

Herausragendes kommunales Engagement in der Leseförderung

Ihre Kontaktdaten

Einrichtung

Anrede

Vorname *

Nachname *

Straße *

Hausnummer *

Postleitzahl *

Ort *

Telefonnummer *

E-Mail Adresse *

Projektvorstellung

Wie lautet der Titel Ihres Projekts? *

Kurzbeschreibung des Projekts [max. 1.200 Zeichen, inkl. Leerzeichen]

Welches Ziel verfolgen Sie mit Ihrem Projekt? [300 Zeichen, mit Leerzeichen]

Welche Zielgruppen sprechen Sie mit ihrem Projekt an? [300 Zeichen, mit Leerzeichen]

Welche konkreten Aktivitäten werden unternommen? Wie beziehen Sie Ihre Zielgruppen in das Projekt mit ein?
[700 Zeichen, mit Leerzeichen]

Wie erreichen Sie Ihre Zielgruppen? Mit welchen Maßnahmen machen Sie auf das Projekt aufmerksam?
[700 Zeichen, mit Leerzeichen]

Gibt es aktive Partner, Förderer oder Netzwerke? Wenn ja, wie sieht das Zusammenwirken der Akteure konkret aus?
[800 Zeichen, mit Leerzeichen]

Gibt es Belege für die Wirksamkeit des Projekts? [500 Zeichen, mit Leerzeichen]

Inwiefern besitzt Ihr Projekt eine (bundesweite) Vorbildfunktion? [500 Zeichen, mit Leerzeichen]

Hat das Projekt bereits eine Auszeichnung erhalten (Titel und Datum der Auszeichnung)? [300 Zeichen, mit Leerzeichen]

Wofür soll das Preisgeld eingesetzt werden? [300 Zeichen, mit Leerzeichen]

In einem Satz: Warum ist Ihr persönliches Engagement preiswürdig? [200 Zeichen, mit Leerzeichen]

Bitte beachten Sie, dass dieses Formular ausschließlich zu Ihrer Vorbereitung und Ablage dient. Ihre Bewerbung gilt erst als eingereicht, wenn Sie auf www.deutscherlesepreis.de Ihre Daten über das entsprechende Online-Formular einreichen.

Bei Fragen wenden Sie sich an:

Thomas Kleinebrink
Senior Manager Politische Kommunikation
Römerwall 40
55131 Mainz

06131 28890-17
thomas.kleinebrink@stiftunglesen.de

**Deutscher
Lesepreis**

Eine Initiative von **Stiftung Lesen**
und **Commerzbank-Stiftung**