

AGENTURHINWEIS VOR AUFTRAGSERTEILUNG

03/2021 | V-03

The logo consists of the letters 'IHS' in a bold, sans-serif font. The letters are stacked vertically, with the 'I' on top, 'H' in the middle, and 'S' on the bottom. The letters are white and have a slight shadow effect, making them stand out against the background. The background is a light gray with a faint silhouette of a modern office interior, including desks, chairs, and people working.

IHS

Agentur für
Beratung, Werbung
& Kommunikation

*IHS e.U.
Mozartstraße 56
9020 Klagenfurt am Wörthersee
+43 664 1393935
strasser@ihs-beratung.at
www.ihs-beratung.at*

AGENTURHINWEISE

vor Auftragserteilung

Die Agentur **IHS e.U.** gibt dem Kunden vor Auftragserteilung ausdrücklich nachstehende Hinweise:

1 KENNZEICHENRECHTE

- 1.1 Besteht der Auftrag an die Agentur nicht in der Schaffung eines Kennzeichens (Marke), so ist die Agentur nicht verpflichtet, das Kennzeichen des Kunden auf allfällige Konflikte hin zu überprüfen. Im Falle der Beauftragung der Schaffung eines Kennzeichens übernimmt die Agentur lediglich eine Grobprüfung. Die Pflicht zur Grobprüfung entfällt, wenn die Agentur mit dem Kunden darüber eine ausdrückliche Vereinbarung trifft.
- 1.2 Eine Grobprüfung für den gesamten EU-Raum ist der Agentur mangels Ressourcen und Sprachkenntnissen nicht möglich. Besteht an einer EU-weiten Recherche oder einer vertieften Prüfung Interesse, so empfiehlt die Agentur die Beiziehung eines Rechtsanwaltes, der eine umfassende Ähnlichkeitsrecherche nach rechtlichen Gesichtspunkten durchzuführen hat.

2 URHEBERRECHTE

Der Agentur ist es bei Inhalten (Fotos, Texte, Logos, Musik), die der Kunde zur Verfügung stellt, nicht möglich, diese auf Rechtsverletzungen hin zu überprüfen. Es obliegt dem Kunden, das Rechteclearing für derartige zur Verfügung gestellte Inhalte selbst zu betreiben.

3 SOCIAL-MEDIA-PLATTFORMEN

Bietet die Agentur dem Kunden unter anderem die Einrichtung und Betreuung der Kommunikation zu Werbezwecken über Social-Media-Plattformen (z.B. facebook, pinterest, netlog oder twitter) an, so sind folgende Besonderheiten zu beachten:

- 3.1 Die Agentur weist den Kunden vor Auftragserteilung darauf hin, dass die Anbieter der Social-Media-Plattformen es sich in ihren Nutzungsbedingungen vorbehalten, Werbeanzeigen und -auftritte aus beliebigem Grund abzulehnen oder zu entfernen. Die Anbieter sind nicht verpflichtet, Inhalte und Informationen an die Nutzer weiterzuleiten. Es besteht daher das von der Agentur nicht beherrschbare Risiko, dass Werbeanzeigen und -auftritte grundlos entfernt werden. Im Fall einer Beschwerde eines anderen Nutzers wird zwar von den Anbietern die Möglichkeit einer Gegendarstellung eingeräumt, doch erfolgt auch in diesem Fall eine sofortige Entfernung der Inhalte. Die Agentur kann nicht dafür einstehen, dass die beauftragte Kampagne jederzeit abrufbar ist.
- 3.2 Die Agentur weist den Kunden ausdrücklich darauf hin, dass die Funktionsweisen von Social-Media-Plattformen es mit sich bringen, dass Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte, verletzt werden (beispielsweise Vervielfältigungen eines Lichtbildes bei der Setzung eines Links). Aufgrund der Schnelligkeit kann die Agentur Inhalte Dritter weder überwachen noch hinsichtlich der selbst verwendeten Inhalte die Rechte klären.
- 3.3 Die Agentur arbeitet auf der Grundlage der Nutzungsbedingungen der Anbieter und legt diese auch dem Auftrag des Kunden zu Grunde. Ausdrücklich anerkennt der Kunde mit der Auftragserteilung, dass diese Nutzungsbedingungen die Rechte und Pflichten eines allfälligen Vertragsverhältnisses (mit-)bestimmen. Die Agentur kann die Einhaltung der Nutzungsbedingungen der Anbieter aufgrund der oftmals grundlosen Strenge und/oder der Widersprüchlichkeit aber nicht gewährleisten.

4 RISIKOHINWEISE

Weist die Agentur den Kunden vor Kampagnenstart konkret darauf hin, dass mit einer Kampagne ein konkretes Risiko einhergeht oder Rechte Dritter verletzt werden könnten, und lässt sich der Kunde auf dieses Risiko ein, so gilt als vereinbart und wird angenommen, dass die Agentur ihrer vertraglichen Verpflichtungen erfüllt hat.

5 DATENSCHUTZERKLÄRUNG GEMÄSS ARTIKEL 13 DSGVO

5.1 Folgende personenbezogene Daten werden von uns erfasst:

- Firma
 - Inhaber
 - Firmenwortlaut, Standortbezeichnung
 - Firmenadresse, abweichende Rechnungs- und Lieferadressen
 - Kontaktdaten (Telefonnummer, E-Mail, Fax)
 - Firmenbuchnummer, Firmengericht
 - Rechtsform
 - UID-Nummer
 - Aufsichtsbehörde
 - GLN-Nummer
 - Bankverbindung, Kreditkartendaten
- Kontaktpersonen
 - Name, Titel
 - Kontaktdaten (Telefonnummer, E-Mail, Fax)
 - Vertretungsbefugnis
 - Abteilung, Funktion

5.2 Zweck der Datenverarbeitung

- 1) Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen jeglicher Geschäftsbeziehung mit Kunden und Lieferanten samt systematischer Aufzeichnung aller die Einnahmen und Ausgaben betreffenden Geschäftsvorgänge, einschließlich automationsunterstützt erstellter und archivierter Textdokumente (wie z.B. Korrespondenz) in diesen Angelegenheiten.
- 2) Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen von durch Unions-, Bundes- oder Landesrecht eingerichteten Registern, Evidenzen oder Büchern, sofern keine personenbezogenen Daten im Sinne der Art. 9 und 10 DSGVO verarbeitet werden.
- 3) Verarbeitung personenbezogener Daten durch Fördergeber und auszahlende Stellen im Rahmen der Abwicklung öffentlicher Förderungen, sofern keine personenbezogenen Daten im Sinne der Art. 9 und 10 DSGVO verarbeitet werden.
- 4) Formale Behandlung der vom Verantwortlichen zu besorgenden Geschäftsfälle (einschließlich der Aufbewahrung der bei dieser
- 5) Verarbeitung von eigenen oder zugekauften Kunden- und Interessentendaten für die Geschäftsanbahnung betreffend das eigene Lieferungs- oder Leistungsangebot sowie zur Durchführung von Werbemaßnahmen und Newsletter-Versand.
- 6) Datenverarbeitung zur Abhaltung von Veranstaltungen im öffentlichen und privaten Bereich, wie Einladung und Registrierung der Teilnehmer, Organisation von Reisen und Aufhalten, Versorgung der Teilnehmer und Kommunikation vor und nach der Veranstaltung, Abrechnung von Geldleistungen (Honorare, Ersatz für Reisekosten), Abwicklung von Kulturprogrammen, Übermittlung von Unterlagen sowie Anfertigung von im Zusammenhang mit der Veranstaltung stehenden Bild- und Akustikaufnahmen.

5.3 Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung

- Art. 6 Abs. 1 lit. a – Einverständniserklärung
- Art. 6 Abs. 1 lit. b – zur Vertragserfüllung bzw. vorvertraglicher Maßnahmen
- Art. 6 Abs. 1 lit. c – gesetzlich vorgeschrieben

Die von Ihnen erteilte Einverständniserklärung können Sie jederzeit widerrufen. Ein Widerruf hat zur Folge, dass wir Ihre Daten ab diesem Zeitpunkt zu oben genannten Zwecken nicht mehr verarbeiten. Für einen Widerruf wenden Sie sich bitte an: strasser@ihs-beratung.at

5.4 Speicherdauer

Wenn es zu einer Geschäftsbeziehung kommt (Vertragsverhältnis oder Informationsaustausch auf freiwillig zugestimmter Basis – z.B. Newsletter), werden die Daten entsprechend der vertraglichen oder gesetzlichen Aufbewahrungsfristen gespeichert.

5.5 Weitergabe der Daten

Wir geben Ihre Daten an folgende Empfänger bzw. Empfängerkategorien weiter:

- Logistikunternehmen zwecks Zustellung von Unterlagen oder Lieferungen
- Auftragsverarbeiter (z.B. Fotografen, Web-Designer, . . .)
- Behörden, Gerichte, Anwälte, . . . im Anlassfall

6 IHRE RECHTE

Ihnen stehen grundsätzlich die Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung, Datenübertragbarkeit und Widerspruch zu. Dafür wenden Sie sich an uns. Wenn Sie glauben, dass die Verarbeitung Ihrer Daten gegen das Datenschutzrecht verstößt oder Ihre datenschutzrechtlichen Ansprüche sonst in einer Weise verletzt worden sind, können Sie sich bei der Aufsichtsbehörde beschweren. In Österreich ist die Datenschutzbehörde (DSB) zuständig.

7 BESTÄTIGUNG

Der Kunde bestätigt durch seine Unterschrift, den Hinweis zur Kenntnis genommen zu haben und dass im Falle einer Auftragserteilung diese Regeln dem Vertragsverhältnis zugrunde liegen.

.....

Ort, Datum

.....

Kunde