

**A vos côtés pour la  
société à mission**



# Compétences



Plus de 80 sociétés à mission décryptées dans le cadre de **la newsletter de La Machine à sens**, depuis juillet 2020, en plus des accompagnements menés.

**Module de formation** sur la société à mission pour Bpifrance (juillet 2022).

Publication du rapport **50 nuances de missions. Comment les entreprises s'approprient la société à mission** (mai 2022).

Co-auteur du guide pratique **Se doter d'une raison d'être. Devenir société à mission** de Bpifrance Le Lab (juillet 2021).

Animateur du **podcast de La Machine à sens** 100% entreprises à mission.

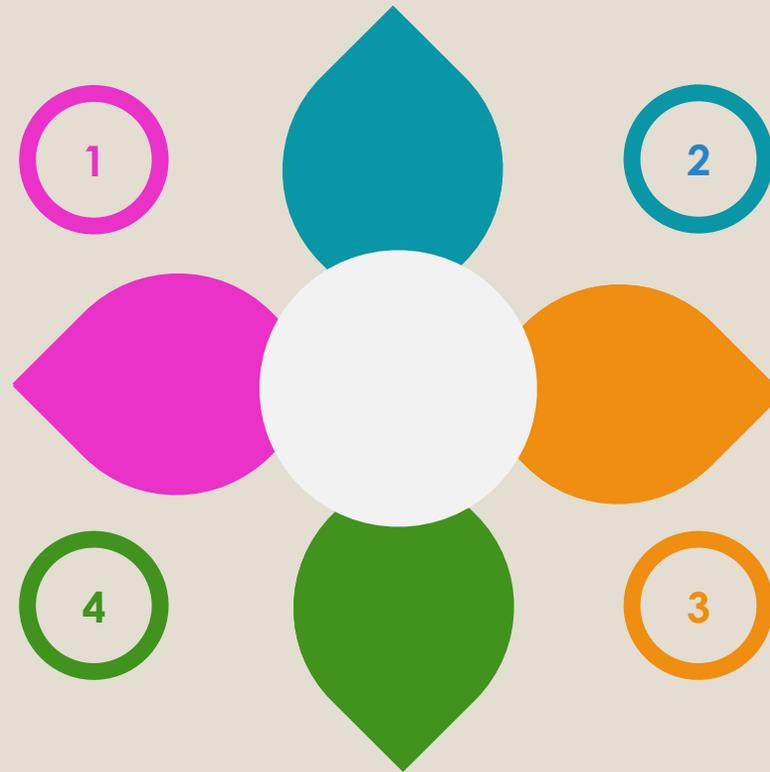
Membre actif et formateur au sein de la **Communauté des entreprises à mission**.

Membre de deux comités de mission du **Groupe Cheval** (travaux publics) et **Panopli** (cadeaux d'entreprises).

# Convictions

La société à mission, en procurant du **sens** et de **l'énergie**, donne un cap puissant. C'est une **boussole stratégique**, un cadre de cohésion, un levier de communication, d'attractivité, d'engagement et de fidélisation.

La **mission se décline concrètement dans la vie de l'entreprise et le quotidien de toute l'équipe**, en cohérence avec la culture et les valeurs de l'entreprise.



La société à mission doit définir une raison d'être **claire, inspirante** et des objectifs **ambitieux, mesurables, sources d'amélioration continue**. La mission doit être en lien avec la stratégie, le business, le marketing et le management.

La mission doit être **cohérente** dans son ensemble avec une raison d'être et des objectifs qui soient **complémentaires et singuliers**.

# A vos côtés 4 temps possibles

## En route vers la mission

Construction de la raison d'être, des objectifs statutaires et de la déclinaison opérationnelle.

## Tenir la route sur le long terme

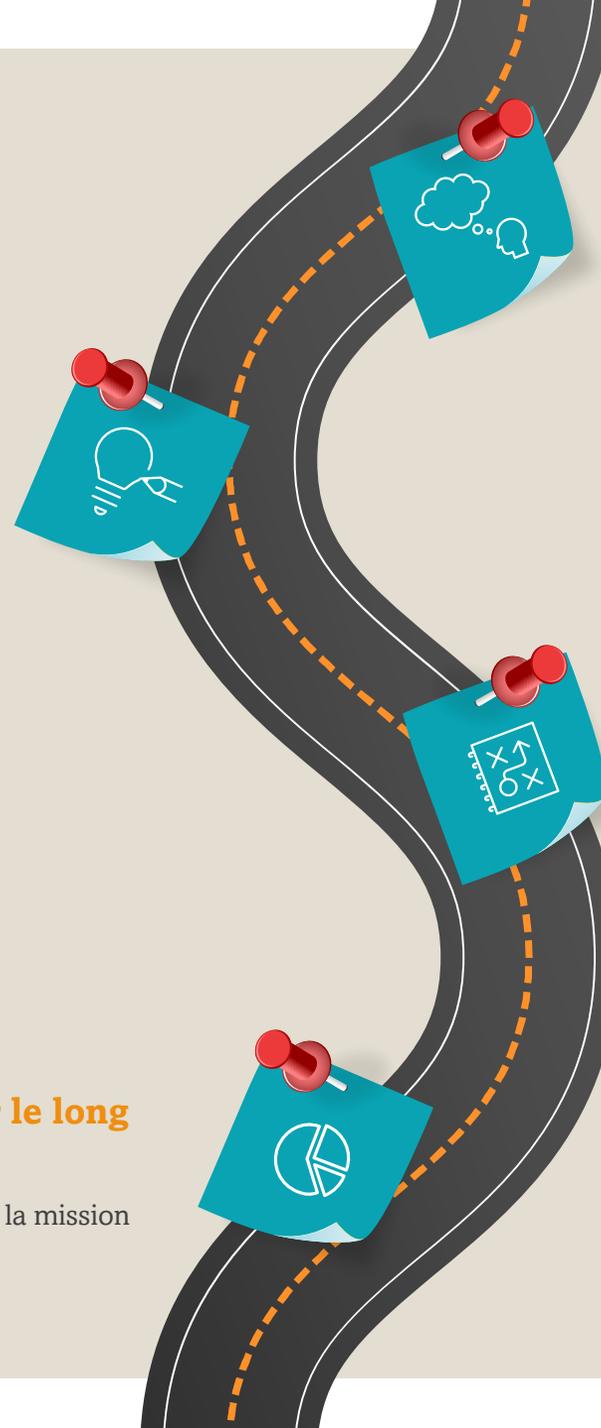
Suivi du déploiement de la mission

## Sparring partner tout au long du chemin

Accompagnement sous la forme d'échanges et de challenges tout au long du parcours

## Votre mission tient-elle la route ?

Challenge de la raison d'être et des objectifs



## SPARRING PARTNER TOUT AU LONG DU PARCOURS

### Aide à la définition de la raison d'être et des objectifs statutaires

Accompagnement sous la forme de sparring partner. Cela prend la forme d'échanges réguliers avec un apport méthodologique, un suivi des actions menées, un challenge de la réflexion.

### Méthodologie

\* Echanges réguliers sur un rythme mensuel pour conseiller et challenger l'entreprise dans ses réflexions.

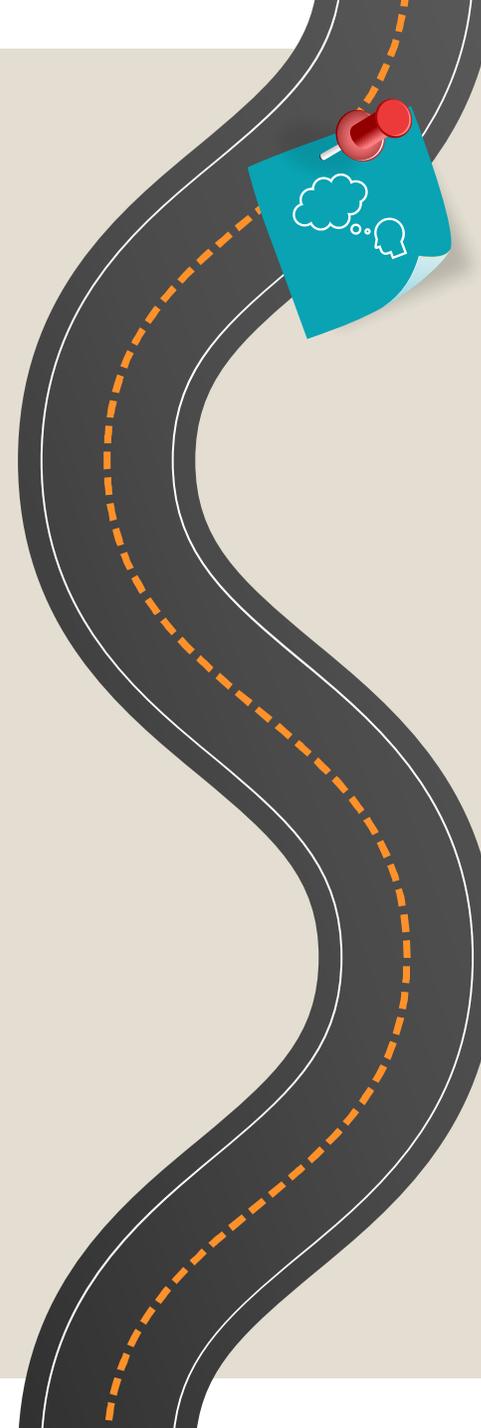
### Pour qui ?

- Les entreprises qui préfèrent internaliser la démarche, mais souhaitent tout de même un éclairage externe
- Les entreprises disposant d'un budget plus limité

**Durée du projet :** selon le temps du projet porté par l'entreprise

### Sparring partner tout le long du chemin

Accompagnement sous la forme d'échanges et de challenges tout au long du parcours



## EN ROUTE VERS LA MISSION

### Définition de la raison d'être, des objectifs statutaires et de la déclinaison opérationnelle

Vous souhaitez devenir société à mission ? Avec cet accompagnement :

- Vous impliquerez les bonnes parties prenantes.
- Vous engagerez vos équipes.
- Vous construirez une raison d'être et des objectifs utiles.
- Vous préparerez votre entreprise à vivre avec sa mission.
- Vous alignerez votre mission et votre activité.

### Méthodologie

- Analyse de documentation, entretiens internes et externes, ateliers et questionnaires le cas échéant
- Définition de la mission et alignement avec les orientations stratégiques
- Préparation de la déclinaison opérationnelle de la mission

### Pour qui ?

- Les entreprises qui souhaitent se lancer dans la démarche.
- Les entreprises qui ont débuté les réflexions, mais ressentent un besoin de cadrer et cadencer la démarche.

**Durée du projet :** sur 6-9 mois (qui inclut les phases de production et de maturation)



### En route vers la mission

Construction de la raison d'être et des objectifs statutaires

### Modules complémentaires :

- Choix de votre comité de mission
- Appui à la communication interne et externe

## LA MISSION TIENDRA-T-ELLE LA ROUTE ?

### Challenge de la raison d'être et des objectifs statutaires

Vous avez déjà une première ébauche de raison d'être, voire d'objectifs ?

Avec cet accompagnement :

- Vous bénéficierez d'une analyse dépassionnée et comparative de votre travail.
- Vous affinerez votre raison d'être et vos objectifs pour les rendre robustes et pérennes.

### Méthodologie

- Prise de connaissance du travail déjà réalisé
- Echange(s) avec quelques personnes clés sur l'ébauche de mission
- Analyse de la mission et propositions de modifications

### Pour qui ?

- Les entreprises qui ont déjà commencé le travail vers la société à mission.
- Les entreprises qui souhaitent bénéficier d'un regard expert et distancié avant d'ancrer leur mission dans les statuts.

**Durée du projet :** sur 2-3 semaines

### Modules complémentaires :

- Choix de votre comité de mission
- Accompagnement sur la définition des objectifs opérationnels et des indicateurs
- Appui à la communication interne et externe

### Votre mission tient-elle la route ?

Challenge de la raison d'être et des objectifs



# TENIR LA ROUTE

## Suivi du déploiement de la mission

Vous êtes passés société à mission et voulez que la mission serve l'entreprise ?

Avec cet accompagnement :

- Vous définirez des objectifs opérationnels, des indicateurs et des feuilles de route pertinents, réalistes et co-construits.
- Vous assurerez un bon fonctionnement et une bonne animation du comité de mission.
- Vous préparerez sereinement vos rapports de mission et les vérifications par l'OTI.

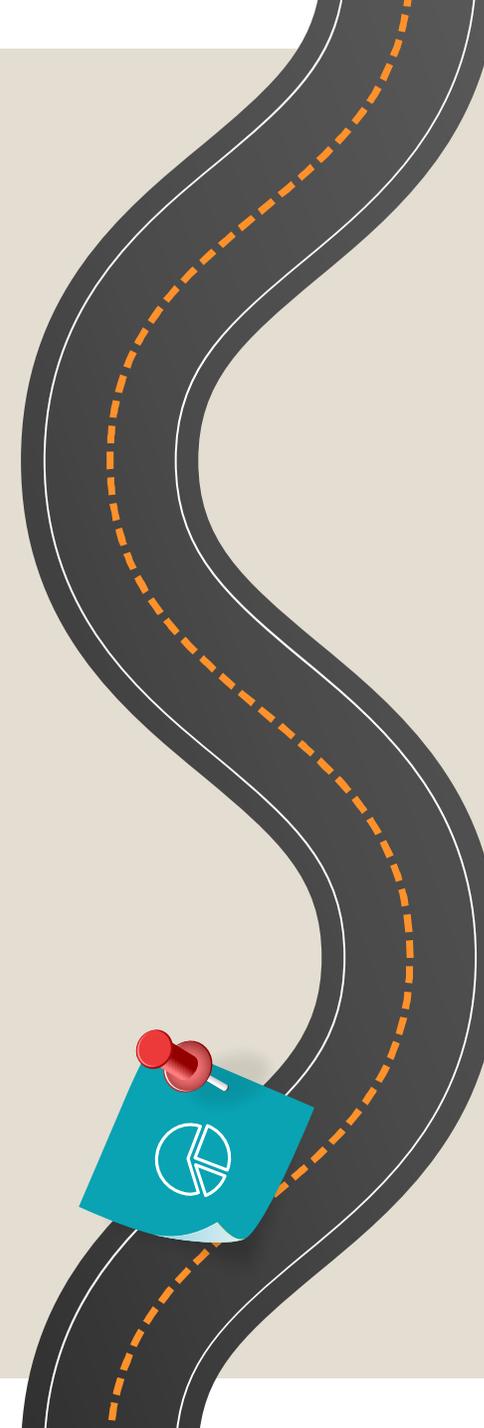
## Méthodologie

- Sparring partner du référent de mission (montée en compétences, réponse aux questions etc.)
- Aide à la création du modèle de mission, du rapport de mission et préparation de l'audit

## Pour qui ?

- Les entreprises qui manquent de ressources humaines pour bien piloter la mission ou animer le comité de mission.
- Les entreprises qui ont reçu un avis critique de l'OTI face à un manque de structuration de la mission.

**Durée de l'accompagnement :** à déterminer en fonction des besoins



**Tenir la route sur le long terme**

Suivi du déploiement de la mission

# Quelques cas clients



(120 collaborateurs)  
Accompagnement de l'énergéticien en vue de son passage en entreprise à mission : redéfinition de la raison d'être, déclinaison d'objectifs statutaires et du modèle de mission, accompagnement à la composition du comité de mission.



(15 collaborateurs)  
Accompagnement d'un fournisseur de solution énergétique bas carbone dans la redéfinition statutaire de sa mission, de ses indicateurs, de l'animation de son comité de mission et dans la structuration du rapport de mission.



(180 collaborateurs)  
Passage en société à mission d'une entreprise de l'agroalimentaire active dans les décors en chocolat.  
L'accompagnement se fait sur la définition de la raison d'être et des objectifs statutaires, ainsi que du modèle de mission.



(300 collaborateurs)  
Passage en société à mission d'une agence de communication et d'événementiel en très fort développement : déclinaison de la raison d'être et des objectifs, embarquement de la direction et des équipes multi-sites dans la démarche.

# Quelques témoignages clients

**Un plaisir de travailler avec ces entreprises  
(liste non exhaustive)**



**Laurence Versaille**

**Associée d'AUCENTUR (cabinet  
d'audit et d'expertise comptable)**

« Vivien a challengé notre mission avec écoute et pertinence. Il nous a conduit à nous réinterroger, à reprendre nos convictions selon des angles différents. Son intervention a fait parfaitement écho à notre démarche naturelle d'amélioration continue. »

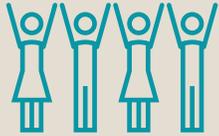


**Antoine Ducos**

**DG d'Ellipse (fabricant de produits  
d'hygiène de marque de  
distributeurs)**

« Vivien nous a accompagné avec une belle capacité à s'adapter à nos besoins et à la compréhension de notre entreprise et ses enjeux. Il a magnifiquement piloté la préparation et l'animation d'un atelier avec tous nos collaborateurs. Il nous a réellement aidé à la rédaction finale de notre mission. De part son expérience il nous a fait gagner un temps précieux. »

# La Machine à sens, c'est...



## POUR PASSER A L'ACTION

### Accompagnement sur la société à mission

Tous les accompagnements sont tournés sur la société à mission : définition de la raison d'être et des objectifs statutaires, déclinaison opérationnelle de la mission dans la réalité de l'entreprise.

Cette spécialisation est guidée par la conviction que la société à mission est un cadre idéal pour innover et avoir un impact positif dans la société.



## POUR REFLECHIR

### Une newsletter

A l'origine, La Machine à sens n'était qu'une **newsletter hebdomadaire**. Chaque missive alimente la réflexion des entreprises rôles modèles, celles qui veulent se transformer et embarquer leur écosystème.

C'est un espace de curation de contenu, avec des analyses et un décryptage hebdomadaire d'une société à mission. Le tout en accès libre (960 abonnés).



## POUR S'INSPIRER

### Une podcast

Le **podcast** est 100% dédié aux entreprises à mission. Sont interrogés des entrepreneurs et des managers de mission qui viennent raconter le parcours de l'entreprise, leurs motivations à devenir société à mission et les conséquences.

Des experts et auteurs viennent également présenter leur ouvrage ou leur rapport sur un sujet sociétal.

# Contacts

**Vivien Pertusot**

**Tél : 0618912161**

**Email : [vivien@machineasens.info](mailto:vivien@machineasens.info)**

**Site : [www.lamachineasens.fr](http://www.lamachineasens.fr)**

**Également membre du collectif de consultants  
B-harmonist (25 consultants spécialisés dans la culture  
d'entreprise et la marque employeur)**

**<https://b-harmonist.com/>**