

Info: Kooperation

- 1 **unsere Ziele ...** Eine [dauerhafte und nachhaltige gegenseitige Unterstützung](#) beider Kooperationspartner.
- 2 **die Möglichkeiten ...** Kooperationspartner können [Friseurgruppe jeglicher Art](#) werden. Zum Beispiel Verbände der Standesorganisation, privat organisierte Verbände/Vereinigungen, von Firmen organisierte Gruppen, Gruppen in Social Media, Interessengruppen usw.
- 3 **Aktivitäten: Fri.So Group** [Das machen wir für Eure Gruppe.](#)
 - o [Early Bird-Angebot](#): 10 % Nachlass auf Beitrag für 6 Monate
 - o Pressemeldungen zu gemeinsamen Aktivitäten
 - o Pressemeldungen Start und Änderungen der Kooperation
 - o Aufnahme als Kooperationspartner auf Fri.So Group Homepage
 - o laufende Vorschläge für Gemeinschaftsaktivitäten, Projekte usw.
 - o Auftritt Eurer Gruppe bei Veranstaltungen u.ä. der Fri.So Group
 - o Verteilung von Werbemitteln, Hinweis auf Events usw.
 - o spezielle Gruppenanalysen bei Studien (wenn Fallzahl ausreichend)
- 4 **Aktivitäten: Kooperationspartner** [Das ist unsere Erwartung.](#)
 - o Erwähnung der Kooperation in der Öffentlichkeit
 - o gemeinsame Pressemitteilungen
 - o Auftritt der Fri.So Group bei Euren Veranstaltungen, Events usw.
 - o Abstimmung gemeinsamer Aktivitäten
 - o Fri.So Group Mitglieder: Information, Abstimmung wechselseitig
 - o Verteilung von Werbemitteln, Hinweis auf Events usw.
- 5 **bei Fragen ...** [E-Mail an: ralf-osinski@t-online.de](mailto:ralf-osinski@t-online.de)