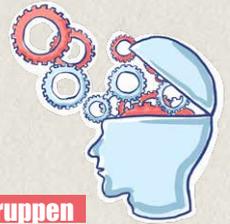


ACADEMY LIVE

Inspiration, Austausch & Knowhow für die professionelle Kommunikation in einer digitalen Welt – live, vor Ort und Face to Face. Das ist Academy LIVE 2022, ausgerichtet von der news aktuell Academy in den Räumen von brand eins. Profis aus Kommunikation und Marketing präsentieren Neues, geben Denkanstöße und teilen ihr Wissen in unterschiedlichen Workshops. Freuen Sie sich auf einen Tag voller Expertise, Best Practice und Gespräche.



13.30 – 16:30 Uhr
(inkl. Pause):

Workshops in Kleingruppen (Auswahl bei der Anmeldung)

Wegen begrenzter Raumkapazitäten ist eine frühzeitige Themenwahl erforderlich. Teilen Sie uns bitte bereits bei der Anmeldung mit, an welchem Workshop Sie vorzugsweise teilnehmen möchten und welches andere Thema ggf. für Sie als Alternative in Frage kommt.

Einlass: ab 9.15 Uhr

Begrüßung und Programmbeginn: 9.30 Uhr

9:30 – 10:15 Uhr **Digital Trendscouting:
Was die digitale Kommunikation
beschäftigen und prägen wird**

Daniel Rehn,
Senior Social Strategist, Achtung!



10:15 – 10:45 Uhr **Das Projekt #UseTheNews
– Über Nachrichtennutzung und
Nachrichtenkompetenz von
Jugendlichen im digitalen Zeitalter**

Meinolf Ellers,
Strategic Business Development Manager, dpa

Kaffeepause



11:15 – 12:00 Uhr **Kleines Budget, große Wirkung
– Externe Kommunikation bei Viva con Agua**

Bastian Henrichs, PR-Manager, Viva con Agua

12:00 – 12:30 Uhr **Welche zentrale Rolle Influencer heute in
der integrierten Markenkommunikation
spielen: Beispiele aus der Praxis**

Mona Reitenmeier, Head FMCG & Retail,
Brand Communications & Campaigning,
fischerAppelt relations

12:30 – 12:45 Uhr **Wie Themen in die brand eins kommen**

Gabriele Fischer,
Chefredakteurin und Verlegerin, brand eins

Mittagspause

Termin: Donnerstag, 16. Juni 2022 zwischen 9.15 – 18 Uhr
Durchführungsort: „brand eins freiraum“, Friesenweg 4, Hamburg Bahrenfeld
Teilnahmegebühr: Pro Person 425 Euro, zzgl. MwSt.
Bei Anmeldung von mind. 2 Personen: 395 Euro p.P. zzgl. MwSt.
Bei Anmeldung von mind. 4 Personen: 365 Euro p.P. zzgl. MwSt.
Anmeldung: via E-Mail an academy@newsaktuell.de
Stornierung: Kostenfrei bis max. 14 Tage vor Durchführungstermin möglich.
Veranstaltungsgröße: Mindestens 25, maximal 60 Teilnehmende

■ **Textkonzepte für Social Media
– So lassen sich Zielgruppen mit attraktiven
Posts und überzeugenden Botschaften
für die eigenen Themen gewinnen**

Simone Maader,
Inhaberin Simone Maader Kommunikation



ODER ■ **Kommunikation und Recht in digitalen Zeiten
– Was PR-Profis wissen müssen, um
kostspielige Fehler und langwierige juristische
Auseinandersetzungen zu umgehen**

Dr. Patricia Cronemeyer, Rechtsanwältin
Cronemeyer und Haisch & Ulrike Hanky-Mehner,
Inhaberin UHM Kommunikation

ODER ■ **Profiwissen für erfolgreiche
PR auf Instagram & TikTok
– Wie Unternehmen und Marken
sich attraktiv und
zielgruppengerecht präsentieren**

Niklas Fischer, Head of Content,
#aufLevel Amazon Music



16:45 Uhr: Wrap up

Ein Drink zum Feierabend

ca. 17.00 – 18.00 Uhr,
auf der brand eins – Dachterrasse

