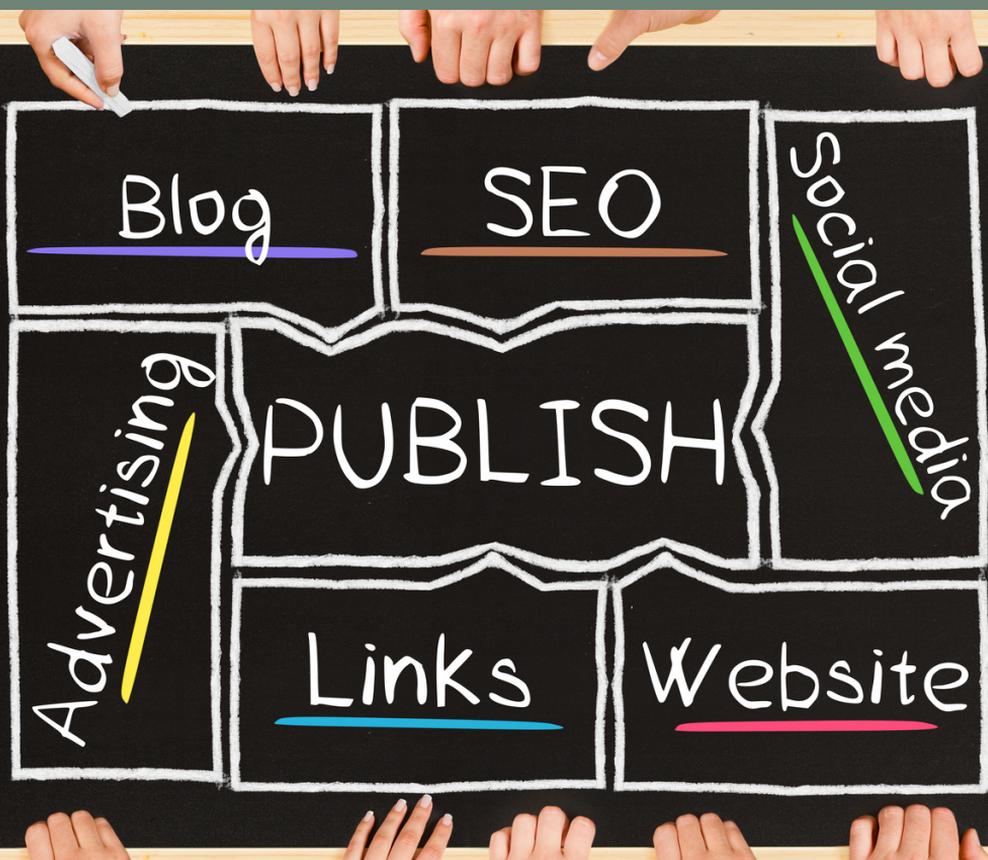


# Ya publiqué mi libro, ¿y ahora?

GUÍA PARA AUTORES INDEPENDIENTES



Por Ángel G.: Fernández  
@angelswordediciones



# Contenido

Introducción	03
Capítulo I: Crear nuestro perfil literario	04
Capítulo II: Generar una comunidad literaria	05
Capítulo III: El qué, cómo y dónde de la difusión	06
Capítulo IV: La eterna promoción de nuestra obra	07
Conclusión	08

Programa

## CONSTRUYENDO AUTORES INDEPENDIENTES



WWW.ANGELSWORDEDICIONES.COM

TEL (+54) 9 11 7369-2181

EMAIL INFO@ANGELSWORDEDICIONES.COM

DIRECCIÓN FORMOSA 578, CABA, ARGENTINA

INSTAGRAM @ANGELSWORDEDICIONES

# Hola, soy Ángel G.: Fernández, tu coach literario.

Siendo un gran apasionado por las letras, comencé a transitar la senda del autor independiente allá por el 2016, cuando publiqué mi primera novela "Instinto de Supervivencia". La cual nació como un desafío personal, una proeza, una increíble aventura que me llevó a lugares inimaginados.

Como ya sabrás, el camino del escritor independiente no es sencillo ni económico, cosas que he aprendido por la fuerza y en primera persona, lo que me ha dado la experiencia suficiente como para ayudarte a atravesar esas tormentas, con el menor daño posible.



*Publicar tu libro y sobrevivir en el intento es más que posible. Estoy para ayudarte a conseguirlo.*

*- Ángel G.: Fernández*

# Crear nuestro perfil literario

## ¿Dónde nos pueden encontrar?

Una de las primeras cosas que debemos asegurar antes de comenzar a planificar una estrategia de difusión y promoción de la obra es que el público tenga acceso, tanto a nosotros como escritores, como a nuestras obras.

Crear un perfil como escritores nos permite la posibilidad de vincularnos con nuestros potenciales lectores. De esta forma, nuestro público puede sentirnos cercanos, pudiendo enviarnos directamente sus preguntas, comentarios o, incluso, conocernos. Es una forma de posicionarnos en la red para que puedan encontrarnos.

-Crea una página web para el libro con una descripción detallada, imágenes y opiniones de los lectores. Esto permitirá que los lectores puedan hallarte mediante los motores de búsqueda, conocer tu perfil literario, e incluso interesarse por otras de tus obras o actividades. Es muy importante que la página web se encuentre a la altura de tu género literario, ya que es lo que terminará por vender tu obra. Una página web descuidada o desprolija puede terminar espantando a nuestro público. Debe crearnos una imagen como profesionales.



-Utiliza las redes sociales para compartir tus pensamientos, noticias y actualizaciones sobre el libro. Esto te permitirá generar una comunidad, tanto con otros escritores como con potenciales lectores. Es muy importante el correcto trato y decoro en nuestra actividad, en los posts y en los comentarios que realicemos. Debemos buscar generar vínculos reales para que nuestra comunidad pueda ir creciendo, y así llegar cada vez a más personas de distintos grupos, regiones, etcétera.

-Comparte artículos y blogs relacionados con el tema del libro en línea. Esto ayudará a nuestros lectores a comprender mejor ciertos pasajes del libro, su contexto o el por qué lo hemos escrito. Es un sitio donde pueden interesarse por nuestro pensamiento, nuestras ideas, nuestra opinión sobre ciertos temas. Un sitio donde generar empatía y simpatía con nosotros y nuestras letras. Es necesario que tenga hegemonía con lo que dicta nuestra obra literaria.



# Generar una comunidad literaria

## ¿Cómo lograr que nos conozcan?

Una vez que hayamos creado nuestras herramientas de perfil (página web, redes sociales, blogs), lo ideal es comenzar a interactuar con diferentes perfiles, principalmente con aquellos sobre los cuales la temática de nuestros libros puedan tener verdadero interés.

Es importante prestar atención con quiénes crearemos comunidad y, sobre todo, sobre qué contenido comparten estas personas, pues nuestro interés no es solo forjar un vínculo, sino poder captar la atención de los seguidores de las otras cuentas.

Disto mucho de ser una tarea sencilla, pues implica compromiso y dedicación. No alcanza solo con repostear o comentar algo en una publicación de manera eventual, sino casi de manera cotidiana. Hay que estar presente en el perfil de otras personas para aumentar nuestra visibilidad al público general.

-Utiliza los grupos en línea y las comunidades en línea relacionadas con el tema del libro para promocionarlo. Esto mantendrá tu perfil activo, estando siempre presente en tus redes y en las redes sociales de los demás.

-Utiliza el marketing por influencer para llegar a un público más amplio. Es muy importante conocer los distintos bookfluencers que hay en las redes sociales y las temáticas de los libros que promocionan, para ver cuál de ellos se adapta más a tu género literario.

-Colabora con otros escritores y expertos en el tema para organizar un evento conjunto o una sesión de preguntas y respuestas. La unión hace la fuerza y unirse con otros escritores de la misma temática puede resultar muy fructífero para llegar a potenciales lectores.

-Colabora con librerías locales y tiendas en línea para tener una sección de promoción del libro. Muchas librerías pequeñas ofrecen su espacio para la presentación de libros independientes, a fin también de aumentar sus potenciales clientes.

-Participa en ferias del libro y otros eventos literarios para promocionar tu libro. Lo más importante es posicionar tu libro en lugares específicos donde la gente pueda encontrarlos. Las personas que participan de estas ferias, por lo general, suelen buscar a los escritores noveles e independientes.



# El qué, cómo y dónde de la difusión

## ¿Cuál es nuestro público objetivo?

Luego de generar una comunidad, resulta más sencillo comenzar a organizar y planificar distintas acciones para la difusión y la promoción del libro, pues ya no eres alguien por completo desconocido, sino alguien con un gran potencial que es respaldado por toda una comunidad que te sigue y acompaña.

Es aquí cuando comenzarás con la difusión neta de tu libro para que las personas lo conozcan, lo puedan adquirir y lo puedan compartir.

-Organiza un evento (individual o con otros autores) de lanzamiento para el libro, una jornada literaria o una revista independiente, y hazlo conocido a través de las redes sociales.

-Utiliza publicidad en línea para llegar a un público más amplio. Ten mucho cuidado con la parametrización de la publicidad, pues tiene que apuntar a un segmento específico de personas que puedan estar interesadas en tu libro y deben tener acceso a conseguirlo.



-Utiliza el correo electrónico y la lista de correo para promocionar el libro a tus seguidores y suscriptores. Es muy importante que las campañas de mail marketing que realices sean profesionales y tengan algún valor agregado para los receptores, a fin de que no los marquen como spam y pierda eficacia toda la campaña.

-Aprovecha las oportunidades de radio y televisión local para hablar sobre el libro y hacer una demostración. Es muy útil para esto crear una Nota de Prensa y enviarlos por mail a distintos medios y periodistas a los que pueda interesarle la temática del libro. Importante: nunca enviar libros a quienes no lo hayan pedido.



# La eterna promoción de nuestra obra

## ¿Cómo no pasar de moda?

Por último, la parte más importante de todas: es vital para la venta de libros la constante promoción. No importa la calidad del libro o del autor, si un libro no se promociona, probablemente, pase al olvido. Por esa razón, grandes multinacionales invierten sumas millonarias en publicidad, a fin de que veas su producto hasta en sueños.

La clave de todo es estar presente, siempre. Como un pájaro carpintero, hay que recordarles a las personas constantemente que tu libro está disponible para ser adquirido.

-Ofrece una muestra gratuita del libro a través de un sitio web o servicio en línea. Esto permitirá a potenciales lectores ver tu forma de escritura y la temática del libro, algo que puede estimularlos a adquirirlo.

-Ofrece una copia gratuita del libro a influencers y personalidades relevantes para el tema. Recuerda que lo importante es llegar a cada vez más personas, y éstos ayudan mucho a lograrlo. El costo de un libro es una pequeña inversión comparada con el alcance que puedes llegar a obtener.

-Ofrece un sorteo o concurso en línea para atraer la atención a tu libro. Las personas aman las cosas gratuitas, y la creación de un sorteo puede generarte gran difusión en las redes sociales, a la vez que tu libro se promociona, ya que sería el premio final.

-Ofrece descuentos y promociones especiales a través de las redes sociales. Tales como la semana de la lectura, el cumplimiento del aniversario del lanzamiento o para la época de fiestas. Es necesario estar al tanto de éstas épocas para aplicar los descuentos y promocionarlos.

-Ofrece una copia gratuita del libro a bibliotecas y grupos de discusión. Esto te ayudará a llegar al público correcto, a un segmento específico que se adecúe mejor a tu género literario.

-Ofrece una charla o conferencia sobre el tema del libro para atraer la atención a tu libro. Es importante que la charla esté intrínsecamente relacionada con el libro y su temática, así como también brindar argumentos o aportes de gran valor agregado.



# Que sea el inicio de grandes éxitos

Cómo podrás ver, la publicación de un libro es solo la primera parte de una gran trayectoria, de arduo labor y dedicación. Y si bien parece algo súper estresante, la satisfacción que va a generarte saber que cada día más personas adquieren y leen tus libros, y que te comenten sus diferentes percepciones, son cosas mágicas invaluableles.

Por esa razón, te obsequio esta pequeña guía, para que pueda darte un poco de luz en esta senda del escritor independiente.

Ánimos, que no hay nada que no puedas hacer.



*- Ángel G.: Fernández*

[WWW.ANGELSWORDEDICIONES.COM](http://WWW.ANGELSWORDEDICIONES.COM)

[@ANGELSWORDEDICIONES](https://www.instagram.com/ANGELSWORDEDICIONES)

