

Ecoalf wurde 2009 gegründet. Sowohl der Name als auch das Konzept der Marke gehen auf die Geburt meiner Söhne Alfredo und Álvaro zurück. Ich wollte eine wirklich nachhaltige Modemarke schaffen und dachte, dass es am nachhaltigsten wäre, die natürlichen Ressourcen unseres Planeten nicht weiter wahllos zu verbrauchen, um so die Bedürfnisse künftiger Generationen zu gewährleisten. Recycling könnte eine Lösung sein, wenn wir in der Lage wären, eine neue Generation von recycelten Produkten zu schaffen, die in Qualität und Design den besten nicht recycelten Produkten entsprechen.



15 Jahre später sind unsere Mission und unsere Vision intakter, stärker und transparenter denn je. Unser Planet ist in Aufruhr und sendet deutliche Signale, dass wir endlich handeln müssen. Unsere Verantwortung muss über das Geschäftliche hinausgehen. Die Modebranche ist weltweit eine der größten Industrien und die zweitgrößte Quelle für Umweltverschmutzung. Jetzt müssen wir mehr denn je das Richtige tun und stolz darauf sein. Wir haben die Möglichkeit und die Verantwortung, das Wirtschaftsmodell, das wir für die Zukunft wollen, zu überdenken.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'JG'.

**Javier Goyeneche**  
Vorsitzender und Gründer

**UMWELTFREUNDLICHSTES  
UNTERNEHMEN SPANIENS  
IM JAHR 2023 UND 2022**



**SELBSTVERPFLICHTUNG,  
BIS 2030 EINE NET ZERO-  
MARKE ZU WERDEN**