

ひろしまカフェレストラン応援プロジェクト委員会

かふえじえに 2nd

当委員会は左記プロジェクトを来年計画しております。この3つのプロジェクトは過去に実績もあり、たくさんの人を動かすことができることを証明しております。

今回はその動員力を「観光」に注入し、進化した新しいプロジェクトとする為の支援のお願いに参りました。

私の推し麺

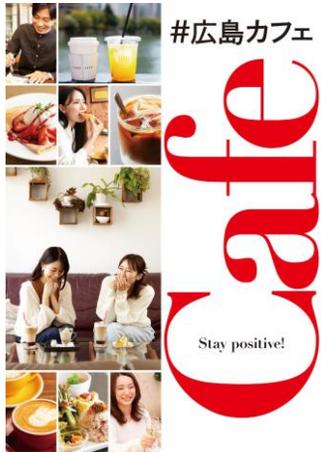
特にプロジェクトの資金捻出には頭を痛めており、クラウドファンディングの実施も視野に入れて考えております。プロジェクトを成功に導くアイデア、スポンサー獲得の為の知恵など、協力いただきたく存じます。

ひろしま美食探偵2nd

尚、「ひろしま美食探偵」は前回イベントとして開催しており、ガイドブック的要素の強い「かふえじえに」「推し麺」と組み合わせることも可能です。

それぞれの企画概要は次ページよりご覧ください。

かふえじえに 2nd(仮)



第1回カフェ本



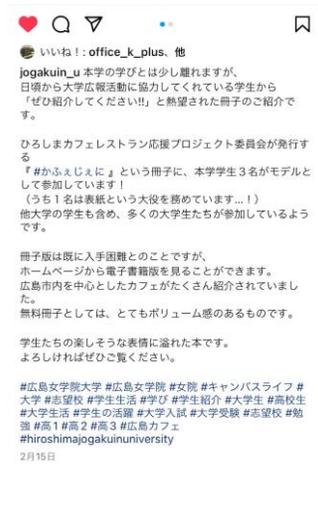
第2回カフェ本



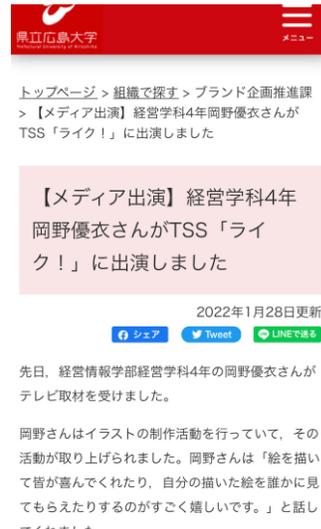
Photoイベント



掲載店の声



女学院大学



広島県立大学

5000部を製作しイベント開始日程に合わせて2022年1月24日に発行し無料配布

前年に初めて発行したカフェ本が手に入らなかったと沢山のご意見を頂いたので、電子書籍を作成し「かふえじえにHP」より無料閲覧できるようにしました。

取材の際に撮影した画像は、お店の販売促進に使用して頂いてもいいよう学生モデルの使用許可を取り、カフェ事業者様にお渡ししました。

投稿された利用店舗の映える写真をもとにフォトコンテストを開催いたしました。カフェ本に掲載された店舗を利用していただき、撮影した写真をInstagramにタグ付けして投稿してもらいます。カフェ店舗賞などの各種商品を用意し参加意欲を向上させました。結果、大多数の投稿をいただきました。

私の推し麺(仮)

外国人観光客が日本で**食べたいもの1位**・・・今や寿司、天ぷらではなく「ラーメン」だそうです。

日本を訪れる外国人も日本人と一緒に美味しいご当地ラーメンを求めているということです。
ご当地もので言えば「蕎麦」「うどん」も大変人気があります。

TVでラーメンを扱うと視聴率がいい、タウン誌がラーメン特集をすると売り上げがいい
「ラーメン」は人の関心を引き、人を動かすことができるビッグコンテンツです。

「麺」を紹介するGUIDEBOOK

日・英語併記の麺のガイドブック及び電子書籍を無料配布することを基に、photoイベントの開催やWEBやSNSなどのツールを最大限に用いる事で
観光事業の売上げアップが可能であると考えています。

伝統と革新の豚骨ラーメン

あっさり味「白うま」
豚骨のみを使用した豚骨スープをベースに、鶏ガラと昆布で旨味を抽出。

"Shiro-uma", light flavor
The broth made by simmering pork backbone is seasoned at a low temperature. It is rich and exquisite in flavor.

こく味「赤うま」
豚骨と鶏ガラを長時間煮込み、旨味を抽出。かつお節と昆布の旨味を合わせることで、濃厚な豚骨スープの口当たりになる。

"Akuma", thick flavor
The rich, thick flavor of pork bone and aromatic vegetable is spread in the mouth.

広島伝統の一杯「中華そば」
豚骨と鶏ガラ、豚骨と鶏ガラと豚骨と鶏ガラを長時間煮込み、旨味を抽出。かつお節と昆布の旨味を合わせることで、濃厚な豚骨スープの口当たりになる。

"Chuka-soba", Hiroshima's legend Ramen
The broth from bones of pork and chicken, and aromatic vegetable is seasoned with soy sauce. It is rich in flavor, but light and refreshing in taste.
Established since 1950 at Hiroshima Chukayoko GABA, also

ラーメン我馬 広島 本店
三日月 三日月
五丁目店 五丁目
新島店 新島
カナルビル店 カナルビル
カナルビル店 2F
カナルビル店 3F
カナルビル店 4F
カナルビル店 5F
カナルビル店 6F
カナルビル店 7F
カナルビル店 8F
カナルビル店 9F
カナルビル店 10F
カナルビル店 11F
カナルビル店 12F
カナルビル店 13F
カナルビル店 14F
カナルビル店 15F
カナルビル店 16F
カナルビル店 17F
カナルビル店 18F
カナルビル店 19F
カナルビル店 20F
カナルビル店 21F
カナルビル店 22F
カナルビル店 23F
カナルビル店 24F
カナルビル店 25F
カナルビル店 26F
カナルビル店 27F
カナルビル店 28F
カナルビル店 29F
カナルビル店 30F
カナルビル店 31F
カナルビル店 32F
カナルビル店 33F
カナルビル店 34F
カナルビル店 35F
カナルビル店 36F
カナルビル店 37F
カナルビル店 38F
カナルビル店 39F
カナルビル店 40F
カナルビル店 41F
カナルビル店 42F
カナルビル店 43F
カナルビル店 44F
カナルビル店 45F
カナルビル店 46F
カナルビル店 47F
カナルビル店 48F
カナルビル店 49F
カナルビル店 50F
カナルビル店 51F
カナルビル店 52F
カナルビル店 53F
カナルビル店 54F
カナルビル店 55F
カナルビル店 56F
カナルビル店 57F
カナルビル店 58F
カナルビル店 59F
カナルビル店 60F
カナルビル店 61F
カナルビル店 62F
カナルビル店 63F
カナルビル店 64F
カナルビル店 65F
カナルビル店 66F
カナルビル店 67F
カナルビル店 68F
カナルビル店 69F
カナルビル店 70F
カナルビル店 71F
カナルビル店 72F
カナルビル店 73F
カナルビル店 74F
カナルビル店 75F
カナルビル店 76F
カナルビル店 77F
カナルビル店 78F
カナルビル店 79F
カナルビル店 80F
カナルビル店 81F
カナルビル店 82F
カナルビル店 83F
カナルビル店 84F
カナルビル店 85F
カナルビル店 86F
カナルビル店 87F
カナルビル店 88F
カナルビル店 89F
カナルビル店 90F
カナルビル店 91F
カナルビル店 92F
カナルビル店 93F
カナルビル店 94F
カナルビル店 95F
カナルビル店 96F
カナルビル店 97F
カナルビル店 98F
カナルビル店 99F
カナルビル店 100F

eat!じゃろ 我馬



INSIGHTを見る 投稿を宣伝

いいね! : cafe.classic310、他57人
cafeandrestaurant_hiroshima 辛いが旨い
赤そばが食べたくなったので
がんば...名前が変わり... 続きを読む
コメント1件を表示

SNS



ラーメン本配布

ひろしま美食探偵 2nd(仮)



MISSION ...1

広島駅前の屋台からスタートした元祖広島ラーメンの小島系の名店。豚骨醤油の中華そばにおでん目当てのお客さんも多い。オレンジ色の外観といえば…。さぁ、東観音町を探れ！



MISSION ...2

一升瓶やたぬきらしきイラストが描かれた珍しい郵便ポスト。これがある所には7つの蔵元が並び、伝統の技で酒造りが続けられている。日本三代銘醸地の東広島市西条があやしいぞ。さぁ西条駅付近を探れ！

前回開催期間 2022年2月21日～3月31日
 広島市内の飲食店を写真とヒントを頼りに探し出すクイズイベント。クイズの解答をSNSでの投稿で行なうことで、店舗のPRとして情報が拡散。1月に蔓延防止等の措置がとられ参加店舗の9割が営業を休止した為、実質起動したのは2週間程度でしたがたくさんの人が参加してくれました。

観光スポットをクイズに

広島飲食店や観光スポットを写真とヒントを頼りに探し出すクイズイベントです。

クイズの解答をSNSでの投稿で行なうことで、店舗や観光地のPRとして情報が拡散されます。

SNSを持っている店舗などにおいてはフォロワー増加、閲覧数の増加が大いに期待できます。

更には参加者のSNSに投稿が残る為、過去picとしてイベント終了後も継続的なPRとなりえます。

更には、このプロジェクトでは広く学生や若い世代、SNSユーザーを雇用していく方針です。

SNSは学生の得意ジャンルであり、インフルエンサーとして強力な武器となりえます。

ひろしま 美食探偵

2022年2月21日(月)～3月31日(日)

Amazonギフト券3,000円分が当たる!

1 お店を推理しよう
 2 推理したお店で写真を撮ろう
 3 撮影した写真とハッシュタグを投稿しよう

2022年3月31日(木)にホームページで発表します。

_shuma_ura

フォロー ...

ka_na_2468が「いいね！」しました

_shuma_ura #ひろしま美食探偵 #ひろしま美食探偵つばめ

2022年3月26日

* イベント実施体制



プロジェクトの共通方針

ガイドブックを無料配布することを基に、WEBやSNSなどのツールを最大限に用いてメディアミックスを行い観光客が観光地に一番望む「食」を案内することで飲食店様や観光事業の売上げアップにつなげたいと考えています。

- 新しい「GUIDEBOOK」として観光大国「HIROSHIMA」をアピールできるよう制作する
- 国内外からの観光客が利用または参加できるプロジェクトとすること
- 地元の学生を支援することも目的として取材やライティング・撮影モデルなど広く雇用
- 「instagram」「X(旧Twitter)」などのSNSを活用し情報発信・拡散を行うこと
- ホームページやSNSを利用し、取材や制作風景も常時情報を発信すること

<本件に関するお問い合わせ先>

ひろしまカフェ&レストラン応援プロジェクト委員会

Office K-Plus 河原 真治

TEL: 082-881-7040 / 090-4806-2367

Email: k-plus@snow.ocn.ne.jp

<https://www.h-cafe2021.com>

