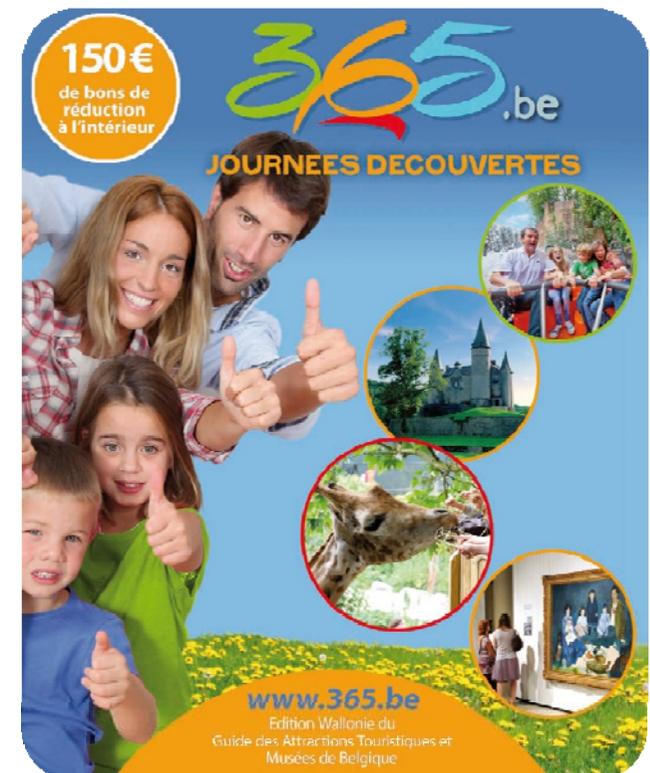


# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

- **Bref rappel de l'action**
- **Enquête en deux phases réalisée  
auprès d'un échantillon de la cible de  
la distribution**
- **Résultats dans les attractions &  
musées participants**



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

- Distribution en solo 1<sup>ère</sup> quinzaine de juillet du guide 365.be, édition Wallonie auprès de 300.000 ménages en Wallonie.
- Enquête pour évaluer la distribution du guide et évaluer le degré de connaissance de l'édition nationale auprès des ménages résidant dans des zones où le guide a été distribué.
- 2<sup>ème</sup> enquête téléphonique fin septembre, pour connaître l'utilisation du guide et/ou de ses coupons par les ménages ayant conservé le guide.



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

- Echantillon n=600 personnes en face-to-face dans 10 communes sélectionnées.

CP - Code postal		
	Nb	% cit.
Marche-en-Famenne	64	10,7%
Namur	63	10,5%
Braine-l'Alleud	62	10,3%
Liège	61	10,2%
Bastogne	61	10,2%
Mons	61	10,2%
Charleroi	60	10,0%
Huy	60	10,0%
Wavre	59	9,8%
Ciney	49	8,2%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

- Seuls les ménages comptant au minimum un enfant ou un adolescent de moins de 18 ans\* pouvaient être interrogés. La personne à interroger devait être un adulte responsable du ménage, de préférence la personne qui relève le plus fréquemment le courrier.

- même si celui-ci n'y réside pas en permanence,
- comme en cas de garde partagée, par exemple



Q1 - 1. Au total, combien d'enfants et d'adolescents de moins de 18 ans compte votre ménage ?

Moyenne = 1,98 Ecart-type = 1,06

Médiane = 2,00

Min = 1 Max = 8

	Nb	% cit.
1	231	38,5%
2	226	37,7%
3	93	15,5%
4	32	5,3%
5	14	2,3%
6	2	0,3%
7	1	0,2%
8	1	0,2%
Total	600	100,0%

76,2% des personnes interrogées ont 1 à 2 enfants

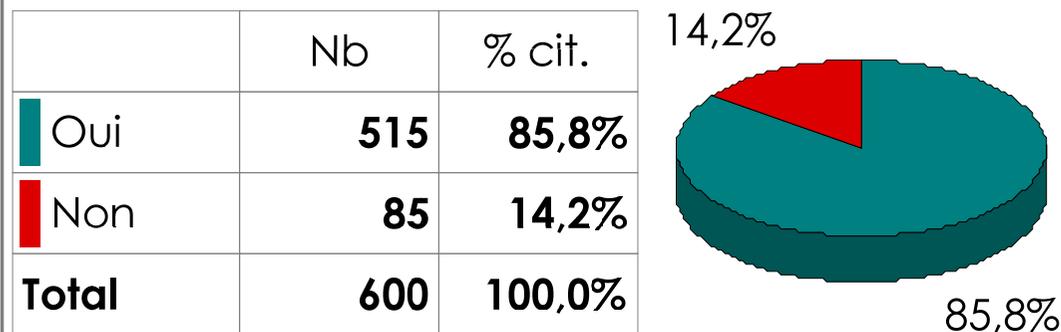
# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

- Dans le cadre de cette enquête, 10 enquêteurs ont assuré le travail de terrain, et ce du 9 au 31 juillet dans les tranches horaires suivantes : de 15h à 21h en semaine et de 10h à 20h le week-end.
- Toutes les enquêtes devaient être réalisées en porte-à-porte, dans le strict respect des zones de distribution et devaient obtenir un maximum de coordonnées des personnes interrogées, en vue de la réalisation de l'enquête téléphonique de septembre.



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

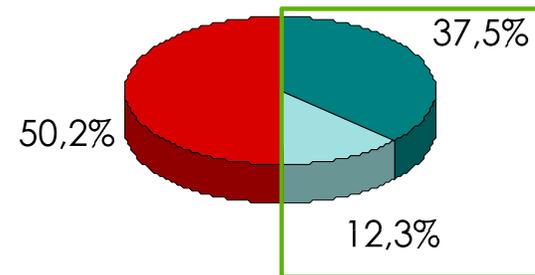
Q2 - 2. Est-ce vous qui relevez personnellement le plus fréquemment le courrier ?



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

## Q3a - 3a. Avez-vous reçu ce guide dernièrement (en ce début juillet) ?

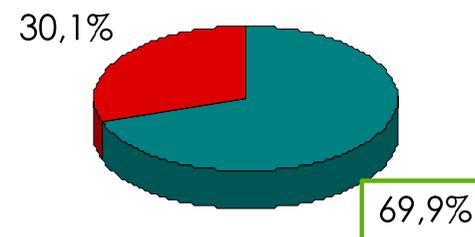
	Nb	% cit.
1. Oui, c'est certain	225	37,5%
2. Oui, je pense	74	12,3%
3. Non, je ne l'ai pas reçu	301	50,2%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>



**49,8 % soit  
149.400 ex.**

## Q3b - 3b Si oui : L'avez-vous conservé ?

	Nb	% cit.
1. Oui	197	69,9%
2. Non	85	30,1%
<b>Total</b>	<b>282</b>	<b>100,0%</b>



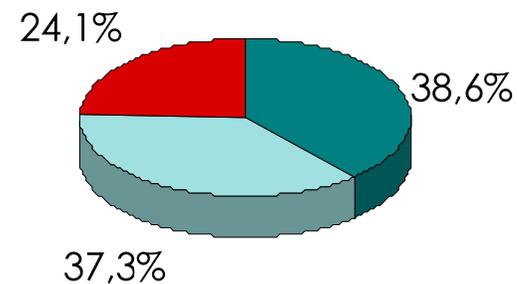
**soit 104.430 ex.**



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

Q4a - 4a. Vous ou l'un des membres de votre ménage, comptez-vous visiter une attraction touristique ou un musée repris dans ce guide durant cet été ?

	Nb	% cit.
1. Oui, c'est certain	114	38,6%
2. Oui, c'est probable	110	37,3%
3. Non (probablement pas)	71	24,1%
<b>Total</b>	<b>295</b>	<b>100,0%</b>



75,9%  
soit  
79.262  
pers.



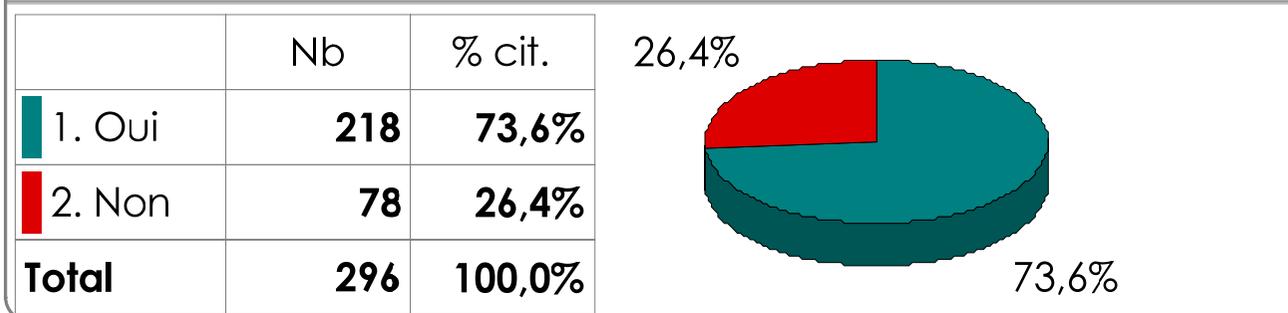
# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

Si oui, laquelle en priorité ?					
	Nbr	% cit.		Nbr	% cit.
<i>Pairi-Daiza</i>	56	25 %	<i>Chemin de Fer à Vapeur des 3 Vallées</i>	1	0,5 %
<i>Walibi</i>	29	12,9 %	<i>Durbuy Adventure</i>	1	0,5 %
<i>Monde Sauvage</i>	15	6,7 %	<i>Forestia</i>	1	0,5 %
<i>Plopsa Coo</i>	13	5,8 %	<i>Grottes de Hotton</i>	1	0,5 %
<i>Grottes de Han</i>	12	5,3 %	<i>Hôpital Notre-Dame à La Rose</i>	1	0,5 %
<i>Kayak Anseremme</i>	7	3,1 %	<i>Parc à Gibier de St Hubert</i>	1	0,5 %
<i>Lacs de l'Eau d'Heure</i>	6	2,7 %	<i>Parc Chlorophylle</i>	1	0,5 %
<i>Citadelle de Dinant</i>	6	2,7 %	<i>Plan Incliné de Ronquières</i>	1	0,5 %
<i>Aqualibi</i>	5	2,2 %	<i>Railbike des Hautes Fagnes</i>	1	0,5 %
<i>Labyrinthe de Barvaux</i>	5	2,2 %	<i>NSP (ne se prononcent pas)</i>	53	0,5 %
<i>Bois-des-Rêves</i>	4	1,8 %			
<i>Domaine de Chevetogne</i>	4	1,8 %	<b>TOTAL</b>	<b>224</b>	<b>100 %</b>



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

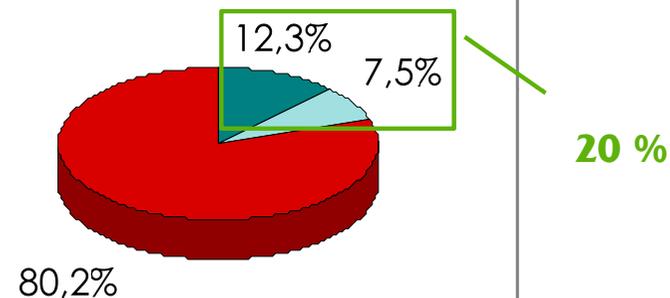
**Q7 - 7. Acceptez-vous d'être contacté-e par téléphone vers la fin du mois de septembre afin que nous sachions si vous avez visité une attraction ou un musée et utilisé les coupons repris dans ce guide ? Si vous répondez à nos quelques questions en septembre, vous recevrez une entrée pour une attraction du guide, valable en 2014.**



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

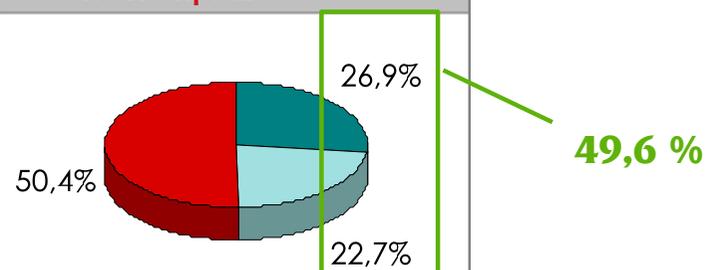
## Q5a - 5a. Connaissez-vous cet autre guide ?

	Nb	% cit.
1. Oui, c'est certain	74	12,3%
2. Oui, je pense	45	7,5%
3. Non, je ne le connais pas	481	80,2%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>



## Q5b - 5b. Si oui (code 1 ou 2): En détenez-vous un exemplaire ?

	Nb	% cit.
1. Oui, c'est certain	32	26,9%
2. Oui, je pense	27	22,7%
3. Non, je n'en ai pas	60	50,4%
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100,0%</b>



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

Q5c - 5c. Si oui (code 1 ou 2): Où vous l'êtes-vous procuré ?

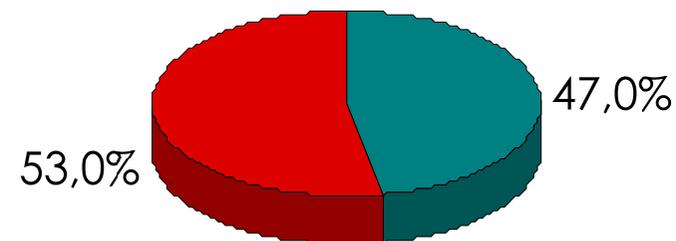
	Nb	% cit.	
Dans un syndicat d'initiative, un office du tourisme ou une Maison du tourisme	17	28,8%	
Dans une attraction touristique	11	18,6%	
Ne sait pas/plus	6	10,2%	
Au domicile	5	8,5%	
Au travail	4	6,8%	
Via la famille, amis	4	6,8%	
Dans un musée, une expo	4	6,8%	
Sur Internet	4	6,8%	
Autre	3	5,1%	
Dans un hébergement	1	1,7%	
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>100,0%</b>	



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

Q6a - 6a. Vous ou l'un des membres de votre ménage,  
avez-vous visité une attraction ou un musée en Wallonie au  
cours des 6 derniers mois ?

	Nb	% cit.
1. Oui	282	47,0%
2. Non	318	53,0%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100,0%</b>



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

De quelle attraction s'agissait-il ?					
	Nbr	% cit.		Nbr	% cit.
<i>Walibi</i>	73	26,7 %	<i>Durbuy Adventure</i>	2	0,7 %
<i>Pairi-Daiza</i>	53	19,4 %	<i>Aquarium de Liège</i>	1	0,4 %
<i>Grottes de Han</i>	21	7,7 %	<i>Aventure Parc Wavre</i>	1	0,4 %
<i>Domaine de Chevetogne</i>	20	7,3 %	<i>Château de Jehay</i>	1	0,4 %
<i>Aqualibi</i>	16	5,9 %	<i>Domaine de Seneffe</i>	1	0,4 %
<i>Plopsacoo</i>	15	5,5 %	<i>Domaine de Wégimont</i>	1	0,4 %
<i>Monde Sauvage</i>	12	4,4 %	<i>Fondation Folon</i>	1	0,4 %
<i>Parc Mont-Mosan</i>	10	3,7 %	<i>Grottes de Hoton</i>	1	0,4 %
<i>Bois-des-Rêves</i>	8	2,9 %	<i>Jardins d'Annevoie</i>	1	0,4 %
<i>Citadelle de Dinant</i>	5	1,8 %	<i>Le Labyrinthe</i>	1	0,4 %
<i>Kayak Anseremme</i>	4	1,5 %	<i>Musée archéologique d'Arlon</i>	1	0,4 %
<i>Citadelle de Namur</i>	4	1,5 %	<i>Musées et Beffroi de Tournai</i>	1	0,4 %
<i>Lacs de l'Eau d'Heure</i>	3	1,1 %	<i>Parc attractif Reine Fabiola</i>	1	0,4 %
<i>Musées de Liège</i>	3	1,1 %	<i>Rivéo</i>	1	0,4 %
<i>Parc Chlorophyle</i>	3	1,1 %	<i>NSP (ne se prononcent pas)</i>	4	1,5 %
<i>Abbaye de Maredsous</i>	2	0,7 %			
<i>Château Fort de Bouillon</i>	2	0,7 %	<b>TOTAL</b>	<b>273</b>	<b>100 %</b>



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

- La 2<sup>ème</sup> phase consistait à interroger les 218 répondants ayant accepté d'être contactés par téléphone à la fin du mois de septembre.
- L'objectif était de savoir si ces personnes s'étaient rendues dans une des attractions reprises dans le toutes-boîtes et si elles avaient utilisé les coupons de réduction.

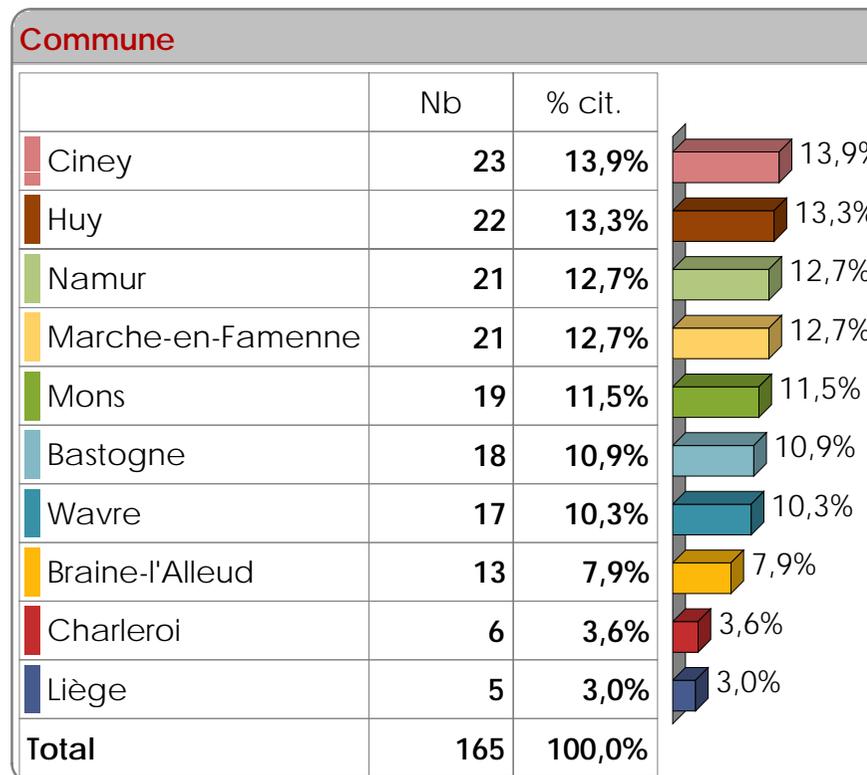


# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

Données de la récolte	
<b>Nombre de numéros disponibles</b> (base de sondage)	<b>218</b>
Nombre de numéros appelés	218
<b>Nombre d'enquêtes réalisées</b>	<b>165</b>
<b>Taux de sondage</b>	<b>76%</b>
<b>Nombre de refus</b>	<b>4</b>
<b>Nombre de numéros non atteints</b> (après 6 appels à horaires variés)	<b>27</b>
Nombre d'enquêteurs mis au travail	2
Nombre d'heures de travail au total	24
Nombre d'enquêtes par heure de travail individuel	6.9
<b>Nombre de tentatives de contact</b>	<b>487</b>
<b>Taux de réussite par contact</b>	<b>34%</b>
<b>Nombre de contacts effectifs</b>	<b>182</b>
<b>Taux de réussite par contact effectif</b>	<b>91%</b>



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

Au total, combien d'enfants et d'adolescents de moins de 18 ans compte votre ménage ?

Moyenne = 1,97 Ecart-type = 1,03

Médiane = 2,00

Min = 1 Max = 6

Percentiles = 1,00 (25,0%) - 2,00 (75,0%)

	Nb	% cit.
2	63	38,2%
1	63	38,2%
3	26	15,8%
4	8	4,8%
5	4	2,4%
6	1	0,6%
Total	165	100,0%

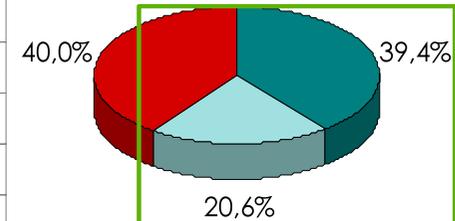
76,4% des personnes interrogées ont 1 à 2 enfants



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

## 1. Avez-vous conservé ce guide contenant des coupons de réduction ?

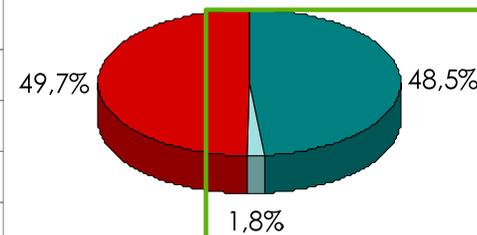
	Nb	% cit.
1. Oui, c'est certain	65	39,4%
2. Oui, je pense	34	20,6%
3. Non, je ne l'ai pas conservé	66	40,0%
<b>Total</b>	<b>165</b>	<b>100,0%</b>



60 %

## 2. Depuis la réception de ce guide en juillet dernier, vous ou un membre de votre ménage, avez-vous visité au moins une attraction touristique ou un musée repris dans ce guide ?

	Nb	% cit.
1. Oui, c'est certain	80	48,5%
2. Oui, je pense	3	1,8%
3. Non	82	49,7%
<b>Total</b>	<b>165</b>	<b>100,0%</b>



50,3 %

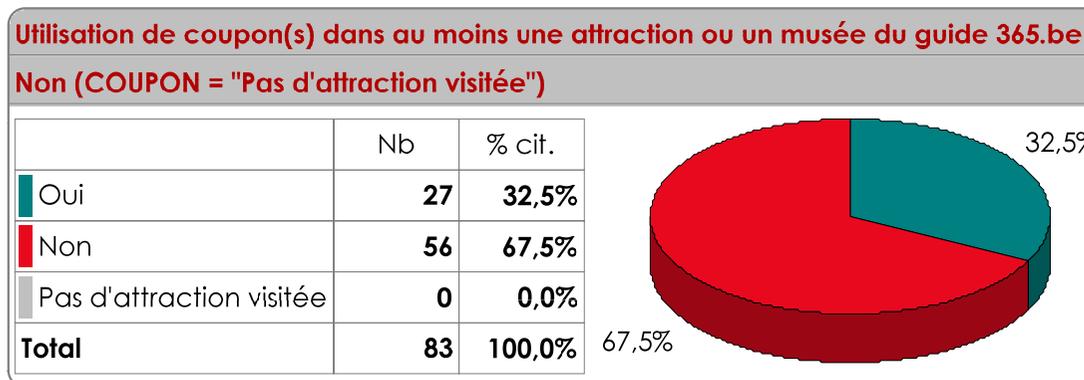


# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

De quelle attraction s'agissait-il ?					
	Nbr	% cit.		Nbr	% cit.
<i>Pairi-Daiza</i>	25	12,1 %	<i>Forestia</i>	1	0,5 %
<i>Walibi</i>	21	10, %	<i>L'Hirondelle</i>	1	0,5 %
<i>Plopsa Coo</i>	12	5,8 %	<i>Parc animalier de Bouillon</i>	1	0,5 %
<i>Domaine de Chevetogne</i>	10	4,8 %	<i>Parc à Gibier de La Roche</i>	1	0,5 %
<i>Monde Sauvage</i>	7	3,4 %	<i>Rivéo</i>	1	0,5 %
<i>Le Labyrinthe</i>	7	3,4 %	<i>Parc Reine Fabiola</i>	1	0,5 %
<i>Kayak (Anseremme)</i>	5	2,4 %	<i>Parc Chlorophylle</i>	1	0,5 %
<i>Parc Mont-Mosan</i>	4	1,9 %	<i>Parc des Topiaires</i>	1	0,5 %
<i>Grottes de Han</i>	4	1,9 %	<i>Ecomusée du Bois-du-Luc</i>	1	0,5 %
<i>Abbaye de Maredsous</i>	3	1,4 %	<i>Bois du Cazier</i>	1	0,5 %
<i>Durbuy Adventure</i>	3	1,4 %	<i>Château de Bouillon</i>	1	0,5 %
<i>Draisines de la Molignée</i>	3	1,4 %	<i>Blegny-Mine</i>	1	0,5 %
<i>Aqualibi</i>	2	1 %	<i>Blegny-Mine</i>	1	0,5 %
<i>Aquarium de Liège</i>	2	1 %	<i>Château de Lavaux Sainte-Anne</i>	1	0,5 %
<i>Citadelle de Dinant</i>	1	0,5 %	<i>Houtopia</i>	1	0,5 %
<i>Parc à gibier St Hubert</i>	1	0,5 %	<i>NSP (ne se prononcent pas)</i>	82	39,6 %
<i>Houtopia</i>	1	0,5 %	<b>TOTAL</b>	<b>207</b>	<b>100 %</b>



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE



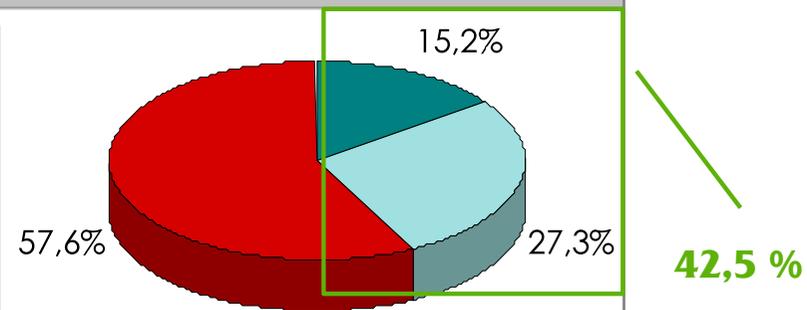
- 29 % ont effectivement utilisé un coupon pour accéder à l'attraction.
- 28 % n'ont pas trouvé de coupons pour visiter l'attraction de leur choix
- 43 % n'ont pas pensé utiliser le coupon pour visiter l'attraction



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

5. Vous ou un membre de votre ménage, comptez-vous visiter une attraction touristique ou un musée repris dans ce guide 365.be d'ici la fin 2013 ?

	Nb	% cit.
1. Oui, c'est certain	25	15,2%
2. Oui, c'est probable	45	27,3%
3. Non (probablement pas)	95	57,6%
<b>Total</b>	<b>165</b>	<b>100,0%</b>



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

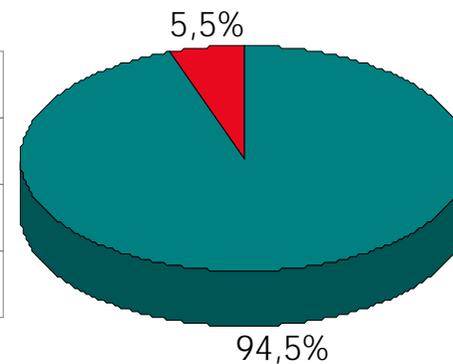
De quelle attraction en priorité ?					
	Nbr	% cit.		Nbr	% cit.
<i>Pairi-Daiza</i>	14	18,2 %	<i>Château de Jehay</i>	1	1,3 %
<i>Walibi</i>	13	16,9 %	<i>Kayak jaunes</i>	1	1,3 %
<i>Monde Sauvage</i>	5	6,5 %	<i>Parc Mont-Mosan</i>	1	1,3 %
<i>Aqualibi</i>	4	5,2 %	<i>Fourneau Saint-Michel</i>	1	1,3 %
<i>Grottes de Han</i>	4	5,2 %	<i>Draisines de la Molignée</i>	1	1,3 %
<i>Domaine de Chevetogne</i>	3	3,9 %	<i>Parc Chlorophylle</i>	1	1,3 %
<i>Euro Space Center</i>	3	3,9 %	<i>Parc animalier Bouillon</i>	1	1,3 %
<i>Hôpital Notre Dame</i>	3	3,9 %	<i>Le Labyrinthe</i>	1	1,3 %
<i>Le Pass</i>	3	3,9 %	<i>Brasserie du Bocq</i>	1	1,3 %
<i>Musées de Liège</i>	1	1,3 %	<i>Château de Vêves</i>	1	1,3 %
<i>Plopsa Coo</i>	1	1,3 %	<i>Archéosite d'Aubechies</i>	1	1,3 %
<i>Musée de la Vie Wallonne</i>	1	1,3 %	<i>Château de Beloeil</i>	1	1,3 %
<i>Musée Hergé</i>	1	1,3 %	<i>NSP (ne sait pas encore)</i>	7	9,1 %
<i>Musée de l'Eau &amp; la Fontaine</i>	1	1,3 %			
<i>Espace Arthur Mason</i>	1	1,3 %	<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>100 %</b>



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

7. Souhaiteriez-vous recevoir à nouveau ce guide 365.be en 2014 ?

	Nb	% cit.
1. Oui	156	94,5%
2. Non	9	5,5%
<b>Total</b>	<b>165</b>	<b>100,0%</b>



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

## 8. Ce guide correspond-il à vos attentes pour l'organisation de vos excursions?

	Nb	% cit.
1. Pas du tout	4	2,4%
2. Plutôt non	17	10,3%
3. Plutôt oui	83	50,3%
4. Tout à fait	58	35,2%
5. NSP (modalité à ne pas citer oralement)	3	1,8%
<b>Total</b>	<b>165</b>	<b>100,0%</b>

85,5 %



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

## 9. Dans ce guide, avez-vous apprécié les éléments suivants?

	1. Pas du tout		2. Plutôt non		3. Plutôt oui		4. Tout à fait		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
9.1. La variété de l'offre d'attractions et musées proposée	1	0,6%	9	5,5%	80	48,8%	74	45,1%	164	100,0%
9.2. Les informations pratiques	1	0,6%	9	5,5%	86	52,4%	68	41,5%	164	100,0%
9.3. Les photos	1	0,6%	10	6,1%	92	56,1%	61	37,2%	164	100,0%

93,9 %%



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

<b>Autres éléments appréciés dans le Guide 365</b>	
Eventail d'activités, donner des idées	8
Organisation par province	8
Agréable, clair & bien fait	7
Pratique (prix, carte, infos SNCB,...)	5
Bons de réductions	2
Pas besoin d'aller sur internet	2
Gratuit	1
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

Éléments à améliorer dans le Guide 365	
Complet, très bien conçu, il ne manque rien	71
Réductions pour les grandes attractions ou plus importantes, réductions avec transport	10
Plus d'attractions	8
Plus de descriptions	8
Infos, photos & pictos adaptés pour les enfants	5
Infos itinéraires, plans,...	5
Plus d'attractions de Belgique et d'Europe	5
Plus de photos	4
Guide par région,...	1
Classement par thème	1
Promos pour hôtels ou restaurants	1
Mise en valeur des petites attractions	1
NSP (ne sait pas)	22
<b>TOTAL</b>	<b>142</b>



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

- Au 30.09.2013 <sup>1</sup>, nous avons **2.063 coupons** utilisés dans les attractions représentant **4.900 adultes** et **2.580 enfants**. Ce qui représente une moyenne de 2 adultes et 1 enfant par coupon.
- Ce chiffre représente un **taux d'utilisation** de **0,69%** sur les 300.000 ex.
- Ce chiffre représente un **taux d'utilisation** de **1,98%** sur les 104.430 ex. conservés.
- 18 % des attractions participantes n'ont pas eu de retour de coupons.
- Le **chiffres d'affaires** <sup>2</sup> généré est de **85.000 €**. Le **CA par coupon** est de **41,51 €** et la **réduction** accordée en **moyenne** est de **7,80 €**

<sup>1</sup> Taux de réponse de 80%

<sup>2</sup> Taux d'utilisation du Guide sans coupons = 43%



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

- C'est dans les provinces de **Luxembourg**, de **Namur** et de **Liège** qu'il y a le taux d'utilisation le plus élevé des coupons par rapport au nombre d'exemplaires distribués dans ces provinces.
- Les **chiffres d'affaires** les plus importants sont générés par les habitants de **Liège, Namur** et du **Hainaut**.
- Le **chiffres d'affaires** le plus élevé **par coupon** vient des habitants de la province de **Namur**, puis du **Hainaut** et du **Brabant wallon**.



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

- La plupart des provinces ont des retours importants des visiteurs de leur propre province ou de visiteurs d'une province voisine.
- Le **Brabant wallon** a eu **2/3 de ses coupons en provenance du Brabant wallon** et du **Hainaut**.
- **Liège** a eu **80%** de coupons en provenance de **Liège** et de **Namur**.
- **Namur**, en a eu **70%** en provenance de **Namur** et du **Hainaut**.
- Le **Luxembourg** en a eu en provenance de **Liège** (33%) puis de **Namur** et du **Hainaut** (42%).
- Le **Hainaut**, en a eu **80%** en provenance du **Hainaut** et de **Namur**.



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

- Ce sont les **provinces** de **Luxembourg\***, du **Hainaut** puis de **Liège** et de **Namur** qui ont obtenu **le plus de visiteurs** grâce à ces coupons.
- Les **chiffres d'affaires** les plus importants sont générés dans les attractions du **Hainaut**, de **Namur** puis de **Luxembourg**.
- Le **chiffres d'affaires par coupon** est le plus élevé dans les attractions de **Namur**, du **Hainaut** et de **Liège**.

\* En province de Luxembourg, le Labyrinthe a engrangé à lui seul 328 coupons, soit 15% du total de cette action, ce qui explique son influence sur l'échantillon



# ÉVALUATION DU 1<sup>ER</sup> TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN WALLONIE

- 100.000 personnes ont conservé le guide deux semaines après la diffusion, c'est un excellent score! Si l'on diffuse ce guide à l'ensemble des familles de Wallonie & Bruxelles, nous pourrions atteindre 400.000 ménages!
- Le public souhaite recevoir à nouveau ce guide! C'est un outil pour redécouvrir sa région!
- Une telle édition doit être à nouveau réalisée, idéalement en collaboration avec Bruxelles.
- Une diffusion non plus par public-cible mais par zone géographique est souhaitable afin de toucher le public le plus large possible pour l'ensemble de nos membres.

