



BEST PRACTICE

Glampingwelt

PRESSEARBEIT / KOOPERATIONEN



Haben wir eigentlich schon gesagt, dass wir begeisterte Netzwerker:innen sind und unsere Kund:innen gerne auch mal zusammenbringen? Gelungenes Beispiel: Gemeinsam mit dem TVB Pyhrn-Priel haben wir am idyllischen Gleinkersee eines der superluxuriösen Glampingzelte unseres Kunden Lotus Belle/Glampingwelt aufgestellt und Medienvertreter:innen zum Probezelten eingeladen.

Das Ergebnis:

<p>16 Print- & Onlineartikel</p>	<p>3 neugierige Rehe als Besucher, 5 verbrauchte Flaschen Gelsenspray, 1.000 neue Eindrücke</p>	<p>Medien-äquivalent: rund 466.000 €</p>
---	--	---

