

BTS MCO EN FORMATION INITIALE

Durée de la formation

 Diplôme délivré
en 2 ans

Niveau de formation

 BAC +2 (niveau 5)
Equivalence: 120 ECTS

Niveau requis

- BAC STMG
- BAC PRO
- BAC GÉNÉRAL

Type d'enseignement

 Cours en présentiel,
dans un campus dédié
9 Rue des Roses, 75018 PARIS

Pour plus d'informations

 lycecharlesdefoucauldsup.fr

ou scannez ici



BTS MCO Management Commercial Opérationnel

Le titulaire du BTS MCO gère une unité commerciale ou une partie d'une structure plus large (boutique, supermarché, agence, site e-commerce).

Il est formé pour :

- Développer La relation client
- Analyser les données commerciales
- Gérer l'offre de produits et services
- Assurer la gestion opérationnelle et encadrer une équipe

Programme de la formation

Matières professionnelles (BLOC)

- BLOC 1: Développement de la relation client et vente conseil
- BLOC 2: Animation et dynamisation de l'offre commerciale
- BLOC 3: Gestion opérationnelle
- BLOC 4: Management de l'équipe commerciale

Matières générales

- Culture économique, juridique et managériale
- Culture générale et expression
- Langue vivante

Méthodes pédagogiques

- Etudes de cas
- Mode projet
- Travail collaboratif
- Environnement numérique de travail

les plus de la formation

- 14 à 16 semaines de stage en entreprise avec un suivi pédagogique
- Accompagnement par un tuteur professionnel
- Module de préparation aux concours des Ecoles de Commerce
- Accès à de nombreuses licences professionnelles spécialisées

Modalités d'évaluation

Au cours de l'année

- Devoirs sur table
- Devoirs maisons
- QCM
- Examens blancs
- Oraux d'entraînements.

Obtention du diplôme

- Epreuves en cours de formation CCF
- Epreuves ponctuelles

En cas de non-obtention de l'examen, il vous sera possible de conserver certains résultats validés. Chaque cas sera étudié de manière individuelle.

TARIF DE LA FORMATION

2065€ par an

Débouchés professionnels & parcours post-diplôme

Métiers

- Chef de rayon
- Directeur adjoint de magasin
- Animateur des ventes
- Chargé de clientèle
- Conseiller commercial
- Vendeur-conseil
- Téléconseiller
- Responsable e-commerce
- Responsable d'agence
- Manager de caisses
- Chef des ventes

Secteurs d'activité

- Entreprises de distribution des secteurs alimentaires ou spécialisés
- Unités commerciales d'entreprises de production
- Entreprises du commerce électronique

Insertion professionnelle

- Licence pro E-Commerce et marketing digital
- Licence pro Management des activités commerciales
- Licence pro Commercialisation de produits et services
- 3ème année de Licence en Économie-gestion ou en Sciences de gestion