



PRESSEMITTEILUNG

## „Das Unternehmen bist du“ – Warum Selbstständigkeit jetzt der richtige Weg ist

Das Buch von Jimdo Mitgründer und CEO Matthias Henze erscheint heute im Murmann Verlag.

**Hamburg, 27. März 2025.** *Wenn man sich doch nur selbstständig machen könnte* – ein Gedanke, den wohl die meisten Berufstätigen schon mal hatten. Egal, ob man noch zögert, gerade startet oder schon mittendrin steckt – „[Das Unternehmen bist du](#)“ (Murmann Verlag) zeigt, wie man seinen eigenen Weg



geht. **Matthias Henze**, Mitgründer und Geschäftsführer von Jimdo, macht deutlich: Selbstständig zu sein bedeutet Freiheit, Gestaltungsspielraum und Erfüllung – aber auch die Herausforderung, Verantwortung zu übernehmen.

Was treibt den Inhaber einer Videoproduktionsfirma an? Wie navigiert der Gastronom durch wirtschaftliche Unsicherheiten? Und was gibt einer Ladeninhaberin den Mut, immer wieder neu anzufangen? Henze beleuchtet 40 Unternehmensreisen mit all ihren Erfolgen, Rückschlägen und Wendepunkten. Die Botschaft: Gerade diese Form des Unternehmertums bietet riesige Freiheiten und Raum für Wachstum.

Über vier Millionen Soloselbstständige, acht Millionen Beschäftigte in Kleinunternehmen und ein Jahresumsatz von 500 Milliarden Euro – kleine Unternehmen sind das Rückgrat der deutschen Wirtschaft. Und trotzdem kommen Selbstständige in der Öffentlichkeit immer wieder zu kurz: Beispielsweise während der Corona-Pandemie, aktuell aber auch in den Sondierungsgesprächen für eine neue Bundesregierung. Selbstständige spüren ökonomische Krisen oft als Erste. Gerade in wirtschaftlich unsicheren Zeiten brauchen sie mehr Aufmerksamkeit und bessere Rahmenbedingungen. Henze zeigt in seinem Buch: Deutschland kann Unternehmertum – wenn man es stärkt und nicht behindert!

*„Mein Buch soll Solopreneur\*innen nicht nur Mut machen, sondern auch konkrete Handlungsempfehlungen und praxisnahe Tipps liefern, um in Krisenzeiten erfolgreich selbstständig zu sein. Es sind die Agilität und lokale Verankerung der Kleinstunternehmen, die unsere Wirtschaft widerstandsfähig und unabhängig machen. Sie sind die Antwort auf globale Umbrüche. Wir brauchen eine neue Gründerkultur von unten: echt, vielfältig und lebendig. Unternehmen, die unsere Gesellschaft gestalten. Denn Unternehmergeist beginnt im Kleinen – und verändert das Große“, so Matthias Henze.*

**„Eine Kampfschrift für unternehmerische Selbständigkeit.“ Sascha Lobo,  
Publizist und Podcaster**

### **Über Matthias Henze**

Matthias Henze ist Mitgründer und CEO von Jimdo, Kurator des Deutschen Gründerpreises und eine der wichtigsten Stimmen für Solopreneure und Kleinstunternehmen in Deutschland. Seit 20 Jahren ist er selbst Unternehmer und verfolgt eine klare Mission: mehr Menschen für die Selbstständigkeit zu gewinnen und ihnen mit praxisnahen Tools, handfesten Tipps und dem Aufbau starker Communities den Weg zu einem erfolgreichen Business zu ebnen. Besonders begeistert es ihn, Selbstständigen zu zeigen, wie sie Künstliche Intelligenz nutzen können, um effizienter zu arbeiten und ihr Business nachhaltig auszubauen. Durch seine zahlreichen Gespräche mit Selbstständigen – und denen, die es noch werden wollen – , kennt Henze ihre Erfolgsstrategien, Wünsche und Hürden wie kaum ein anderer. Was sie eint, ist die Erfüllung, die ihnen ihre Freiheit bringt – kaum jemand möchte zurück ins Angestelltenverhältnis.

Als Unternehmer und Autor setzt sich Henze dafür ein, dass Soloselbstständige die Anerkennung und Unterstützung erhalten, die sie verdienen – in der Politik, den Medien und der Gesellschaft.

**Den Pressekit gibt es hier zum Download.**

### **Über Jimdo**

Jimdo ist ein weltweit führendes Software-as-a-Service-Unternehmen, das die Evolution vom reinen Website-Baukasten hin zu einem ganzheitlichen Unterstützer von Selbstständigen und Kleinstunternehmer\*innen vollzogen hat. Jimdo bietet eine umfassende Produktsuite rund um die Website. Zu den Tools und Services gehören: der Websitebuilder, den die Stiftung Warentest 2024 zum Testsieger kürte, abmahnsichere Rechtstexte in Zusammenarbeit mit Trusted Shops, eine Geschäfts-Domain, ein Kundenmanagement-System, automatisierte Brancheneinträge, Social-Media-Anbindung, nahtlose Google Ads Integration, ein Buchungssystem, Online-Store sowie Gründerberatung und persönlicher Support. Jimdo, mit Hauptsitz in Hamburg und ca. 230 Mitarbeiter\*innen weltweit, unterstützt Selbstständige nicht nur mit maßgeschneiderten Produkten, sondern steigert auch ihre Sichtbarkeit in Politik und Medien durch den monatlichen Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex. CEO Matthias Henze ist Mitgründer der ersten Stunde. Im Jahr 2022 wurde Jimdo von Statista und Capital als eines der fünf innovativsten deutschen Internet-Unternehmen ausgezeichnet.

**Matthias Henze:** *Das Unternehmen bist du*

Das Buch für alle Selbstständigen und die, die es werden wollen,

[Murmann Verlag](#)

Gebundenes Buch, 200 Seiten, Format: 22 x 15 x 1.5 cm

EUR (D) 25,00 €, EUR (A) 26,50 €

E-Book EUR 20,99 €

ISBN: 978-3-86774-821-6

ET: 27.03.2025

**Pressekontakt:**

Jennifer Zonsius

PR Lead Jimdo

Mobil: 01579 / 24 69 846

E-Mail: [jennifer.zonsius@jimdo.com](mailto:jennifer.zonsius@jimdo.com)