

Experiences

...,die in Erinnerung bleiben.

Indem sie aus der Norm fallen, unseren Blick auf die Welt beeinflussen, starke Emotionen in uns hervorrufen und uns mit anderen Menschen verbinden.



**Michelle
Hausen**

Es ist Zeit für Ihre Reise nach Erfurt!



Vergessen Sie nicht, Ihre Prämien zu nutzen



Buchen Sie ein privates Flughafentaxi -15% Genius

Kostenlose Stornierung verfügbar

Optionen prüfen



Auto mieten Bis zu -20% Genius

Kostenlose Stornierung verfügbar

Optionen prüfen

Weitere Optionen für Ihre Reise



Flug buchen

Flexible Optionen verfügbar

Vergleichen Sie tausende Flüge, ohne versteckte Gebühren

Hin- und
Rückflug ab
€ 539

Optionen prüfen

[Nicht mehr anzeigen](#)

Bestätigt

Ihre Buchung

✓ Fertig! W

✓ Laden Sie

↓ Buchung

🖨 Zahlung

Online

Schütze

Telefon

Mehr er

Cityapar

👑👑👑 Genius

📅 Anreise

Fr., 28.

ab 16:00

☰ **Buchungsdetails**

1 Erwachsenen - 3 Nächte, 1 Apartment

🔑 **Anweisungen zum Check-in**

Die Schlüssel sind in einem Schlüsselbox vor Ort

☎: 4828834794 📄

richtig?

jederzeit
dern - ohne sich

onen

ctieren

9983

mit Änderungen an
n

Wenn Menschen sich an die Experiences
erinnern, die besonders sind...

**Warum gestalten wir dann
Experiences, die alltäglich und
gewöhnlich sind?**

**Wir fokussieren uns zu sehr
auf das Produkt, das wir
verkaufen wollen.**



**Wie können wir
Erlebnisse gestalten,
die in Erinnerung bleiben?**

Consumer journey



Situation

Identität

Bedürfnisse



Situation

Identität

Bedürfnisse

Situation

Identität

Bedürfnisse

Identität

1

Wirtschaftlicher Status

Möchte Geld sparen

2

Erfahrung

Hotels & Hostels

3

Soziale Verbindungen

Alleine unterwegs

4

Selbstbewusstsein

Fällt es schwer auf andere Menschen zuzugehen

5

Fantasie

California Feeling aus Filmen

Situation

Identität

Bedürfnisse



1

Wirtschaftlicher Status

Möchte Geld sparen



Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis

2

Erfahrung

Hotels & Hostels



Hostel Standard
+ Hotel Extras

3

Soziale Verbindungen

Alleine unterwegs



Kontakt zu anderen

4

Selbstbewusstsein

Fällt es schwer auf andere
Menschen zuzugehen



Hilfestellung/Unterstützung

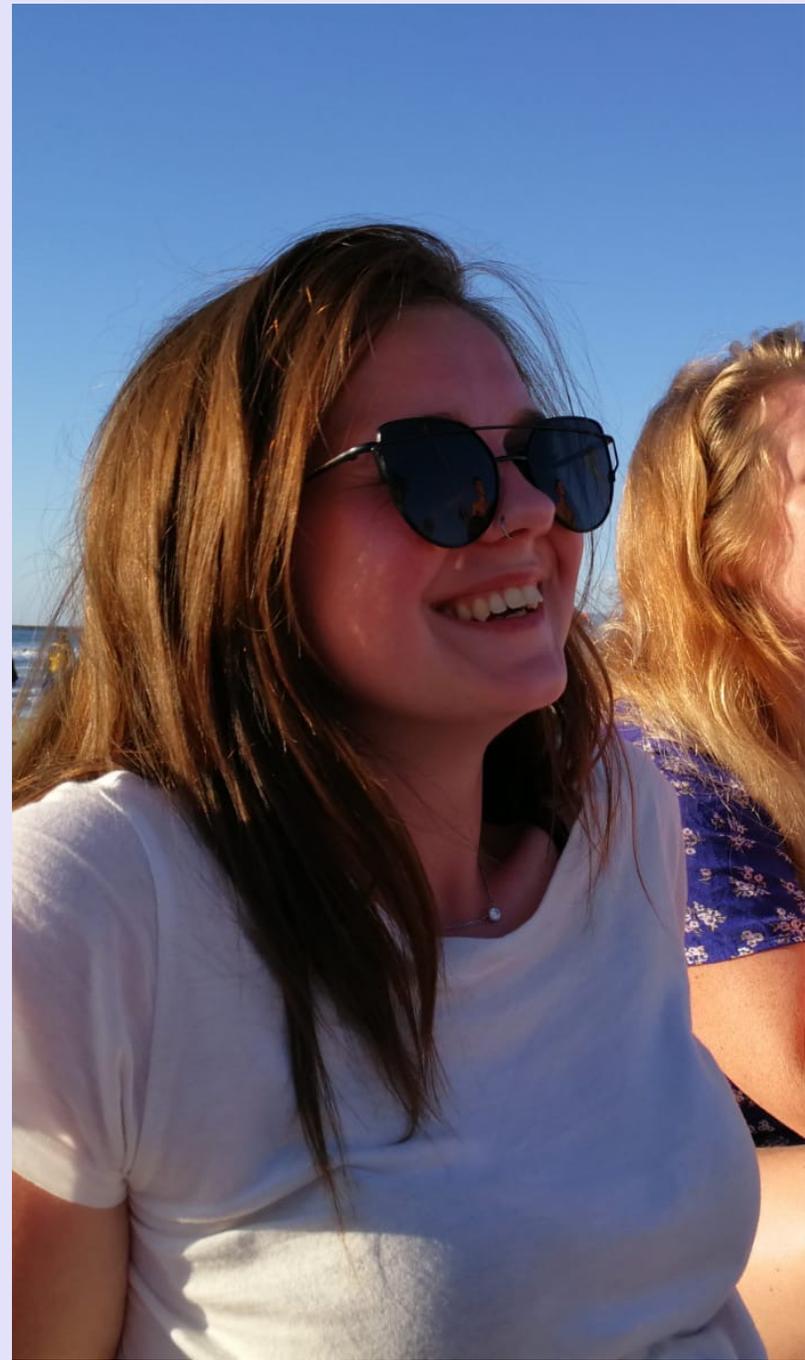
5

Fantasie

California Feeling aus Filmen



Etwas erleben, neue Dinge
ausprobieren



1

**Fokus von Produkt
auf Kunden
lenken**

2

**Bestehende
Methoden erweitern**

3

**Die Identität der
Kunden verstehen**

**An welche Erlebnisse
sollen sich deine
Kunden
erinnern?**



michelle-hausen



michellehausen.com



**Michelle
Hausen**