

Notulen Denktank 4: Campagne Delftenaar

Maatschappelijk Delft, Social Impact Hub

Datum: dinsdag 13 mei 2025
Tijd evenement: 15:00 - 19:15
Locatie: HAL015, Schieweg 15B, Delft

Planning

15:00 - 15:25	inloop met koffie en thee
15:25 - 15:30	deelnemers naar plekken
15:30 - 15:35	introductie Social Impact Hub en Maatschappelijk Delft
15:35 - 15:45	introductie Campagne Delftenaar en verloop van middag
15:45 - 15:55	uitloop + verdelen in groepen (gemengd)
15:55 - 16:40	brainstorm 1: gemengd
16:40 - 17:00	pauze, inclusief borrelhap
17:00 - 17:45	brainstorm 2: koepel
17:45 - 18:15	alle partijen pitchen hun plan (2 min pitch, 3 min feedback)
18:15 - 18:30	pauze, inclusief borrelhap
18:30 - 19:15	brainstormronde 3: feedbackverwerking
19:15 - 21:00	borrel met hap

Verslag

Brainstorm 1: gemengd

15:55 - 16:40

Aanwezigen: naam (Thijs, Niels, Agnes, Monique (speelgoedbank, free furniture, Otto), ...

- **Vraag 1: Hoe ervaren jullie de verbondenheid van studenten met de stad?**
 - Inwoners en studenten zijn steeds meer verbonden, maar zichtbaarheid is nog te slecht.
 - Er moet meer communicatie zijn tussen organisaties die evenementen organiseren, er is een grote piek in mei/juni, sommige van deze dingen zouden gecombineerd kunnen worden.
 - We moeten letten op berichtgeving, er is geen 'kloof'
- **Vraag 2: Welke factoren beïnvloeden of studenten zich wel of niet als Delftenaar voelen?**
 - De duur van de aanwezigheid, hoeveel mensen ken je?
 - studentenverenigingen creëren bubbels. Bubbels zijn oke, maar vergeet niet dat er een wereld buiten je bubbel is.
 - herhalings is belangrijk: je bent in deze stad, je bent nu inwoner
 - evenementen georganiseerd door verenigingen bieden de mogelijkheid om jezelf meer verbonden te voelen met je stad
 - vroeger studeerden mensen langer, daardoor had je meer sociale controle binnen huizen
 - "zeg gewoon hallo" op de poster?

- een commissie of iets soortgelijks doen, kan de mate waarin je je verbonden voelt met de stad vergroten. Je leert mensen kennen en doet iets terug.
- Studenten, sluit je aan bij de bestaande evenementen, zoals de golden ten.
- **Vraag 3: Wat kan deze campagne doen om studenten zich als Delftenaar te laten voelen?**
 - Het kost tijd om je thuis te voelen in een nieuw stad, maar we kunnen dat proces wel versnellen
 - Meer evenementen openstellen helpt de bewustwording
 - Zorgen dat studenten en burens niet een op incidenten gebaseerde relatie opbouwen
 - Idee: leukste studentenhuys van Delft, inwoners mogen stemmen.
 - Sport verbindt
 - er moet betere plek zijn om te recreëren in de zomer, waarom kan Delftse hout niet gewoon gefixt worden

Brainstorm 1: gemengd

15:55 - 16:40

Aanwezigen: naam (partij), Jesper Ackers (Ariston), Pieter Jacobs (Stichting Move), Mike Reuser (BVOWD), Janik Slob (Stadsverbinders), Eva Schepers (Social Impact Hub), Pieke Hoekstra (TU Delft), Madelief de Bruin (Owee)

- **Vraag 1: Hoe ervaren jullie de verbondenheid van studenten met de stad?**
 - Verbondenheid verdwijnt na een activiteit.
 - Studenten bezig met eigen ontdekking waardoor ze niet altijd breed kijken.
 - De gemiddelde student voelt zich meer een voorbijganger dan een stadsgenoot.
 - Het feit dat studenten weten dat het tijdelijk is zorgt voor een andere houding.
 - conclusie is dat de verbondenheid ontbreekt.
- **Vraag 2: Welke factoren beïnvloeden of studenten zich wel of niet als Delftenaar voelen?**
 - Contact met de buurt mist.
 - Gebrek aan tijd in een week, studenten hebben veel energie en tijd die ze in andere dingen steken. Prioriteiten liggen ergens anders.
 - Studenten voelen zich niet altijd comfortabel om de stap te zetten.
 - sociale norm mist.
 - Media vermeldt de overlast van de student, de mening wordt al gevormd en daardoor gegeneraliseerd.
 - Combinatie van een aantal studenten in een stad die maakt dat je anders leeft.
 - Technische universiteit biedt niet altijd de sociale faciliteiten.
- **Vraag 3: Wat kan deze campagne doen om studenten zich als Delftenaar te laten voelen?**

- Wederzijds begrip faciliteren, anderzijds begrip over elkaar.
- Geforceerde interacties.
- Gezamenlijk problemen in de wijk oplossen zodat er interactie ontstaat.
- De waarde vaststellen, wat is de waarde van Delftenaar vaststellen.
- Interne campagnes voor extern gebruik.
- Belangrijker is dat je iets samen doet, niet wat je doet.

Brainstorm 1: gemengd

15:55 - 16:40

Aanwezigen: naam (partij), ...

- ***Vraag 1: Hoe ervaren jullie de verbondenheid van studenten met de stad?***

- Mag meer verbondenheid zijn, gebeurt weinig dat studenten langs gaan bij bewoners om even hallo te zeggen en zich voor te stellen.
- Leuke dingen die de studenten met de Delftenaren kunnen doen.
- Band binnen de buurt versterken door bijvoorbeeld een kaartje of een bloemetje langs te brengen naar iemand die jarig is of een ongeluk heeft gehad o.i.d.
- Iedereen zit in zijn eigen bubbel waardoor er weinig initiatief vanuit beide kanten komt. Studenten bereiken is lastig maar andersom is het lastig de burgers te bereiken. Veel mensen hebben geen behoefte om mensen uit de buurt te leren kennen.
- Panden worden benaderd door 'Delftenaren' om normaal gesprek te voeren wanneer er overlast is, met elkaar praten is erg belangrijk.

- ***Vraag 2: Welke factoren beïnvloeden of studenten zich wel of niet als Delftenaar voelen?***

- Trots op studie en universiteit.
- Studentenvereniging, ook verenigingen die passies van mensen stimuleren zoals sport.
- Cultureel aanbod, geschiedenis van Delft.
- Idee: mensen die nieuw komen wonen in Delft een rondleiding te geven door Delft en de stad echt te leren kennen.
- Burgers in Delft zien studenten ook als gasten in de stad. Zelfs de burgemeester zegt: 'Je bent hier te gast dus houdt rekening met de bewoners.'
- Studenten worden niet als inwoner beschouwd, als een aparte groep gezien.
- Delft heeft over het algemeen weinig voorzieningen voor bijvoorbeeld plekken om een congres te organiseren, → misschien plekken openstellen hiervoor, zoals een sociëteit of de universiteit. Dit zou ook meer verbondenheid bieden tussen studenten en inwoners.
- Delft organiseert, buiten verenigingen om, weinig om in contact te komen met nieuwe mensen en mensen te leren kennen.

- Weinig studentenhuizen meer en veel studio's die gebouwd worden waardoor er ook weer minder contact is onder studenten. Studentenhuisvesting wordt minder en veel studentenhuizen worden verkocht.
- **Vraag 3: Wat kan deze campagne doen om studenten zich als Delftenaar te laten voelen?**
 - Praten met mensen uit de buurt, mensen leren kennen. Meer initiatief vanuit beide kanten om contact te leggen onderling. Eventueel even een kopje koffie drinken met burens.
 - Eenheid in taal. Proberen om mensen niet als een bepaalde groep te behandelen maar als een gelijke.
 - Hoe ga je de internationale studenten bereiken? → Vereniging voor internationale studenten.
 - Op zoek naar verbintenis door bijvoorbeeld gedeelde passies, zoals geloof, sport, muziek etc.

Brainstorm 1: gemengd

15:55 - 16:40

Aanwezigen: Christien (Careibu), Alex Lokhorst (TU Delft), Sonja Sint (Belangenverenigingen Zuidpoort), Troy (Groove, Jazz vereniging)

- **Vraag 1: Hoe ervaren jullie de verbondenheid van studenten met de stad?**
 - Bewoners hebben een leven, studenten komen daarin en uit, dat wisselt heel veel → blijft bepalend
 - Vroeger waren er veel minder studentenhuizen, daarna steeds meer (want geen beleid). Daardoor worden hele straten overgenomen door studenten, waardoor bewoners vluchten uit de straat.
 - Er is de laatste jaren steeds meer bewustwording ontstaan (dit is vooral bij de studenten bestuurders), groot verschil met 3 jaar geleden in mentaliteit: vooral bij bestuurders maar druppelt wel langzaam door
 - Het is de kracht van de herhaling: er zijn "opvoeders voor de studenten"
 - Hele ontwikkeling voor studenten: van puber naar adolescent
 - Kloof is groot: veel dingen georganiseerd door studenten, maar iedereen blijft bij eigen bubbel
 - Het gaat ver: de stap ervoor, om elkaar te betrekken in de processen (de stap mist), slaat dat aan?
 - Er zijn al heel veel leuke evenementen die voor verbinding zorgen (zoals Te land te zee en in de lucht tijdens het lustrum)
→ Dit heeft te maken met: plek waar veel delftenaren al komen
 - Vaak veel uitnodigingen, maar weinig mensen komen echt (dit is zowel bij studenten als bij bewoners), want het is vaak spannend om met stadsgenoten in gesprek te gaan, maar uiteindelijk in belang van beiden
 - Studenten stellen zich kwetsbaar op
 - We moeten accepteren dat er altijd rotte appels tussen zitten

- Alcohol is moeilijk: overdag prima verbonden, 's nachts met alcohol is het vooral overlast
 - Maatschappelijke daling met alcohol gebruik
 - Trots gevoel over Delft: studenten zijn trots dat ze in Delft studeren (Sonja is hier verrast over), maar hoe laat je dit voelen aan andere stadsgenoten. "Ze zijn wel verbonden, maar in hun eigen bubbel"
 - Er wordt gezegd dat er huizen worden gebouwd op de campus, maar bleek op gemeentelijke grond (sportvelden). Hier zijn inwoners het niet mee eens
 - Ga gewoon eens koffie drinken met elkaar!
 - Het is vooral gericht op studenten die ook echt in Delft wonen
 - In de VeRa zitten maar 18 verenigingen, maar totaal 8000 studenten, dus niet alles is vertegenwoordigd. VeRa is heel actief betrokken bij de stad, maar interDelft (internationale studenten) hebben 25 verenigingen, maar die zijn minder verbonden.
 - Waar je in komt is het nieuwe normaal. Dus dit moet doorgevoerd worden. De kracht van herhaling is belangrijk, maar dit zullen we dus ergens moeten inregelen. We moeten dus zorgen dat we iedereen bij elkaar brengen, om met elkaar over de campagne te praten. Zodat dit ook bij nieuwe besturen ook onderdeel is.
- **Vraag 2: Welke factoren beïnvloeden of studenten zich wel of niet als Delftenaar voelen?**
 - Ook goed kijken naar hoe "He stadsgenoot" bij inwoners landt. Hoe stellen inwoners zich op tegenover studenten?
 - "Voorbeeld doet volgen": bestuurders van verenigingen zijn heel bepalend voor hun achterban. Dit is in de laatste jaren heel erg veranderd.
 - Verticale opbouw werkt goed (oudere voeden de jonkies op), horizontale opbouw is funest
 - Als studenten op de campus wonen, maar er is niks op de campus waar die studenten willen komen, komen de studenten alsnog naar de binnenstad → maar zorgt dit niet juist nog meer voor bubbels
 - Openingstijden van vermaak op de campus moeten worden heroverwogen
 - Grote druk op de stad
 - Trump effect: gekke dingen staan te gebeuren wat betreft internationale studenten
 - Aanspreken op gedrag, normen en waarden, wat geven we mee in de OWee: Dit kan je niet genoeg herhalen.
 - Zet studenten als gelijkwaardige gesprekspartners neer. Niet praten over studenten, maar met studenten. Dit kan in Delft goed verbeterd worden
 - We moeten ons realiseren dat we in Delft al heel ver staan. Wat MD doet is echt al heel ver. Vertrouwen hebben: als je iets wil, dan lukt het
 - **Vraag 3: Wat kan deze campagne doen om studenten zich als Delftenaar te laten voelen?**

- De teksten zijn heel goed (op de posters) maar nadruk op dat het STADSGENOTEN zijn
- Als je het doet, moet je het goed doen, daarvoor heb je maar 1 kans: er moet een draaiboek komen
- Kracht van de herhaling geldt hier ook: wat doen EJW, KMT, OWEE hiermee? Dit moeten we vastleggen
- Wat is een goede manier om te bewerkstelligen/monitoren/helpen dat de groepen dit oppakken? Er zijn Kick-offs voor EJW, waarin dit heel goed thuis zal passen. Dus het is belangrijk dat we dit delen, ook met mentoren (want die kunnen ook een belangrijke rol spelen: die tekenen ook een overeenkomst, waarin we zouden kunnen zetten dat ze dit moeten benoemen)
- Verspreiden via social media, krant (in de buurt) etc. Alex kan hierbij helpen aan de kant van de TU
- Afstemmen: afspraak nieuwe burgemeester, zodat die aangehaakt is. En eventueel op de posters.
- Karim is leuk voor op de poster! Mark Vlugh (vanuit verenigingen), DJ PJ

Brainstorm 1: gemengd

15:55 - 16:40

Aanwezigen: Rosa (SIH), Charlise (Stadsverbinders), Tim (Student Hub), Ockje (DSC), Roemer (Laga), Hidde (Haagse Hogeschool), Hidde (Vera), Saskia (TU Delft, later aangeschoven)

● **Vraag 1: Hoe ervaren jullie de verbondenheid van studenten met de stad?**

- Laag verbondenheidsgevoel op studentenlocaties: Op plekken waar voornamelijk studenten wonen (zoals JVB) wordt minder verbinding ervaren. Mensen leven langs elkaar heen.
- Gemis van buurt solidariteit: Ockje mist het 'straatgevoel' dat ze in Scheveningen had: klusjes doen voor burens, oppassen; verbondenheid ontstaat daar via ouders. In studentenhuizen wordt dit vaak niet doorgegeven.
- Fase van het studentenleven: Tim merkt op dat bachelorstudenten vooral bezig zijn met vrijheid, pas later komt het besef van maatschappelijke betrokkenheid.
- Contact via besturen: Bestuursleden van verenigingen hebben meer stad-contact dan de gemiddelde student.
- Introductie en bewustwording: Ockje benadrukt dat bewustwording al moet starten bij eerstejaarsstudenten, bijvoorbeeld door zich bij aankomst voor te stellen bij de burens.
- Vrijwilligerswerk in KMT: Wordt gezien als een eerste stap naar bewustwording, maar het wordt sterk geassocieerd met ontgroening dus het is niet dé oplossing.
- Verbinding groeit met leeftijd: Hidde (Haagse Hogeschool) merkt dat binding met de stad pas echt groeit wanneer men bijvoorbeeld kinderen krijgt; dan komt verbinding via school, sportclubs, etc.

- Soorten studenten/persona's: Sommige studenten zoeken bewust verbinding, anderen blijven in hun bubbel. Dat geldt ook voor bewoners.
 - Initiatieven zoals walking dinner zijn kansrijk, maar vragen om een goede organisatie, promotie en een centraal platform
- ***Vraag 2: Welke factoren beïnvloeden of studenten zich wel of niet als Delftenaar voelen?***
 - Ritme en levensfase: Wie werkt of studeert, of zijn leven op orde heeft, kijkt eerder verder dan zijn bubbel.
 - Soort studie of interesse: Maatschappelijke betrokkenheid hangt samen met studiecontext. Voorbeeld: studenten die Defensity College willen doen zijn opeens maatschappelijk een stuk meer betrokken.
 - Invloeden uit omgeving: Actuele gesprekken kunnen studenten prikkelen om zich meer in te lezen en betrokken te raken.
 - Onderwijs als katalysator: Colleges zouden meer kunnen linken aan maatschappelijke thema's. Elke ingenieur draagt uiteindelijk bij aan de toekomst.
 - Persoonlijke triggers via werk of vereniging: Voorbeeld: Hidde (Vera) kwam pas via zijn bestuur met de stad in aanraking, hoewel hij voor het verenigingsleven lid werd.
 - Fysieke reminders (nudging): Herkenbare gezichten op de posters kunnen een effectief aanspreekpunt zijn.
 - Sociale controle: De stadsbewoners zijn niet echt betrokken bij evenementen zoals de Owee, alleen een 'hoge pief' geeft een praatje. Idee: zet lokale gezichten zoals Rob (bewoner) in voor communicatie en betrokkenheid.
 - ***Vraag 3: Wat kan deze campagne doen om studenten zich als Delftenaar te laten voelen?***
 - Herkenning en empathie opwekken: Speel in op herkenbare situaties en laat studenten zien wat het hen oplevert.
 - Concreet maken van opbrengst: Denk aan oppassen, huiswerkbegeleiding, hond uitlaten. Laat zien dat zulke hulp wederkerigheid oplevert (bijv. boot lenen, buurtband).
 - Gebruik maken van bestaande kanalen: Idee: 'Delft op Zondag' als prikbord of marktplaats waar studenten laagdrempelig initiatieven kunnen vinden of aanbieden.
 - Flexibiliteit en zichtbaarheid: Activiteiten moeten passen in de flexibele agenda van studenten en eenvoudig toegankelijk zijn.
 - Verhalen vertellen: Deel kleine successen en voorbeelden via sociale media of fysieke uitingen.

- Aansluiten bij gevoel van 'thuis': Studenten missen het straatgevoel van thuis. De campagne kan helpen dat gevoel te hervinden in hun huidige wijk.

Brainstorm 2: koepel

17:00 - 17:45

Aanwezigen: naam (Troy (groover), Lucas, Siem, Hidde (penning Vera), Roemer (studenten contact Laga), Yassir (islamitische vereniging), Myrthe (zit er vanuit DSC), Yme), ...

- **Maatschappelijke betrokkenheid stimuleren**
 - Studentenverenigingen kunnen hun leden heel goed bereiken, de inwoners van Delft zijn moeilijker te bereiken.
 - Een groot deel van de tijd ben je thuis, dus het is belangrijk om de huizen te betrekken bij de campagne. Verenigingen kunnen dit stimuleren.
 - Als je als vereniging wil dat er inwoners naar je evenement komen, organiseer het dan samen met de inwoners. Omdat je het samen organiseert, zorgen beiden groepen ervoor dat er mensen komen.
 - Je hoeft het niet met elkaar eens te zijn maar je moet elkaar wel kennen. Het gesprek is het belangrijkste, die norm.
 - Interactie met je burens moet traditie worden.
 - Trots zijn op delft is belangrijk en daaruit iets doen. Je moet vertellen uit iets wat iedereen herkent.
 - Als student heb je je eigen gedrag in de hand. Als jij altijd laat zien dat je de rest respecteert, en open bent en het gewoon doet kan je die verbinding met de buurt wel creëren.
 - Je moet jezelf niet verstoppen en erkennen dat je fouten hebt gemaakt. Dat is voor studenten moeilijk en ook belangrijk om vanuit huizen bijvoorbeeld te stimuleren. En daarboven nog besturen.
- **Communicatie ondersteunen**
 - Als je buurtbewoners probeert te bereiken, zoek dan toenadering naar de inwoners die passen bij de vereniging. Dus inwoners die geïnteresseerd zijn in waar jouw vereniging om draait, of dat nou sport, muziek of bier drinken is.
 - MSA Ibn Firnas organiseert gratis examentrainingen voor inwoners, maar dit blijft redelijk binnen de islamitische bubbel, als je dit met meerdere verenigingen organiseert kan je veel meer inwoners bereiken
 - Inwoners bereiken blijft een moeilijk punt. De VeRa organiseert bewoners dagen op verenigingen, maar hier komen weinig mensen op af. Ook vind Groover het moeilijk om inwoners naar hun optreden te krijgen, ook al geven ze gratis kaartjes weg.
- **Continuïteit waarborgen**
 - Dat je je als vereniging inzet voor de stad zou AZG moeten zijn en in je beleid en witboek moeten staan, het is onderdeel van je taak.

- Als je iets leuks wil organiseren voor inwoners, zorg dan dat het jaarlijks is. Studenten willen elk jaar wat anders, inwoners denken “dat was vorig jaar leuk, dat ga ik nu weer doen”.
- Zorg dat de continuïteit wordt gewaarborgd door een raad van bestuur, neem het op in een meerjarenplan.
- Verandering in een vereniging is moeilijk, maar kan wel heel snel gaan. Nieuwe eerstejaars die binnenkomen hebben geen idee hoe het drie jaar geleden was. Wees dus ook niet bang om te bluffen, als je de eerstejaars duidelijk maakt dat maatschappelijke betrokkenheid een belangrijke waarde is binnen de vereniging, en altijd al is geweest, zullen zij dit overnemen.

Brainstorm 2: koepel → Inwoners

17:00 - 17:45

Aanwezigen: Inwoners

- **Maatschappelijke betrokkenheid stimuleren**

- Er zijn al veel faciliteiten waardoor betrokkenheid en verbondenheid zou kunnen bestaan, alleen is er een slecht overzicht van alle activiteiten die er bestaan. Wellicht eerst kijken naar wat er al is voordat er allemaal nieuwe activiteiten worden bedacht.
- Een agenda of poster (algemene plek) waarin wordt gepromoot wat er al is.
- Eigen contacten stimuleren om mee te doen met activiteiten, want het is moeilijk om een platform of manier te vinden om iedereen te bereiken.
- Buren uitnodigen voor laagdrempelige activiteiten, kopje koffie, wat te eten, koekjes langsbrengen...

- **Communicatie ondersteunen**

- In grote groepen werkt het minder goed om echt sociaal contact met iemand te leggen. Kleinere groepen zorgt voor intieme gesprekken en verbintenis.
- Begrip voor de burens en communiceren onderling in plaats van wanneer er bijvoorbeeld overlast is meteen de politie in te schakelen. Positieve benadering.
- Poster met oude vrouw en jonge student om communicatie en betrokkenheid tussen de verschillende leeftijdsgroepen te stimuleren. → ‘Contact leggen is niet stom.’ ‘Gluren bij de burens.’

- **Continuïteit waarborgen**

- Contactpersonen die bijvoorbeeld de eerstejaars studenten kunnen helpen om Delft te leren kennen en om zich verbonden te laten voelen met de stad. Maar studenten niet forceren, want uit huis gaan en een nieuwe studie etc. kan vrij heftig zijn. Aan de andere kant is het voor velen een nieuwe onbekende stad dus zou hulp in dat ontdekken gewenst zijn.

Brainstorm 2: koepel → Onderwijsinstellingen

17:00 - 17:45

Aanwezig: Thijs (SIH), Charlise (Stadsverbinders), Tim (Student Hub), Madelief (Owee), Alex (TU Delft), Janik (Stadsverbinders), Pieke (TU Delft), Saskia (TU Delft), Hidde (Haagse Hogeschool)

- **Maatschappelijke betrokkenheid stimuleren**

- Vrijwilligerswerk als instap: Maatschappelijke betrokkenheid gaat verder dan vrijwilligerswerk, maar dit kan wel een toegankelijke eerste stap zijn.
- Waardering en erkenning: Studenten moeten erkenning krijgen voor maatschappelijke inzet, bijvoorbeeld via studiepunten, certificaten of symbolische waardering. Ook maatschappelijke initiatieven van stichtingen verdienen structurele ondersteuning.
- Concrete definities: Wat verstaan we onder maatschappelijke betrokkenheid? Nationaal versus lokaal niveau – het moet helder en tastbaar worden gedefinieerd.
- Integratie in onderwijs: TU Delft beweert maatschappelijk betrokken ingenieurs op te leiden, maar dit is momenteel niet ingebed in het curriculum. Dat is een gemiste kans. Er moet meer structuur, inspiratie en ondersteuning komen.
- Studentenparticipatie in curriculum: Een enquête onder studenten kan aantonen dat zij behoefte hebben aan maatschappelijke thema's binnen het curriculum. Belangrijk voor draagvlak richting onderwijsinstellingen.
- Inspiratie en rolmodellen: TU Delft kan maatschappelijke betrokkenheid aanwakkeren door symposia, lectures en projecten. Voorbeeldgedrag werkt.
- Cross-institutionele samenwerking: Stel een gezamenlijk stimuleringsfonds op tussen onderwijsinstellingen in Delft voor maatschappelijke initiatieven.
- Matchmaking en zichtbaarheid: Organiseer een 'projectenbeurs' waar maatschappelijke organisaties en onderwijscoördinatoren in contact komen en studenten kunnen instromen.
- Faciliteren van ontmoetingsruimtes: Vergelijkbaar met succesvolle praktijken aan o.a. de University of Edinburgh. Niet alleen fysieke ruimte, maar ook ruimte in het onderwijsprogramma.

- **Communicatie ondersteunen**

- Gebruik van bestaande 'milestones': Momenten als Owee, KMT, huiszoekingsweken gebruiken als haakjes voor communicatie.
- Fysieke ontmoeting stimuleren: Gedwongen interacties (bijvoorbeeld in de vorm van een 'funnel' in winkelstraten) kunnen leiden tot waardevolle gesprekken.
- Social design-principes inzetten: Methodes uit IO of TPM kunnen ook breder toegepast worden. Vraag: werkt dit ook bij studenten van andere opleidingen?

- Framing en positionering: Studenten moeten begrijpen waarom maatschappelijke inzet hen tot waardevolle professionals maakt – dat motiveert deelname en integratie in het curriculum.
- Framing Lab uitbreiden: Het bestaande model bij IO, TPM en Bouwkunde kan breder worden uitgerold. Fragmentatie vermijden door te koppelen aan curriculumonderdelen én projectenbeurzen.
- **Continuïteit waarborgen**
 - Verankering in het curriculum: Zolang maatschappelijke betrokkenheid niet structureel ingebed is in het onderwijsprogramma, blijft het incidenteel.
 - Doorlopende lijn door academisch jaar: Activiteiten moeten geen 'momentopname' zijn, maar een continu proces waarin studenten herhaaldelijk geactiveerd worden.
 - Financiële en bestuurlijke verankering: Om continuïteit te borgen moet het opgenomen worden in de begrotingen van onderwijsinstellingen en formeel ondersteund worden door het College van Bestuur (CvB).
 - Student als stem: De stem van studenten zelf is essentieel voor het draagvlak. Als studenten deze behoefte uitspreken richting onderwijsinstellingen, vergroot dit de kans op structurele integratie.

Brainstorm 3: feedback verwerking

18:30 - 19:15

Aanwezigen: Inwoners

- **Actiepunten**
 - Het belangrijkste is dat je elkaar kent bij voornaam. Mensen kennen hun burens niet.
 - Burens bel dag, 1 vaste dag dat je aanbelt bij de burens en gaat praten met elkaar.
 - Er is al veel aanbod om maatschappelijke betrokkenheid te stimuleren maar mensen weten er nog niet genoeg vanaf.
 - Poster met oude vrouw en jonge student met tekst: 'ik studeer hier al 50 jaar'.
 - Mensen betrekken die bijvoorbeeld in appartementen of in flats wonen.
 - Elkaar leren kennen. Onbekend maakt onbemind.
 - Niet alleen bedenken wat studenten voor bewoners kunnen doen maar ook andersom.
 - Je zoekt verbinding op hetgeen dat je deelt en niet wat je verschilt.
 - 'zeg hallo' slogan
 - Een studenten aan bel dag (langs bij burens). Gestimuleerd door besturen of gemotiveerde individuen.

- Evenementen organiseren waar kinderen bij betrokken zijn, waardoor ouders elkaar ontmoeten.
- Studentenverenigingen, sportverenigingen, gezamenlijk evenement (verbinding door overeenkomst).
- studentenverenigingen/studieverenigingen vragen om mee te doen aan de burendag (bestaande dag waardoor er al aandacht is).
- Followup niet volgend jaar maar over 3 maanden.
- Delftsche honden uitlaat dag.
- Poster met positieve woorden over Delft en studenten.
- Complimentendag.

Brainstorm 3: feedback verwerking
18:30 - 19:15

Aanwezigen: verenigingen

- **actiepunten**

- Er is een breekijzer nodig om naar de onderwijsinstellingen te onderbouwen dat er ect's moeten worden uitgedeeld voor maatschappelijk werk. Verenigingen kunnen hieraan bijdragen door enquêtes te sturen naar hun leden.
- Kleine stappen, grote dromen. Hoe het behapbaar zodat het kan groeien en niet in een keer instort.
- Maak maatschappelijke betrokkenheid onderdeel van de cultuur van je vereniging.
- We moeten doen, niet 'terugdoen'. Terugdoen insinueert dat we alleen maar nemen, maar we moeten gewoon doen uit onszelf.

Brainstorm 3: feedback verwerking
18:30 - 19:15

Aanwezigen: Onderwijsinstellingen

- **actiepunten**

- Pleiten voor structurele inbedding van maatschappelijke betrokkenheid in onderwijsprogramma's.
- Opzetten en uitzetten van een enquête onder studenten over de behoefte aan een maatschappelijk curriculum.
- Opstellen van een duidelijke definitie van maatschappelijke betrokkenheid in de Delftse context.
- Ontwikkelen van een jaarlijks activatieplan met begin-, tussen- en eindmomenten.
- Integratie van maatschappelijke projecten binnen het curriculum via bijv. symposia of ECTS.
- Ontwikkelen van een richtlijn voor erkenning (zoals certificaten/stempels), inclusief beoordelingscriteria.

- Indienen van een aanvraag bij het CvB voor structureel budget en formele ondersteuning.
- Verkennen van een gezamenlijke financieringspot vanuit alle Delftse onderwijsinstellingen.
- Organiseren van een projectenbeurs voor het koppelen van maatschappelijke organisaties, onderwijscoördinatoren en studenten.
- Contact leggen met Hidde (Haagse Hogeschool) over mogelijke ruimtes en samenwerkingen.
- Identificeren van communicatie-momenten door het jaar heen (Owee, KMT, huiszoekweken, etc.).
- Ontwikkelen van een sterke 'framing': waarom is maatschappelijke inzet waardevol voor studenten?
- Ontwerpen van fysieke of digitale nudging-interventies die spontane interactie stimuleren.