

DIGITALES LEBEN ALS SELBSTVERSTÄNDLICHER TEIL DER KJP

M.A. Christina Kurzweil
Kinder- und
Jugendlichenpsychotherapeutin

JIM UND KIM STUDIE

Seit 1998 wird mit der JIM (Jugend, Information, Medien)-Studie im jährlichen Turnus eine Basisstudie zum Medienumgang der Zwölf- bis 19-Jährigen durchgeführt.

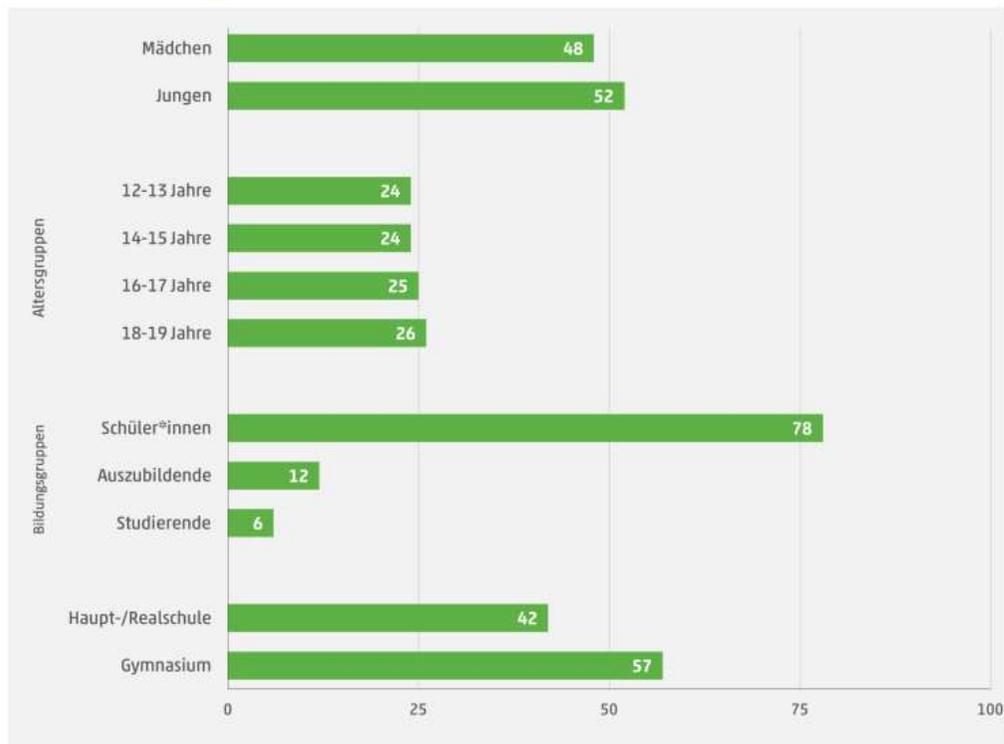
Die KIM (Kinder, Information, Medien) Studie erfolgt im 2 jährigen und untersucht Kinder von 6-13 Jahren.

Durchgeführt vom Medienpädagogischen Forschungsverbund Südwest.

Die Ergebnisse gelten als Leitlinie für medienpädagogische Angebote und politische Entscheidungen.

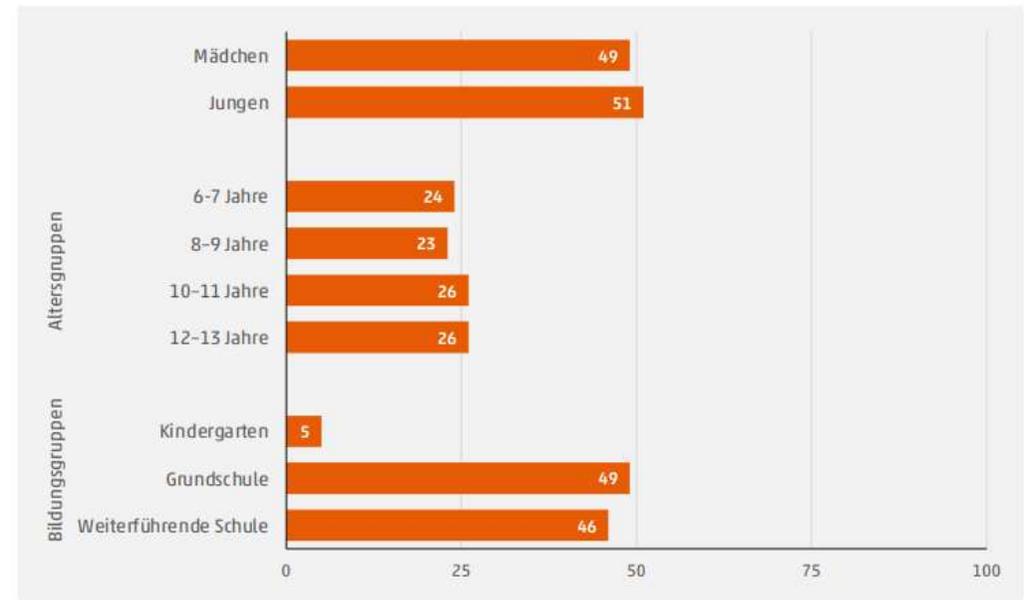
WER WURDE 2020/ 2021 BEFRAGT?

JIM 2022: Soziodemografie



Quelle: JIM 2022, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

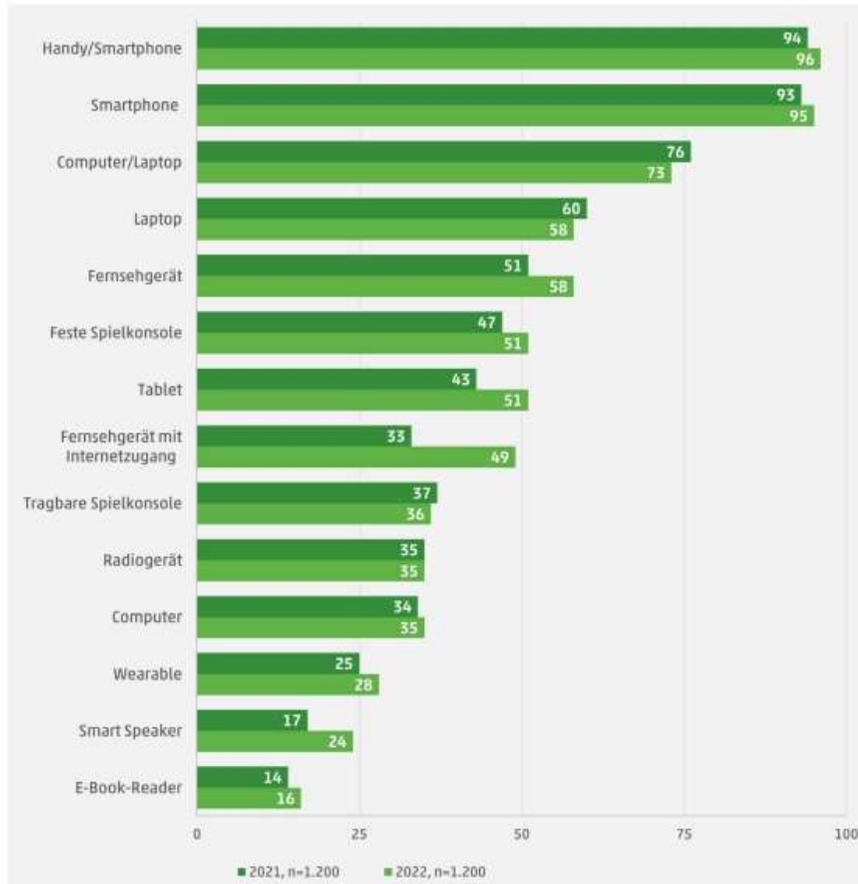
KIM 2020: Soziodemografie der befragten Kinder



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.216

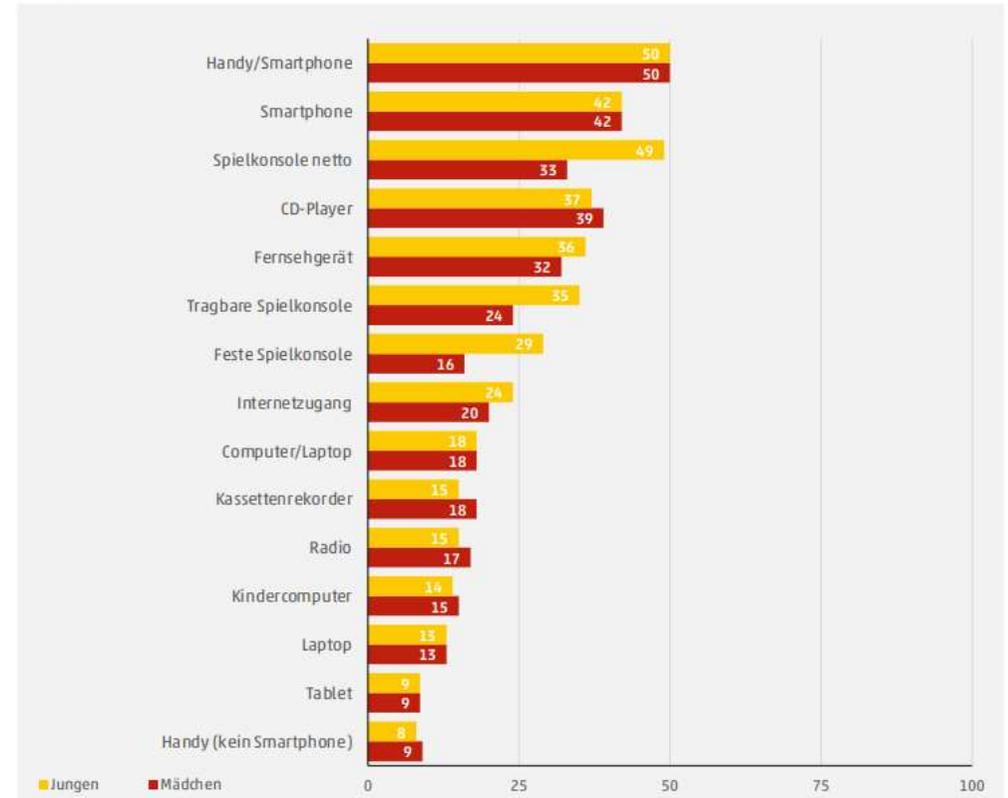
WELCHE HARDWARE WIRD GENUTZT?

Gerätebesitz Jugendlicher 2022 – Vergleich 2021
– Auswahl –



Quelle: JIM 2021, JIM 2022, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Gerätebesitz der Kinder 2020
– Angaben der Haupterzieher*innen –

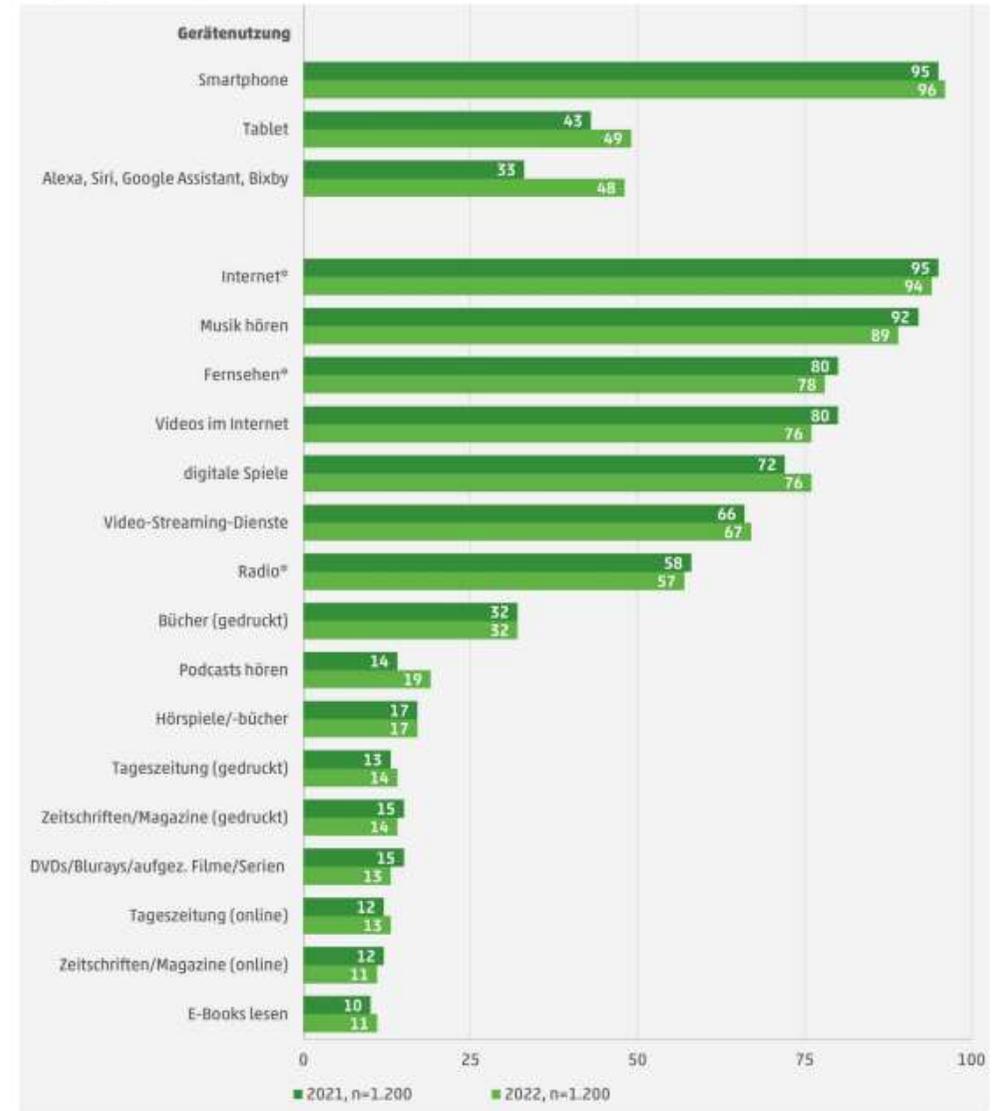


Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=1.216

BESCHÄFTIGUNG MIT MEDIEN JUGENDLICHE

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2022 - Vergleich 2021

- täglich/mehrmals pro Woche -

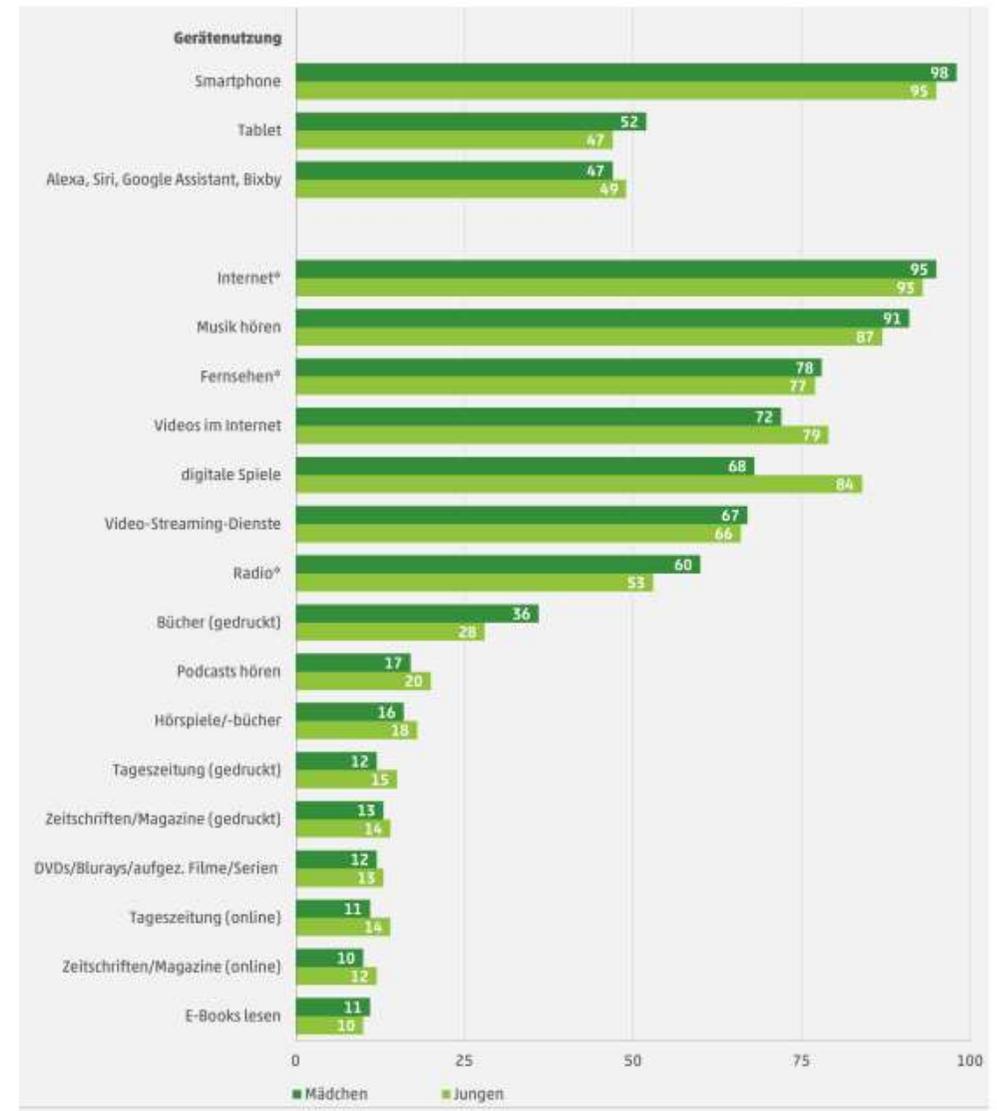


Quelle: JIM 2021, JIM 2022, Angaben in Prozent, *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten, n=1.200

FORTFÜHRUNG

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2022

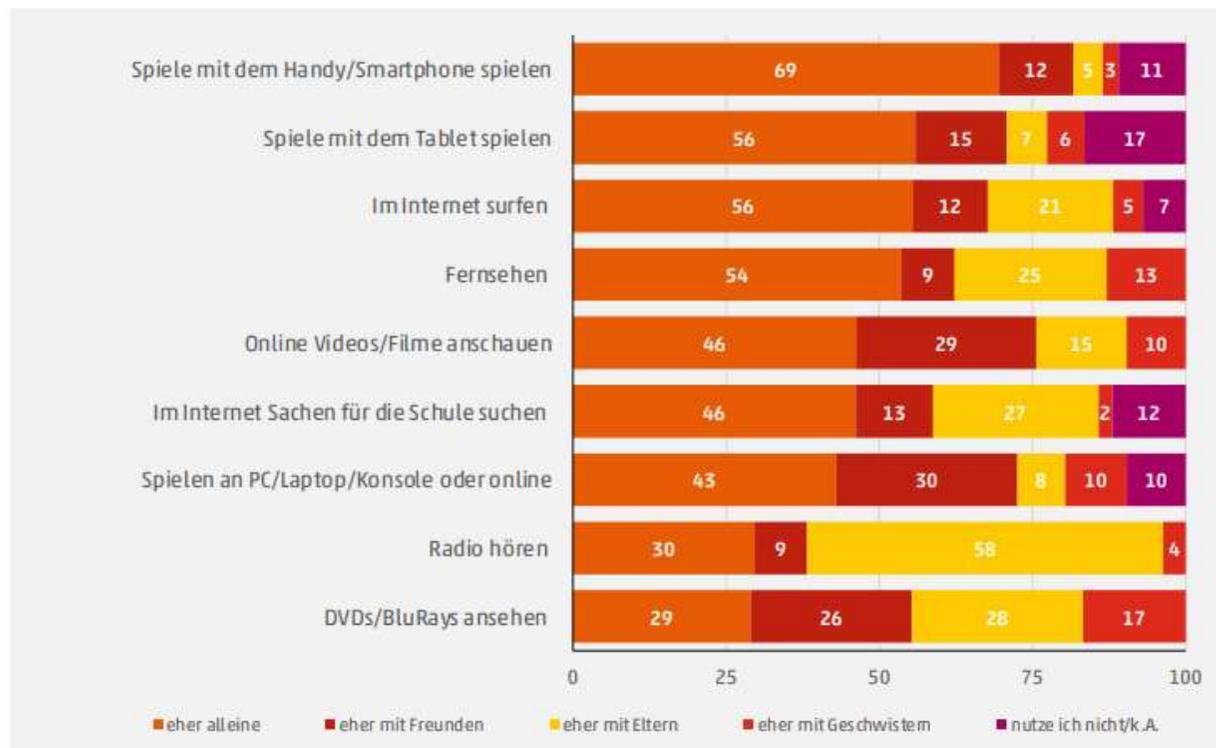
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2022, Angaben in Prozent, *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten, n=1.200

BESCHÄFTIGUNG MIT MEDIEN KINDER

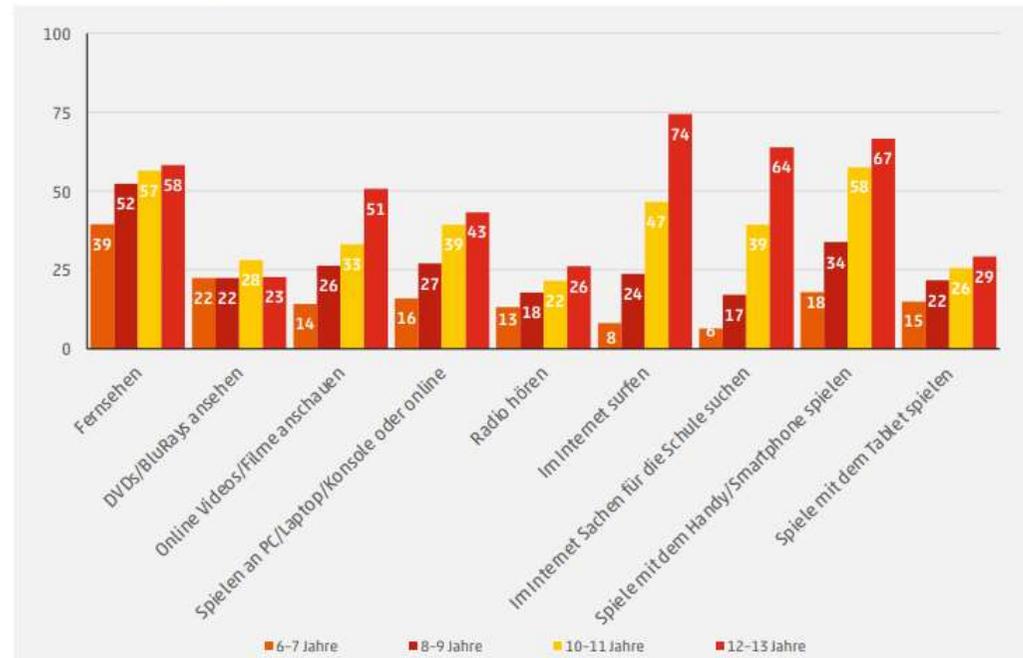
Mediennutzung 2020: Mache ich...



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.216

FORTFÜHRUNG

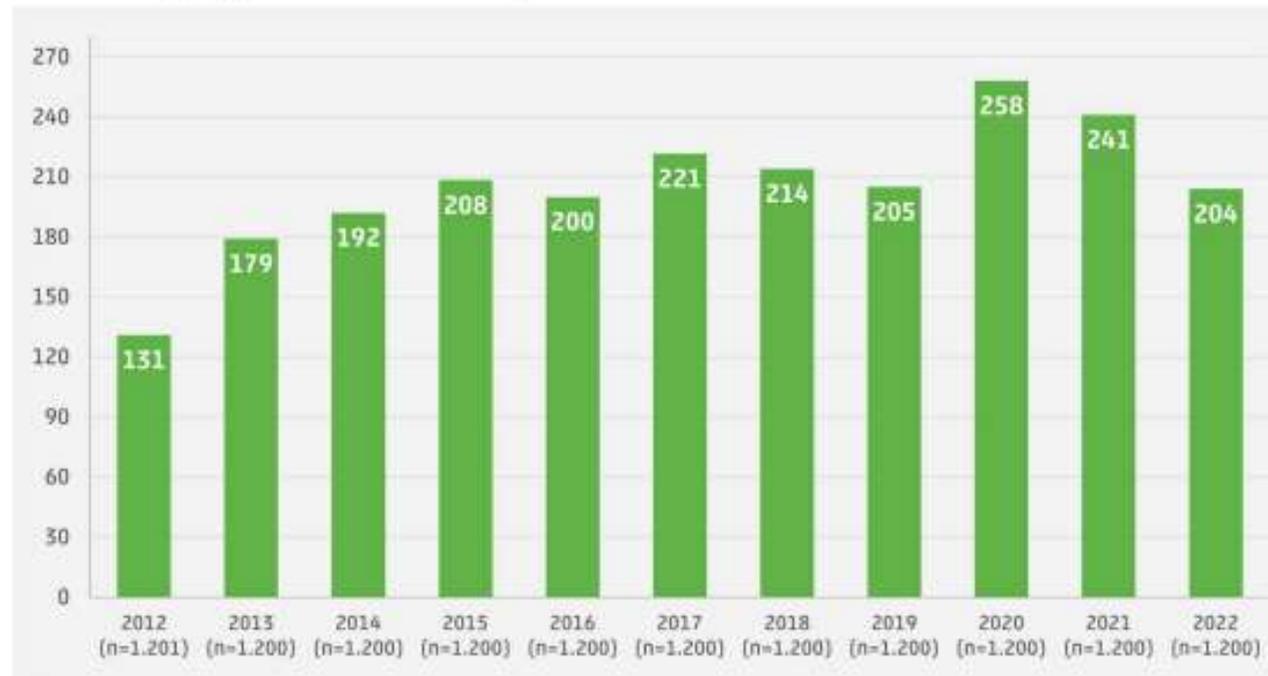
Mediennutzung 2020: Mache ich eher alleine...



Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.216

ZEITLICHER RAHMEN ONLINETÄTIGKEIT JAHRE

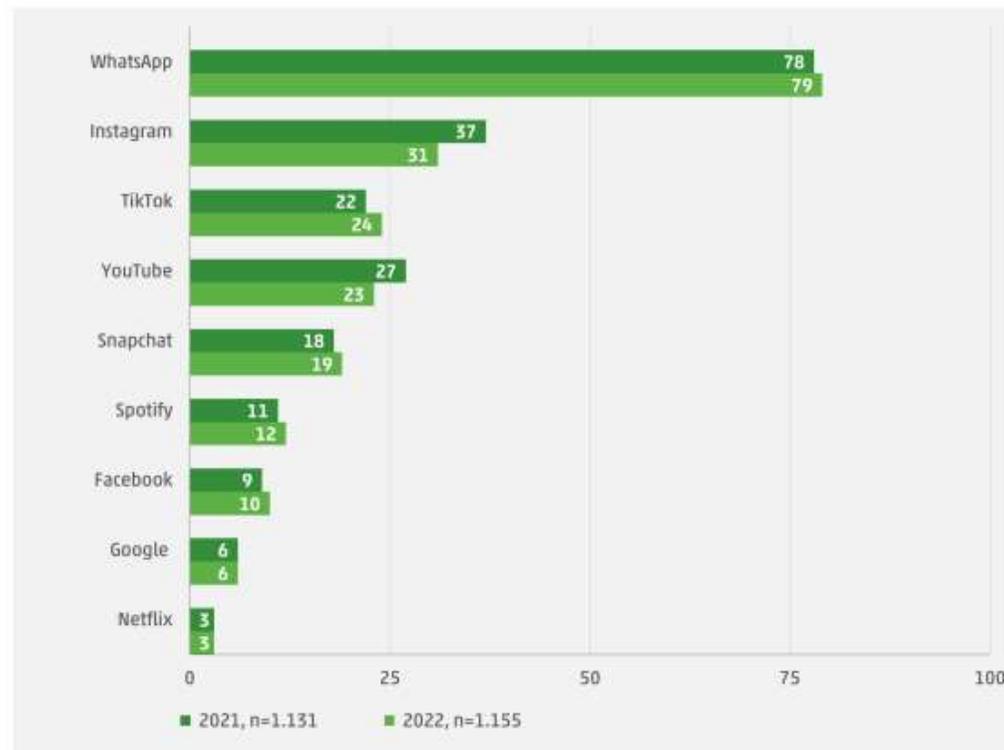
Entwicklung tägliche Onlinenutzung 2012-2022



Quelle: JIM 2012-JIM 2022, Angaben in Minuten; *Änderung der Fragestellung, Basis: alle Befragten, n=1.200

APP NUTZUNG

Wichtigste Apps 2022 – Vergleich 2021
– bis zu drei Nennungen ohne Antwortvorgabe –



Quelle: JIM 2021, JIM 2022, Angaben in Prozent, Nennung ab 3 Prozent (Gesamt), Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen

AUSTAUSCH IM PLENUM

Wo begegnen Ihnen welche dieser Apps im therapeutischen Alltag:

-WhatsApp

-YouTube

-Instagram

-Snapchat

-TikTok

-Spotify

APPS ALS....

- Hausaufgabe
- Diagnostisches Tool
- Achtsamkeitstrainer
- Apps als Unterstützung im Symptommanagement



WHATSAPP

„Täglich werden 60 Milliarden Nachrichten und über 700 Millionen Fotos versendet. Nimmt man eine Durchschnittsgröße von 150 kByte pro Nachricht an, ergibt das ein Gesamtvolumen von etwa 4.330 Terabyte. Zum Vergleich: Auf die weltweit größte SSD passen gerade einmal 60 Terabyte.“ (Quelle: Chip.de)

- soziale Kontakte (insbesondere während Corona)
- Lernen
- Dating
- Terminvereinbarungen
- Kontakt/ Verstärkung zwischen den Sitzungen
- Cybermobbing
- Missbrauch/ Misshandlung
- Kettenbriefe Zwänge und Ängste

INSTAGRAM

„Instagram hat 1,5 Millionen aktiver deutscher Nutzer, der beliebteste deutsche Account ist der, des FC Bayern“ (Quelle: Statista 2022)

- soziale Kontakte und Dating
- Essstörungen
- Psychoedukation
- Vergleich mit anderen

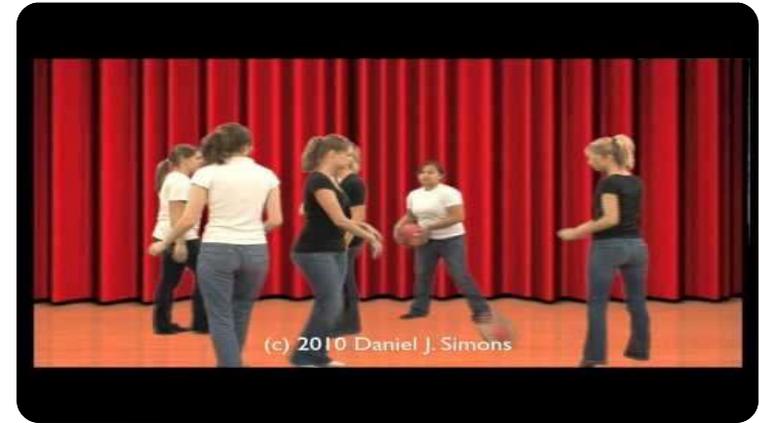
INSTAGRAM

- Das Mekka der #thinspiration
- Enorme Wichtigkeit in der Arbeit mit Essstörungen
- #bodipositivity, #survivor, #intuitiveeating, #backtolive
- Jagd auf gute Influencer
- Transgender-Community



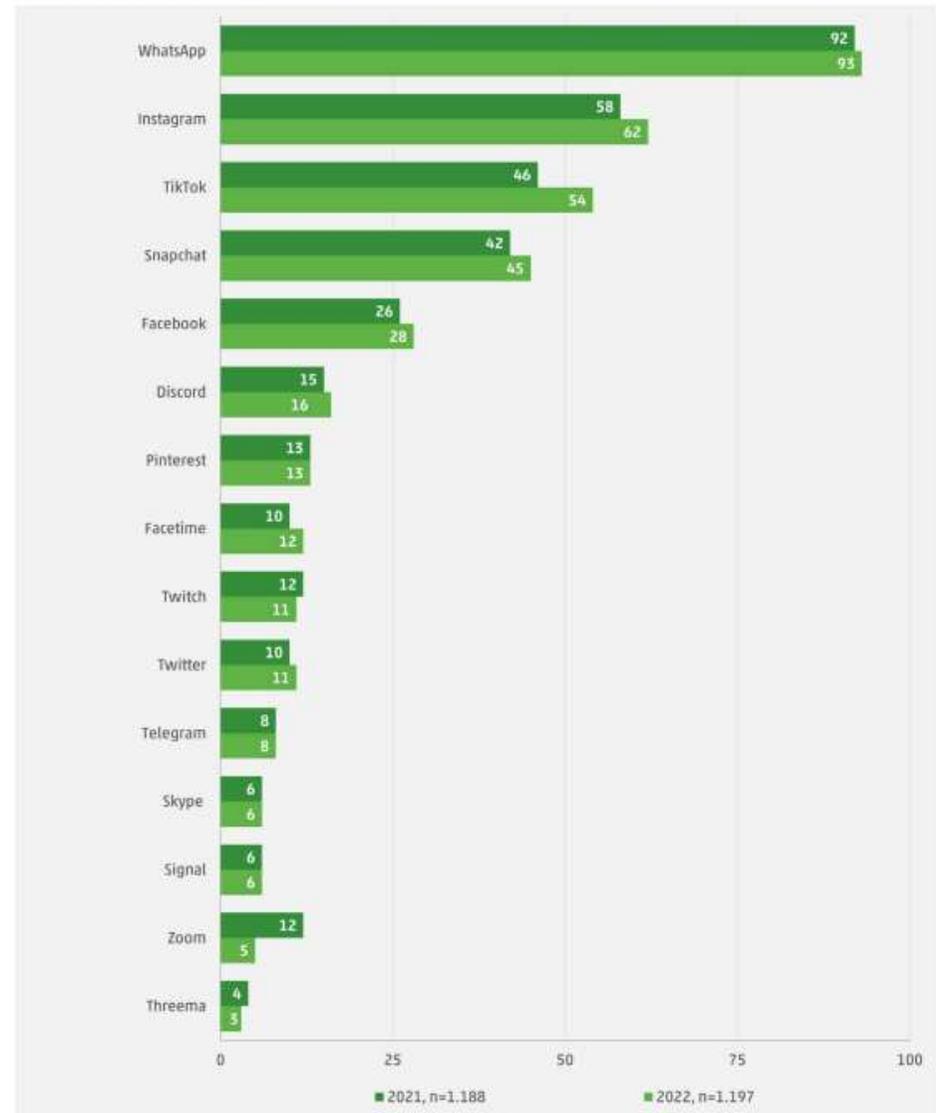
YOUTUBE

- ..hat eigentlich alles
- Sozialpsychologische Experimente zur Veranschaulichung
- Youtube als Quelle der Psychoedukation
- Berichte und Erfahrungen von Betroffenen, Reportagen
- EMDR Musik



TIKTOK UND DISCORD

Genutzte Online-Angebote 2022 – Vergleich 2021
– täglich/mehrmals pro Woche –



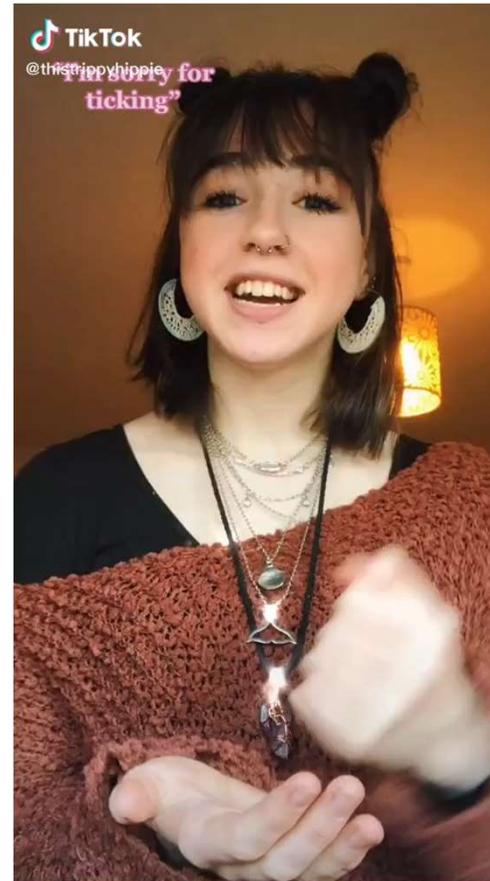
Quelle: JIM 2021, JIM 2022, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die das Internet nutzen

CAVE

- Bei Zwängen kann zu gewissen Zeitpunkten der Therapie Vorsicht geboten sein.
- Algorithmen tragen unter Umständen dazu bei, Zwänge zu bestätigen oder zu verstärken.
- Altersfreigaben beachten: Instagram und TikTok ab 13

TIKTOK

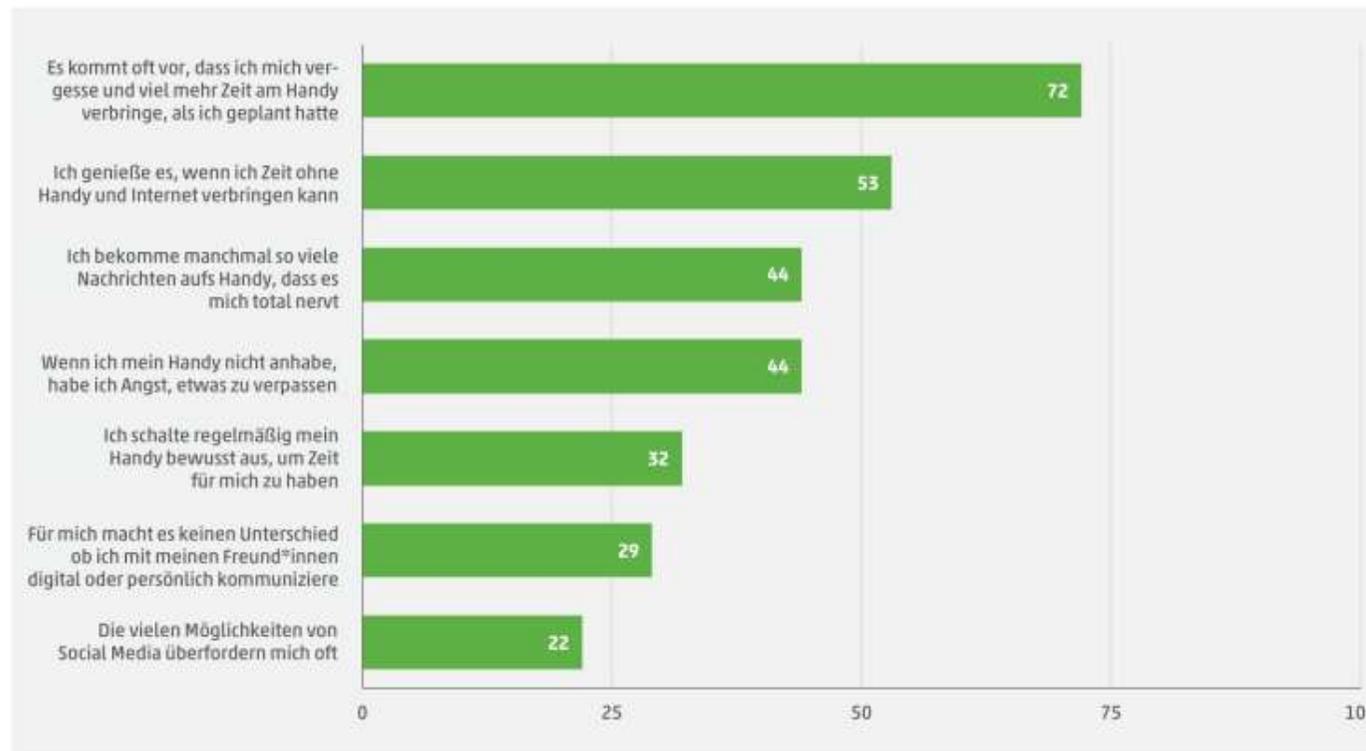
- Normalisierung des Störungsbildes
- Als Skill
- In der Psychoedukation



ÜBERDRUSS

Überdruss digitaler Kommunikation 2021

- stimme voll und ganz/weitgehend zu -



Quelle: JIM 2021, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

(SUPERHELDEN-)FILME

- Bieten Kindern und Jugendlichen Rollenvorbilder
- In jedem Superhelden gibt es ein Problem/eine Stärke zu entdecken
- Lässt sich gut für den therapeutischen Alltag instrumentalisieren



GAMES SPIELENUTZUNG

Liebste Computer-, Konsolen-, Tablet- und Smartphonespiele 2022

- Rang 1 bis 3, bis zu drei Nennungen -

	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre
Rang 1	„Minecraft“ 26 %	„Minecraft“ 24 %	„FIFA“ 16 %	„FIFA“ 18 %
Rang 2	„FIFA“ 16 %	„FIFA“ 23 %	„Minecraft“ 14 %	„Minecraft“ 11 %
Rang 3	„Fortnite“ 15 %	„Fortnite“ 15 %	„Fortnite“ 9 %	„Fortnite“ 8 %

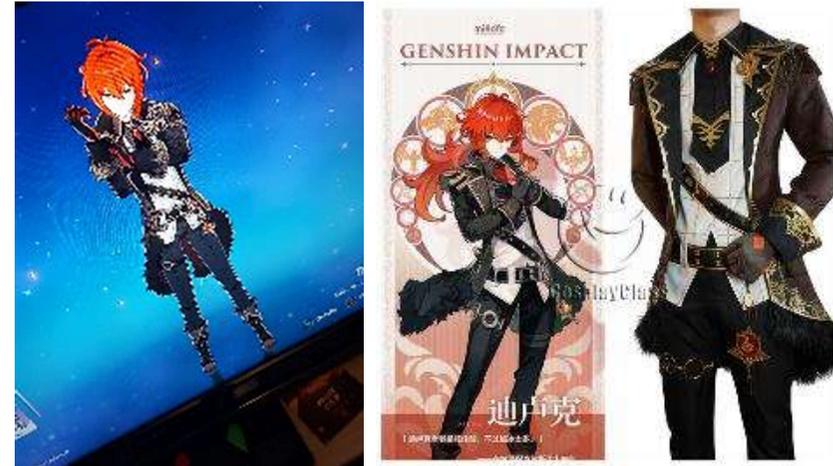
	Haupt-/Realschule	Gymnasium
Rang 1	„FIFA“ 18 %	„Minecraft“ 20 %
Rang 2	„Minecraft“ 16 %	„FIFA“ 18 %
Rang 3	„Fortnite“ 13 %	„Fortnite“ 10 %

Quelle: JIM 2022, Angaben in Prozent, Basis: Nutzer von Computer-, Konsolen-, Tablet-, Smartphonespielen, n=1.128

GAMES

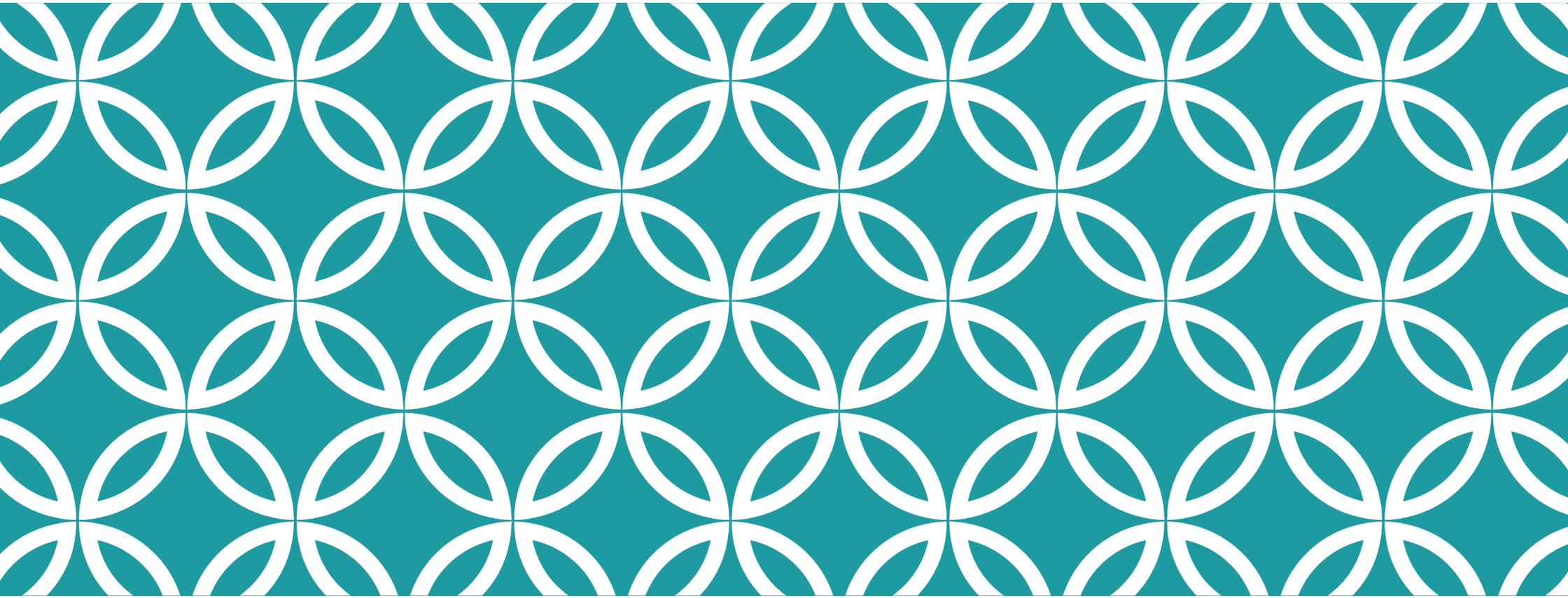
- Sozialphobiker /introvertierte Menschen häufig vertreten
- Games als Ressource nutzen
- Wertschätzen von ingame Kontakten (als Ressourcen, Peers und mögliches Erprobungsfeld)
- Computerspielhelden in der Aufstellungsarbeit und der Schematherapie

- Exkurs: Tetris bei Trauma



ZUSAMMENFASSUNG

- Digitale Medien können in weiten Teilen der Therapie eine Rolle spielen (Psychoedukation, Skills, Normalisierung der Störung, Selbstwertaufbau, Beziehungsaufbau usw. usw.)
- Unsere Patienten sind Experten ihrer eigenen digitalen Welten, wir sind gern gesehene Gäste!
- Wo/ Wie kann ich starten?



NOCH FRAGEN?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

