

Marke

Dich als Marke zu etablieren ist sehr wichtig. Besonders in dieser reizüberfluteten digitalen Welt. Du willst doch bestimmt herausstechen, oder?

Doch wie geht das am besten?

Hier einige Tipps:

Überlege dir zunächst: Für wen schreibst du? Wer ist deine **Zielgruppe**

Manchmal sitzt du an der Quelle, weil du genauso alt bist :D aber manchmal sind sogar Zielgruppe und Leser:innen unterschiedlich (z.B. bei Kinderbüchern; die Kinder sind die Leser:innen, aber nicht die Käufer:innen)

Vielleicht hilft es dir, zuvor einen Bookstagram-Account oder Bücherblog zu haben, damit du mit anderen in Kontakt treten kannst.

Im Allgemeinen empfehle ich dir auch, in **Autorengruppen** zu kommen. Austausch ist sehr wichtig.

Nachdem du dein Buch hinsichtlich des Covers, Klappentextes etc. angepasst hast, willst du es bewerben.

Erstelle dafür am besten einen Account in **sozialen Netzwerken** (TikTok eher für Jugendliche, Instagram eher für junge Erwachsene und Facebook eher für Erwachsene). Und überlege dir ein **Branding**. D.h. Farbschema, Logo ...

Für Branding kann ich dir Nina Hirschlehner empfehlen. Sie hat auch meinen Instagram-Account und mein Profilbild gemacht.

<https://nh-buchdesign.com/branding/>

<https://www.instagram.com/autorin.melanie.mur/>

Dann überlegst du dir, welchen **Content** du produzieren möchtest.

Zu Beginn empfehle ich dir, dich den Leuten vorzustellen, gern auch mit Gesicht, da das besser ankommt.

Ich würde nicht sofort mit der Bewerbung deines Buches beginnen, sondern auch schon auf dem Weg.

- Wer bist du? Was macht dich aus? Warum schreibst du? Wie lange, welche Genres etc.
- Stell ein paar deiner Lieblingsbücher vor (achte darauf, dass deine Bilder qualitativ hochwertig sind und auch schön aussehen, gern mit Filter. Ich nutze z.B. AirBrush)

Marke

- folge Leuten (und bitte entfolge nicht gleich wieder)
- welchen Veröffentlichungsweg hast du genommen und warum? Zeig gern was von hinter den Kulissen
- Textschnipsel
- Coverreveals (such dir dafür auch gern Blogger:innen, die es digital oder postalisch teilen)
- Gewinnspiele (nicht zu viel und achte auf die Richtlinien)
- Illustrationen
- auch Fehlschläge
- Buchtrailer (achte auf guten Ton und Musikrechte)
- Moodboards
- Charaktervorstellungen deiner Figuren
- Leserunden über z.B. Lovelybooks
- Reels (die bringen viele Zuschauer:innen)
- Templates (Vorlagen bei <https://www.inspiritedbooks.at/social-media-vorlagen/>)
- stich heraus, indem du was Einzigartiges machst z.B. Rezepte in deinen Büchern, Sammelkarten, Playlist, eigene Songs ...
- Starte gern eine Umfrage, was deine Follower:innen von dir sehen wollen.

Nutze für deinen Instagram-Account eine Planapp, z.B. Feed Preview

willst du mehr Unterstützung in den einzelnen Gebieten? Dann buche „Unterstützung auf dem Weg ins Selfpublishing“

Bei deinem Instagram Profil kannst du dir Insights anzeigen lassen, damit du genauer siehst, wer deine Zielgruppe ist und welche Contents die meiste Reichweite haben.

Dafür brauchst du einen Instagram Business Account.

Buchboxen

Eine gute Möglichkeit, Werbung für dich zu machen, ist, dass du Buchboxen, wie z.B. buecherbuechse anschreibst. Einmal im Jahr haben sie eine Selfpublisherbox. Vielleicht hast du Glück.

Außerdem kannst du bei Kerzenhersteller:innen oder ähnlichem immer nachfragen, ob du ihnen Postkarten mit dem Cover und Klappentext deines Buches schicken kannst. Sie legen es sicherlich gern in ihre Pakete.

Marke

Wettbewerbe

Verlage oder Distributoren bieten jedes Jahr Ausschreibungen oder Wettbewerbe an. Damit kannst du auch Werbung machen.

Kindle Storyteller

Selfpublisher Buchpreis

Tolino Media

Piper

Wattpad

Patreon

Patreon ist eine Seite, wo man Künstler:innen unterstützen kann. D.h. du zeigst dort deinen Follower:innen Insiderinfos, wobei diese dich mit einem monatlichen Betrag unterstützen. Schau dir gern das als Beispiel an: <https://www.patreon.com/melaniemur>

Gewinnspiel – Beispieltext:

[https://www.facebook.com/help/instagram/477434105621119/?helpref=hc_fnav&bc\[0\]=Instagram-Hilfebereich&bc\[1\]=Privatsph%C3%A4re%20und%20Sicherheit](https://www.facebook.com/help/instagram/477434105621119/?helpref=hc_fnav&bc[0]=Instagram-Hilfebereich&bc[1]=Privatsph%C3%A4re%20und%20Sicherheit)

Du darfst als Gewinnspielbedingung nicht, jemanden auffordern, dir zu folgen oder deinen Content zu teilen.

Beispiel:

So kannst du mitmachen: Beantworte folgende Frage als Kommentar.

Zudem für das Karma, wäre es cool, wenn ihr (freiwillig):

1. Mir folgt.
2. Dem Beitrag ein Herz gibt und abspeichert.
3. Den Beitrag in der Story teilt oder Freunde markiert.

Die Voraussetzungen:

1. Ihr seid über 18 oder habt die Einverständniserklärung der Eltern.
2. Euer Wohnsitz liegt in Deutschland.
3. Das Gewinnspiel endet am 27.11.2021 23:59 Uhr, die Tage darauf werde ich versuchen die Gewinner in meiner Story bekannt zu geben. Dieser meldet sich innerhalb von 24h, sonst wird neu ausgelost.
4. Instagram/Facebook steht in keiner Verbindung zu diesem Gewinnspiel.

Marke

Ansprechpartner und Verantwortlicher ist Melanie Mur (Impressum Link in Bio-Homepage). Es wird keine Haftung für ein ggf. verlorenes oder beschädigtes Paket übernommen. Der Gewinn kann nicht ausgezahlt werden. Die Auslosung erfolgt über Zufallsprinzip.

5. Reine Gewinnspielaccounts sind ausgeschlossen.

6. Eure Daten werden nur für die Dauer des Gewinnspiels aufbewahrt.

7. Ihr erklärt euch mit der Teilnahme dazu einverstanden, mir eure Adresse zu nennen und dass ihr in der Story mit dem Instagramnamen erwähnt werdet.

Ich wünsche euch allen viel Glück. 🍀

Impressum

Wichtig: In Deutschland gilt Impressumspflicht. D.h. du musst auf deinem Instagram-Account, in deinen Büchern und auf der verlinkten Website (2 Klicks) eine ladungsfähige Adresse angeben.

Ich nutze einen Impressumsservice. So sieht das dann aus:

Melanie Mur

c/o skriptspektor e. U.

Robert-Preußler-Straße 13 / Top 1

5020 Salzburg

AT – Österreich

<https://impressumservice.net/>

<https://buchveroeffentlichen.com/alles-uber-impressumpflicht-in-buchern-und-ebooks/>

Website

Eine Internetpräsenz ist heutzutage sehr wichtig. Eine Website bietet den Leser:innen nicht nur einen guten Überblick über deine veröffentlichten Bücher, sondern vermittelt auch einen Gesamteindruck. Zudem kann man dich so direkt kontaktieren. Auch ein Impressum sowie Disclaimer ist unabdingbar.

Und gerade bei Instagram bietet es sich an, einen Link reinzusetzen (wobei du bei Linktree vorsichtig sein solltest). Schau dir einfach ein paar Beispiele an.

Ich habe meine Website mit Jimdo erstellt. <https://www.melaniemur.de/>

Entscheidest du dich für oder gegen ein **Pseudonym**? Ich empfehle dir diese Seite für die Vor- und Nachteile: <https://jillschreibteibuch.de/11-pseudonym-ja-oder-nein/>

Marke

Kurz gesagt: Möchtest du, dass direkt ersichtlich ist, dass du diese Bücher schreibst? Wenn du z.B. Angestellte:r bist und Erotikromane schreibst, kann dein Arbeitgeber:in das vielleicht nicht so toll finden :D

Aber komplettes Pseudonym wird schwierig sein, da du Rechnungen ausstellen musst und Verträge unterschreibst ...

Und ohne Pseudonym steht dein Name auf dem Cover.

Eventuell musst du deinem Arbeitgeber die Nebentätigkeit melden (genau wie dem Finanzamt).

Fehlt dir noch was?

Dann kannst du mir gern dein Konzept vorstellen und ich helfe dir dabei.