

NUOVI BUSINESS

di Simoned'Aquino

Abbiamo ragionato a lungo su quale argomento potesse essere affrontato insieme alla "contaminazione tra le generazioni". Quello sui "nuovi business e l'innovazione" è parso a tutti noi strettamente collegato ai giovani manager ed imprenditori, un logico "trait d'union"!

Nell'attuale contesto economico e sociale, l'innovazione è uno dei principali driver di sviluppo e un fattore determinante per il successo delle imprese, fondamentale per conquistare la leadership di mercato o recuperare una posizione di svantaggio competitivo. Si tratta di una delle parole più usate nei discorsi e nelle agende di politici e imprenditori, ma anche delle più abusate. Sì, perché di innovazione si parla tanto, ma troppo spesso senza conoscerne il vero significato e senza vedere con una lente di ingrandimento i dettagli pratici (e non solo teorici) della stessa.

Vogliamo confrontarci sui nuovi business perché riteniamo che rappresentino la dimensione critica del cambiamento economico, in sistemi imprenditoriali che non sono più statici, ma dinamici ed evoluti.

Questo confronto si fonderà radicalmente su una consapevolezza:

anche se l'innovazione viene spesso descritta come un processo spontaneo, frutto della creatività del singolo individuo, la maggioranza degli studi dimostra che gli innovatori di successo si avvalgono di strategie e processi di management ben delineati. Se in passato l'innovazione era prerogativa esclusiva dei reparti di ricerca e sviluppo delle singole aziende, oggi sono i network di innovatori che, attingendo a conoscenze e risorse da parte di molteplici attori esterni e interni, diventano il principale driver di sviluppo economico e progresso tecnologico.

Lavoreremo sull'innovazione incontrando managers innovatori, founders, startupper e abilitatori dell'innovazione provenienti da più settori, focalizzando il valore del network e delle connessioni nei nuovi modelli di business. Approfondiremo un approccio che si è evoluto nel corso del tempo da lineare a sistemico, contaminandoci della loro capacità di sfondare sui mercati internazionali e di attrarre nuovi capitali. Soprattutto vedremo quanta ricchezza e lavoro riescono a creare e magari anche aiutarli, nella logica del business referral, a generare nuove opportunità.

A presto!

