

Februar Newsletter 2024

#wirliebenabrechnung #wirliebensoftware #wirliebenkennzahlen
#wirliabennetzwerken

Folgen Sie uns auf [Instagram](#). Hier erfahren Sie noch mehr Abrechnungstipps.



#wirliebenabrechnung

Präendodontischer Aufbau

Einer endodontischen Behandlung geht meist eine größere kariesbedingte Zerstörung der Zahnkrone voraus. Oft sind größere Flächen betroffen, so dass für die sichere Applikation des Kofferdams und für einen bakteriendichten provisorischen Verschluss der Zahn wieder adhäsiv aufgebaut werden muss. Also ein Präendodontischer Aufbau.

Von vielen Kostenträgern wird der Präendodontische Aufbau leider nur der GOZ 2180 zugeordnet. Jedoch entspricht diese keinesfalls der *Vorbereitung eines zerstörten Zahnes zur Aufnahme einer Krone nach GOZ 2180*, sondern dient der Abschirmung von bakteriellen Verunreinigungen des endodontischen Arbeitsfeldes. **Die Leistung ist nicht in der GOZ enthalten, daher ist Sie nach § 6 Abs.1 GOZ zu berechnen.**

Schauen Sie sich die Berechnung an, wenn es nach einigen Kostenträgern gehen würde:

GOZ 2180 auf F 2,3 = 19,40 Euro
GOZ 2197 auf F 2,3 = 16,82 Euro

Das entspricht demnach einem Honorar von 36,22 €.

Bei einem Stundensatz von angenommen 400 € dürften Sie demnach für den Präendodontischen Aufbau nur ca. 5 min benötigen. Es kommt hinzu, dass diese Leistung nicht in der GOZ enthalten ist.

Wie lange benötigen Sie dafür? Reicht diese Zeit?

Erfahrungsgemäß variiert die Dauer. **Wenn Sie jedoch von einer Dauer von 15 min und einem Stundensatz von 400 Euro ausgehen, so liegt ihre notwendiges Honorar bei ca. 100 Euro.**

Wir bei dentkonzept legen Ihnen genau für solche Variablen eine passende Analogleistung auf Faktor 1,8 an. So haben Sie die Möglichkeit bei weniger Aufwand mit dem Faktor runter, bei Mehraufwand hoch zu gehen - ohne zwingend in eine Begründungsnotwendigkeit zu kommen. Eine richtige Kalkulation Ihrer Leistungen ist entscheidend.

Sie benötigen Unterstützung in der Berechnung Ihrer Analogpositionen und möchten gerne alle bisher angelegten oder auch für Sie relevanten Positionen angelegt wissen. Sprechen Sie uns gerne an.

Sie wünschen ein
Abrechnungskonzept?

#wirliebensoftware

Die Behandlungs-Dokumentation ist das A und O - für die Rechtssicherheit, für die Absicherung in Wirtschaftlichkeitsprüfungen und generell, weil es einfach die Pflicht des Zahnarztes ist. Daher nochmals ein Beispiel zur Unterstützung und Anregung:

Dokumentationsbeispiel ATG

Risikospezifisches parodontologisches Aufklärungs- und Therapiesgespräch:

*Patient wurde über den Befund und die Diagnose informiert. Therapiealternativen erklärt einschließlich der UPT,
Patient wurde über gesundheitsbewusstes Verhalten aufgeklärt.
Patient wurde über die Wechselwirkung mit anderen Erkrankungen, wie Diabetes mellitus oder koronaren Erkrankungen informiert und es wurde deren Abklärung/Behandlung mit dem Hausarzt empfohlen.*

Pat. aufgeklärt, dass die AIT innerhalb von 4 Wochen abgeschlossen sein muss und eine Einhaltung der Termine unbedingt notwendig ist/keine längere Pause eintreten darf.

Patient empfohlen, auch die Zähne bei denen die Taschentiefe < 4mm ist mit zu behandeln. Patient einverstanden. Zur Kostenübersicht wird ein KV erstellt.

Patient über Laserbehandlung und Kosten aufgeklärt. Patient einverstanden / nicht einverstanden.

UPT zwei Jahreszeitraum gemäß dem Grad der PA Erkrankung erklärt.

Die UPT Kassenbehandlung dient der Sicherung einer ausreichenden, zweckmäßigen und wirtschaftlichen Versorgung der Versicherten unter Berücksichtigung des allgemein anerkannten Standes der zahnmedizinischen Erkenntnisse und des zahnmedizinischen Fortschrittes.

Für eine weitergehende Sicherung einer unterstützenden Parodontistherapie der PA Behandlung, wird eine 3-monatige Frequenz der Professionellen Zahnreinigung zusätzlich zur UPT (Kasse) empfohlen. UPT Konzept der Praxis vorgestellt. Patient einverstanden / nicht einverstanden.

Termine mitgegeben / Termine noch nicht mitgegeben

Notizen des Gesprächs:

Anwesende Personen:

Behandlungsablauf und Aufklärung erfolgte wie, im QM-System / in der Software hinterlegt.

Sie wünschen ein
Abrechnungskonzept und eine noch
bessere Einrichtung Ihrer Software?

#wirliebenkennzahlen

Umsatzbeteiligung Prophylaxe

Im Rahmen der Prophylaxe-Mitarbeiter wird oftmals von Umsatzbeteiligung gesprochen. Viele Zahnarztpraxen fragen sich jedoch, wie Sie das genau umsetzen sollen oder ob das überhaupt sinnvoll und notwendig ist.

Die häufigsten Fragen in dem Zusammenhang: wie kann ich den Umsatz steigern und Mitarbeiter motivieren?

Es gibt ganz viele verschiedene Ansätze.

Es stellt sich für uns die Frage, wer die Akteure sind? Ist es die Prophylaxe-Mitarbeiterin allein? Sind es nicht alle Mitarbeiter? Wie aktiv wird die Prophylaxe im Behandlungszimmer vom Zahnarzt oder der Assistenz angesprochen? Wie aktiv wird von der Verwaltungskraft terminiert?

Ist es nicht ein Zusammenspiel aller Beteiligten?

Wenn wir den Ansatz verfolgen, würde es doch eher auf eine Team-Prämie am Ende des Jahres hinauslaufen, als auf eine Umsatzbeteiligung für eine Person. Was denken Sie?

Meist bedarf es guter Gespräche mit allen Mitarbeitern für die Einführung solcher Konzepte.

Sprechen Sie uns gerne an. Wir analysieren gerne Ihre Prophylaxe-Abteilung und erarbeiten mit Ihnen gemeinsam das passende Modell für Ihre Praxis.

Hier geht es zur Analyse Ihrer
Kennzahlen

#persönliches

In Gedenken an Dr. Walter Schneider, meinen Vater.

Dr. Walter Schneider, Zahnarzt und Gründer der solutio GmbH war ein wunderbar inspirierender Mensch, ein Visionär, ein Lebemann, ein Motivator. Er hat mir so viel Positives auf den Lebensweg mitgegeben. In tiefer Dankbarkeit werde ich die gemeinsamen schönen Jahre in liebevoller Erinnerung behalten. Er wird immer in meinem Herzen sein.

Christiane Berger



dentkonzept

dentkonzept GmbH

Postanschrift:
Friedrichstraße 17 C, 61476, Kronberg im Taunus

Büroanschrift:
Katharinenstraße 4, 61476 Kronberg

Tel. 06173-3383-700
info@dentkonzept.net

Partner von Deutschlands großer Kreativspendenstiftung It's for Kids

Diese E-Mail wurde an {{contact.EMAIL}} gesendet.
Sie haben die E-Mail erhalten, weil Sie sich für den Newsletter angemeldet haben.

[Abbestellen](#)

