 23, Meiboomlaan 33, 8800 Roeselare. Tickets voor de gala-avond zijn vanaf 20 oktober te koop op https://www.roeselare-awards.be. *(CDR)*

ROESELARE

Muziek, dans en poëzie op Reveil

Op woensdag 1 november, Allerheiligen, vindt Reveil Roeselare opnieuw plaats op de nieuwe stedelijke begraafplaats aan de Groenestraat. Tussen 17 en 18 uur wordt er onder de luifel van de aula een warm eerbetoon gebracht met muziek, poëzie en dans. Een ingetogen moment waarbij troost en verbonderheid centraal staan en waarmee we als stad een signaal willen geven dat niemand vergeten wordt. De dansers van Teom Induce van Induce – Dans en beweeg werkten onder leiding van Elise De Decker speciaal voor Reveil een choreografieuit. Daarna verzorgt de mestric The Microwives, met Roeselaarse roots, een intieme set. Met een kleurrijke driestemmigheid en pianobegeleiding steken ze gekende nummers in een nieuw jasje. *(CDR)*

ADVERTENTIE

Solliciteer nu op Jobat.be

Bellewaerde en **Bellewaerde Aquapark**, gelegen in lepe, combineren een uniek aanbod van dieren, attracties en indoorwaterrecreatie en mikken op 1 miljoen bezoekers op jaarbasis. Wij maken deel uit van de Compagnie des Alpes group, één van de grootste groepen van éérdagsattractieparken in Europa.

Bellewaerde werd in 2019 uitgebreid met Bellewaerde Aquapark en investeerde in 2020 in een nieuwe family coaster Wakala. Voor huidig seizoen werd 17 miljoen Euro geïnvesteerd in 2 nieuwe attracties, dierenverblijven en een nagelnieuw restaurant met capaciteit voor 800 personen. Ook voor de komende jaren staan heel wat investeringen op de planning.

Momenteel zijn Bellewaerde uit naar een:

OPERATIONAL MANAGER F&B

Als rechterhand van de In-Park Sales Directeur sta je in voor een goede organisatie en planning van de verschillende horeca- en retailverkooppunten in Bellewaerde en Bellewaerde Aquapark. Je zorgt voor een efficiënte personeelsplanning (afhankelijk van de periode tas de 70 en de 250 medewerkers), de contacten met het inhouse uitzendbureau, het motiveren en aansturen van personeel, problem solving on-the-field, etc. Hiervoor werk je nauw samen met je vaste assistants (zowel voor F&B als voor Retail). Je werkt actief mee bij de organisatie van bedrijfsfeesten en events in het park en bent mee verantwoordelijk voor de hygiëne- en kwaliteitscontrole en inrichting van de shops. Verder ondersteun je de In-Park Sales Directeur op verschillende vlakken zoals : optimaliseren van de food cost, stockbeheer, lanceren nieuwe concepten/producten,.. en andere Inpark Sales-gerelateerde projecten.

Je functioneert op bachelorniveau en hebt je reeds bewezen in een gelijkaardige functie. Je bent een goede organisator en coach. Daarnaast getuig je van een handsom mentaliteit en ben je in staat kort op de bal te spelen. Je bent n. dagelijks on the field samenzorg om de organisatie bij te sturen. Je bent servicegericht en draagt bezoekers- en personeelstevredenheid hoog in het vaandel. Verder ben je flexibel ingesteld en schrikt weekendwerk je niet af. Je kan je uitdrukken in het Frans en kan vlot overweg met de courante softwarepakketten.

Aanbod

Voor deze gevarieerde en uitdagende spilfunctie voorzien wij een vast contract van onbepaalde duur, een aantrekkelijk loon en een aantal extralegale voordelen inclusief bedrijfswagen. Je komt terecht in een stabiele West-Vlaamse ondernerning die deel uitmaakt van een grote Europese groep.

WE MAKE SMILES