



NEO – Lab

CAPITALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE NNPP

PROYECTO REDEL RURAL SILVER

PROMOTOR: RED DE ENTIDADES PARA EL DESARROLLO LOCAL (PROMOTOR Y SECRETARÍA TÉCNICA)

LOCALIZACIÓN: Burgos (SODEBUR), Bizkaia (Agencia de la comarca de Busturialdea), Tarragona (Diputación De Tarragona), Medina Del Campo (Ayuntamiento y Mancomunidad de Medina del Campo).

FECHA: 2024 - 2025



APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE LA SILVER ECONOMY COMO FUENTE DE EMPLEO, BIENESTAR Y DESARROLLO LOCAL

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

REDEL RURAL SILVER:

Redel Rural Silver es una red de organizaciones de diversos territorios implicadas en el desarrollo local que desde 2021 trabajan colaborativamente para dar respuesta a las necesidades derivadas del envejecimiento del medio rural, aprovechando las oportunidades que ofrece la Silver Economy como fuente de empleo, bienestar, y desarrollo local.

Esta iniciativa ha sido beneficiaria de una ayuda en el marco de la convocatoria para la financiación de proyectos innovadores para la transformación territorial y la lucha contra la despoblación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

ENTIDADES PARTICIPANTES:

1.- SODEBUR: Sociedad para el desarrollo de la provincia de Burgos.

Participantes del Grupo Motor:

- Junta de Castilla y León,
- SODEBUR – Diputación de Burgos,
- CEEI (Centro Europeo de Empresas e Innovación) Burgos,
- FAE (Confederación de Asociaciones Empresariales) de Burgos,
- ADECOAR (Grupo de Acción Local),
- Cruz Roja,
- Aspanias,
- Federación Provincial de Jubilados y Pensionistas.



NEO – Lab

CAPITALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE NNPP

PROYECTO REDEL RURAL
SILVER

PROMOTOR: RED DE ENTIDADES PARA
EL DESARROLLO LOCAL (PROMOTOR Y
SECRETARÍA TÉCNICA)

Página web: <https://redelruralsilver.org/>

2.- LANBIDE EKIMENAK ZENTROA: Agencia de la comarca de Busturialdea en Bizkaia.

Participantes del Grupo Motor:

- Asociación de Desarrollo Rural Urremendi,
- Mancomunidad de Servicios Sociales de Busturialdea,
- Oficina de Turismo de Gernika-Lumo,
- Urdaibai Experience,
- Dos personas sénior.

3.- DIPUTACION DE TARRAGONA: nidad de Ocupació y Enprendedoria

Participantes del Grupo Motor:

- Ateneu cooperatiu de les Terres de l'Ebre (CoopTE),
- Consorci Leader del Camp,
- Consorci Intercomarcal d'iniciatives Socioeconomiques Terra Alta i Ribera d'Ebre,
- Consorci per al desenvolupament del Baix Ebre i Montsià,
- Ascasud – Voluntariat sènior d'assessorament empresarial,
- Càtedra d'Emprenedoria de la Universitat Rovira i Virgili,
- Càtedra d'Economia Local i Regional de la Universitat Rovira i Virgili,
- Unitat de Medi Ambient de la Diputació de Tarragona,
- Àrea de projectes europeus i regió del coneixement de la Diputació de Tarragona.

4.- AYUNTAMIENTO Y MANCOMUNIDAD DE MEDINA DEL CAMPO

Participantes del Grupo Motor:

- Mancomunidad Tierras de Medina,
- CIT Tierra de Medina,
- Ruta del Vino de Rueda.

EL PUNTO DE PARTIDA:

La Silver Economy ofrece nuevas posibilidades al medio rural como

- Mejorar la calidad de vida de los mayores y de toda su ciudadanía, en conjunto
- Potenciar la diversificación de las actividades económicas, así como el aprovechamiento de los activos locales (capacidades y recursos)
- Generar nuevos empleos (y "proyectos de vida" para sus habitantes, actuales o futuros)
- Promover el emprendimiento y modelos de negocio innovadores
- Generar mayor atracción de los pueblos (de visitantes, pobladores, emprendedores...



NEO – Lab

CAPITALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE NNPP

PROYECTO REDEL RURAL
SILVER

PROMOTOR: RED DE ENTIDADES PARA
EL DESARROLLO LOCAL (PROMOTOR Y
SECRETARÍA TÉCNICA)

Página web: <https://redelruralsilver.org/>

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

- Promover la economía plateada rural de los territorios participantes.
- Activar y potenciar el ecosistema silver en los territorios rurales participantes.
- Impulsar iniciativas (de emprendimiento o diversificación empresarial) que tengan en cuenta las necesidades asociadas a una mayor esperanza de vida.
- Incorporación de la silver economy a la agenda de desarrollo local rural.
- Promover (y experimentar) un modelo de trabajo innovador en red, colaborativo, multi-territorial y a la vez local.

FASES:

Las cuatro organizaciones líderes han diseñado un proceso de trabajo que se desarrollará a lo largo de 18 meses, que cuenta con las siguientes fases:

1. Diagnóstico de territorial e identificación de oportunidades locales en turismo senior.
2. Lanzamiento de convocatorias locales.
3. Acompañamiento de iniciativas de emprendimiento.
4. Concursos locales.
5. Concurso interterritorial.

ACTUACIONES TRANSVERSALES DE LA RED:

Desde los inicios del proyecto en 2021 se han abordado actuaciones, que han consistido en:

- Jornadas de formación
- Sesiones de sensibilización
- Desarrollo de herramientas
- Formación de Grupos Motores locales
- Sesiones de grupos de trabajo locales
- Articulación de un Grupo Líder.

CONTACTO:

redel@asociacionredel.com

Tel: 94 424 32 23