6 POSTING IDEEN

POSTING 1 -MEIN ARBEITSTAG

Einblicke in den Alltag
Zeig, was gerade wächst, geerntet wird oder welche Tiere dich begleiten. Menschen lieben echte Einblicke!
📸 Beispiel: „Heute früh um 6 frische Erdbeeren pflücken

POSTING 2 -VORHER-NACHHER: AUS GARTEN WIRD GENUSS

Zeige, was aus deinen Produkten entsteht: vom Feld zum Brot, vom Huhn zum Frühstücksei.

📸 Beispiel: „Diese Kräuter heute früh geerntet – heute Abend im Pesto"

POSTING 3 -SAISONALE TIPPS TEILEN

Gib nützliche Tipps, passend zur Jahreszeit. Zeige dein Wissen und baue Vertrauen auf.
📸 Beispiel: „Jetzt im Mai: So pflegst du deinen Weinstöcke richtig."

POSTING 4 -MARKTTAGE & VERANSTALTUNGEN ANKÜNDIGEN

Nutze Social Media wie eine moderne Hof-Tafel. Informiere deine Community, wann und wo du zu finden bist.
📸 Beispiel: „Am Samstag bin ich mit meinen Produkten am Wochenmarkt in Linz!"

POSTING 5: WUSSTEST DU SCHON?" - MINI-WISSENSPOSTS

Erkläre Besonderheiten deiner Pflanzen, Tiere oder Arbeitsweise.
📸 Beispiel: „Wusstest du, dass alte Tomatensorten oft robuster sind als moderne Züchtungen?"

POSTING 6: PRODUKTE VORSTELLEN - EHRLICH & NAHBAR

Zeig nicht nur dein Produkt, sondern den Weg dorthin. Was steckt an Arbeit und Liebe darin?
📸 Beispiel: „Unsere Bio-Kräutersalze sind handgemacht – jedes Glas füllen wir selbst ab."

BONUS TIPPS

TIPPS FÜR MEHR REICHWEITE

- Verwende regionale Hashtags wie #hofleben #landwirtschaftliebe #gartenglück
- Poste regelmäßig, aber ohne Druck – Qualität zählt mehr als Quantität
- Achte auf gutes Licht – natürliches Tageslicht macht viel aus
- Sprich in deiner Sprache – ehrlich, authentisch, herzlich
- achte auf die Tonqualität – gut verständlich, auch wenn draußen der Wind blast. Ohrstöpsel (ear pods haben ein gutes Mikrofon)

HINTER DEN KULISSEN" – ZEIG DEN ECHTEN ALLTAG

Menschen lieben es, echte Einblicke zu bekommen – nicht nur das fertige Produkt zu sehen, sondern auch den Weg dorthin.

„Hinter den Kulissen" heißt:
Zeig, was sonst niemand sieht – den Alltag, den Aufwand, die Emotionen, die kleinen und großen Momente bei deiner Arbeit.

Warum das so gut funktioniert:

- Es wirkt authentisch & nahbar
- Du baust Vertrauen auf
- Menschen fühlen sich emotional verbunden
- Es ist der perfekte Gegensatz zur glatten Werbewelt

Nicht alles muss perfekt sein. Zeig z.B. Chaos bei der Ernte, die schmutzigen Gummistiefel, das spontane Kälbchen, die kaputte Maschine