

DAS LIFESTYLE- UND SOCIETY-MAGAZIN

top

magazin

MÜNCHEN

top
43 JAHRE
ERFOLGREICH AM MARKT

Top Magazin München

Mediadaten 2025

Formate | Preise

Technische Angaben

www.topmagazin-muenchen.de

» Top Qualität

Durch Leserbefragungen bestätigt

Top Profil

Top Magazin München – das 1a-Lifestyle- und Society-Magazin der Region Bayern bis Tirol ist seit über 40 Jahren erfolgreich auf dem Markt! Alles über Top-Events, gesellschaftliche und kulturelle Highlights, angesagte Locations und touristische Träume. Die schönsten Spots der Welt, die attraktivsten Autos, die wichtigsten und innovativsten Medizin-, Mode-, Wirtschafts- und Golf-Themen.

Verlag: Verlag Top Magazin München, Fedra Sayegh
Vollmannstraße 40, 81927 München
Tel.: (089) 92 33 30-0, Fax: (089) 92 33 30-30
E-Mail: info@top-magazin-muenchen.de
Internet: www.top-magazin-muenchen.de

Erscheinungsweise: 4-mal jährlich
Auflage: 12 000 Exemplare München
Verkaufspreis: 6,50,- Euro
Verbreitung: München und Region, Tirol (Österreich)
Kombinationen: Anzeigenkombinationen von verschiedenen Top Regionalausgaben sind möglich

Ansprechpartner: Fedra Sayegh, Geschäftsführung/Anzeigenleitung
Tel.: (089) 92 33 30-0, info@top-magazin-muenchen.de
Conny Konzack, Chefredaktion, Tel.: (089) 91 78 93, conny@konzack.net

Top Konzept

Beständigkeit: Seit über 40 Jahren ist Top Magazin das etablierte Premium-Magazin. Konzipiert für alle, die eine gelungene Mischung aus Exklusivität und regionalen News aus allen Lebensbereichen schätzen. In hochwertiger Form erfahren Sie das Neueste aus Wirtschaft und Gesellschaft, Mode und Luxustrends, Gesundheit und Freizeit, Wohnen und Genuss, Kunst und Kultur sowie Gastronomie.

Werbung mit Langzeitwirkung: Drei Monate Werbewirkung mit jeder Ausgabe schaffen ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis für Präsentationen in exklusiver Aufmachung.

Top Vertrieb

Der selektive Vertrieb macht pro Ausgabe – einschließlich mehrerer **Lesezirkel** – über 263 400 Menschen zu interessierten Lesern: Sie finden Top Magazin München an **handverlesenen Adressen der ganzen Region**, in First-Class Hotels, der gehobenen Gastronomie und Szene-Lokalen, im ausgewählten Einzelhandel, in prominenten Arztpraxen, Privatkliniken und Kanzleien, in Golf- und Sport-Clubs, in Wellness-Centern, bei bedeutenden Verbänden sowie in den VIP-Lounges von Flughafen und Messen. Zusätzlich wird unser **VIP-Mailing** an die wichtigsten Entscheidungsträger und Unternehmer versandt.

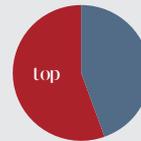
Selbstverständlich ist Top Magazin München auch im **gut sortierten Zeitschriftenhandel** einschließlich den Buchhandlungen am Münchner Hauptbahnhof bzw. Flughafen sowie über Abonnements erhältlich.

Top Leserprofil

Unter den Top Magazin Lesern wird regelmäßig eine schriftliche Befragung durchgeführt. Die Auswertung erfolgte datenschutzkonform durch Top of the Tops in Bonn.

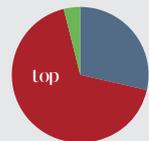
Ergebnisse (Facts) der Top Leserbefragung

Geschlecht:



55,3 % Frauen
44,7 % Männer

Alter:



3,9 % bis 29 Jahre
67,5 % 30-59 Jahre
28,5 % über 60 Jahre

Nutzung/Leser pro Haushalt einer Top Magazin Ausgabe:

46,2 % 1 Person
24,5 % 2 Personen
29,3 % 3 und mehr Personen

Häufigkeit der Nutzung/Leser Printmagazin einer Top Magazin Ausgabe:

68,6 % 1-3 mal
31,4 % nehmen eine Top Magazin Ausgabe **4 mal** und häufiger in die Hand, um darin zu lesen oder zu blättern.

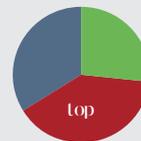
Bildung:

60,8 % haben Hochschulreife/Fachhochschulreife und/oder einen Hochschulabschluss
39,2 % Mittlerer- oder Hauptschulabschluss

Beruf:

51,9 % arbeiten als Beamte, leitende Angestellte oder Selbstständige
48,1 % andere Berufe und Familien-Manager

Netto-Haushaltseinkommen: (monatlich)



26,7 % bis 2 999,- €
39,6 % 3 000,- bis 4 999,- €
33,7 % 5 000,- bis über 8 000,- €

Wohnen:



44,2 % zur Miete
55,8 % leben im Eigentum (Wohnung/Haus).

Top Interessen der Leser:

1. Events, Reisen & Hotel
2. Essen, Trinken & Restaurants
3. Freizeit, Sport & Hobby
4. Gesundheit, Ernährung & Ärzte
5. Produktneuheiten, Tests & Trends
6. Bauen, Einrichten & Wohnen
7. Körperpflege & Wellness
8. Foto, Handy, HiFi, PC & TV
9. Mode, Schmuck & Uhren
10. Autos, Motorräder & Bikes

Zur Auswertung:



Stand 12/2023

» Top Event

Marketing-Plattform | Treffpunkt für Meinungsbildner



top LOUNGE

NET(T)WORKING... MIT KI-ZUKUNFT IM LEONARDO ROYAL MUNICH

Die nächste Präsentation von TOP Magazin München... **General Manager Marco Reithelmeier**... **General Manager Marco Reithelmeier**... **General Manager Marco Reithelmeier**...

WIR DANKEN UNSEREN PARTNERN
LEONARDO ROYAL



Top Lounge event collage featuring various attendees and speakers.



Top Lounge |



Top Golf-Trophy

Das 18. Turnier erbrachte 15.000 Euro für „Gesunde Ernährung“ der BayWa Stiftung. Ein dicker Dank an unsere Partner & Freunde!



Gaudi, Golf & Geld bei der TOP-Trophy

Das 18. Turnier erbrachte 15.000 Euro für „Gesunde Ernährung“ der BayWa Stiftung. Ein dicker Dank an unsere Partner & Freunde!

Das 18. Turnier erbrachte 15.000 Euro für „Gesunde Ernährung“ der BayWa Stiftung. Ein dicker Dank an unsere Partner & Freunde!



Spitzen-Events von Top Magazin München

Geschäftskontakte und Gedankenaustausch

Top Magazin veranstaltet regelmäßig in gewohnter Tradition und mit vielen neuen Ideen für seine Kunden und Geschäftspartner exklusive Events, zu denen Persönlichkeiten wie engagierte Unternehmer, Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport eingeladen werden. Diese Premium-Events sind perfekte Plattformen, um in gehobener Atmosphäre und an außergewöhnlichen Orten zu „netzwerken“. Hier bietet sich die beste Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen, bestehende Geschäftsbeziehungen zu stärken oder produktive Gedanken auszutauschen.

Netzwerk für „Macher“

Wir führen über unsere wertvollen Top Netzwerke Geschäftspartner zusammen, unterstützen bei der Verwirklichung von Vorhaben, fördern vertrauensvolle Zusammenarbeit und dienen als Informations- und Inspirationsplattform. Getreu dem Grundsatz: **„Nichts bewegt Menschen mehr als andere Menschen.“**

Die Top Magazin München Top Lounge und Golf-Trophy: **Top-Veranstaltungen auf höchstem Niveau!**

» Top Preis

Ausgaben | Formate | Preise | Technische Angaben

Ausgaben und Termine 2025 | Terminverschiebungen bis zu 14 Tage vorbehalten

Ausgabe	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Frühjahrsausgabe (01/2025)	ca. 20 Tage vor dem Erscheinungstermin	7. März
Sommerausgabe (02/2025)	ca. 20 Tage vor dem Erscheinungstermin	6. Juni
Herbstaussgabe (03/2025)	ca. 20 Tage vor dem Erscheinungstermin	5. September
Winterausgabe (04/2025)	ca. 20 Tage vor dem Erscheinungstermin	28. November

Preisliste Nr. 43 | gültig ab 01.01.2025 | sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer bei Lieferung fertiger Druckdaten

Anzeige / PR	Standard-Formate
2/1-Seite 	2/1 Anschnitt: 436 x 300 mm * ** 2/1 Satzspiegel: 420 x 284 mm
1/1-Seite 	1/1 Anschnitt: 218 x 300 mm * ** 1/1 Satzspiegel: 202 x 284 mm 1/1 Porträt-Zusatzseite (zubuchbar bei 1/1- oder 2/1-Seite)
1/2-Seite 	1/2 quer/Anschnitt: 218 x 143 mm * ** 1/2 quer/Satzspiegel: 185 x 135 mm
1/3-Seite 	1/3 hoch/Anschnitt: 75 x 300 mm * 1/3 hoch/Satzspiegel: 67 x 284 mm
1/3-Seite 	1/3 quer/Anschnitt: 218 x 100 mm * ** 1/3 quer/Satzspiegel: 185 x 92 mm
1/4-Seite 	1/4 hoch/Satzspiegel: 90,5 x 135 mm *) zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten **) Texte mindestens 10 mm Randabstand zur Bundseite (Verdeckungsgefahr durch Klebebindung)

2/1-Seite	Direktpreis € 4170	Agenturpreis € 4900
1/1-Seite	Direktpreis € 2990	Agenturpreis € 3400
1/2-Seite	Direktpreis € 1920	Agenturpreis € 2190
1/3-Seite	Direktpreis € 1590	Agenturpreis € 1830
1/3-Seite	Direktpreis € 1590	Agenturpreis € 1830
1/4-Seite	Direktpreis € 1060	Agenturpreis € 1210
U2 (nur Anzeigen)	Direktpreis € 4600	Agenturpreis € 5030
U3 (nur Anzeigen)	Direktpreis € 3960	Agenturpreis € 4390
U4 (nur Anzeigen)	Direktpreis € 5890	Agenturpreis € 6315

Beihefter (bis 4-seitig, Format unbeschnitten 224 x 309 mm)

Direkt-/Agenturpreis jew. pro Tausend € 179,-/210,-

Beilagen (bis 50 g, Höchstformat 210 x 290 mm)

Direkt-/Agenturpreis jew. pro Tausend € 194,-/228,-

Techn. Angaben | Datenanlieferung

Magazinformat: 218 x 300 mm

Druck: Bogen-/Rollenoffset (Euroscala, 80er-Raster), PUR-Klebebindung, Papier 250/115 g/m² MultiArt Gloss

Druckunterlagen: Die Anzeigenpreise basieren auf Anlieferung druckfertiger PDF-Dateien (PDF/X-4:2010) mit farbverb. Andruck (Bilder: 300 dpi).

Produktion/Grafik: Format Kreativagentur, Kleine Heide 5, 33790 Halle (Westf.)
Anspruchspartner: Marcel Osterhaus, Tel.: (0 52 01) 73 61-904

Datenversand: Per E-Mail an: top-muenchen@format-kreativagentur.de
per Post: auf CD an o.g. Adresse

Kombinationen | Rabatte | Zahlungsmodalitäten

Mehrfachbelegungen/Anzeigenkombinationen mit verschiedenen Top Regionalausgaben sind möglich. Setzen Sie Schwerpunkte Ihrer Werbung, indem Sie Ihre Top Magazin Standorte gezielt auswählen.

Mengenrabatt pro Jahr (gilt nicht für Sonder-/Textformate)

ab 2 Veröffentlichungen 5 %	ab 8 Veröffentlichungen 20 %
ab 4 Veröffentlichungen 10 %	ab 9 Veröffentlichungen wird ein individueller Preisvorteil kalkuliert
ab 6 Veröffentlichungen 15 %	

Platzierungszuschlag: Platzierungswünsche (z. B. auf Seite 3 oder neben „Inhalt“), deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung sind, bedingen einen Platzierungszuschlag von **15 %** auf den Anzeigenpreis.

Agenturmäßigung: Agenturen erhalten bei Nachweis der Agenturtätigkeit eine Ermäßigung von **15 %** auf den Agenturpreis (Fakturierung direkt an Agentur).

Zahlungsbedingungen: 10 Tage nach Erscheinungstermin / nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung oder Lastschrift bis 14 Tage vor Erscheinungstermin gewähren wir **2 %** Skonto.

Anzeigengestaltung/Zweitverwertung: Die Gestaltung der Anzeigen/PR wird vom Verlag kostenfrei übernommen. Bei Zweitverwertung dieser Anzeigen/PR (z. B. Abdruck in Fremdmagazinen) werden folgende Kostenpauschalen erhoben:

1/3 Seite € 250,- | 1/2 Seite € 350,- | 1/1 Seite € 450,- | 2/1 Seite € 550,-

» Top Online

Formate | Preise | Technische Angaben

Startseiten-Teaser



Werbemöglichkeiten

Online-Schaltungen auch separat buchbar

Unsere Website www.topmagazin-muenchen.de verfügt über hochwertige und umfangreiche Inhalte. In diesem Umfeld können Sie Ihre Werbebanner und / oder PR-Beiträge präsentieren – exklusiv auf der Startseite, auf unseren Rubrik-Seiten oder als Unterbrecher innerhalb eines Beitrags. Je Rubrik kann nur ein Banner, je Beitrag nur ein Unterbrecher platziert werden. Plätze nach Verfügbarkeit.

Datenanforderungen

PR-Beitrag: Text und hochaufgelöstes Bildmaterial, mindestens 300 dpi

Banner: 2400 x 800 Pixel

Unterbrecher: 1920 x 640 Pixel

(dargestelltes Format ist abhängig von verwendetem Endgerät und kann in Abhängigkeit der Bildschirmauflösung kleiner ausfallen)

Startseiten-Teaser	Direktpreis	Agenturpreis
Startseiten-Teaser, 4 Wochen Laufzeit inkl. Einbindung des vollständigen Beitrags aus der aktuellen Ausgabe (nach Verfügbarkeit)	€ 950	€ 1 095

Nur in Kombination mit einer PR in der aktuellen Ausgabe. Alle Preise zzgl. MwSt.

Redaktioneller PR-Beitrag	Direktpreis	Agenturpreis
PR-Beitrag, 4 Wochen Laufzeit	€ 690	€ 795
PR-Beitrag mit Gewinnspiel, 4 Wochen Laufzeit (Preis zzgl. Gewinn)	€ 490	€ 575
PR-Paket: 5 verschiedene Beiträge mit je 4 Wochen Laufzeit	€ 1 960	€ 2 305
Laufzeit-Verlängerung um 4 Wochen	€ 240	€ 280

Redaktionelle Beiträge werden in der gewünschten Rubrik platziert. Alle Preise zzgl. MwSt.

Banner	Direktpreis	Agenturpreis
Startseiten-Banner, 4 Wochen Laufzeit (nach Verfügbarkeit)	€ 790	€ 910
Rubrik-Banner, 4 Wochen Laufzeit (nach Verfügbarkeit)	€ 490	€ 575
Laufzeit-Verlängerung um 4 Wochen (nach Verfügbarkeit)	€ 445	€ 520

Rubrik-Banner werden in der gewünschten Rubrik platziert. Alle Preise zzgl. MwSt.

Unterbrecher	Direktpreis	Agenturpreis
Unterbrecher, 4 Wochen Laufzeit (nach Verfügbarkeit)	€ 290	€ 340
Laufzeit-Verlängerung um 4 Wochen (nach Verfügbarkeit)	€ 145	€ 175

Alle Preise zzgl. MwSt.

PR-Beitrag u. Rubrik-Teaser



Unterbrecher

Startseiten/Rubrik-Banner



1. **Anzeigenauftrag:** Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PRs (redaktionelle Anzeigen) eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.
 2. **Veröffentlichungsfrist:** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
 3. **Auftrag-Nichterfüllung:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
 4. **Anzeigen-Stornierung:** Im Falle einer Stornierung von Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 25 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Verlag kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Erfolgt die Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 50 % des Anzeigenpreises; Satz 1 Halbsatz 2 gilt entsprechend. Der Verlag ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen. **Anzeigen-Verschiebung:** Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 10 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Verlag kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von sechs Wochen vor Erscheinungstermin kommt einer Stornierung gleich, so dass das oben zur Anzeigen-Stornierung Gesagte gilt.
 5. **Platzierungswünsche:** Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Platzierungszuschlag von 15 %.
 6. **Auftrags-Ausführung:** Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 7. **Kennzeichnungspflicht:** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
 8. **Urheberrechte:** Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.
 9. **Haftung:** Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführend und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentaris. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
 10. **Druckunterlagen:** Vom Auftraggeber sind die druckfertigen PDF-Dateien bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Magazins an den vom Verlag genannten Grafikpartner kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 11. **Rechte und Pflichten:** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
 - 12.1. **Zahlungsminderung:** Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres, ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, geltend gemacht werden.
 - 12.2. **Haftung wegen Fahrlässigkeit:** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im unternehmerischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
 - 12.3. **Produkthaftung:** Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften.
 - 12.4. **Verjährung:** Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
 13. **Probeabzüge:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung als zum Druck erteilt.
 14. **Technische Veränderungen** des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.
 15. **Rechnung:** Die Rechnung ist innerhalb 10 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.
 16. **Zahlungsverzug:** Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 9 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, ohne während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich off enstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 17. **Belegexemplar:** Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.
 18. **Aufrechnungen:** Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Verlag anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.
 19. **Gestaltungs-Kosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 20. **Preisminderungsansprüche:** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage (oder wenn eine Auflage nicht genannt ist) die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.
- Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
21. **Aufbewahrungspflicht:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.
 22. **Datenschutz:** Der Verlag wird im Hinblick auf personenbezogene Daten des Auftraggebers die maßgeblichen gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), wahren.
 23. **Schriftformklausel:** Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Auftraggeber (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. unsere schriftliche Bestätigung maßgebend.
 24. **Erfüllungsort:** Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die umseitig angegebene Verlagsanschrift bzw. der Standort des herausgegebenen Verlagsproduktes.