

Matthias Worsch
Konzept und Grafik

Rottenbucher Straße 8
81377 München

089.42045097
mail@worsch.eu
www.worsch.eu







A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

ALT & EDEL
EINZELSTÜCKE AUS HOLZ





ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

eINFACH eine
NETTE
TYPE!

A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ? , & / () - + € # _ Ä Ö Ü

KLEINE TIGER.®





Sebi – Selbstbehauptungsprogramm für Kinder
Brand Design, Werbemittel

**Entwicklung Logo und Gesamterscheinungsbild,
 Konzept, Gestaltung, Produktion**







So funktioniert ein „Erzähl mal!“-Buch

- Nimm den Umschlag herunter und drehe ihn um.
Du kannst ihn als Geschenkpapier verwenden.
Und mit dem Sticker verschließt du das Geschenk.
- Du verschenkst das Buch.
Ohne eigenen Aufwand entsteht ein großes persönliches Geschenk.
- Vom Beschenkten wird das Buch anhand der in ihm enthaltenen Fragen mit persönlichen Geschichten gefüllt.
- Wenn das Buch ausgefüllt ist ...
...bekommst du es voller schöner Geschichten und Anekdoten zurück. Du hältst jetzt einen wahren Erinnerungsschatz in den Händen, der dich mit einem lieben Menschen verbindet.

Die Klassiker in neuem Gewand

ZUM JUBILÄUM INHALTLICH UND OPTISCH KOMPLETT ÜBERARBEITET UND AKTUALISIERT

NEU

MAMA, ERZÄHL MAL!

NEU

PAPA, ERZÄHL MAL!

NEU

OMA, ERZÄHL MAL!

NEU

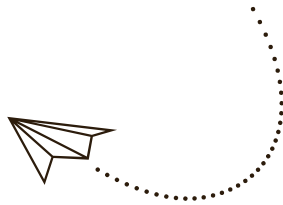
OPA, ERZÄHL MAL!

Unsere Bestseller-Reihe mit **2,6 Millionen** verkauften Exemplaren!

17,7 x 24,6 cm, 144 Seiten, € (D) 16,90, € (A) 16,50
AUSLIEFERUNG: 22. FEBRUAR 2022

Corporate Design Leitfaden

neobooks



Wort-/Bildmarke

Verwendung in der Basis-Version

neobooks Corporate Design Leitfaden | Seite 5

Größe

Die Abbildungsgröße des Logos richtet sich nach dem Verwendungszweck. Für Werbemittel in Printmedien sollen diese Beispiel-Größen einen Richtwert vorgeben:

DIN A3: ca. 90 mm
DIN A4: ca. 65 mm
DIN A5/DIN lang: ca. 55 mm

Die Mindestgröße (Print) beträgt mit Claim 50 mm, ohne Claim 40 mm Breite.

Schutzzone

Grundsätzlich ist an allen Seiten ein einheitlicher Abstand zum Formatrand bzw. zu anderen Layout-Elementen einzuhalten.

Der **Mindestabstand** entspricht dabei der jeweiligen Höhe der Wortmarke (A). Das gilt für alle Varianten, mit und ohne Claim.

Nur in Ausnahmefällen – z. B. bei Werbearbeiten, kann unter Umständen anders vorgegangen werden. Das Logo sollte dann größtmöglich bzw. dem Zweck entsprechend eingesetzt werden.
Die vertikale Anordnung ist ein absoluter Sonderfall.



Bildwelt

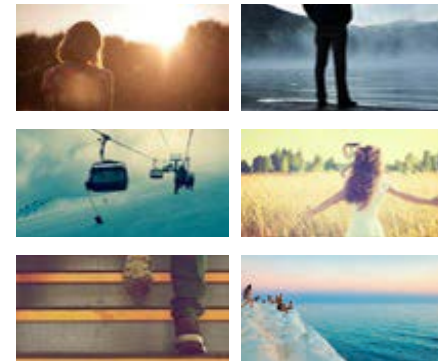
neobooks Corporate Design Leitfaden | Seite 12

Die **neobooks-Bildwelt** zeichnet sich aus durch großzügige, ruhige, stimmungsvolle, und atmosphärische Farblotografien.

Die Motive nehmen Bezug auf den Claim „Wo beginnt deine Geschichte?“. – Bevorzugt sollen Menschen an verschiedenen Orten, in verschiedenen Situationen gezeigt werden. Optimal sind dabei Perspektiven in der Totale oder im Detail, keine frontalen Portraits.

Die Farbigkeit der Motive orientiert sich an den neobooks-Farben.

Die Beispiele sollen als Anhaltspunkt zur Auswahl geeigneter Motive dienen: Sie wirken wie Standbilder aus einem Film, der Betrachter soll „hineingezogen“ und „Teil des Geschehens“ werden.



Der Papierflieger

neobooks Corporate Design Leitfaden | Seite 13

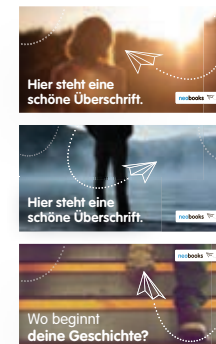
Der **Papierflieger inklusive Schwunglinie** ist als Bildmarke fester Bestandteil des Erscheinungsbildes und das wichtigste grafische Element zur Wiedererkennung der Marke neobooks.

Bei entsprechenden Motiven wird der Flieger als zusätzliches Layout-Element immer größtmöglich in Bezug zum Bildmotiv gesetzt. Die Linie beginnt dabei möglichst direkt an einer Formatkante. Der Flieger kann in 45°-Schritten gedreht und horizontal oder vertikal gespiegelt werden. **Die Spitze zeigt dabei nie nach unten!**

Er wird **nur einfarbig in weiß oder braun** dargestellt, und ist **immer als Ganzes** zu verwenden. Form, Farbe und Proportionen dürfen nicht verändert werden.

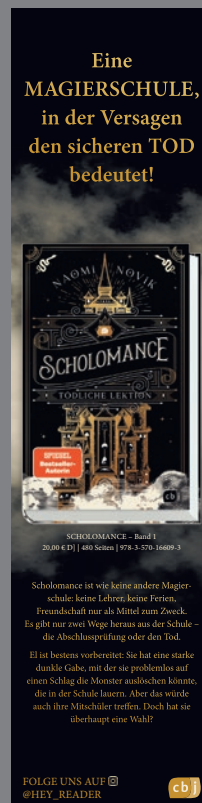
Zusätzlich kann vereinzelt die Schwunglinie alleine als weiteres Element verwendet werden. Sie wird in dem Fall immer mit reduzierter Deckkraft (ca. 20–40 %) und beidseitig im Anschnitt eingesetzt.

Dabei ist immer die Originaldarstellung der Linie aus der Bildmarke zu verwenden, keine neu gezeichnete Form.









Die inspirierende
Autobiografie der ehemaligen
First Lady der USA

ERZÄHLT FÜR DIE
NÄCHSTE GENERATION

BECOMING
WACHSEN FÜR DIE NÄCHSTE GENERATION
MICHELLE OBAMA

ZUM
BUCH



Eine wagemutige
Flucht durch
die wilden Weiten
Englands

Hier
verfolgen

**SCARLETT
& BROWNE**
Die Outlaws

JONATHAN STROUD



Jeder möchte
sein Geheimnis
bewahren...

Doch was wäre,
wenn eins davon ein
Verbrechen war?

Zum
Buch

**UND
RAUS
BIST
DU**
Forever, IDA

ALEX POHL



**DUNKEL. MYSTISCH.
GEHEIMNISVOLL.**

Der neue Thriller
von Elisabeth Herrmann

Zum
Buch

RAVNA
TOD IN DER ARKTIS

ELISABETH HERRMANN



Das check ich
für euch!

Hier
klicken!

**Checker
TOBI**



Die phänomenale
Vorgeschichte zu
»THE HATE U GIVE«

> ZUM BUCH <

**CONCRETE
ROSE**

ANGIE THOMAS



Ein traumschönes
Gutenacht-
Bilderbuch

Für das abendliche
Ins-Bett-Geh-Ritual

Zum
Buch

**DER FUCHS SAGT
GUTE NACHT**

ZEHN, NEUN, ACHT

PENGUIN JUNIOR



SEI DABEI
UND ENTDECKE DIE WELT

Die neue
Mitmach-Reihe

Hier
klicken

BAUSTELLE
TIERÄRZTIN
RAUMSTATION
KÜCHE

PENGUIN JUNIOR



Das erste
Kinderbuch von
Bestseller-Autorin
Lucinda Riley
zusammen mit ihrem Sohn
Harry Whittaker

Zum
Buch

**HAB
KEINE ANGST.**
wenn es dunkel ist

Lucinda Riley
Harry Whittaker

PENGUIN JUNIOR



SAISONALE HEIMAT-KÜCHE

mit internationaler Note



GUTSKÜCHE
Geschmack ist meine Heimat

In Matthias Gröners Gutsküche geht es um Passion für ehrliches Küchenhandwerk, pure Produktliebe und Nachhaltigkeit. In diesem Buch stellt er seine besten Gerichte vor – alle saisonal ausgerichtet und mit ausgewählten Produkten zubereitet. Dank zahlreicher Küchentipps und -tricks gelingen die raffinierten Rezepte garantiert.

LESEPROBE UND MEHR UNTER
WWW.SUEDWEST-VERLAG.DE

südwest

INSPIRATION

für mehr Achtsamkeit im Alltag



GLÜCKLICHER
Ein Inspirationsbuch

Mit vielen Übungen für den eigenen Alltag und liebevoll gestalteten Vorlagen für Bullet-Planner

Jasmin Arensmeier prüft mit erfrischender Leichtigkeit, welche aktuellen Lifestyle-Themen und Trends tatsächlich Glück in unser Leben bringen. Sie hilft, individuelle Werkzeuge für ein erfülltes Leben zusammenzustellen und zeigt, wie wir in Kopf und Körper Ordnung schaffen und damit jeden Tag ein bisschen aufräumter und gelassener werden.

LESEPROBE UND MEHR UNTER suedwest-verlag.de

südwest

Warum Frauen anders abnehmen als Männer



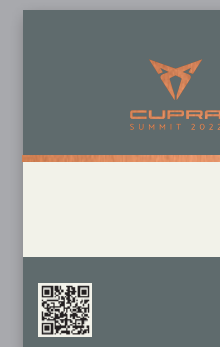
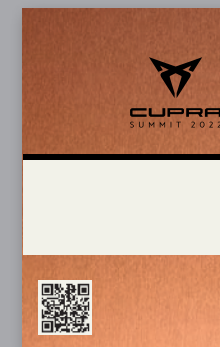
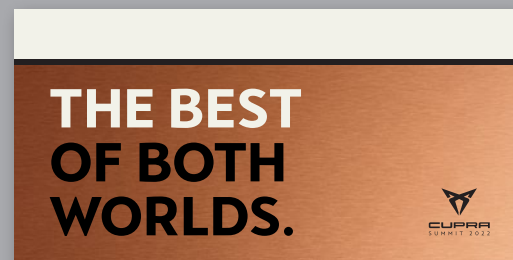
DER GEMEINE UNTERSCHIED
Warum Frauen und Männer anders abnehmen und wie es beiden gelingt

Mit Rezepten & Fitnessplänen

Neue Untersuchungen zeigen: Wer schlank werden will, muss die Eigenheiten der Geschlechter beachten. Das in Kooperation mit dem Magazin STERN entstandene Buch erklärt die unterschiedlichen Faktoren, mit denen Frauen und Männer erfolgreich abnehmen, und liefert spezifische Ernährungspläne und Fitnessübungen für beide Geschlechter.

LESEPROBE UNTER suedwest-verlag.de

südwest



Matthias Worsch
Konzept und Grafik

Rottenbucher Straße 8
81377 München

089.42045097
mail@worsch.eu
www.worsch.eu