

L'édition indépendante en questions



Forte d'un réseau de plus de 370 membres, la jeune Fédération nationale des éditions indépendantes cherche aujourd'hui à mieux se définir et à mieux comprendre cette notion d'indépendance, transversale à tous ses membres. Qui sont les éditeurs indépendants ? Comment construisent-ils leurs catalogues ? Comment sont-ils diffusés-distribués ? Combien d'emplois génèrent-ils ? Comment se répartissent leurs équilibres commerciaux ? Quelles sont leurs relations avec les auteurs et la création ? Avec les autres corps de métier ? Ce questionnaire - un peu long, compter 20 minutes pour y répondre - permettra de mieux définir cette partie de l'édition souvent absente ou méconnue des dispositifs nationaux.

* Obligatoire

Données générales

1. Nom de la maison d'édition

*

2. Code Postal

*

3. Date de création ou de reprise

*

4. Forme juridique

*

- EURL
- SARL
- SASU
- SAS
- Nom propre
- EIRL
- Microentreprise
- Association
- SCOP SAS / SARL
- SCIC SAS / SARL

5. La structure est-elle libre de toute attache à une chaîne ou à un groupe éditorial ?

*

- Oui
- Non

6. Si non, à quel groupe ou chaîne êtes-vous rattaché ?

*

7. La structure possède-t-elle l'entière maîtrise de son capital social ?

*

Oui

Non

8. Si non, quels sont les principaux actionnaires ?

*

Votre catalogue

9. Quelle est la nature des supports édités ?

*

livre papier

livre numérique

revue

revue numérique

livre audio

Autre

10. Quelle est la nature des fonds travaillés ?

*

roman, nouvelle

polar, roman noir

fantastique, SF, conte

- jeunesse
- poésie
- théâtre
- arts
- BD
- témoignage, biographie
- récit
- livre pratique
- régionalisme
- sciences humaines & sociales
- sciences & techniques
- essai
- enseignement, éducation
- photographie
- romance
- "young Adult"
- bien-être, développement personnel
- Autre

11. Nombre de collections

*

12. Nombre de titres disponibles au catalogue

*

13. Nombre de titres au catalogue vendus au moins une fois par an

*

14. Avez-vous des titres traduits au catalogue ?

*

Oui

Non

15. Si oui, combien de titres traduits composent votre catalogue ?

*

16. Rééditez-vous des titres tombés dans le domaine public ? *

Oui

Non

17. Si oui, combien composent votre catalogue (en nombre) ?

*

18. En moyenne, combien publiez-vous de titres par an ?

*

19. Quel est votre tirage moyen ?

*

Diffusion-Distribution

20. Êtes-vous diffusés ?

*

Oui

Non

21. Si oui, merci de préciser le nom du diffuseur

*

22. Êtes-vous distribués ?

*

Oui

Non

23. Si oui, merci de préciser le nom du distributeur

*

24. Quel est votre taux de mise en place moyen (rapport mise en place / tirage initial) ? (en %)

25. Quel est votre taux de réassortiment moyen (rapport nouvelles commandes / mise en place) ? (en %)

26. Quel est votre taux de retour moyen (rapport retours / mise en place) ? (en %)

27. Participez-vous à des salons du livre ?

Oui

Non

28. Si oui, à combien de salons avez-vous participé en 2021 ?

29. Si oui, à combien de salons avez-vous participé en 2019 ?

30. Si oui, combien de vos auteurs ont été invités sur ces salons ?

31. Avez-vous un site Internet ?

*

- Oui
- Non

32. Si oui, quelle est la nature de ce site ?

*

- Informatif
- Marchand

33. Êtes-vous présent sur les réseaux sociaux ?

*

- Oui
- Non

34. Si oui, lesquels ?

*

Facebook

Instagram

LinkedIn

Snapchat

Twitter

Tik Tok

Twitch

Autre

35. Avez-vous une chaîne Youtube ?

*

Oui

Non

Ressources humaines

36. Combien de gérant(e)s, co-gérant(e)s compte la structure ?

*

37. Quelle est votre formation initiale ?

Métiers du livre

Autre

38. Vous êtes

un homme

une femme

Autre

39. La structure emploie-t-elle des salarié(e)s ?

*

Oui

Non

40. Si oui, combien d'équivalents temps plein (ETP) cela représente-t-il ?

*

41. Si oui, quelle est leur formation initiale ?

Métiers du livre

Autre

42. Nombre de salariées femme

*

43. Nombre de salariés homme

*

44. Nombre de salariés Autres

*

45. Avez-vous déjà fait appel à des apprentis ?

Oui

Non

CA et répartition des ventes

46. Quel chiffre d'affaires total avez-vous réalisé en 2021 (en €) ?

*

47. Quel chiffre d'affaires avez-vous réalisé uniquement par la vente de livres en 2021 (en €) ?

*

48. Quelles sont vos autres activités ? *

49. quels sont vos principaux canaux de vente (du plus important au moins important) ?

*

Les librairies indépendantes

Les grandes surfaces spécialisées (Fnac, Cultura, ...)

Les grandes surfaces alimentaires (Leclerc, Carrefour, ...)

Les plateformes de vente en ligne

Les ventes directes sur les salons

Les ventes sur propre site marchand

Les ventes directes par correspondance

Autres

50. Pouvez-vous préciser le montant du CA réalisé avec les librairies indépendantes en 2021 (en €) ?

51. Pouvez-vous préciser le montant du CA réalisé avec les GSS en 2021 (en €) ?

52. Pouvez-vous préciser le montant du CA réalisé avec les GSA en 2021 (en

52. Pouvez-vous préciser le montant du CA réalisé avec les GSA en 2021 (en €) ?

53. Pouvez-vous préciser le montant du CA réalisé avec les plateformes de ventes en ligne en 2021 (en €) ?

54. Pouvez-vous préciser le montant du CA réalisé sur les salons en 2021 (en €) ?

55. Pouvez-vous préciser le montant du CA réalisé par correspondance en 2021 (en €) ?

56. Pouvez-vous préciser le montant du CA réalisé sur votre propre site en 2021 (en €) ?

57. Pouvez-vous préciser le montant du CA réalisé avec "Autres" en 2021 (en €) ?

58. Si vous proposez des livres numériques à la vente, que représentent-ils en termes de CA en 2021 ?

59. Utilisez-vous un logiciel de gestion spécifique à l'édition ?

*

Oui

Non

60. Si oui, de quelle nature ?

*

Logiciel libre

Logiciel sous licence

Logiciel développé par la structure

Droits d'auteur, achats et cessions

61. Combien avez-vous d'auteur(e)s au catalogue ?

62. Quelle est la moyenne de vos droits d'auteur (en %) ?

*

63. Combien avez-vous versé de droits d'auteur en 2021 (en €) ?

*

64. Versez-vous des à-valoir ?

*

Oui

Non

65. Avez-vous vendu des droits de traduction en 2021 ?

*

Oui

Non

66. Si oui, combien de titres ?

*

67. Si oui, pour quel montant ?

*

68. Avez-vous acheté des droits de traduction en 2021 ?

*

Oui

Non

69. Si oui, combien de titres (2021) ?

*

70. Si oui, pour quel montant (en €) ?

*

71. Avez-vous vendu des droits audiovisuels en 2021 ?

*

Oui

Non

72. Si oui, pour quel montant (en €) ?

73. Recevez-vous des rétributions droit de prêt de la Sofia ?

Oui

Non

74. Si oui, quelle proportion reversez-vous aux auteurs (en %) ?

75. Si oui, pouvez-vous en préciser le montant ?

Relations interprofessionnelles

76. A combien d'animations en librairie votre maison d'édition participe-t-elle annuellement (rencontres, dédicaces, ...) ?

77. A combien d'animations en bibliothèque votre maison d'édition participe-t-elle annuellement (rencontres, dédicaces, ...) ?

78. Si vous deviez évaluer vos relations avec les différents points de vente ?

*

	Inexistantes	Mauvaises	Sans plus	Bonnes	Très bonnes	Exc
Librairie indépendante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Maisons de la presse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
GSS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

GSA	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plateformes de vente en ligne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

79. Si vous deviez évaluer vos relations avec les principaux acteurs de la chaîne du livre ?

*

	Inexistantes	Mauvaises	Sans plus	Bonnes	Très bonnes	Exc
Auteurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Editeurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Imprimeurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Diffuseurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Distributeurs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Médiathèques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Manifestations littéraires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Institutions nationales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
collectivités locales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

80. Que signifie pour vous d'être une maison d'édition indépendante ?

Ce contenu n'a pas été créé ni n'est approuvé par Microsoft. Les données que vous soumettez sont envoyées au propriétaire du formulaire.

