TEMAS TECHNOLOGIES	**Politica per la Qualità**	Aggiornato al 14/02/2025

Temas Technologies nasce in seguito a un cambiamento nell'assetto societario di *Nuova Temas*, con l'ingresso nel capitale di un partner straniero, *Fibre Technology Ltd*, con cui l'azienda ha una cooperazione ventennale.

La fusione ha come obiettivo lo sviluppo dei mercati in cui le aziende operano e, in particolare, l'espansione del settore automotive, che rimane il core business aziendale.

Temas Technologies si avvale, oltre che del sito italiano, anche dello stabilimento produttivo *Temas Mureș RO*, situato in Romania, che fornisce supporto alla produzione di componenti per impianti di scarico.
Il sistema di gestione della qualità (QMS) è unico e gestito direttamente dalla sede italiana, che funge da supporto per il sito rumeno.

Temas Technologies fonda la propria politica aziendale su un'attenzione costante all'evoluzione del mercato. L'azienda opera nel settore automotive, in particolare come fornitore di componenti per sistemi di scarico. Gli investimenti effettuati hanno consentito l'inserimento dell'azienda nelle vendor list dei principali global player del settore, ampliando il portafoglio clienti, anche grazie alla certificazione **IATF 16949:2016**.

Nei confronti del mercato, l'azienda si basa sui seguenti elementi distintivi:

- ✓ capacità del personale di Temas Technologies di supportare il cliente nell'analisi delle scelte tecniche e tecnologiche;
- ✓ investimenti tecnologici adeguati al settore di riferimento;
- ✓ tempi di risposta rapidi nei principali processi aziendali.

Considerato il mercato di riferimento, l'attenzione al cliente non può essere delegata unicamente al personale commerciale. È quindi necessario che, in Temas Technologies, a tutti i livelli vi sia una forte consapevolezza dell'importanza dell'adattamento e dell'innovazione. Tale consapevolezza consente di ottimizzare le risorse interne e di creare uno spirito di squadra che, nel tempo, garantisca un'evoluzione organizzativa in linea con le aspettative dei clienti.

Per quanto riguarda i processi, si è deciso di puntare sulle seguenti aree:

- **miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato**, tramite:
  - incremento del numero dei clienti;
  - ingresso in nuove aree di mercato;
- **soddisfazione delle parti interessate** (soci, clienti, dipendenti, fornitori), tramite:
  - raggiungimento degli obiettivi di incremento dell'occupazione;
  - inserimento di nuovi dipendenti, miglioramenti salariali, rispetto degli impegni contrattuali espliciti e impliciti, e riduzione dell'assenteismo;
  - costante riduzione del numero di reclami;
  - cura nella comunicazione con il cliente;
  - rispetto e tutela dell'ambiente, con limitazione dell'impatto ambientale, anche attraverso il pieno coinvolgimento dei fornitori strategici;
  - rispetto della normativa sulla sicurezza nei luoghi di lavoro.

La Direzione