

Bürgerverein Zell im Wiesental e. V.



Corporate Design

Eines der ersten großen Projekte des Bürgervereins im Rahmen der Stadtverschönerung bzw. der Außendarstellung der Stadt wurde bereits im Jahr 2020 gestartet.

Im Auftrag des Bürgervereins entwarf eine professionelle Werbeagentur kostenlos ein neues Logo für die Stadt Zell. Anschließend entwickelte der Bürgerverein mit Fachleuten aus den eigenen Reihen Gestaltungsrichtlinien für die Stadtverwaltung. Dieses Corporate Design soll dazu beitragen, die Stadt mit ihren Ortsteilen gegenüber Bürgern, Besuchern und Touristen als offene, lebenswerte und zukunftsorientierte Stadt zu präsentieren. Als Logo bzw. Marke soll der Schwan für die "Schwanenstadt" stehen.

Im Mai 2021 konnte der Bürgerverein die Gestaltungsrichtlinien in einem 24-seitigen Style Guide übergeben. Darin ist detailliert beschrieben, wie sich die Stadt in Zukunft präsentieren wird. Von den zu verwendenden Farben, Schriften, Schriftarten, Fahrzeugbeschriftungen, Briefpapier und Formularen, Logos für die verschiedenen Einrichtungen der Stadt bis hin zur Farbe der Mistkübel ist alles beschrieben.



Der Bürgerverein hat dafür alle Arbeiten und Kosten übernommen. Die Umsetzung durch die Stadt ist ein laufender Prozess.

©Bürgerverein Zell im Wiesental e. V.

Bürgerverein Zell im Wiesental e. V.
Vorsitzender Michael Gehri
Liebeckstraße 26
79669 Zell im Wiesental
info@bv-zell.de

Pressekontakt:
Uli Merkle

info@bv-zell.de