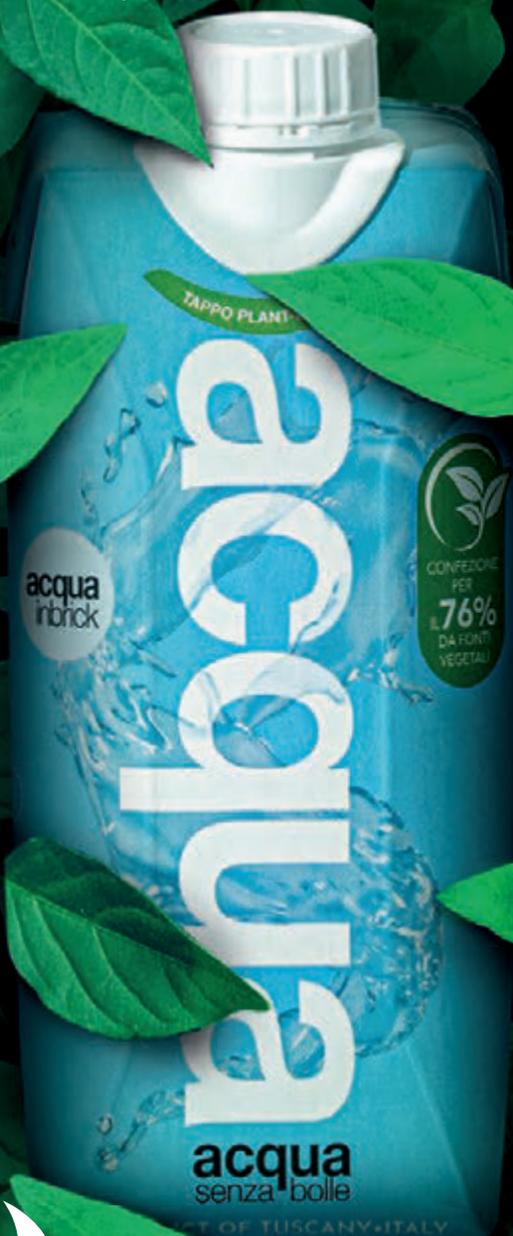


BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2021
prima edizione



ly COMPANY
ITALIA



Bilancio di Sostenibilità 2021 prima edizione
Ly Company Italia S.R.L.
Società Benefit
info@acquainbrick.it
aqualy.it

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	5
NOTA METODOLOGICA	6
1 LA SOSTENIBILITÀ SECONDO NOI	9
1.1 • LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ	11
1.2 • L'ANALISI DI MATERIALITÀ	16
1.3 • IL CONTRIBUTO AGLI SDGS	18
1.4 • LE PERSONE AL PRIMO POSTO	22
2 LA NOSTRA IDENTITÀ	25
2.1 • CRESCITA E HIGHLIGHTS	26
2.2 • ORGANIGRAMMA	29
2.3 • I NOSTRI STAKEHOLDER	31
2.4 • VALORE ECONOMICO	33
3 ETICA DEL BUSINESS E GOVERNANCE TRASPARENTE	35
3.1 • CORPORATE GOVERNANCE	41
4 SOSTENIBILITÀ	43
4.1 • LA NOSTRA CASA	44
4.2 • LA NOSTRA ACQUA	47
4.3 • CONFEZIONE A RIDOTTA CO ₂	48
4.4 • TRASPORTO A RIDOTTA CO ₂	49
4.5 • OBIETTIVI 2022-2023	51



“non è sostenibile chi ricicla di più, ma chi impatta di meno”

*** SUSTAINABILITY PATH:**

l'impegno verso l'integrazione degli SDG tra gli obiettivi strategici che caratterizzano il nostro modello di business, la messa a punto ed il relativo brevetto di innovativo metodo a matrice organica per il riciclo dei materiali poliaccoppiati come gli stessi contenitori che immettiamo sul Mercato la stesura di una Politica di Sostenibilità e la firma dell'accordo di cooperazione con la CEFAL E UNITED NATIONS FOR TRAINING AND RESEARCH il 18 ottobre 2021 mediante il quale la Ly Company Italia diventa attore attivo verso azioni mirate al raggiungimento degli obiettivi ESG. Sono anche stati attivati dei progetti di economia circolare grazie alle sinergie create con Clienti ed aziende leader della filiera del conferimento e del riciclo dei nostri brick dopo l'uso. Con l'Acquario di Genova, (<https://ilfattoalimentare.it/acquario-di-genova-acqua-brick.html>) il più grande d'Europa, che ha detto basta alle bottiglie di plastica monouso: al loro posto, i visitatori avranno a disposizione brick di acqua da mezzo litro Aqualy di Ly Company Italia-Acquainbrick di Marradi: che verranno raccolti a fine vita e conferiti alla Lucart per essere avviati al riciclo al 100% un esempio virtuoso di economia circolare, ripetibile e scalabile. Con Coldiretti che, grazie all'accordo con Comieco e Ama, farà economia circolare all'interno di tutti i mercati coperti.

Cari Stakeholder,

con grande soddisfazione LY COMPANY ITALIA SOCIETA' BENEFIT presenta per la prima volta il Bilancio di Sostenibilità, nonostante le difficoltà incontrate durante il nostro percorso a causa, in primis da quella che è ed è stata una delle più grandi crisi del nostro tempo, abbiamo voluto completare quanto leggerete per non venire meno ad un impegno preso con i nostri stakeholder, con l'ambiente e soprattutto con noi stessi.

Il nostro modello poggia su valori che vanno al di là del mero profitto e questo è quanto di più concreto possiamo fare per raccontarvi il nostro impegno.

Il 2021 è stato un anno intenso per Ly Company Italia, ma non siamo speciali, non ci sentiamo tali, siamo una delle 5.130.294 aziende italiane che con coraggio e resilienza si sono rimboccate le maniche ed hanno con impegno e dedizione portato avanti i propri compiti e i propri interessi e noi in quanto start-up e in quanto società benefit non potevamo essere da meno.

Nel 2021 abbiamo registrato un fatturato di 1,5 Milioni di euro, con soli 4 mesi di attività produttiva, incrementando il risultato del 2020 a tripla cifra.

Si tratta di un trend molto positivo, soprattutto tenendo conto dell'effetto che la pandemia avrebbe potuto avere sul nostro modello di business.

Abbiamo sdoganato un nuovo concetto di consumo, un consumo più consapevole, i nostri clienti scegliendo la nostra azienda si fanno portavoce di un modello virtuoso, essi stessi con la loro comunicazione e il loro supporto nello sviluppo di progetti di economia circolare, ci dimostrano e ci ricordano quanto il mondo stia cambiando, e noi ci siamo, vogliamo far parte di questo cambiamento e lo facciamo non solo scegliendo un prodotto meno impattante ma sposando un concetto e sviluppando un modello che tenga conto dei più alti standard di economia circolare.

In linea con la crescita economica, solo nell'ultimo anno l'organico si è arricchito di circa 13 nuovi talenti, perlopiù donne, che si fanno pilastri di questa azienda. Lasciatemi dire, il capitale umano di cui si compone Ly Company Italia è insindacabilmente il valore aggiunto che sono orgoglioso di raccontare quotidianamente.

Quant'è bello entrare in azienda e trovare collaboratori sorridenti?

In un momento di cambiamenti significativi e di diffusa incertezza, Ly Company Italia non è mai stata più decisa ad impegnarsi come parte attiva verso

lo sviluppo di soluzioni, attività e iniziative volte a migliorare e a gestire l'impatto delle proprie azioni sulla collettività e l'ambiente, collaborando con i propri clienti e Stakeholder.

Nel 2021 ha infatti mosso passi importanti del suo sustainability path*. Si inserisce quindi perfettamente in questo stesso percorso la pubblicazione nel 2021 su base volontaria della prima edizione del Bilancio di Sostenibilità.

L'iniziativa, fortemente voluta che ha scelto di convertire la società in Società Benefit, nasce con l'intento di diffondere la sustainability culture all'interno della società, rispondendo alle crescenti esigenze di una disclosure trasparente in ambito ESG.

L'accordo siglato con L'ONU e la ONG Pozos Sin Fronteras ne sono l'esempio perfetto, formazione e sviluppo coniugano insieme ad azioni concrete la nostra essenza, sono parte del nostro cerchio virtuoso.

La fiducia riposta dai nostri clienti è il motore del nostro agire e ci dà la possibilità di crescere e di far crescere con noi la collettività che ci circonda. In quest'ottica, vogliamo essere punto di riferimento per coloro che vogliono fare dell'innovazione e della Sostenibilità le due leve di forza del business per affrontare le sfide di ogni giorno. Tale payoff rappresenta al meglio l'anima della nostra Azienda da sempre caratterizzata dall'attitudine ad "osare" pensando fuori dagli schemi e allo stesso modo a "creare valore" per gli Stakeholder in maniera responsabile.

Sono molto fiero mentre scrivo queste poche righe, anche piuttosto emozionato, nel 2019 questo era un progetto su carta, scritto a penna, oggi a 3 anni di distanza firmo il primo bilancio di sostenibilità, saluto 15 collaboratori la mattina quanto vado in ufficio, cammino per il nostro stabilimento, guardo le nostre macchine produrre per tutti i nostri clienti, ammiro le foto dei pozzi che vengono costruiti nel mondo da Pozos Sin Fronteras e i relativi sorrisi dei bambini che ne avranno l'utilizzo, metto la spilla dell'ONU che hanno dato alla nostra azienda e.... Riprendo la penna, riprendo il foglietto e insieme ai miei colleghi, amici compagni di viaggio, inizio a scrivere ciò che sarà o che vorremmo diventasse. Per Voi. Per noi, per il nostro Futuro.

Christian Creati
CEO Ly Company Italia

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento costituisce il primo Bilancio di Sostenibilità di Ly Company Italia srl Società Benefit (di seguito anche "LY" o "Società") redatto, su base volontaria, con l'obiettivo di comunicare agli stakeholder la vision aziendale e le performance realizzate in ambito economico, ambientale e sociale.

Il documento è stato redatto a dimostrazione dell'impegno di LY verso una rendicontazione che permetta la comprensione del business, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto delle attività sulle collettività e sull'ambiente. Il perimetro di rendicontazione delle informazioni contenute nel presente documento si riferiscono al periodo Settembre 2021 (apertura dello stabilimento) – Maggio (2022)

La scelta dei temi trattati e l'estensione della loro stessa rendicontazione sono frutto del risultato dell'Analisi di Materialità eseguita, meglio descritta nel paragrafo successivo.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI) nel 2016, secondo l'opzione Core. Il documento è conforme all'ultima versione disponibile degli standard, pubblicata nel 2020.

Il presente documento è approvato dalla Direzione Ly Company Italia in data 22 Maggio 2022





1 | LA SOSTENIBILITÀ SECONDO NOI

LY promuove la Sostenibilità sotto il profilo economico, sociale e ambientale e ne integra i principi all'interno della governance aziendale, mirando a una crescita economica sostenibile e inclusiva, che valorizzi le risorse disponibili e che sia capace di preservarle per il futuro. Il nostro è un impegno a lungo termine, volto alla soddisfazione di obiettivi di sviluppo sostenibili per le nostre persone e per tutti gli stakeholder, con particolare attenzione agli impatti generati dal business e alla qualità dei servizi offerti ai clienti. Puntiamo a essere un'azienda socialmente responsabile, attraverso una gestione attenta dei rischi e degli impatti economici, sociali e ambientali connessi al

business e che permetta, al contempo, di svolgere le attività nel rispetto delle disposizioni impartite dalle normative vigenti. La strategia di LY è pensata per garantire uno sviluppo economico del business in linea con i principi dello sviluppo sostenibile. Espandere il business rispondendo al contempo all'esigenza di una Maggiore attenzione ai temi della Sostenibilità – sensibilità espressa anche da clienti e stakeholder è la sfida a cui non vogliamo rinunciare.



1.1 | LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

La strategia di Sostenibilità è basata su 6 pillars fondamentali, declinati all'interno della Politica di Sostenibilità (di seguito anche "Policy") approvata dalla direzione il 29-09-2021. Questa rappresenta una guida per inquadrare gli aspetti principali sui quali si declina la Sostenibilità per LY, tenendo conto degli impatti generati dal business, dei rischi e delle opportunità che possono influenzarne lo sviluppo e della capacità di innovare e generare valore durevole nel tempo.

ETICA E INTEGRITÀ

Impegno a svolgere le attività aziendali in conformità con i più elevati standard etici, non tollerando atti di discriminazione e azioni di intolleranza (di Genere, razziali, culturali), corruzione e operando nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili in materia.
Quando emerge il fatto che siamo etici?

- Interveniamo con vigore creando momenti inclusivi con collaboratori e team al fine di sensibilizzare e prevenire episodi di intolleranza. Nel corso dell'anno 2021 abbiamo modificato l'organico allontanando, dopo diversi tentativi di mediazione inclusiva, e non senza scrupoli una persona non in linea con la politica inclusiva della nostra azienda, ristabilendo così, il clima sereno dove crescere e far crescere le risorse umane.

- Collaborazioni internazionali: siamo parte attiva e collaboriamo con la ONG Pozzi senza frontiere, devolvendo parte del ricavato economico dato dalla vendita del prodotto, coinvolgendo tutti i clienti attivamente per la costruzione di pozzi ed impianti di potabilizzazione in aree ad alta criticità idrica, avvicinandoci ed avvicinando i nostri clienti alle comunità che soffrono di scarsità e lontananza delle risorse idriche. Ed è che, con il nostro contributo, è possibile partire dando la possibilità partendo dall'acqua, la possibilità di costruire società sostenibili nelle loro terre di origine, con l'istruzione e la formazione agricola come pilastri dello sviluppo.

COLLABORAZIONI SUL TERRITORIO NAZIONALE

Interveniamo economicamente a sostegno di iniziative legate allo sport e all'ecologia della persona, al benessere e salute, affiancando progetti come quello con la GAS di Piacenza (pallavolo) che promuove la sostenibilità ambientale, cercando di ridurre le emissioni nocive e al tempo stesso diffondere questi valori anche nello sport, in modo particolare nel mondo della pallavolo. Gas Sales Energia, dal 2018 Main Sponsor della squadra, negli ultimi anni ha avviato il progetto E-CO₂ Free Energy per dare un contributo alla riduzione delle emissioni e per la sostenibilità ambientale.

Un progetto a cui ha preso parte anche Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza che, nel 2019, è diventata la prima società sportiva italiana certificata "Carbon Neutral".

Un riconoscimento importante, rilasciato grazie alla verifica dell'ente certificatore Bureau Veritas Italia secondo la norma ISO 14064, e ottenuto in collaborazione con Carbonsink, società di consulenza che supporta le aziende del mercato italiano nella gestione delle emissioni di anidride carbonica. La certificazione è arrivata grazie a un percorso che ha visto Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza impegnarsi nella riduzione di emissioni nocive dopo un'attenta analisi delle attività che determinano una produzione di anidride carbonica.

L'operazione prevede che Gas Sales Bluenergy Volley Piacenza assuma anche comportamenti volti a ridurre le emissioni, come l'utilizzo di auto elettriche e di borracce in acciaio Inox ricaricabili da erogatori di acqua, e compensi i restanti quantitativi di CO₂ con l'acquisto di crediti di carbonio. L'iniziativa coinvolge tutto il pubblico, attraverso una comunicazione mirata e dotando il PalaBanca Sport di strumenti idonei a cambiare approccio verso l'ambiente. Oltre allo staff, gli atleti e gli addetti ai lavori, anche le squadre ospiti e i tifosi potranno infatti unirsi a questo virtuoso gioco di squadra acco-



gliendo do e partecipando alle iniziative che verranno proposte di volta in volta nel corso della stagione.

Autodromo di Imola - "L'Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola ottiene il primo livello di certificazione ambientale della FIA, diventando uno dei soli 4 circuiti al mondo a possedere questo requisito". La valutazione della FIA premia il forte impegno ambientale dell'Autodromo, concretizzato soprattutto attraverso la realizzazione di un sistema di monitoraggio e contenimento del rumore, a dotazione di pannelli solari a supporto del fabbisogno energetico rinnovabile del circuito e l'implementazione di azioni rilevanti per gestire sia la produzione di rifiuti che la riduzione della plastica monouso sostituendo le bottigliette di plastica monouso con il prodotto Ly Company Italia.

Appena avviato, il progetto "Autodromo Sostenibile" un risultato importante l'ha quindi raggiunto, con questa prima 'Stella' (il massimo sono 3 Stelle) rilasciata dalla FIA, che certifica il conseguimento di un primo livello di sostenibilità ambientale. Inoltre, Hera potenzierà i servizi di raccolta all'esterno dell'Autodromo e fornirà all'organizzazione 60 contenitori, e relativi sacchi, per effettuare la raccolta differenziata di carta/cartone, plastica/lattine e indifferenziato negli uffici media center, in coerenza con le modalità di raccolta presenti in città, e ulteriori contenitori, e relativi sacchi, per la raccolta delle stesse tipologie di rifiuti nell'area paddock con istruzioni multilingue".

Il **progetto con l'Acquario di Genova**, il più grande d'Europa, che ha detto basta alle bottiglie di plastica monouso: al loro posto, i visitatori avranno a disposizione brick di acqua in cartone da mezzo litro Aqualy di Ly Company Italia: un esempio virtuoso di economia circolare, ripetibile e scalabile.



VALORE UMANO DELLE RISORSE

ESSERE UN TEAM

Le aziende sono fatte di persone, sempre, per noi il valore del capitale umano equivale ad un valore economico ma, più importante, senza le persone le aziende mancano di spinta propulsiva e propositiva che tende al continuo miglioramento. Valorizzazione del capitale umano, assicurando un ambiente di lavoro sicuro ed inclusivo. Forte impegno nello sviluppo delle capacità e delle competenze, garantendo che il reclutamento, la formazione e la crescita professionale delle risorse siano **fondati sull'equità e sul merito**, contrastando qualsiasi forma di discriminazione.



CENTRALITÀ DEL CLIENTE

Creazione di valore per i clienti garantendo alti standard qualitativi, accessibilità ai servizi, sicurezza ed efficienza. Particolare attenzione nel creare solide relazioni di fiducia, basate sulla capacità di offrire approcci metodologici, soluzioni efficaci e concrete, percepite sempre di qualità. Diamo spazio ai clienti e alle loro attività, generando cultura, per noi, loro e comunità.



BUSINESS INNOVATION

ACQUA PRIVATE LABEL PERSONALIZZAZIONE SOSTENIBILE

Promozione dell'innovazione, sia internamente che esternamente, come **abilitatore del cambiamento**, nella convinzione che il miglioramento delle performance di Sostenibilità possa essere perseguito grazie alla continua capacità di cambiare, innovando insieme ai differenti attori del sistema economico.



IMPEGNO AMBIENTALE

CREIAMO ECONOMIA CIRCOLARE ACQUARIO DI GENOVA COLDIRETTI

Integrazione degli aspetti ambientali all'interno dei processi aziendali al fine di gestire correttamente il consumo delle risorse, promuovendo la riduzione degli impatti ambientali diretti e indiretti, favorendo politiche di approvvigionamento sostenibile dei prodotti e dei servizi e implementando le ricerche per migliorare la filiera di recupero, trattamento e riciclo dei materiali immessi sul mercato e non solo. IL 65% delle materie prime che compongono il nostro prodotto sono di origine vegetale e gli approvvigionamenti sono gestiti in maniera **Etica e Sostenibile**.



SOSTEGNO ALLA COLLETTIVITÀ

POZOS SIN FRONTERAS MEYER DONAZIONI

Assieme a Pozzi senza frontiere **vogliamo che l'acqua sia accessibile a tutti**. Devolvendo parte del nostro ricavato annuo, anche coinvolgendo i clienti, aiutiamo a costruire pozzi nei luoghi più vulnerabili e remoti, dove i volontari della ONG formano persone locali all'uso responsabile e sostenibile delle risorse idriche; sensibilizzando sull'importanza dell'igiene, incoraggiando una crescita sostenibile, fornendo le chiavi per svilupparsi come comunità con risorse agricole, e di conseguenza facendoli partecipi di un processo di emancipazione sia collettivo che sociale incoraggiando la parità di genere all'interno delle loro comunità come amministratrici dei beni.



1.2 | L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Per orientare la rendicontazione su tematiche di effettivo interesse è stata realizzata un'accurata Analisi di Materialità, in linea con quanto previsto dagli **Standard GRI** di riferimento.

La selezione degli argomenti da inserire all'interno del documento si basa, infatti, sul concetto di "materialità" così come definito dal GRI, ossia sull'effettiva capacità della tematica di riflettere gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi di LY e di influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder. In particolare, l'Analisi di Materialità ha previsto una prima individuazione di temi potenzialmente rilevanti, frutto di considerazioni interne, e supportata dai risultati di uno studio di benchmark condotto rispetto a principali competitor e peer del settore in cui LY opera e rispetto alle principali società del panorama nazionale di stintesi per le proprie performance in ambito ESG (best in class).

Dall'analisi è stato possibile individuare i temi maggiormente significativi per LY che sono stati poi prioritizzati in base alla percezione della loro rilevanza rispetto al

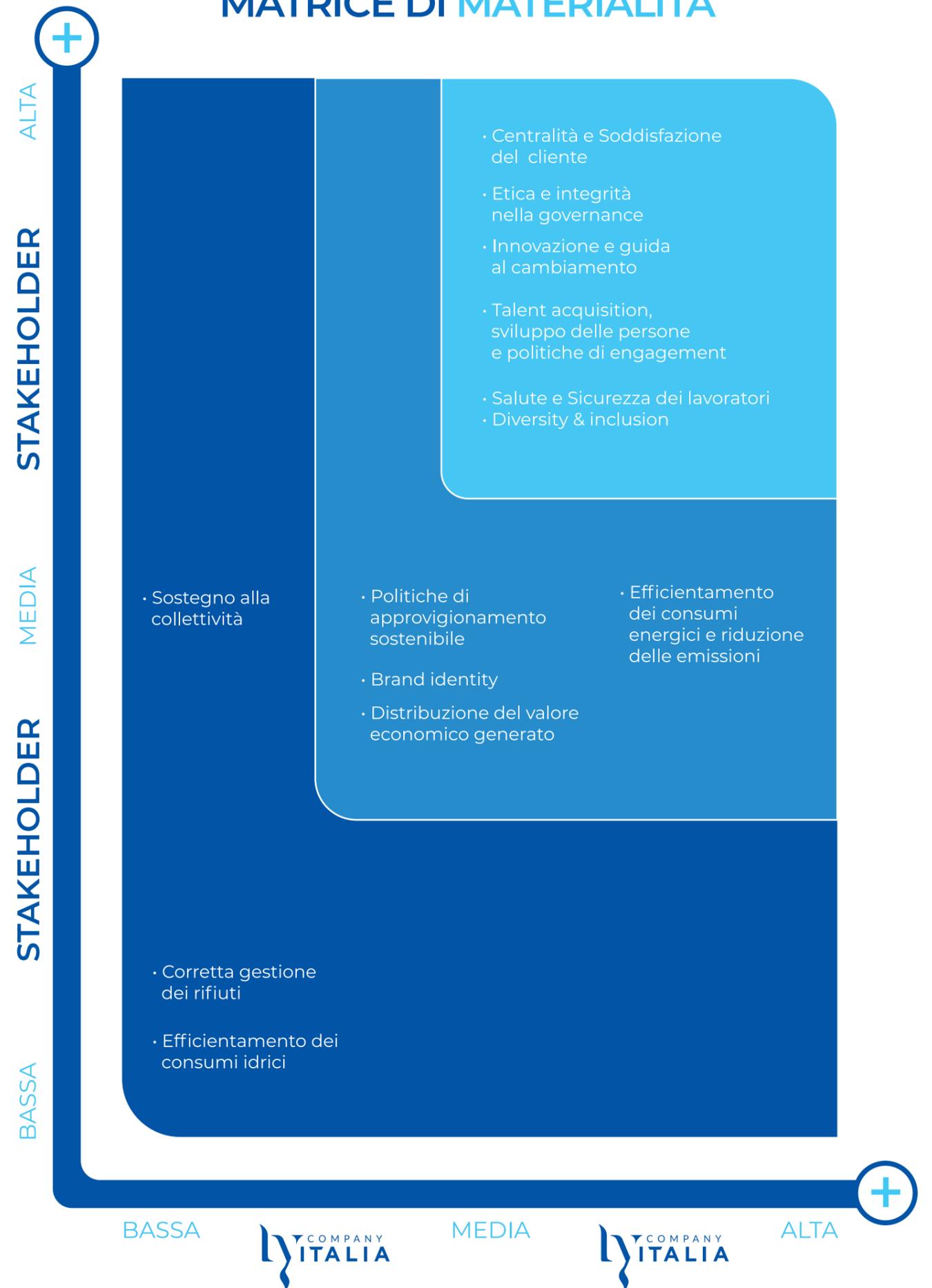
business, all'attenzione dell'organizzazione alla tematica stessa, nonché all'interesse degli stakeholder nel vedere rendicontato tale aspetto.

Sono emersi 8 temi materiali (quadrante in alto a destra della Matrice di Materialità) e 4 temi con rilevanza media (quadrante intermedio). Tali tematiche saranno oggetto di rendicontazione nel presente Bilancio di Sostenibilità.

Connesse ai temi materiali e non solo, nel corso del periodo di rendicontazione, LY ha avviato una serie di iniziative: alcune di "**Business Sustainability**", finalizzate alla riduzione dell'impatto socio-ambientale del business e implicano cambiamenti all'interno dei processi, delle procedure e/o del modello organizzativo; altre sono iniziative di "**Corporate Social Responsibility**", hanno un focus specifico sulla dimensione sociale e sono state avviate grazie all'impegno volontario di LY con l'obiettivo di favorire il benessere collettivo, la solidarietà e l'eticità dei comportamenti.

Tali iniziative saranno meglio descritte all'interno dei paragrafi successivi.

MATRICE DI MATERIALITÀ



IL CONTRIBUTO AGLI SDGS

Nel percorso verso uno sviluppo sostenibile LY intende contribuire anche al perseguimento dei **Sustainable Development Goals** (SDGs) così come definiti nell'Agenda 2030 sottoscritta nel 2015 da 193 Paesi delle Nazioni Unite, tra cui l'Italia.

Gli SDGs si basano sugli Obiettivi di Sviluppo del Millennio e costituiscono uno dei principali risultati della conferenza Rio.

+20. Nascono dalla consapevolezza dell'insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo e della necessità di intervenire a livello globale. I 17 obiettivi di sviluppo sostenibile, articolati in 169 target da raggiungere entro il 2030, sono fortemente interconnessi tra loro e considerano la sostenibilità in un'ottica integrata che prende in considerazione diverse dimensioni economico-ambientali e sociali.

Sono cinque i pilastri su cui si fonda l'Agenda 2030, ossia le 5 "P" dello sviluppo sostenibile: **Persone, Prosperità, Pianeta, Pace, Partnership** e nel loro insieme gli SDGs intendono coinvolgere tutte le Nazioni verso uno sviluppo sostenibile, salvaguardando le risorse del pianeta e puntando al benessere dei suoi abitanti, garantendo così un presente e un futuro migliore per tutti.

Attraverso la realizzazione della propria strategia di sostenibilità LY contribuisce al raggiungimento di 8 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Nello specifico:

LY contribuisce – dentro e fuori gli spazi lavorativi – **al benessere e al caring dei propri dipendenti**, rispettando le normative vigenti, diffondendo buone pratiche e impegnandosi in iniziative specifiche che hanno l'obiettivo di aumentare il benessere fisico e psicologico dei propri dipendenti. Inoltre, grazie a molteplici attività svolte in favore di associazioni onlus/enti di ricerca scientifica, LY fornisce un piccolo contributo nella lotta alle malattie, in favore della ricerca e della salute per tutti.

Tramite **attività di formazione ed engagement** che coinvolgono i professionisti sin dal loro primo ingresso in azienda e li accompa-



gnano durante tutto il percorso lavorativo, LY assicura un'istruzione di qualità e l'acquisizione di competenze altamente specializzanti. Inoltre, LY contribuisce a questo obiettivo collaborando con prestigiose Università italiane, con cui condivide il proprio know-how ed expertise accogliendo spesso studenti che scelgono la nostra realtà come Caso per la Tesi.

LY contrasta qualsiasi forma di disuguaglianza di genere, garantendo che il reclutamento, la formazione e la crescita professionale delle risorse siano fondati sull'equità e sul merito, a qualsiasi livello e categoria professionale. LY condanna fermamente episodi di discriminazione e violenza verso le donne, oltre che verso le categorie più deboli.

Tramite la propria organizzazione del lavoro **LY contribuisce ad una crescita economica duratura e sostenibile**, garantendo condizioni di lavoro dignitose per tutti i dipendenti. Promuove politiche di lavoro inclusive e rispettose dei più alti standard qualitativi. Assume annualmente molti giovani professionisti, accompagnandoli nel mondo del lavoro, riconoscendo retribuzioni adeguate e promuovendo la crescita economica tramite diversificazione, competenze e tecnologia.

L'innovazione e la creatività sono il motore che guida le attività di LY, che si impegna – anche tramite il supporto fornito ai propri clienti a sostenere lo sviluppo e comunicazione in termini di cultura ambientale delle realtà nelle quali opera. Grazie alle numerose progettualità con un focus fortemente presente, LY contribuisce allo sviluppo di comunità, Attività e infrastrutture innovative e proiettate verso un futuro sempre più sostenibile.

LY vuole garantire modelli di produzione e di consumo sostenibili, ottimizzando l'utilizzo delle risorse naturali correlato alle proprie attività di business; a questo fine, predilige l'utilizzo di materiali riciclabili, riutilizzabili e/o biodegradabili. Tra gli obiettivi, vi è l'impegno per riduzione del volume dei rifiuti prodotti annualmente così come la sensibilizzazione dei propri professionisti verso la riduzione degli sprechi e un consumo responsabile.

La promozione di azioni per combattere il cambiamento climatico all'interno di LY si tra-





duce nell'impegno in iniziative di efficientamento energetico, infatti LY ha aderito all'iniziativa promossa dal Comune di Marradi per la creazione di una comunità energetica, e nella riduzione delle emissioni di CO2. Inoltre, LY adotta sistemi di gestione ambientale certificati. Sono incentivati gli spostamenti secondo logiche di mobilità sostenibile ed è promosso l'utilizzo di strumenti a supporto dell'attività professionale in smart-working, che sfruttano piattaforme di condivisione online e cloud.



LY si impegna per uno sviluppo sostenibile del proprio business tramite la sottoscrizione di partnership con associazioni che si distinguono per il loro impegno in tal senso. Tale attività ha come obiettivo la creazione di un network e connessioni sinergiche che facilitino uno sviluppo responsabile del business di LY. Ne è un esempio concreto e la sua fattiva presenza concorre al raggiungimento degli obiettivi. Nel 2021 infatti, l'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite.



UN Global Compact

Con l'obiettivo di rafforzare il percorso verso un modello di business sostenibile **LY è firmataria del Global Compact delle Nazioni Unite** e si impegna a rispettarne i 10 principi basati sul rispetto dei diritti umani, lotta alla corruzione e protezione dell'ambiente e della società. Il Global Compact unisce le imprese sottoscrittrici di tutto il mondo nel comune intento di contribuire a una nuova fase della globalizzazione incentrata sulla sostenibilità, in una logica multi-stakeholder di cooperazione internazionale e di partnership.



LY sustainability program

In linea con questo approccio, nel 2021 ha preso avvio il LY Sustainability Program, un **insieme di impegni, azioni e attività volte al miglioramento delle performance di sostenibilità ambientale e sociale** nel breve termine e nel lungo periodo. Tale programma nasce con l'obiettivo di gestire in maniera strutturata e trasparente le tematiche connesse agli impatti di LY sull'ambiente e sui propri stakeholder per permettere una disclosure attenta e precisa delle performance. LY crede nella capacità di tale Programma di migliorare la misurabilità e la gestione degli impatti socioambientali e dei rischi connessi; la trasparenza nella diffusione delle informazioni e l'affidabilità verso gli stakeholder.





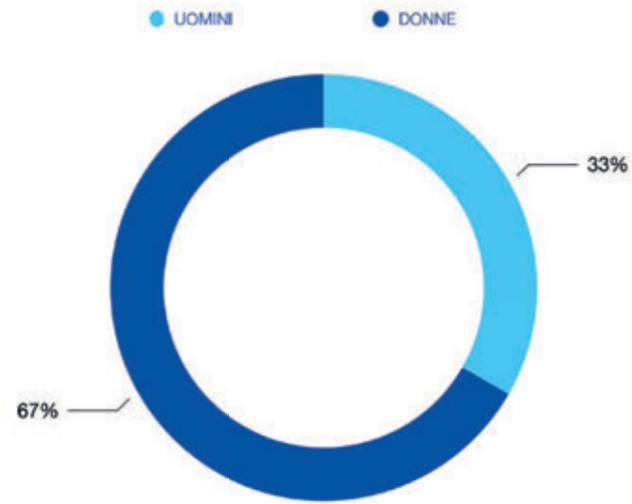
1.4

LE PERSONE ...

... AL PRIMO POSTO

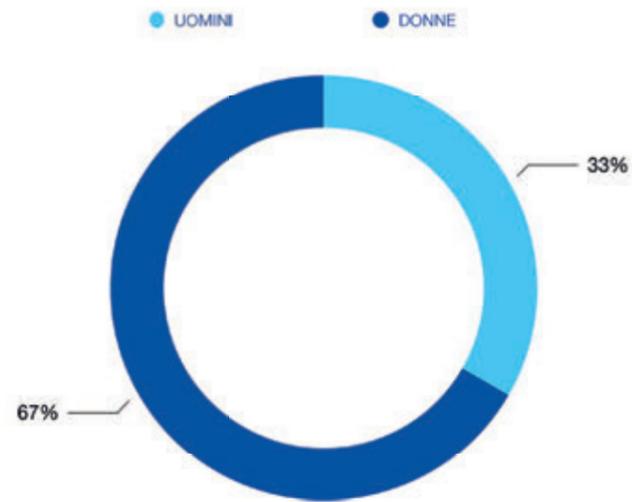
OPERAI

UOMINI	2
DONNE	4



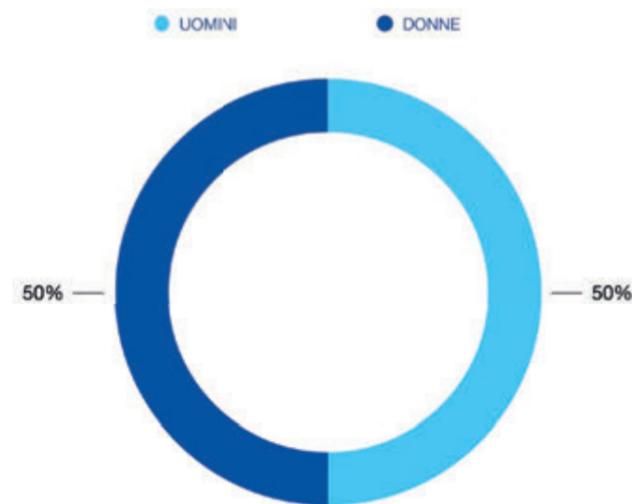
IMPIEGATI

UOMINI	2
DONNE	4



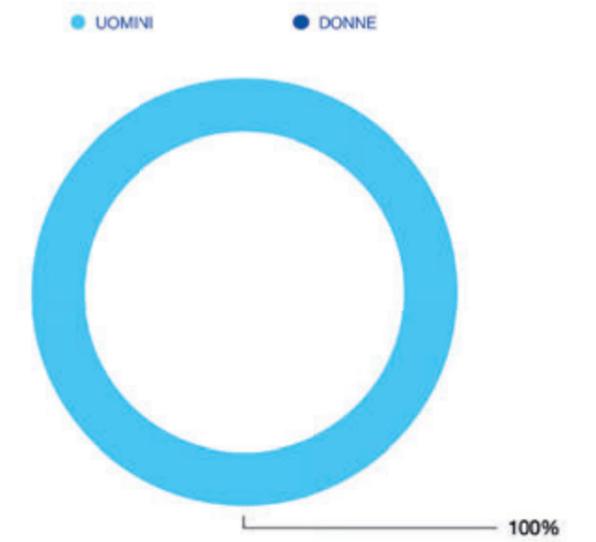
RESPONSABILI DI DIPARTIMENTO

UOMINI	1
DONNE	1



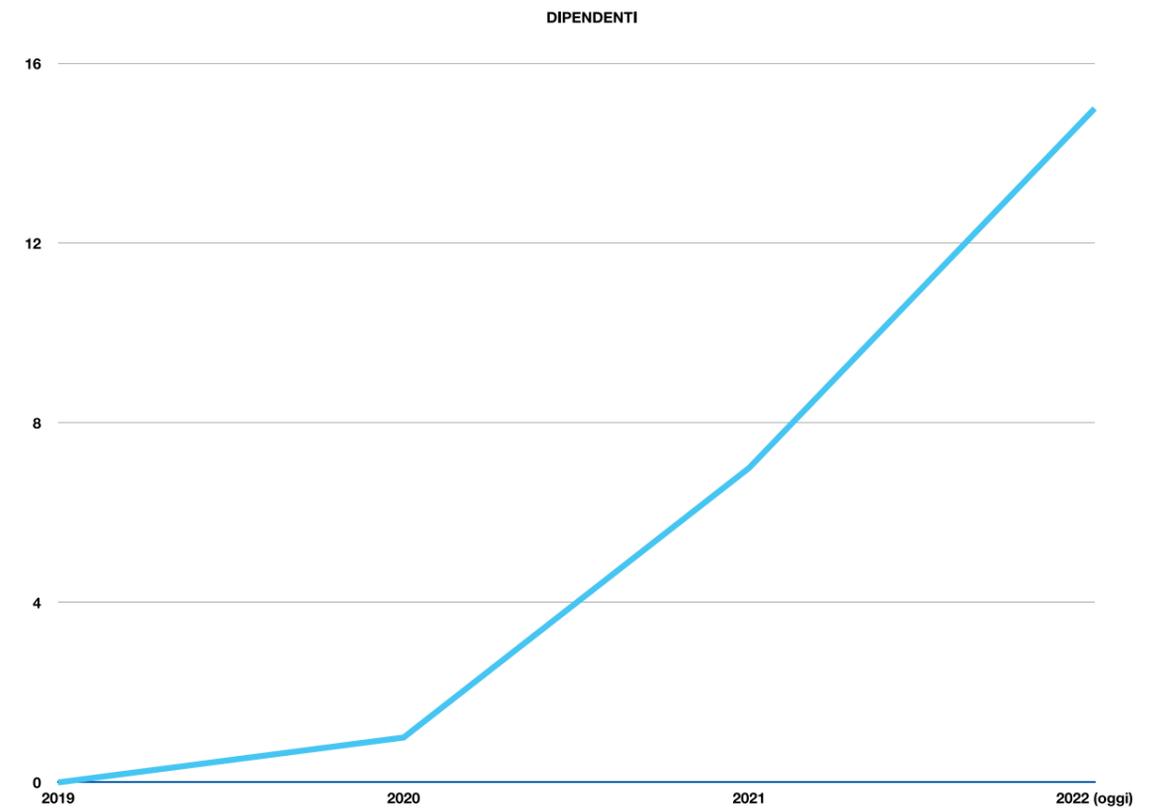
DIRIGENTI

UOMINI	1
DONNE	0



NUMERO DIPENDENTI

	2019	2020	2021	2022 (oggi)
DIPENDENTI	0	1	7	15





2

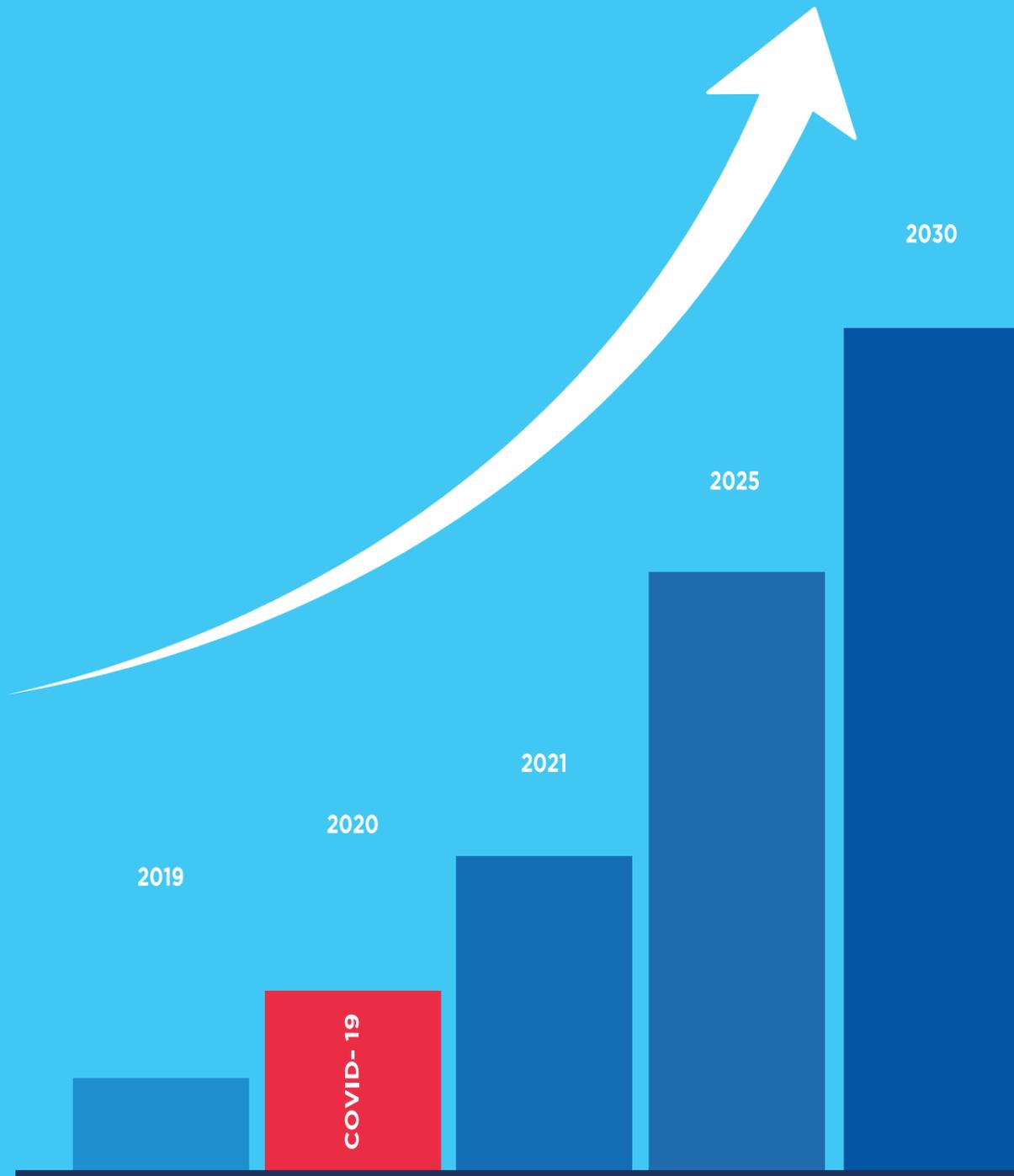
LA NOSTRA IDENTITÀ





2.1

CRESCITA E HIGHLIGHTS



9
PAESI

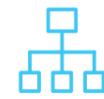
215
PROGETTI DI SUCCESSO

3

ANNI DI RELAZIONI
CON CLIENTI

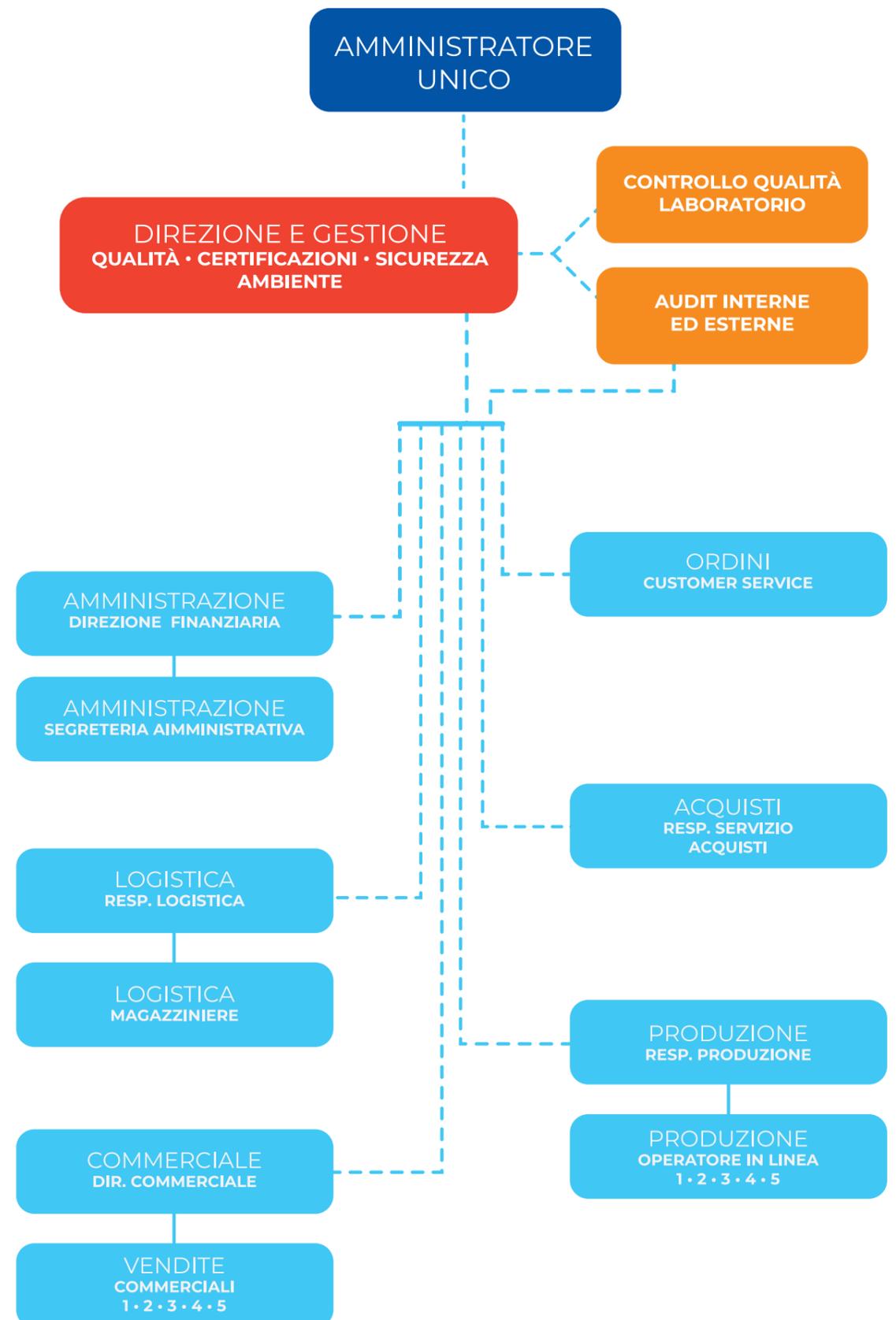
86%

DI CUSTOMER
RETENTION RATE



2.2

ORGANIGRAMMA





2.3 | I NOSTRI STAKEHOLDER

Tutte le figure che, a diverso titolo, interagiscono e influenzano le scelte della Società, vengono tenute in considerazione nella definizione degli obiettivi strategici e delle linee di indirizzo, di breve e lungo periodo.

A tal fine, LY ha identificato e coinvolto i propri stakeholder attraverso un approccio costruttivo, basato sul dialogo e sul confronto, con l'obiettivo di costruire relazioni solide e durature. Per assicurare un adeguato livello di dialogo e confronto, è stato strutturato un processo di Stakeholder Engagement basato sull'identificazione dei soggetti da coinvolgere, sulla gestione dei rapporti, sulla valutazione dei risultati dell'attività di coinvolgimento e sull'analisi di eventuali aspetti di miglioramento volti a rafforzare le relazioni e il commitment con le categorie interessate. Questo approccio consente di intercettare bisogni e aspettative degli stakeholder, provenienti dal contesto sia esterno sia interno, e per-

mette di prevenire criticità e problematiche connesse alla gestione di tali rapporti. Le modalità di interazione con gli stakeholder sono flessibili e diversificate tra loro al fine di massimizzare l'efficacia del confronto, in considerazione della particolare categoria di riferimento. A titolo esemplificativo se ne riportano alcune: **survey interne** per i dipendenti, iniziative di **team-building**, **newsletter**, comunicazioni sul sito e pubblicazioni sui canali **social**, organizzazione di **incontri e eventi**, **road-show**, adesione ad **associazioni, fondazioni** e **altre partnership** o sponsorizzazioni.

ASSOCIAZIONI

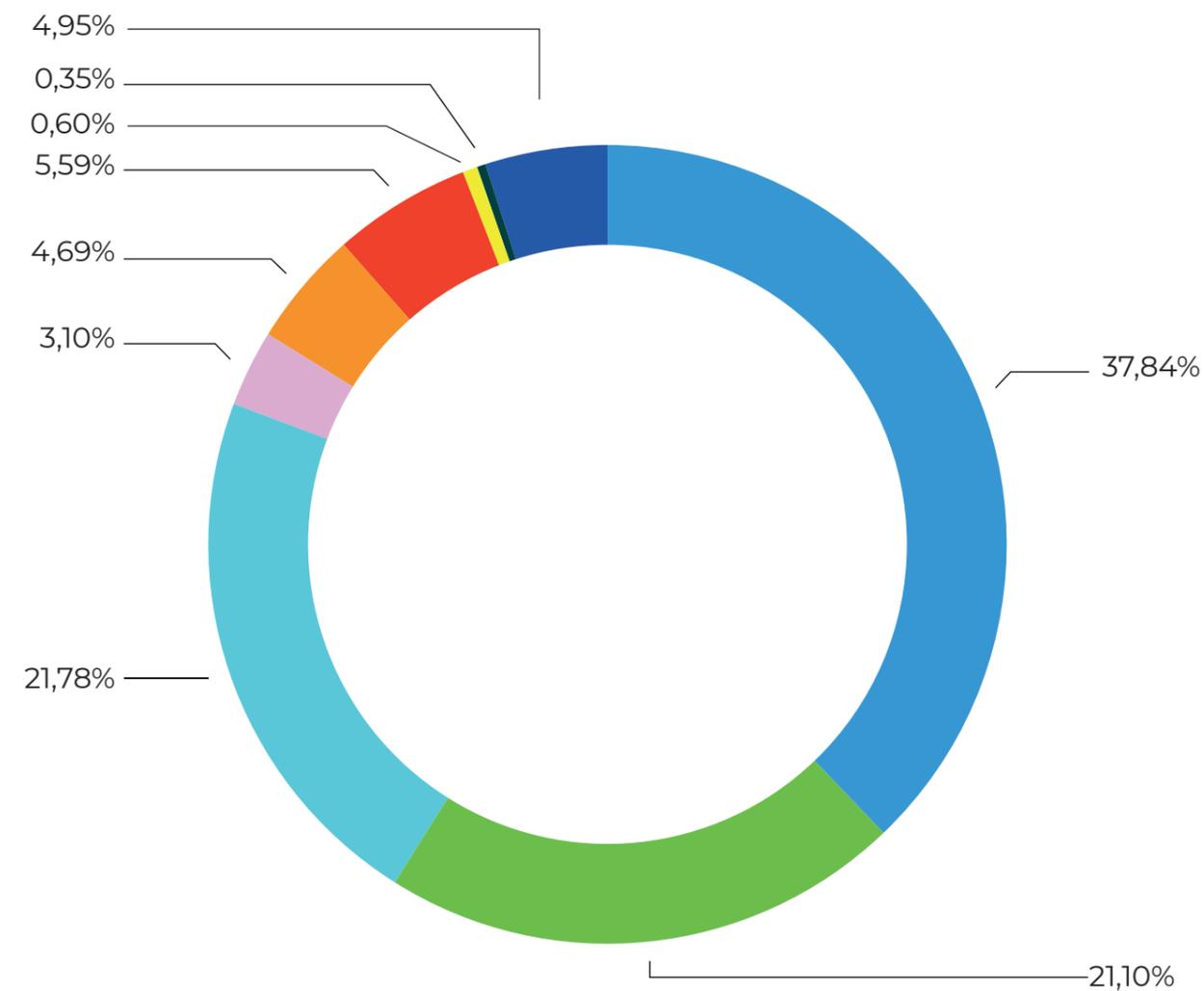
LY aderisce a diverse associazioni rappresentative del settore tra cui:





2.4

VALORE ECONOMICO



VALORE ECONOMICO

DESCRIZIONE	PERCENTUALE
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	37,84%
COSTI MATERIE PRIME	21,10%
SERVIZI	21,78%
MARKETING	3,10%
PERSONALE	4,69%
AMMORTAMENTI	5,59%
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	0,60%
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	0,35%
PROVENTI ED ONERI FISCALI	4,95%

3

ETICA DEL
BUSINESS
E GOVERNANCE
TRASPARENTE





3 | ETICA DEL BUSINESS E GOVERNANCE TRASPARENTE

Integrità, insieme a **flessibilità, innovazione** ed eccellenza sono i principali valori del purpose di LY verso il mercato, sintetizzabile nell'apportare trasformazioni significative, sfidando lo status quo, ogni giorno. In questo contesto, le persone di LY guardano da diverse angolazioni ai trend di mercato e alle sfide che si manifestano, con l'obiettivo di **individuare nuove metodologie e approcci per risolvere la complessità dell'oggi**, adottando sempre comportamenti fortemente improntati all'etica e alla trasparenza.

VALORI E PRINCIPI GUIDA

LY affonda le proprie radici in **un solido terreno di principi etici** che guidano le attività delle sue persone e permettono alla Società stessa di operare come impresa responsabile. Tutti i rapporti con la clientela sono impostati in modo da garantire **professionalità, affidabilità e competenza**, in un quadro di correttezza, lealtà, trasparenza e indipendenza. Particolare attenzione è dedicata a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire e risolvere potenziali conflitti di LY è inoltre attenta ad assumere comportamenti etici nei confronti dei propri competitor, tutelando la concorrenza leale e la qualità della consulenza offerta ai clienti.

L'eticità dei comportamenti è un valore intrinseco dell'organizzazione e condiviso dalle sue persone nel porre in essere azioni e condotte rispettose di colleghi, collaboratori e terzi indipendentemente dal ruolo aziendale e dalle differenti circostanze operative. L'insieme dei principi e dei valori guida sono declinati nel **Codice Etico**, approvato dai Consigli di Amministrazione di LY Italia e oggi protagonista di un attento lavoro di revisione per poter esprimere con ancora maggiore incisività l'impegno di LY verso uno sviluppo sostenibile, oltre che valorizzare ulteriormente i principi di etica del business ivi già contenuti.

Il compito di vigilare sul rispetto del Codice Etico spetta all'Organismo di Vigilanza, che deve

essere destinatario di qualsiasi segnalazione riguardante violazioni, anche presunte, dei principi e delle disposizioni contenute nel documento stesso. Tali violazioni vengono, inoltre, considerate come violazioni del Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato dalla Società (di seguito anche "MOG" o "Modello") ai fini del D.lgs 231/2001a. L'adozione del MOG da parte di LY manifesta la volontà della Società di presidiare e di strutturarsi contro il rischio di una gestione non corretta e non trasparente del proprio business, nonché contro il rischio del verificarsi di possibili episodi di corruzione.

Al fine di **rafforzare ulteriormente il sistema di prevenzione dei rischi**, LY aggiorna costantemente o introduce ex-novo procedure aziendali, supportate da un sistema di deleghe e procure, che consentano di essere in linea con i requisiti previsti dai principali standard di gestione aziendale. In quest'ottica, **LY ha iniziato le procedure per ottenere le certificazioni ISO 9001 - ISO 14001 - ISO 22000, IFS food, Bcorp** che testimoniano concretamente, a stakeholder interni ed esterni, il commitment della Società nel realizzare, mantenere e migliorare continuamente le proprie prestazioni con riferimento alla qualità dei servizi, alle sue persone e alle tematiche ambientali.

Ad oggi i principi che guidano l'operato di LY Company Italia sono:

• **Meritocrazia e crescita Professionale**

LY si impegna a **premiare il merito** dei propri dipendenti attraverso avanzamenti di carriera e promuove, altresì, le capacità e la crescita professionale dedicando particolare attenzione al costante aggiornamento delle competenze, al sostegno delle prospettive di carriera e dell'impiegabilità dei propri dipendenti e collaboratori.

• **Rispetto della persona**

Non è tollerata alcuna forma di discriminazione e vessazione; BIP garantisce a tutti gli stakeholder uguale dignità e rispetto della persona impegnandosi nel creare e mantenere un ambiente di lavoro in cui tutti i dipendenti e collaboratori del Gruppo siano tutelati.

• **Equità**

Gli stakeholder di LY rappresentano tutte le categorie che interagiscono, secondo diverse forme, con la Società. LY mira al coinvolgimento di tali figure e a mantenere con tutti gli stakeholder, in particolar modo con i propri dipendenti/collaboratori e clienti, una condotta improntata all'equità. **LY riconosce pari opportunità** e assume atteggiamenti corretti nei confronti dei clienti, fornitori e concorrenti.

• **Interesse del cliente**

LY, operando nell'interesse del cliente, non considera solo il singolo committente dell'incarico, ma l'intera organizzazione-cliente in nome e per conto della quale l'incarico viene attribuito. LY svolge con diligenza, **attenzione e cura gli incarichi affidati dal cliente**, avendo riguardo della fiducia che esso ripone nei confronti della Società e facendo emergere i suoi effettivi interessi e rispettando la proprietà intellettuale e i beni del cliente.



• **Fiducia e trasparenza**

LY opera in modo da giustificare e salvaguardare la fiducia riposta perseguendo costantemente gli interessi del cliente. LY svolge la propria attività **rispettando i principi di trasparenza** e impegnandosi nel far emergere eventuali problemi in modo che ciascun stakeholder sia messo nella condizione di fare le proprie scelte

• **Oggettività e imparzialità**

Nel formulare le proprie scelte e soluzioni, LY opera in maniera **oggettiva ed imparziale** perseguendo l'interesse del cliente e prevenendo conflitti di interesse.

• **Riservatezza e privacy**

LY garantisce la **riservatezza** di tutte le informazioni confidenziali degli stakeholder in proprio possesso ed opera nel rispetto della legislazione vigente in materia di privacy.

• **Concorrenza leale**

LY compete coi propri concorrenti in maniera **leale** e nell'interesse del cliente.

• **Legalità**

LY ha come principio inderogabile il **rispetto delle leggi**, dei regolamenti e delle norme vigenti in tutti i Paesi in cui opera e rifiuta incarichi che implicino la violazione delle leggi.

• **Responsabilità sociale**

LY opera nell'interesse del **bene comune** orientando il cliente verso soluzioni sostenibili da un punto di vista finanziario, sociale e ambientale.



3.1 | CORPORATE GOVERNANCE

L'insieme delle regole e dei processi in base ai quali vengono definite le strategie aziendali, gli obiettivi, i meccanismi di funzionamento e i criteri per misurare i risultati conseguiti viene definita Corporate Governance. Questa è un **fattore chiave per il successo** di una Società, consentendo di indirizzare il processo decisionale e definendo la linea strategica che si intende perseguire. Le norme che guidano il governo societario e disciplinano il funzionamento degli Organi di Gestione e Controllo, quale parte integrante del sistema di Corporate Governance aziendale, sono definite all'interno dello Statuto di BIP.

Di seguito l'attuale struttura di governo e le figure in carica:

GOVERNANCE

L'amministratore unico e la struttura aziendale dirigente divisa per reparti sono l'Organo di Governo che individua gli obiettivi, le strategie e le politiche aziendali; approva i processi relativi alla prestazione dei servizi; verifica l'assetto delle funzioni aziendali di controllo; approva e verifica la struttura organizzativa e l'attribuzione di compiti e responsabilità; verifica il sistema di flussi informativi; e assicura che la struttura retributiva e di incentivazione sia tale da non accrescere i rischi aziendali.

CENTRALITÀ DEL CLIENTE

Creazione di valore per i clienti garantendo alti standard qualitativi, accessibilità ai servizi, sicurezza ed efficienza. Particolare attenzione nel creare solide relazioni di fiducia, basate sulla capacità di offrire approcci metodologici, soluzioni efficaci e concrete, percepite sempre di qualità. Diamo spazio ai clienti e alle loro attività, generando cultura, per noi, loro e comunità.

4

SOSTENIBILITÀ



4.1 | LA NOSTRA CASA

Il nostro stabilimento ad alto tasso tecnologico e a basso impatto ambientale si trova a Marradi, nell'Appennino Tosco-Romagnolo, in provincia di Firenze.

• PRODOTTO IN TOSCANA •

In questo luogo verde abbiamo costruito uno spazio di 6mila metri quadrati integrato con l'ambiente naturale circostante e il contesto sociale, che si presta a favorire progetti di valorizzazione del territorio e collaborazione con enti e attività locali e a offrire opportunità di coinvolgimento per studenti e cittadinanza.





4.2 | LA NOSTRA ACQUA

Dalla sua origine sotterranea fino al contenitore, la nostra acqua passa attraverso un **moderno** e **innovativo** sistema trifase:

- OSMOSI
- REMINERALIZZAZIONE
- MICROFILTRAZIONE



RESIDUO FISSO
MOLTO BASSO

pH
EQUILIBRATO



0%
IMPUREZZA

LIBERA DA
MICROPLASTICHE



ADATTA AL CONSUMO
IN ETÀ PEDIARTRICA

ADATTA PER LE
DIETE POVERE
DI SODIO



L'IMBOTTIGLIAMENTO

In ambiente asettico assicura maggiore **igiene** e **sicurezza**.

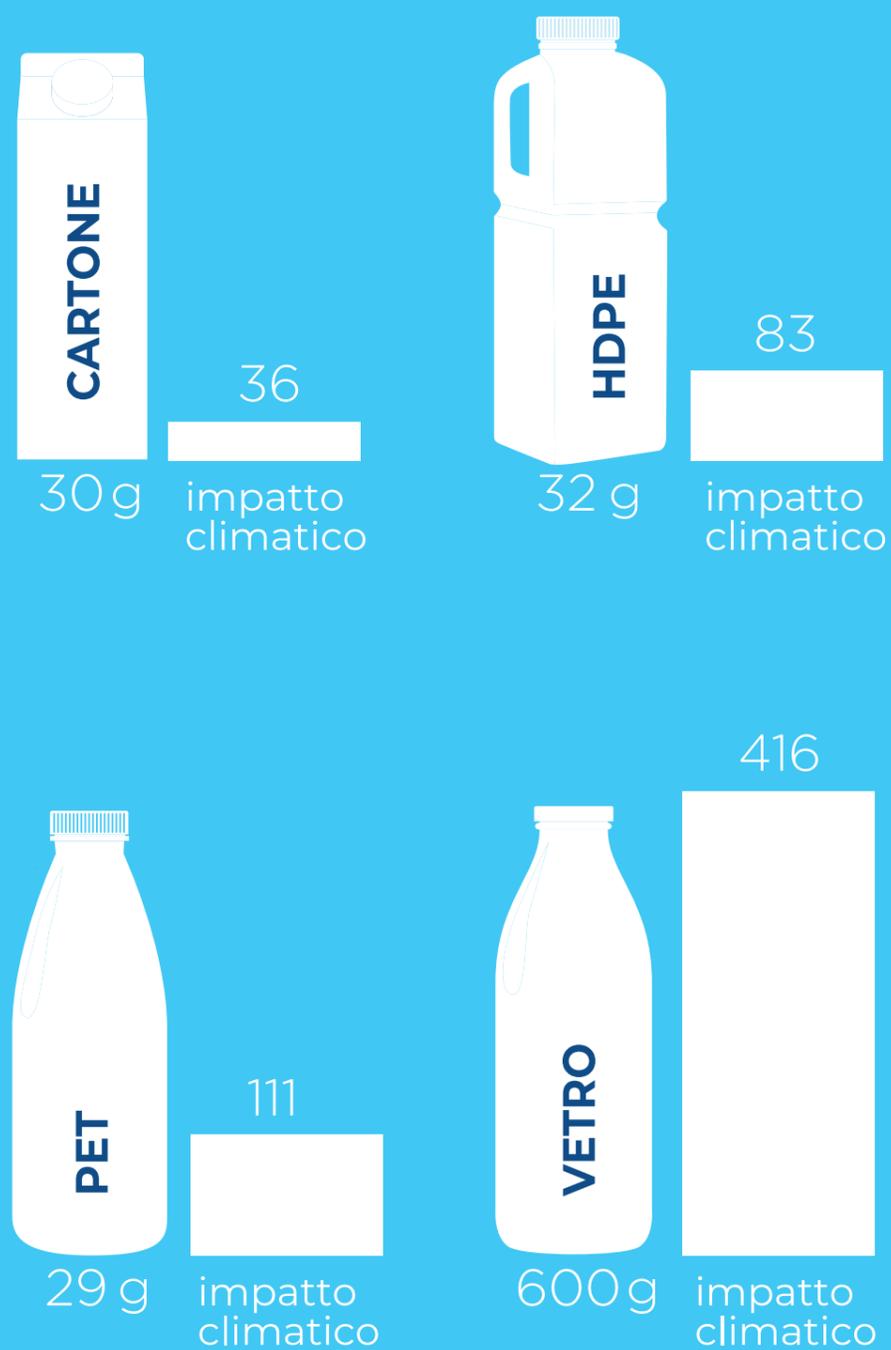
**LA NOSTRA ACQUA È LIBERA
DA MICROPLASTICHE.**

In un campione di circa 260 bottiglie in plastica, il 93% è contaminato da microplastiche.* La plastica infatti non è solo resistente alla biodegradazione, ma con il tempo si scompone in particelle sempre più piccole (fino a nanoplastica) rilasciate nell'acqua.

* Studio sviluppato dal Dipartimento di Geologia e Scienze Ambientali dell'Università Stato di New York.

4.3 | CONFEZIONE A RIDOTTA CO₂

I brick in cartone sono inoltre più leggeri e permettono una **migliore ottimizzazione del peso sui trasporti**. Ciò si traduce in un maggiore risparmio di carburante e quindi un minore impatto ambientale.



Unit: kg CO₂-eq / 1000 L

FONTE : ifeu 2020, Dairy Family Pack Chilled, 1000 ml, Eu

4.4 | TRASPORTO A RIDOTTA CO₂

Numerosi studi condotti da enti di ricerca accreditati hanno evidenziato che **i cartoni hanno un minor impatto in termini di emissioni di CO₂** e rispetto ad altre tipologie di imballaggio.



*In riferimento a camion con capacità fino a 23 tonnellate



4.5

OBBIETTIVI 2022-2023



EFFICIENTAMENTO ENERGETICO



PARTECIPAZIONE

alla costituzione della comunità energetica locale.



INSTALLAZIONE IMPIANTO FOTOVOLTAICO

e colonnine di ricarica macchine e motocicli elettrici



EFFICIENTAMENTO DELLE LINEE PRODUTTIVE

inserendo macchinari automatici per migliorare le risorse umane e ridurre il carico da lavori ripetitivi con movimentazione carichi



EFFICIENTAMENTO DELLE STRUTTURE

per minimizzare l'impatto sulla logistica e i trasporti



LANCIO NUOVI PRODOTTI

con altissima percentuale di materiali di origine vegetale per una riduzione dell'immissione sul mercato di plastica fossile



NUOVE ASSUNZIONI

LY Company Italia S.R.L.

Società Benefit

aqualy.it

info@acquainbrick.it



seguici su:



a'
better
choice