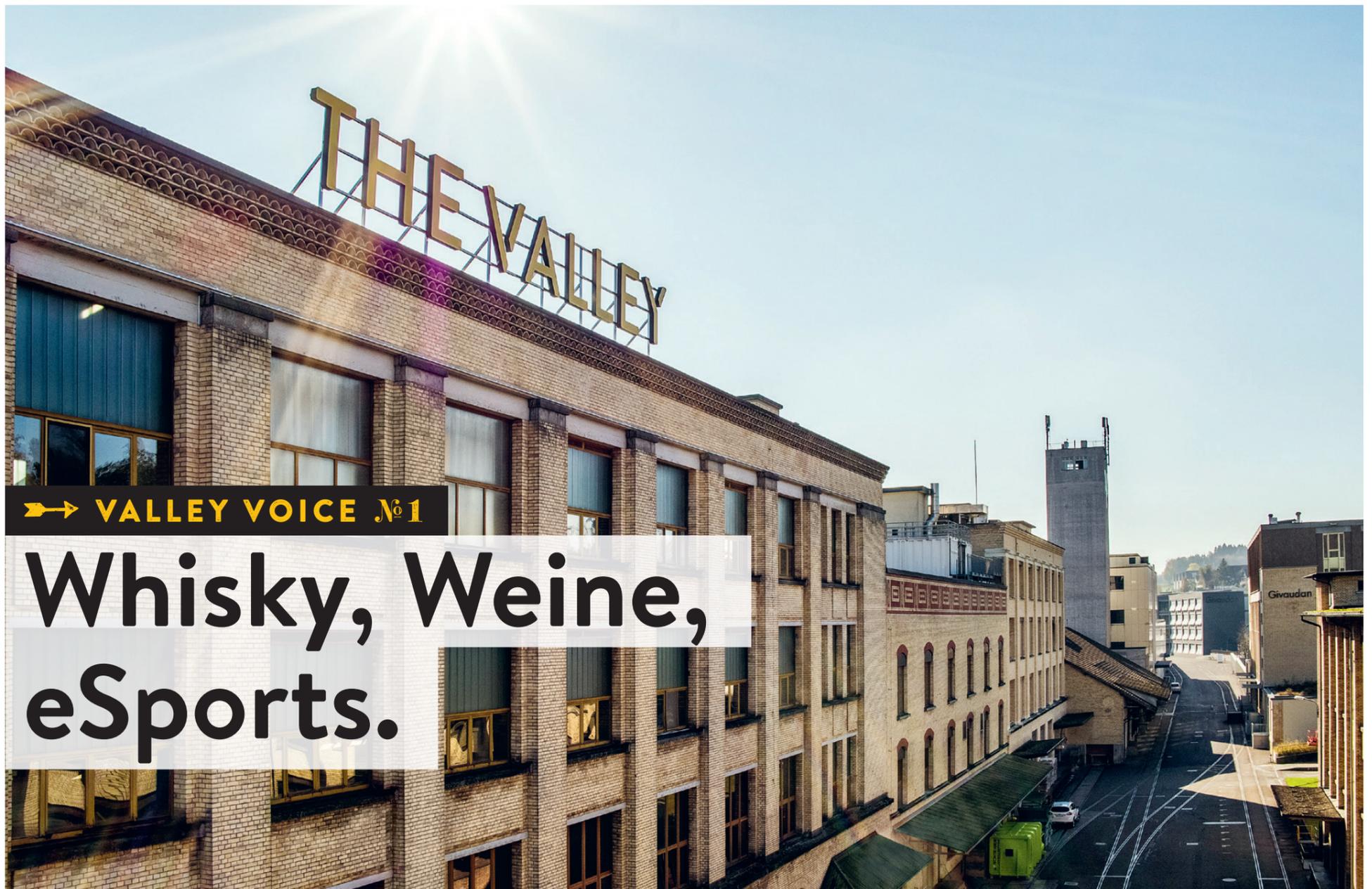


THE VALLEY Voice

DAS OFFIZIELLE JOURNAL UNSERES AREALS



➔ VALLEY VOICE №1

Whisky, Weine, eSports.

Liebe Valley-MieterInnen
Liebe LeserInnen

Seit der Eigentumsübernahme des Areal im Sommer 2018 liegt eine intensive und spannende Zeit hinter uns. Eine mietergerichtete Strategie mit einer langfristigen, orientierten und nachhaltigen Ausrichtung wurde entwickelt und befindet sich weiterhin in Umsetzung.

Damit ist unsere Arbeit aber längst nicht getan. Wir arbeiten weiter, den Standort für Sie noch attraktiver zu gestalten. Aktuell haben wir 60 Unternehmen mit ca. 700 Mitarbeitern vor Ort. Tendenz steigend. Mit der Lancierung unseres Newspapers «THE VALLEY VOICE» möchten wir Sie über das Geschehen im «Valley» informieren. Begrüssung neuer Mieter, Terminankündigungen für bevorstehende Veranstaltungen und weitere spannende Themen stehen hier auf dem Programm. Es wäre schön, wenn Sie unser Newspaper bei Ihnen intern (z.B. im

Pausenraum, Empfang etc.) auflegen würden. So sind auch Ihre Mitarbeiter und Kunden über das Geschehen im Areal informiert. Selbstverständlich können weitere Exemplare kostenlos bei uns bezogen bzw. nachbestellt werden.

Haben Sie Spannendes zu berichten? Möchten Sie Ihr Unternehmen vorstellen? Werbung machen? Veranstaltungen bekanntgeben? Wir freuen uns über jede Anfrage, die Sie an Frau Rosi Kelcic entweder via Mail rosi.kelcic@mettler2invest.ch oder Telefon 071 791 91 70 richten können.

Nun wünschen wir Ihnen viel Vergnügen mit der ersten Ausgabe unserer «THE VALLEY VOICE», welche Sie jeweils quartalsweise erhalten.

Herzlichst Ihr «The Valley»-Team

➔ INSIDE THE VALLEY

Wer ist neu im Valley?

Das erste Quartal 2020 beschert uns spannende neue Mieter auf dem historischen VALLEY-Areal. Wir freuen uns von Herzen folgende Mieter zu begrüßen:

01.01.2020	Planted Foods AG	Kemptpark 32
01.01.2020	Confiserie Mathys 1946 AG (schoggi.ch)	Kemptpark 18
01.02.2020	eStudios AG	Kemptpark 13
01.02.2020	Byell Sicherheit	Kemptpark 2
16.02.2020	Kelltax Peter Keller	Kemptpark 4

planted. schoggi.ch e STUDIOS

NACHGEFRAGT



THIAGO MÜLLER
Technischer Hauswart, Valley-Areal
Auwiesen Immobilien
thiago.mueller@auwiesen.ch
thevalley@auwiesen.ch
Mobile 079 233 13 62

#WHATIDO

Ich bin der technische Hauswart hier auf dem schönen VALLEY-Areal. Das unterhalten der Gebäude sowie die Instandhaltung der Anlagen auf dem Areal sind mein Tätigkeitsfeld. Auch nehme ich mich gerne kleineren Reparaturen in den Mietflächen an, kontaktiert mich einfach. Zudem habe ich das Schliessmanagement unter mir. Somit könnt Ihr Euch bei mir melden, wenn irgendwas mit unserem elektronischen Schliesssystem auf dem Areal nicht rund läuft oder ihr mehr Badges benötigt. Künftig werde ich im VALLEY zusätzlich als Sicherheitsbeauftragter Brandschutz, tätig sein.

#ABOUTME

In meiner Freizeit treibe ich gerne Ballsport, mag Musik oder gehe im Wald joggen. Im Sommer schmeisse ich gerne den Grill an und verbringe viel Zeit in der Natur.

#ABOUTVALLEY

Das VALLEY gefällt mir sehr, weil es ein Ort mit so unglaublich viel Geschichte ist. Da ich eine sehr offene und kommunikative Person bin, erfreue ich mich an der Zusammenarbeit mit unseren Mietern und Kunden. Am meisten gefällt mir hier die Vielseitigkeit meiner Arbeit.



ANGESAGT



Acht Fragen an Stephan Kägi von eStudios AG

Das Gaming hat in unserer Gesellschaft einen wichtigen Platz im Alltag eingenommen. Von Jung bis Alt, vom Hobby zum Beruf. Als Kompetenzzentrum hilft Ihnen eStudios durchs spannende Gebiet Esports zu navigieren, vom Konzept bis zum finalen Produkt. Lassen Sie sich von Ihren Stärken überzeugen.

Was genau machen Sie bzw. welchen Service bieten Sie?
Wir sind eine 360-Grad-Esports-Agentur, sprich die Kreativ-Agentur, wenn es um Esports und Gaming geht. Das heisst, wir decken sämtliche Bereiche ab: Events/Consulting/Personalities/Content Creation/Promotion. Details dazu auf unserer Homepage: <https://estudios.ch/services> oder kommen Sie persönlich bei uns im Kemptpark Nr. 13 vorbei.

Seit wann sind Sie Mieter im Valley?
Wir sind seit dem 1. März im Kemptpark Nr. 13.

Warum haben Sie sich für das Valley entschieden?
Zentral gelegen in der Nähe von Zürich. Möglichkeit Synergien zu nutzen und natürlich eine gute Infrastruktur, welche uns weiteres Wachstum ermöglicht.

Was sind Ihre Pläne vor Ort und auf was dürfen sich die Kunden freuen?
Ausbau der Tätigkeiten -> freuen sie sich auf ein junges und dynamisches Team, wenn es um die Umsetzung von Esports- und Gaming-Aktivitäten geht. Darüber hinaus dürfen sich Kunden auf messbares Marketing freuen, wo Kunden einfacher aktiviert werden können.

Welche Projekte stehen an?
Nebst diversen Esports-Events, wie z.B. die Schweizer ePlayoffs der National Hockey League oder die Betreuung eigener Esports Pro-Teams, geht es auch darum, Turniere sowie Informations- und Aufklärungsveranstaltungen zu

organisieren. Dazu gehört Suchtprävention, Beratung und Unterstützung für Eltern, aber auch gezielte Förderung junger Talente in Kombination mit Bildung, Gesundheit und Social-Media-Kompetenz.

Was ist unter einem «Gamecenter» zu verstehen?
Unser Gamecenter im Gerolds Garten ist unser Baby im Herzen der Stadt Zürich. Es ist ein Ort der Begegnung und ein Ort wo Esports, Gaming, Livestreaming und Casting gelebt wird. Eben mittendrin statt nur dabei. Mit Gamingstations auf dem neusten Stand sind wir bereit Esports-Events direkt vor Ort durchzuführen und auch in die Welt zu übertragen.

Bieten Sie auch Unterhaltung für Unternehmen an? Beispielsweise in Form eines Events?

Ja sicher doch: Nutzen Sie unser Gamecenter als Team-Event. Im Esport sind ethische Werte wie Teamgeist und Fair Play verankert. Alles gute Gründe für Unternehmen, sich den Esport einmal genauer anzuschauen und einen Event in unserem Gamecenter zu buchen. Reservieren sie sich ihren nächsten Team-Event und schreiben Sie uns direkt an: info@estudios.ch

Wenn ja, worauf dürfen sich die Unternehmen freuen?
Freuen dürfen sich Unternehmen an, zunehmender Begeisterung, mit der Erreichung der spannendsten Zielgruppe im Markt. Esports bringt Bewegung in die Marketing- und Sponsoringlandschaft und fördert zugleich den Teamspirit.



IM GESPRÄCH

Interview mit Andreas Salim von Maltymore

Seit 1. April 2020 hat der Whisky und Spirituosen Onlineshop Maltymore.com und Inhaber Andreas Salim sein Domizil im Valley – eine Leidenschaft in zweiter Generation. Zum Thema Whisky aber auch zu seinem Werdegang und seinen Vorlieben zu Whisky haben wir mit Andreas Salim ein Interview geführt.

Lieber Herr Salim, zunächst einmal danke, dass Sie sich für dieses Interview zur Verfügung stellen. Vielleicht ein paar Worte zu Ihnen. Wie entstand Ihre Leidenschaft für Whisky?

Mein Vater war ein Vollblut-Gastronom. Er hat 25-Jahre das Restaurant Rössli in Illnau mit Leidenschaft geführt. Die Passion von ihm und das Sammeln von schottischen Whiskys begann in den 80er Jahren. Diese Sammlung wurde unter dem Namen «Salim's Whisky Spirit» bekannt und in verschiedenen Magazinen sowie Zeitungen erwähnt. Durch seine Passion zur Whisky-Szene wurde mein Vater Hans Peter Salim mit der Auszeichnung des Spezial-Interessat Magazin «Whisky Times» im Jahr 2015 zu «Switzerland's Whisky Motion» gekürt. In seiner aktiven Zeit in der Gastronomie hatte er diverse Tastings angeboten bis hin zu Führungen. Die Sammlung besteht heutzutage aus ca.

1'800 Whisky-Raritäten. Die Begeisterung für Whisky wurde mir sozusagen in die Wiege gelegt. Da mein Vater oft für den Verkauf von speziellen Whiskys angefragt wurde, hatte ich im Jahr 2013 die Idee in die Tat umgesetzt und einen Onlineshop für Whisky eröffnet.



Andreas Salim von Maltymore bei Glenrothes (Speyside) in Schottland mit Eric Jefferson

Bieten Sie neben Whisky noch andere Spirituosen an?
Wir bieten neben Whisky auch eine Auswahl an Gin, Rum, Cognac, Portweine, Tequila und Likör an. Wir sind ständig bemüht, unser Sortiment mit Klassikern und Exklusivitäten von Whiskys und weiteren Spirituosen auszubauen. Durch starke Partner können wir grundsätzlich alles offerieren.

Was ist der Grund Ihres Umzugs ins Valley?
Ich bin in der Gegend aufgewachsen. Das geschichtsträchtige Areal kennt man insbesondere von Maggi. Es lag lange brach und nun entwickelt sich hier rasant ein «Hype».

Ein Chat mit Ian Roodt, Western Cape Wines



Die Inhaber von Western Cape Wines Trevor Tessendorf und Ian Roodt

Auf eine ganz besondere Art gelingt es Ian von Western Cape Wines, seine südafrikanischen Weine auch Nichtkennern schmackhaft zu machen. Und das im wahrsten Sinne des Wortes. Wer nicht nur gerne trinkt, sondern auch daran interessiert ist, mehr über Land & Leute zu erfahren, ist bei Western Cape Wines genau richtig.

Woher kommst Du und was hat das mit südafrikanischen Weinen zu tun?

Ich selbst bin in Südafrika geboren und dort aufgewachsen. Genauer gesagt komm ich aus Stellenbosch, eine südafrikanische Provinz in Westkap (ca. 50 km von Kapstadt), die inmitten der Weinberge des Distrikts Cape Winelands liegt. Daher auch der Name und die Liebe zu südafrikanischen Weinen.

Bietet Ihr nur südafrikanische Weine an?
Mein Geschäftspartner Trevor Tessendorf, stammt aus einer Winzer-Familie die lange ein eigenes Weingeschäft aus der Region besass. Daher haben wir uns auf südafrikanische Weine vom Westkap spezialisiert. Wir kennen die Leute und die Weinmacher persönlich. Das sind Boutique Weine, also keine Massenware. Natürlich haben wir auch noch italienischen Prosecco und französischen Champagner. Ein Ausbau unseres Weinkellers ist geplant. Unser Ziel ist es weiterhin nur Boutique Weine anzubieten, die wir vorher auch besucht und getestet haben.

Seit wann und wieso bist Du in der Schweiz?
Ich bin seit 29 Jahren in der Schweiz. Die Liebe war der Grund des Umzugs. Tja, was man nicht alles für die Liebe tut. Habe vorher für eine amerikanische Firma gearbeitet. Mein Geschäftspartner, der ebenfalls aus Südafrika kommt, und ich haben vor ca. 15 Jahren als Hobby angefangen. Was aus Leidenschaft wurde, ist heute mein Beruf.

Wir waren aktiv auf der Suche nach einer größeren Fläche für Lager, Eventfläche und Showroom. Das Valley bietet die perfekten Eigenschaften mit eigener Zughaltestelle.

Was ist Ihr Ziel, das Sie sich hier im Valley erfüllen möchten?

Primär führen wir einen Onlineshop. Wir arbeiten mit Restaurants, Bars und Auktionshäusern zusammen. Im Showroom werden wir unsere Raritäten, die bis in die 30er Jahre zurück gehen, ausstellen. Nebst dem Onlineshop und dem Lager möchten wir auch Degustationen vor Ort anbieten. Für diese Events kann man sich online auf der Webseite unter der Rubrik «Events» anmelden.

Wie kann man sich eine Degustation vorstellen?
Wir bieten von Single Malt Whisky über Irish Whisky bis hin zu Rum und Gin Tastings in Kombination mit Food und weiteren Exklusivitäten an. Vor Ort werden wir auch verschiedene Gäste zu Masterclasses einladen. Es wird bestimmt für jeden ein interessantes Event zur Verfügung stehen.

Maltymore freut sich jetzt schon, ihre Passion und Leidenschaft mit Ihnen teilen zu können.

Mehr Informationen unter www.maltymore.com oder direkt via E-Mail: info@maltymore.com

Seit wann bist Du Mieter im Valley?
Seit Anfang Juni 2019 bin ich hier.

Warum «The Valley»?
Dieses Areal ist der «Hammer». Ich sehe hier grosse Sachen. Ich habe etwas Uriges und Spezielles gesucht. Ich war am Anfang relativ skeptisch. Meine Freundin hat die Initiative ergriffen und einen Besichtigungstermin für mich vereinbart. Bei der Besichtigung mit Mick Gehrig bin ich aus dem Staunen nicht rausgekommen. Genau das ist es, was ich gesucht habe.

Auf was dürfen sich die Besucher des Valleys freuen?
Nebst dem Onlinehandel den wir betreiben, genießt unser Kundenkontakt höchste Priorität. Wir möchten unseren Kunden nebst dem Wein auch Südafrika näherbringen. Bei einem Weinerlebnis in unserem Weinkeller erhalten die Besucher, nebst den Köstlichkeiten vom Valley und dem Wein, auch ein Stück Südafrika mit. Wenn gewünscht, auch auf «Afrikaans». Eine Reise durch «Südafrika» stellen wir, bei einem gemeinsamen Weinerlebnis, auch gerne zusammen. Wir sind offen für alles mit einem «Wein vom Kap der Gute Hoffnung».

Western Cape Wines
www.westerncapewines.ch
ian@westerncapewines.ch
Tel. 079 794 83 61

Einzigartige Konferenzräume in der Motorworld-Halle mieten



In der Motorworld Manufaktur Region Zürich entstehen unter anderem 3 Konferenzräume, die für einzelne Stunden oder Tage für Sitzungen, Firmenveranstaltungen, Privatfeiern etc. angemietet werden können. Es handelt sich um verglaste Flächen im Galeriegeschoss von Kemptpark 3/5 mit einzigartigem Blick über die grosse Halle mit Oldtimern, Booten, Supersportcars und vielem mehr. Zwei kleinere Räume mit ca. 40 m² bieten Kapazität für 12 Personen. Ein grosser Raum mit einem Fassungsvermögen von bis zu 20 Personen steht ebenfalls zur Verfügung. Die Räume sind möbliert und mit entsprechender Technik ausgestattet. Ein Catering kann über unseren Preferred Partner dazu gebucht werden. Die Flächen stehen voraussichtlich ab Juni 2020 zur Anmietung zur Verfügung.

★ Weitere Informationen über Katrin Konrad: konrad@thevalley.ch



➔ AUSBLICK AUF № 2

Die Arbeiten für die Eröffnung des neuen The Valley Restaurants, Nestlé Shop und der SILO Rooftop Bar sind im vollen Gange. Ein kleiner Vorgeschmack auf die nächste Ausgabe der «The Valley Voice».



The Valley Restaurant



SILO Rooftop Bar



Nestlé Shop

PORTIERLOGEN-REPORT NO.1



Bauliches auf dem Areal – Eines bleibt gleich: Die stete Veränderung.

- ★ Das VALLEY wächst, verwandelt und entwickelt sich auch im ersten Quartal des neuen Jahrzehnts.
- ★ Im Kemptpark 3/5 (Geb. 1202) und Kemptpark 12 (1235) wird per Ende März der Grundausbau abgeschlossen und auch die letzten Mietflächen für den Ausbau übergeben.
- ★ Das HOUSE OF FOOD im Kemptpark 32/34 (Geb. 1244) nimmt auch immer mehr Gestalt an. Anfang März hat die neue Ankermieterin Planted Foods AG mit dem Bau ihrer Produktionslinie gestartet. Bald wird also Erbsen-Poulet bei uns im VALLEY produziert.
- ★ Das Vordach des Gebäudes 1237 ist verschwunden und im Gebäude daneben richtet sich aktuell die Schokoladenmanufaktur der Confiserie Mathys ein – besser bekannt als «schoggi.ch». Eine süsse Versuchung mitten im Areal.
- ★ Der Ausbau der Erweiterung des VALLEY-Restaurants ist auch im Endspurt und ab April wird die Sitzplatzkapazität verdoppelt sein.

BEVORSTEHENDE EVENTS



Aufgrund der aktuellen Pandemielage hat der Bundesrat schweizweit die ausserordentliche Lage in Kraft gesetzt. Mindestens bis zum 26. April gilt:

☞ Alle öffentlichen und privaten Veranstaltungen sind verboten.

Ob die nachgeführten Events tatsächlich stattfinden, ist noch nicht bestätigt.

Donnerstag 2. Juli 2020	SILO Rooftop	16 bis 23 Uhr ab 16 Uhr ab 17.30 Uhr	Afterwork TGIT (offen für alle) Medien Apéro (by invitation only) qiip connected Business Networking Event (by invitation only – Valley-Mieter herzlich willkommen)
		ab 19 Uhr	V8-Cruisers Club Mitglieder Treffen @ SILO
Freitag 3. Juli 2020	SILO Rooftop	ab 19 Uhr	Family & Friends Party (by invitation only)
Samstag 4. Juli 2020	SILO Rooftop	10 bis 20 Uhr	Housewarming No. 12 (organisiert von allen Mietern des Kemptpark 12 – Valley-Mieter herzlich willkommen, auch externe Gäste)
	SILO Rooftop	20 bis 02 Uhr	Saturday Night Fever 1 st edition mit DJ Nameless open to the public

Mehr zum SILO Rooftop: silo.bar (under construction), SILO on Facebook, SILO on eventlokale.ch



Ihr persönlicher «THE VALLEY» Berater vor Ort für individuelle Versicherungslösungen

Fabio Eichholzer
Versicherungsberater
Telefon 052 355 11 44
Mobile 079 644 81 90
fabio.eichholzer@axa.ch

AXA
Hauptagentur Flavio Viviani
Märtplatz 1, 8307 Effretikon
AXA.ch/effretikon



IMPRESSUM Herausgeber: MA Kemptthal Besitz AG, Kemptpark 2, Kemptthal; Redaktion: Rosi Kelcic; Gestaltung: Metz oder Vieli GmbH, Zürich