



NEO – Lab CAPITALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE NNPP

PROYECTO:
COMERCIO ACTIVO

PROMOTOR: DIPUTACIÓN DE ÁVILA

LOCALIZACIÓN: comarcas de Barco - Piedrahíta y la Moraña en Ávila
FECHA: 2024



DIPUTACIÓN
DE **ÁVILA**

TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR
COMERCIAL PARA FIJAR POBLACIÓN

EL PROYECTO:

Con el objetivo de afrontar de una forma global el necesario proceso de transformación digital del sector comercial en el medio rural y de esa forma fijar población creando los servicios necesarios para poder vivir en los pueblos, la Diputación de Ávila pone en marcha, en el marco del Plan Provincial de Modernización Sostenible del Sector Comercial, un programa de Comercio activo dirigido a los municipios de menos de 5.000 habitantes de las comarcas de El Barco-Piedrahíta y la Moraña.

El programa está cofinanciado por los fondos europeos Next Generation gestionados por el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Los pilares fundamentales de esta actuación son: la generación de empleo, el relevo generacional, la sostenibilidad, la omnicanalidad y la experiencia de compra.

ACCIONES:

1.- Acciones de transformación digital:

- Servicio de soporte directo a los establecimientos del territorio para la transformación digital de sus modelos de negocio,
- Asistencia técnica para apoyar el desarrollo de nuevos modelos de negocio digital que se lleven a cabo de forma paralela a la actividad tradicional y que contribuyan a combatir el desabastecimiento en las zonas rurales.



NEO – Lab

CAPITALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE NNPP

PROYECTO
COMERCIO ACTIVO

PROMOTOR: DIPUTACIÓN DE ÁVILA

Página web: <https://avilacomercioactivo.com/app/auth/intro>

- Impulso del emprendimiento digital como estrategia para la generación de empleo de calidad y renovación generacional del sector, permitiendo a comerciantes y productores el uso de herramientas de e-commerce para posicionar sus productos.
- También se creará un ecosistema colaborativo, aunando distintas instituciones, para canalizar el tráfico de visitantes hacia los nuevos modelos de negocio digitales generados en los establecimientos adheridos a este programa, y se desarrollará un plan de marketing digital para incrementar su visibilidad dentro de la economía digital.

2.- Actuaciones dirigidas a la transformación del punto de venta y señalización:

- Proyecto piloto de puntos de recogida en el medio rural mediante la instalación de taquillas inteligentes para los pedidos online y su posterior retirada las 24 horas del día, y la instalación de totems informativos.

3.- Actuaciones para la sostenibilidad y la economía circular, el emprendimiento y la mentorización orientadas a mejorar las capacidades digitales, la confianza de los comerciantes en la venta online y los negocios digitales, y facilitar su uso.

Asimismo, la Diputación adquirirá equipamientos y herramientas digitales (facturación, control de stock, contabilidad, gestión de recursos humanos...) orientados a mejorar la competitividad de los establecimientos, y todo el programa se completa con un plan de mejora de accesibilidad de los puntos de venta con un plan de transporte a la demanda 'Tu comercio cerca de ti', consistente en un servicio de transporte de los habitantes de municipios de menos de 1.000 habitantes a las localidades de la zona con más comercios.

CONTACTO:

Diputación de Ávila.
920 357 102