

Atelier 1 Vision Fraternité

4 mai 2022

Compte-rendu de réunion

Intervention de Mr le Maire de Lourdes Thierry Lavit

Vous allez travailler sur l'axe 1 du PAL.

- CONSOLIDER – On ne va pas changer de modèle
- Mais il faut tirer les constats de la crise.

Grace à ce plan on va pouvoir s'en sortir !

CONTINUM – continuer le fait de Lourdes

COMPLÉTUDE – détermination à compléter un modèle, pour ne pas subir une nouvelle crise qui viendra peut-être un jour.

Compléter l'offre par tout ce qui est possible de faire sur le territoire.

DIVERSIFICATION – travailler les 4 clientèles.

Tout cela nous ramène à la fraternité – la ville fraternelle.

Lourdes est la seule ville au monde à pouvoir se prévaloir d'une fraternité double.

- Celle républicaine : « Liberté, égalité, fraternité ou la mort » (Robespierre).
C'est une fraternité pour s'en sortir.
- Celle religieuse – le divin avec l'histoire de Lourdes.

Le Pape m'a dit que c'était très intéressant de travailler sur le volet de la ville inter-religieuse. (cf palais des congrès – rencontres internationales inter-religieuses).

Ce projet de ville fraternelle intègre ça.

J'ai demandé au Pape de venir à Lourdes pour porter ce message de ville fraternelle et de réconciliation des religions.

Le nouveau siècle a commencé en 2020.

Projetons notre ville dans un avenir rayonnant avec une santé économique retrouvée.

Faites-le !

Posez les idées novatrices qui s'intègrent dans la durée.

Présentation par le Groupement SR CONSEIL du cadre de la mission Atout France
Présentation de l'atelier du jour

Brisons la glace

Post-it - 3 mots pour définir la fraternité

Vos mots pour définir la fraternité



ATELIER 1 - Lourdes, capitale de la fraternité ?

SPIRITUALITE

Ville culturelle / spirituelle

Et pourquoi pas, ville de la paix ?

- On retrouve des grands temps forts de la paix dans l'histoire de Lourdes. Les armées du monde, viennent prier pour la paix. Accueil des gueules cassées après-guerre. La dimension après-guerre sur la paix est forte à Lourdes.
- Plusieurs façons de le voir : la prévention / l'ouverture / la réparation.
- Seuls les catholiques (s'ils viennent...) remplissent la ville.
- Le PMI est un temps fort, mais il peut avoir d'autres démarches liées à la paix.
- Ça peut être des chorales militaires du monde entier. De la musique... autre chose.

- Une ville qui est multiculturelle c'est Jérusalem.
- Il y a des personnes qui ne sont pas catholiques qui viennent à Lourdes.
- On vient à Lourdes pour guérir, pour se baigner dans la source, pour le miracle...
- Valeur de bien-être : guérir son âme.
- Dans le cadre de la pandémie mondiale, Lourdes ne s'est pas positionné comme une ville qui accueille des malades covidés. C'est dommage. C'est une mission d'une ville fraternité.
- On est dans un écrin de verdure, avec des villes thermales, des sources à côté.
- On devrait se positionner à l'accueil « des malades » (hors religion).
- Le spirituel à Lourdes, n'est organisé que par le Sanctuaire.
- Spirituel, c'est un mot qui fait peur... Transcende la religion.
- Sanctuaire est le cœur du réacteur... Mais 20% des gens viennent pour autre chose.
- Nous n'avons vendu Lourdes que par le sanctuaire.
- Aujourd'hui on connaît Lourdes pour le sanctuaire.
- Dans le sanctuaire, tout est millimétré, organisé, verrouillé.
- Après leur visite les pèlerins n'ont plus de temps. Le pèlerinage dure 4j, avant il durait 7. Tout est chronométré pour le programme / ils n'ont pas une demi-journée de libre.
- Il faut 1 nuit de plus.
- Ça commence à changer. Comment les socio-pros peuvent être amenés à travailler avec le sanctuaire.
- Enjeu avoir des produits pour les inciter à rester une nuit de plus.
- Les visiteurs individuels restent une nuit de plus. C'est le pèlerin qui a du mal à rester une nuit de plus sur place.
- Le pèlerin c'est bien, mais il y a 5 mois à compléter.
- Chemin de Bernadette. A maintenir / à refaire.

Demain je crois que Lourdes peut rêver !

Il faut décroiser : il faut sortir de Lourdes et des pèlerins.

On s'est complètement centré sur les pèlerins.

PATRIMOINE / CULTURE

Ville de patrimoine

- Il y a Lourdes, mais il y a aussi le patrimoine naturel.
- Lourdes c'est un havre pour se balader en montagne / pour le ski. 25km des montagnes.
- Des touristes, qui sont à côté, et qui viennent à Lourdes pour la journée (excursionniste).
- Récemment visite de la basilique de rosaire pas que par des pèlerins, mais aussi par des excursionnistes.
- Le château fort c'est magnifique, mais tout le reste ... le haut de ville.
- On pourrait avoir des conteurs de ville / des conférences en plein air. Des guides en haut qui racontent la ville.
- Une ville qui a existé avant les apparitions. Mettre en avant le côté mystérieux, moyenâgeux (Exemple de Foix). Mettre en avant l'histoire / la légende.
- Je pense qu'il faut aussi marquer le coup. Sortir du côté culturel. Il faut communiquer sur les actions portées par la ville haute.
- Pourquoi ne pas refaire un musée ? Une succursale du musée du Vatican.
- Un carrefour des religions.
- Suite à ce premier festival, les Lourdais avaient soif, vous lui avez donné à boire.
- Lien étroit avec l'eau : le gave / la pêche / le lac / les ruisseaux / l'eau de Lourdes
- Tous les départs de rafting se font à Lourdes, mais les entreprises sont à Argeles.
- Inventer des produits sur le handicap et les sports (Lac famille / invalides sur le Lac).
- Offre de séjours handisport.
- Zone de yoga.

Lourdes capitale mondiale ou la personne handicapée est heureuse.

L'envie de venir en vacances – un havre de paix !

ECONOMIQUE

Activités économiques

- Il faudrait un grand marché 1 fois par mois (comme au moment des apparitions). Pour que les gens des alentours viennent.
- Un des objectifs de l'économie c'est l'emploi. La question de l'emploi / des saisonniers est cruciale. Les métiers du tourisme sont sous tensions.
- Lourdes peut être un nouveau modèle pour que la ville soit attractive pour les touristes, mais aussi pour les saisonniers. Comment proposer des structures ?
- Formation des saisonniers.
- Former les gens à Lourdes > L'Hotel d'application ? Donner des solutions ?
 - Devenir une filière d'excellence – ici pas un chef étoilé, pas un restaurant conseillé... bcp de chemin à faire pour passionner les jeunes.
- On ne parle pas de la famille = les enfants doivent être occupés. On doit s'occuper des familles pour faire revenir. Vouloir venir faire des choses tous ensemble. On organise des jeux sur la nature.
- Intégrer la mobilité : aller à Tarbes.
- Comment on fait évoluer le service – des start up nouvelles / inclusive. Aujourd'hui il n'y a pas de laboratoire là.

- Avoir notre propre réseau des bénévoles.
- Question de la jeunesse. Pas d'université. Les jeunes partent et ne reviennent pas. Il y a juste un BTS tourisme.
- Donner aux jeunes l'envie de s'investir, pour y vivre, y faire des enfants.
- Enjeu de redonner du sens (Téléthon, 14 juillet).

Redonner un coup de boost, tant sur le touriste que les habitants.

ACCUEIL

Avec des gens qui savent et qui veulent accueillir.
Se mettre à la portée de Lourdes, spontanément.
Un travail doit être fait sur l'accueil du touriste.

Exemple du mont de St-Michel – parking + navette tout le temps.

L'accueil doit être le même pour tous, que l'on soit pèlerin, touriste, français, étranger...

Le sourire il est le même pour tous.

Accueillons comme on aimerait être accueilli.

Capitale mondiale ou la personne handicapée est heureuse

Lourdes 1 LIEU

Lourdes le lieu du multi-cultuel

Lourdes doit redonner du sens aux événements

Lourdes dans un territoire NATURE, à proximité de Tarbes = s'en servir

ATELIER 2 – les PROFILS des nouveaux touristes accueillis à Lourdes, capitale de la fraternité

PROFIL Individuel français

QUI SONT-ILS ?

Description du profil : *Mère, père, enfant et grand enfant*
Nature, sport, détente et relaxation

Leurs valeurs : *nature, sport, détente, relaxation*

DESCRIPTION DE LEUR TYPE DE SÉJOUR

Préparation : *Leur "tout" main ? ... Arriver à l'heure*

Durée : *2 ou 3 semaines*

Type d'hébergement / restauration : *Tout type / Restauration locale*

Date de séjour - période : *Avril à Octobre - hors vacances scolaires*

Type de transport : *Voiture / avion*

LEURS CENTRES D'INTÉRÊT

Que viennent-ils chercher à Lourdes, capitale de la fraternité ?
Un endroit où se détendre et se relaxer
Un endroit où faire du sport
Un endroit où faire du tourisme

Individuel français

Urbain
En famille / couple / en bande d'amis
Quadra
2 groupes :
Zone régionale (3h de route)
Nationale
Hédoniste / simplicité /

Régional – last minute
National – 3 à 6 mois.
2 à 7 jours – hébergement différent.
Restauration – choix / liberté / produits locaux.
Avril-octobre + aile de saison = week end + vacances scolaires

Transport – train / voiture / avion depuis Paris

Ils viennent chercher :

De bien-être et lâcher prise.

Que ce soit pour un séjour pour être loin du regard de l'autre (enfant autisme).

Que ce soit pour faire du sport outdoor – pratique de sa passion.

Que ce soit en famille pour que chacun y trouve son compte.

De la simplicité

Pas show-off.

Je suis dans les Pyrénées, je suis à Lourdes, j'y suis bien et j'assume.

Objectif de les fidéliser.

On sort du religieux. La spiritualité est celle du bien-être.

Prévoir des packages.

PROFIL Groupe français

QUI SONT-ILS ?

Description du profil : *Montagne, sport / nature, La Réunion*

Leurs valeurs : *Sport, Nature, Convivialité, Fraternité*

DESCRIPTION DE LEUR TYPE DE SÉJOUR

Préparation : *Package avec avion (Paris)*

Durée : *4 à 6 jours*

Type d'hébergement / restauration : *Chalet ou hébergement adapté*

Date de séjour - période : *été 2021*

Type de transport : *Avion*

LEURS CENTRES D'INTÉRÊT

Que viennent-ils chercher à Lourdes, capitale de la fraternité ?

- Alpage de sports - culture et convivialité*
- Le lien de la montagne*
- Convivialité de la fraternité*

Groupe français

Groupe sportif et handisport.

Valeur sport - nature - convivialité
Monter un package avec de l'optionnel
4 à 6 j
Tout type d'hébergement.
Restauration adaptée

Labélisé : alta monta / handisport

Toute saison : trail / rando / vélo / ski
Très adapté vacances scolaires (février)
TO spécialisé sportif / fédération.
On a les infrastructures d'hébergement pour accueillir des groupes dans le cadre des compétitions sportives (JO / mondiaux)
S'appuyer sur les 2 jambes = fraternité - valide + non valide. Les 2 ne sont pas antinomique. On garde le lien avec ce qu'est Lourdes = les aidants / les handicapés.

PROFIL Groupe français

QUI SONT-ILS ?

Description du profil : *Grp. Montagne*

Leurs valeurs : *Sport, convivialité, package*

DESCRIPTION DE LEUR TYPE DE SÉJOUR

Préparation : *package avec avion depuis le Brésil*

Durée : *4 à 6 j*

Type d'hébergement / restauration : *Chalet avec et sans accès handicapé*

Date de séjour - période : *été 2021*

Type de transport : *avion avec le groupe*

LEURS CENTRES D'INTÉRÊT

Que viennent-ils chercher à Lourdes, capitale de la fraternité ?

- Espace naturel préservé*
- Une ambiance fraternelle*
- Personnes solidaires*

Groupe nature / patrimoine

Un groupe monté par avance ou à contrario des package à proposer pour en faire des groupes qui ne se connaissent pas. Ils se rencontrent. C'est aussi la fraternité.
On crée le réceptacle, et le groupe se crée autour de celle-ci.
4 à 6j
Saisonnalité.
Vacances d'hiver.
Transport - s'appuyer sur le savoir-faire des autocaristes.
Ils viennent chercher les espaces patrimoniaux et naturels préservés / UNESCO.
Matériel & immatériel.
Hébergement agréé jeunesse et sport.
Autre cible : les groupes de jeunes. Les étudiants.
Tourisme caritatif / sportif

Individuel étranger

DESTINATION LOURDES

PROFIL Individuel étranger

QUI SONT-ILS ?

Description du profil : familles européennes ou marchés latins et/ou couples jeunes seniors actifs... dont une majorité croyants

Leurs valeurs : spiritualité, partage, solidarité... Causalité naturelle est présente... savoirs, us, mœurs, valeurs...

DESCRIPTION DE LEUR TYPE DE SÉJOUR

Préparation : Agences de voyages et web (sites directs)...

Durée : courts séjours pour marchés latins (3 à 4 nuits)...

Type d'hébergement / restauration : Hôtels (cours séjours), Campings... (autres séjours)...

Date de séjour - période : dates choisies séparément l'hiver ou en période de vacances scolaires...

Type de transport : Avion, Landau, TGV, Toulouse, Paris ou voitures de location

LEURS CENTRES D'INTÉRÊT

Que viennent-ils chercher à Lourdes, capitale de la fraternité ?

- une expérience spirituelle unique / propre
- un environnement naturel exceptionnel où au ressourcement ou à la pratique des sports de montagne (rando, pêche, ski...)
- ils recherchent un lien social

Grand voyageur / lointain

Famille et/ou couple, sénior actif.
Croyant (multiculturel) qui partage les valeurs de solidarité / de spiritualité / de nature.
Ils viennent se ressourcer.

Préparation en agence de voyage –
Offre packagée / pouvoir d'achat ++
Résa en ligne.

Très court séjour = Intégrer Lourdes comme un incontournable d'un voyage en Europe.
Toute l'année / vacances étrangères différentes que la France.

Transport – Aéroport = Tarbes-Lourdes / Toulouse / Pau

Ils viennent chercher une expérience spirituelle unique.

Un environnement naturel exceptionnel.

Ressourcement.

Ils cherchent des lieux d'exception (tables

exceptionnelles par exemple)

Pratique des sports de montagnes.

Chercher un accueil / un lien social.

Voyageur européen

Idem sauf

Très court séjour = break

Séjour + long = Lourdes comme pied à terre.

Vacances scolaires / week-end en hors saison.

Transport = véhicule personnel (transfrontalier).

DESTINATION LOURDES

PROFIL
Groupe étranger

QUI SONT-ILS ?

Description du profil: *Cyclistes amateurs*
Amérique Nord, Asie, Amérique Sud, Europe

Leurs valeurs: *Effort sportif / Fiabilité & reconnaissance (TDF)*
Nature, relief, authenticité

DESCRIPTION DE LEUR TYPE DE SÉJOUR

Préparation: *Clé en main via agences ou TO*

Durée: *5 jours / 4 nuits* + massage

Type d'hébergement / restauration: *4 étoiles hôtel + services*

Date de séjour - période: *Juillet (TDF)* + *resto vélo inclus*

Type de transport: *Avion, bus* + *taxi à sept (menus sportifs)*

LEURS CENTRES D'INTÉRÊT

Que viennent-ils chercher à Lourdes, capitale de la fraternité ?

- camp de base // avec cols pyrénéens

Groupe étranger

Groupe Cycliste amateur

Amérique du Nord / Asie / Europe

Ils viennent pour les Pyrénées – ils connaissent le tour de France. Ils veulent le découvrir par eux même. Clé en main = TO ou agence spécialisées.

5j – 4 nuits > Ils font plusieurs spots dans le cadre d'un grand séjour.

Hôtel – 4 étoiles.

Avec service plus réservées aux sportifs.

Restauration spécialement conçue pour les sportifs.

Diététique

Juillet principalement TDF – mais aussi toute la période ou il n'y a pas de neige ;
Avion ou Bus

Séminaire d'entreprise

Retraite spirituelle via l'entreprise.

Clé en main.

3j – 2 nuits.

Soit faire du classique.

Ou du bootcamp / convivial / authentique. Tipi – tente.

Séjour toute l'année – en hiver comme en été.

Avion ou Bus

Ils viennent chercher le dépaysement.

Remettre l'humain au cœur de l'esprit d'équipe.

Ils ne viennent pas pour le sanctuaire. Pas catholique / pas de confection.

Immersion en tant qu'hospitalier pour se connecter au réel de

ATELIER 3 – Ce que ça change pour un visiteur d’arriver à Lourdes, capitale de la fraternité ?

Hébergements

- Structure moyenne – accompagnement des moyennes structures pour qu’ils puissent proposer du qualitatif. On veut qu’il y ai une piscine. Redévelopper les structure moyenne.
- Travailler les hébergements insolides
 - o en pleine nature – cabane perché / tipi etc... Ils viennent à Lourdes pour l’hébergement insolite.
 - o en ville – remettre au gout du jour les hôtels délabrés > concept. En haut du château de Lourdes.
- Sortir du cadre de l’hébergement traditionnel. Transformer les hôtels en autre chose. En faire un concept. Hôtel insolite, désaffecté, pour montrer une autre image de Lourdes, surprenantes. Être à des endroits où l’on ne nous attend pas.

Restaurations

- On utilise la structure du téléphérique pour faire un restaurant gastronomique panoramique.
- Hall of food, comme les cassetas pendant l’été. Plusieurs petits restaurants autour des halles, on prend ce qu’on veut et on mange ensemble. Partage.
- Restauration de plein air face au pic du ... - le soir face au couché du soleil. Avoir un RDV / une récurrence.

Commerces et artisanats

- Créer une zone franche.
- Mettre en valeur les productions locales sur les places de la ville. Foire agricole pendant la saison.
- Recréer des emplois en dehors de la saisonnalité.

Activités de loisirs et sportives

- Positionner Lourdes comme capitale des sports natures. Mise en place d’un spot dédié. Centre d’attractivité = touristes / locaux. Centre outdoor sur le pic du Ger
- Favoriser la sécurité. Se rendre de façon sécurisée sur les sites d’activités majeurs.
- Commercialisation – offre packagée et vendue par l’ensemble des acteurs du tourisme.

Activités Culturelles et patrimoniales

- Proposer dans le cœur de ville – Espace / Musée multireligieux. Pièce unique et exceptionnelle autour de l’art religieux. Des expos. Partenariats avec d’autres musées nationaux et européens. Aussi de l’art religieux contemporains.
- Parcours Bernadette - interactive. Pour attirer les familles. Réalité virtuelle. Escape game autour du château – partir avec sa mallette de l’OT pour découvrir la ville (idem sur 2 jours en intégrant du sport)

- Dynamiser Lourdes à Noël – festival des lumières – choral du monde. Crèche du monde.
- Happening Course d'autruche. Fausse autruche pour le téléthon. Récolte de dons.

Activités spirituelles.

- Créer des spots de méditations bien-être dans la ville et dans le sanctuaire. Yoga / Méditation / Tai Chi / Sophro. Animation régulière de ces spots-là par rotation.
- Beout – sentier PMR par pallier. Chacun le prend comme il veut :
 - o Inclusif et spirituel.
 - o Médiatif.
 - o Challenging.
- Be my guide – application numérique entre un visiteur / mis en relation avec quelqu'un en France ou à l'international. Je partage avec toi cette visite.

Choisissez l'action qui vous semble la plus emblématique de Lourdes, capitale de la fraternité. (1 vote par personne)

ACTIVITES		3 ACTIONS				
Activités spirituelles	Spot de médiation / bien-être		Aménagement du Beout pour PMR	2	Be my Guide : application numérique et 1 guide pour découvrir	1
Hébergements	Accompagner les structures pour monter en qualité		Créer des hébergements insolites	3	Transformer les hôtels et en faire un concept : Hôtel insolite	
Restauration	Restaurant gastronomique du Béout		Halle food en centre ville	3	Restauration en plein air au Pic du Jer	
Activités culturelles et patrimoniales	Musée sur la thématique du religieux...mais Multi-religieux	1	Parcours Bernadette interactif	1	Noël à Lourdes enchanteur	1
Commerces et artisanat	Un quartier valorisant la production locale		Création d'une Zone franche d'exonération	1	Remodeler les entrées et sorties de ville	
Activités de loisirs et sportives	Lourdes capitale des sports nature	6	Salon du vélo + séminaires		Circulation sécurisée pour le vélo entre tous les sites majeurs	1

Clôture de la journée par Mme Marie Etcheverry Vice-Présidente de l'Office de Tourisme