

## Wissenswertes zum Schwarzwälder Boten

---

**189 Jahre** Informationsdienstleistung für die Menschen und Unternehmen der Region haben die Schwarzwälder Bote Mediengruppe zu einem bedeutenden Medienunternehmen in Baden-Württemberg werden lassen. Heute, mit rund 1.000 Mitarbeitern, ist die Schwarzwälder Bote Mediengruppe über den Verlagsstandort Oberndorf hinaus mit ihren Niederlassungen in der Region präsent.

Aus der Kernkompetenz für Information und Kommunikation haben sich – unter dem Dach der Mediengruppe – Unternehmen in den Bereichen Werbung und Neue Medien entwickelt, die jeden Tag aufs Neue Maßstäbe in der Branche setzen.

Aushängeschild der Mediengruppe ist seit 1835 die Tageszeitung Schwarzwälder Bote. Mit einer **verkauften Auflage täglich 91.784 Exemplaren (III. Quartal 2024)** ist der Schwarzwälder Bote eine der größten regionalen Tageszeitungen in Baden-Württemberg.

Ein in der deutschen Zeitungslandschaft ungewöhnlich dichtes Informationsnetz bestehend aus 13 Geschäftsstelle und 13 Lokalredaktionen ist Ausdruck der Zielsetzung des Schwarzwälder Boten, neben einer umfassenden überregionalen Berichterstattung auch eine hohe Detailtiefe bei den Lokalthemen bieten zu können.

Neben der traditionellen Tageszeitung mit **18 Lokalausgaben** veröffentlicht der Verlag auch verschiedene **Kur- und Gästejournale** sowie diverse Anzeigenblätter, beispielsweise den WOM. **Seit 10 Jahren** gibt es schon die **Kinderzeitung „Schwarzwälder Kinderbote“**, von der rund 2.000 Exemplare wöchentlich verkauft werden. Neuestes Highlight ist das **Magazin Waldrausch** – Sport und Lifestyle im Süden das im Herbst 2018 das erste Mal erschienen ist und mittlerweile eine Druckauflage von rund 11.000 Exemplaren hat.

Der Schwarzwälder Bote erscheint in der Schwarzwälder Bote Mediengesellschaft mbH in Oberndorf am Neckar und ist Teil der Südwestdeutschen Medien Holding GmbH (SWMH), die zahlreiche Verlagshäuser, wie beispielsweise die Stuttgarter Zeitung, die Stuttgarter Nachrichten oder auch die Süddeutsche Zeitung aus München unter ihrem Dach vereint.

Verleger ist Dr. Richard Rebmann, Geschäftsführer ist Carsten Huber. Verantwortlich für den redaktionellen Teil in seiner Gesamtheit ist Chefredakteur Christoph Reisinger.



---

Von der täglich verkauften Auflage von **91.784 Exemplaren** werden mehr als **98% an Abonnenten** geliefert und weniger **als 2 % über den Zeitungshandel** verkauft.

Die drei Lokalausgaben für den **Kreis Calw** haben eine täglich verkaufte Auflage von **16.693** Exemplaren (III. Quartal 2024).

Für den **Kreis Freudenstadt** werden zwei Lokalausgaben mit einer täglich verkauften Auflage von **14.778** Exemplaren (III. Quartal 2024) produziert.

Im **Kreis Rottweil** bringen es die vier Lokalausgaben auf eine täglich verkaufte Auflage von **20.919** Exemplaren (III. Quartal 2024).

Der **Schwarzwald-Baar-Kreis** wird sogar mit fünf verschiedenen Lokalausgaben versorgt und bringt es dabei auf eine täglich verkaufte Auflage von **12.279** Exemplaren (III. Quartal 2023).

Der **Zollernalbkreis** hat mit drei Lokalausgaben eine täglich verkaufte Auflage von **8.227** Exemplaren (III. Quartal 2024)

Der Schwarzwälder Bote finanziert sich durch Anzeigenerlöse und aus den Abonnementgebühren und dem Einzelverkauf.

Das Impressum der Zeitung mit den Verantwortlichen und einer Reihe von Kontaktdaten findet sich auf der Seite Baden-Württemberg.

Gedruckt wird der Schwarzwälder Bote im eigenen Druckzentrum Südwest in Villingen-Schwenningen.

Seit **2004 gibt es den Schwarzwälder Bote auch in digitaler Form** als sogenanntes „E-Paper“. Von den **91.784 Exemplaren** werden mittlerweile täglich rund 17.500 Exemplare (über 19%) digital bezogen und über Smartphone, Tablet oder PC gelesen.

Die Inhalte bleiben in gewohnter Form erhalten, aber die Leser können entscheiden, in welcher Form Sie das Medium Tageszeitung nutzen möchten.

Außerdem startete im Februar 2021 das rein digitale web-Abo und hat aktuell schon über **4.800** tägliche Abonnenten.

Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an:

**Leonie Pfau**

[Leonie.pfau@schwarzwaelder-bote.de](mailto:Leonie.pfau@schwarzwaelder-bote.de) | 07423/78 - 245

