

ÉVALUATION DU 4^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES



ÉVALUATION DU 4^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

- Cette année, pour sa **4^{ème} édition**, ce Guide 365 a été aussi réalisé avec un tirage spécifique en néerlandais.
- L'opération a été menée en collaboration avec Wallonie-Bruxelles Tourisme qui a reçu un soutien financier du Ministre de la Fédération Wallonie-Bruxelles, Monsieur Rachid MADRANE, en charge de l'image de Bruxelles, afin d'assurer en Wallonie la promotion des attractions bruxelloises
- **Nous avons donc une édition Wallonie & Bruxelles**



ÉVALUATION DU 4^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

- **Distribution « en solo » pour les vacances de Pâques** (juste la semaine des attentats...) **auprès de 300.000 ménages en Wallonie** (avec un effort particulier sur le Hainaut)
- **Encartage le 13.04 dans La Libre & La DH de 89.000 exemplaires**
- Via Intermarché qui a distribué 78.000 exemplaires dans ses magasins
- 32.900 exemplaires dans les villages de vacances et campings plus d'autres points de distribution
- **2.400 via Accueil Champêtre en Wallonie**
- Le solde via notre asbl lors de diverses manifestations

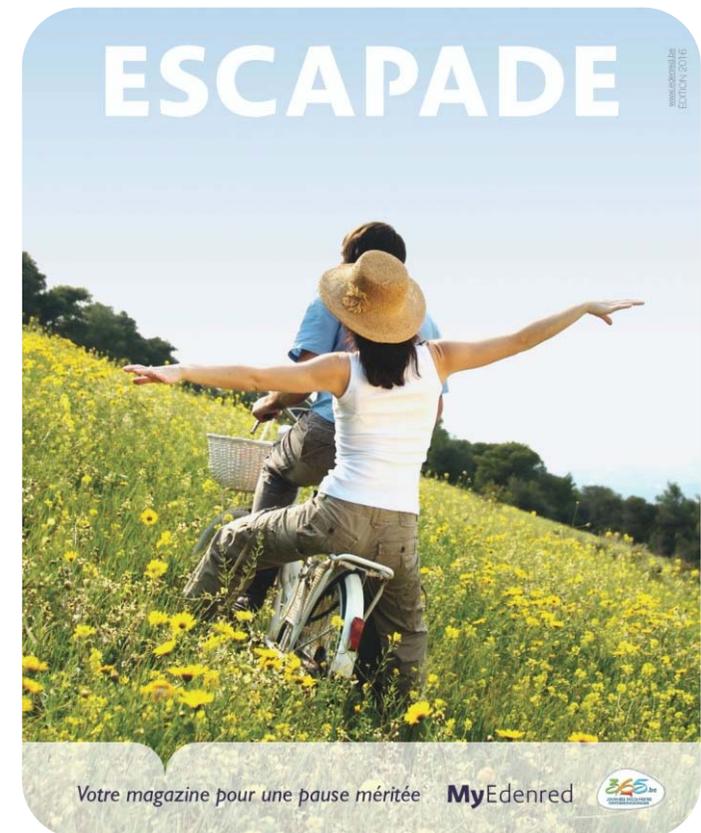
SOIT 594.000 EXEMPLAIRES!



ÉVALUATION DU 4^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

Edenred

- Guide Wallonie-Bruxelles (sur base du toutes-boîtes 2016) mais avec une adaptation spéciale
- Tirage à 50.000 exemplaires
- Blog www.beneficioclub.be
- Communication online
- Plusieurs newsletter, mise en avant sur la homepage,...



ÉVALUATION DU 4^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

	2013		2014		2015		2016	
Brabant Wallon	25.376	8,45%	13.855	4,61%	14.625	4,91%	14.625	4,88%
Hainaut	130.629	43,52%	152.337	50,71%	78.107	26,88%	145.896	48,63%
Liège	74.742	24,90%	75.051	24,98%	48.394	16,66%	73.394	24,46%
Luxembourg	20.600	6,86%	17.561	5,85%	17.945	6,18%	17.945	5,98%
Namur	48.825	16,27%	41.606	13,85%	41.840	14,40%	48.140	16,05%
Bruxelles					57.629	19,83%		
Brabant-flamand					32.380	11,14%		
	300.410		300.172		290.560		300.000	



ÉVALUATION DU 4^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

- Au 30.09.2016 ¹, nous avons **3.978 coupons** (*3.357 coupons en 2015, 2.145 coupons en 2014 et 2.070 coupons en 2013*) utilisés dans les attractions représentant **8.424 adultes** et **4.243 enfants** (*7.399/3.991 en 2015, 4.704 /2.406 en 2014 et 4.921/2.580 en 2013*).
- Ce qui représente une moyenne de 3,18 personne par coupon en 2016, contre 3,39 en 2015, 3,31 en 2014 et 3,62 en 2013.

¹ Taux de réponse de 84 % contre 92% & hors Edenred



ÉVALUATION DU 4^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

- Le **chiffres d'affaires**² généré passe à **140.197,70 €** face à 120.761 € en 2015.
- Le pourcentage moyen de réduction est de **22%** identique à 2015 et 34 % en 2014.
- Le **CA par coupon** est de **35,24 €** contre 35,97 €

² Basé uniquement sur les 15% de visites avec coupons. Pour rappel 73% ont oublié leurs coupons



ÉVALUATION DU 4^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

- Ce sont les **provinces** de **Namur**, de **Luxembourg** puis de **Liège** et du **Hainaut** qui ont obtenu **le plus de visiteurs** (97%) **/coupons** grâce aux coupons
- Les **chiffres d'affaires en volume** les plus importants sont générés dans les attractions des provinces de **Namur**, de **Liège** puis de **Luxembourg** (86%), cela est évidemment lié à la valeur des entrées des attractions, chacune des provinces ayant des attractions touristiques très attractives/lucratives dans cette opération



ÉVALUATION DU 4^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

- Ce sont les **provinces** de **Hainaut**, de **Liège** puis de **Namur** et du **Brabant wallon** qui ont généré le plus grand nombre de visiteurs/coupons dans les attractions mais aussi le CA le plus important
- Les **chiffres d'affaires par visiteur** les plus importants sont générés par les **français**, les **hollandais**, les **flandres-orientaux**, les **brabançons** puis les **liégeois**.
- Cette **année 16 % du chiffre d'affaires généré provient de visiteurs hors toutes boîtes**.



ÉVALUATION DU 4^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES

- **A nouveau une progression dans l'utilisation des coupons!**
- **La distribution dans le Hainaut revue a permis de bénéficier de meilleurs résultats sur cette zone**
- **Le taux d'utilisation mesuré est de 2%** mais on sait que 40% des personnes qui ont reçu/utilisé le guide n'ont pas pensé à utiliser les coupons, donc les résultats sont certainement supérieurs
- Nous avons un taux de réponse et de collecte des coupons moins bon, ce qui nous fait perdre une qualité du traitement des données



5^{ème} TOUTES-BOÎTES À DESTINATION DES FAMILLES EN 2017

- Nous espérons pouvoir réaliser une **5^{ème} édition**, toujours Wallonie-Bruxelles
- Un plan de distribution toujours diversifié vers les ménages wallons et d'autres créneaux!

