

## RESUMEN DE ACTIVIDADES DE RURAL VIVERE.

Todas las acciones van enfocadas a atraer nuevos pobladores al entorno rural a través del Banco de Viviendas Rural.

Es una labor diaria y que consiste en la concienciación de las personas, ayudando a asumir la responsabilidad social individual (RSI), y de esta forma tomar las acciones que beneficien a lo rural.

### - Banco de Vivienda Rural (BVR)

- Portal de internet en nuestra web que pone en contacto compradores y vendedores, se hace especial hincapié en el alquiler. Los principales retos que nos encontramos son la desconfianza de los propietarios a la hora de alquilar, demasiadas propiedades en herencias bloqueadas, ruinas y unos precios desorbitados en la venta de las propiedades, como conclusión se puede decir que el mercado inmobiliario rural es casi inexistente.

Para conseguir resultados en esta iniciativa deben ir acompañados de un conocimiento de la realidad que es común a toda la España rural y es la necesidad de un plan integral donde el desarrollo rural y la repoblación estén integrados por Unión Europea, Estado español, Comunidades Autónomas, Diputaciones, Ayuntamientos, Grupos de Acción Local, Fundaciones, Asociaciones y Personas dispuestas a trabajar en este gran reto.

En este nuevo año que comienza tenemos planificado dar un impulso a nuestro BVR, para ello queremos contar con una persona dedicada a tiempo completo para que haga el trabajo de campo en varios pueblos, la financiación para acometer este trabajo esperamos que sea colaboración de las empresas y fundaciones.

- Interactuar entre compradores y vendedores, demandantes de vivienda en alquiler y arrendadores. Este es un trabajo de campo que forma parte del BVR y que también pasa por la concienciación. El objetivo es dotar de mucho más contenido y

dinamismo a esta iniciativa a través de una o dos personas dedicadas a tiempo completo a este trabajo.

- **Presentación de la asociación en locales públicos y a empresas.**
  - El objetivo de estas presentaciones es concienciar a las personas del entorno rural de la necesidad de tomar acción, a la vez de que se asocien a Rural Vivere. En la parte empresarial también se buscan estos objetivos, encontramos que la empresa es muy receptiva ya que el 80% de estas no encuentran personal para cubrir las diferentes plantillas.
  - Con el fin de llegar a las personas que habitan el territorio, hacerlo más participativo y saber las necesidades reales en las que Rural Vivere puede ayudar, se han iniciado las charlas ¿Qué puedo hacer por mi pueblo?
  
- **Conferencias sobre herencias, donaciones sucesiones y testamentos (Herencias felices).**
  - Este tipo de conferencias tiene la finalidad de que las personas tomen acción poniendo al día la documentación de sus propiedades, ayudando al desbloqueo de herencias e informando de para qué hacer testamento. El resultado de la última conferencia en Aranda de Duero tuvo una gran acogida a nivel presencial y streaming. Esta iniciativa forma parte de un ciclo de conferencias que se irán impartiendo en diferentes poblaciones.
  - En estas conferencias contamos con ponentes de prestigio y con muchos años de experiencia.
  
- **Conferencias en colegios, institutos, universidades, centros de negocios y asociaciones empresariales.**
  - A través de estas conferencias se pone énfasis en las oportunidades rurales, a la vez que se hace ver los retos que tenemos por delante. La primera tuvo lugar en el colegio de Gumiel de Izán con gran interés por parte de los alumnos y el cuadro de profesores.
  - En el mes de octubre/noviembre en el IES El Empecinado de Aranda de Duero tendrá lugar la semana rural donde impartiremos 8 charlas a un total de 800 alumnos.

- Igualmente, se impartirán las charlas en el IES de Lerma.
- **Encuestas y entrevistas. Mejora y fomento de la vivienda rural.**
  - Estas actividades tienen la finalidad de tener la información adecuada para que nuestras iniciativas sean respaldadas y apoyadas por las personas que habitan el territorio. De la misma manera, queremos dar a conocer lo positivo de lo rural a través de entrevistas en video a personas que aportan al desarrollo rural.
- **Elaboración del Plan estratégico de Rural Vivere.**
  - En este trabajo queremos contar con la presencia de instituciones, empresas y asociaciones con el fin de enfocar nuestro trabajo en los próximos 3 años. Para este trabajo en equipo nos centraremos en la Ribera del Duero, el territorio que más conocemos.
  - A esta laboriosa actividad queremos invitar a personas de las empresas socias de Rural Vivere para que participen con sus ideas y nos planteen retos a superar en el entorno rural.
- **Promoción del alquiler seguro**
  - Para esta actividad contamos con nuestro asociado CASER seguros. Esta información está integrada en las presentaciones de la asociación.
- **Campañas de promoción en medios de comunicación**
  - Prensa, radio, TV y Podcast. Tenemos mucho apoyo de los medios de comunicación. Está planificado la propuesta de difusión positiva de los pueblos desde las instituciones públicas.
- **Proponer a las organizaciones empresariales y a las instituciones públicas el fomento del teletrabajo.**
  - Se participa de forma activa en las actividades empresariales de la zona, de tal manera que se conocen de primera mano los retos y desafíos a los que se enfrenta la empresa en el entorno rural.
  - Este reto se le planteó de forma presencial al presidente de la CEOE.

- **Plantear a Instituciones públicas retos y desafíos reales en el entorno rural.**
  - Cambio de normativa (herencias, fiscalidad diferenciada, impuestos...) El objetivo es preparar un borrador con una propuesta de cambio de normativa que favorezca el desarrollo rural y la repoblación, para ello se cuenta con abogados de reconocido prestigio.
- **Interactuar con asociaciones de otros países europeos.**
  - Creación de un foro de debate a nivel no gubernamental para aprender de los países que obtienen buenos resultados.
  - El reto del desarrollo rural y repoblación es a nivel europeo.
- **Actos sociales y culturales de apoyo a la repoblación y al desarrollo.**
  - Este tipo de actividades tienen como objetivo visibilizar las oportunidades, la posibilidad de vivir una vida plena en el entorno rural y transmitir una imagen positiva de nuestros pueblos.
- **Plan para que Rural Vivere sea una entidad de utilidad pública.**
  - Este es un objetivo a corto plazo. De esta manera, las empresas van a poder tener una mayor desgravación de sus aportaciones y por tanto, un mayor atractivo para de asociarse a Rural Vivere.

## **TRABAJO QUE PUEDEN HACER LOS SOCIOS**

- Trabajos administrativos
- Ayuda en trabajos múltiples.
- Dotar de contenido el BVR
- Presentación de la asociación en locales públicos y empresas.
- Asistencia a conferencias y actividades empresariales.
- Liderar y ayudar en proyectos de mecenazgo.

- Animar a que otras personas se hagan socios de este ambicioso proyecto.
- Alentar a las empresas con las que tenemos relación para que se integren en Rural Vivere.
- Cualquier trabajo o apoyo que nos ayude al entorno rural.

## **APOYO POR PARTE DE LAS EMPRESAS**

- Producto, servicio o aportación económica.
- Apoyo general a la asociación y todos sus proyectos
- Financiación de un proyecto concreto.
- Compromiso de convenio de colaboración.
- Cualquier apoyo donde la empresa se sienta vinculada al desarrollo rural y también se beneficie de esta colaboración.

## **COLABORACIÓN POR PARTE DE LOS AYUNTAMIENTOS**

- Facilitar el uso de las instalaciones municipales para presentaciones y actividades de Rural Vivere.
- Integrarse en el proyecto como ayuntamiento socio de Rural Vivere
- Promover el dinamismo de compra/venta/alquiler casas, corrales y solares a través de nuestra asociación.
- Animar a vecinos del municipio para que sean hacedores en el desarrollo rural a través de las iniciativas de Rural Vivere.