



ANNE-LAURE AGNIEL MESLIN

- Coaching des organisations -

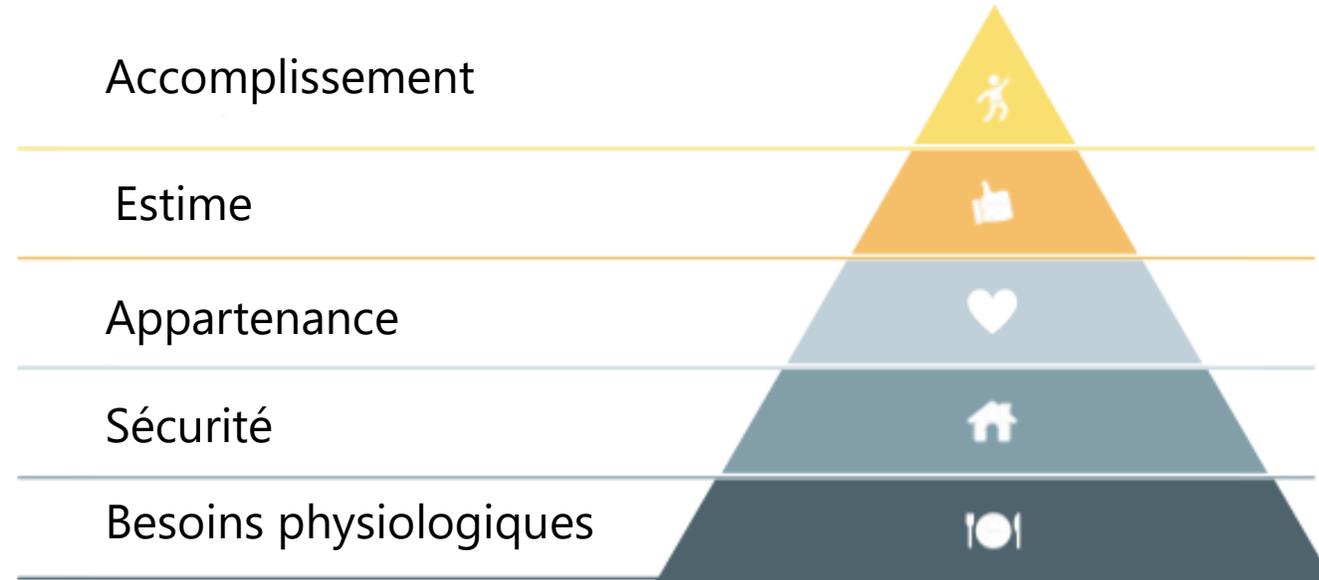




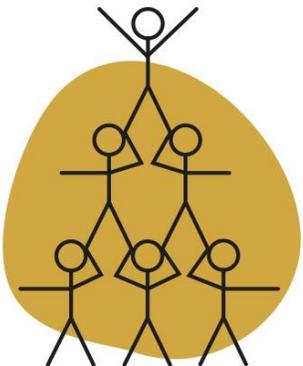
Des besoins de plus en plus sophistiqués émergent dès lors que les besoins les plus basiques sont satisfaits.
Abraham Maslow, psychologue américain, 1940



Les stratégies de motivation collectives sont généralement inefficaces sur la durée



Multifactorielle, mouvante dans le temps,
liée à la perception et à la personnalité de chacun :
La motivation est un phénomène complexe et individuel





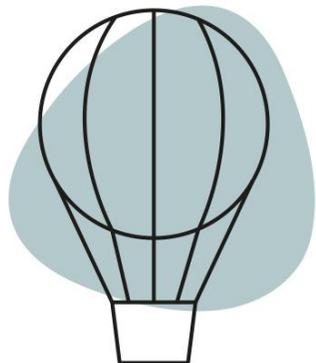
On distingue 2 types de motivation selon les besoins

selon l'encyclopédie Universalis

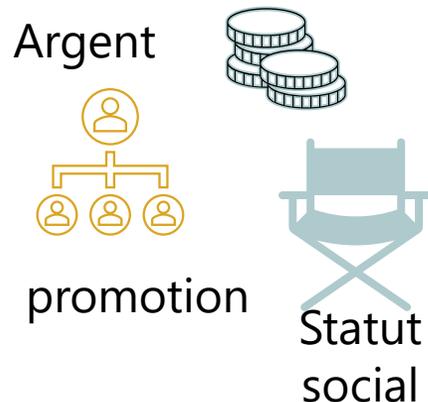


Je ne peux pas motiver une personne dans la durée:

la motivation est un mécanisme interne



La motivation EXTRINSEQUE

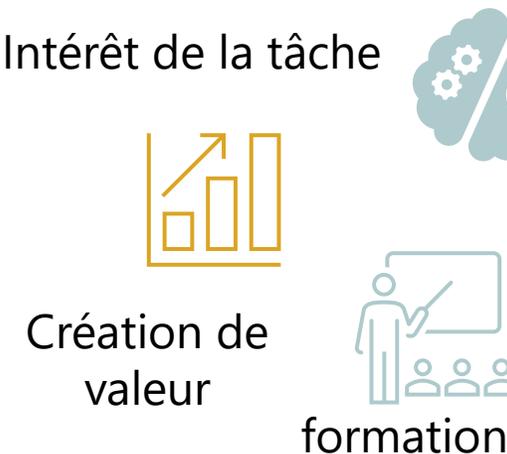


Satisfait les besoins d'appartenance, sécurité, physiologiques

Impact limité dans le temps (renoncement rapide, faible intérêt)

La motivation INTRINSEQUE

Intérêt de la tâche



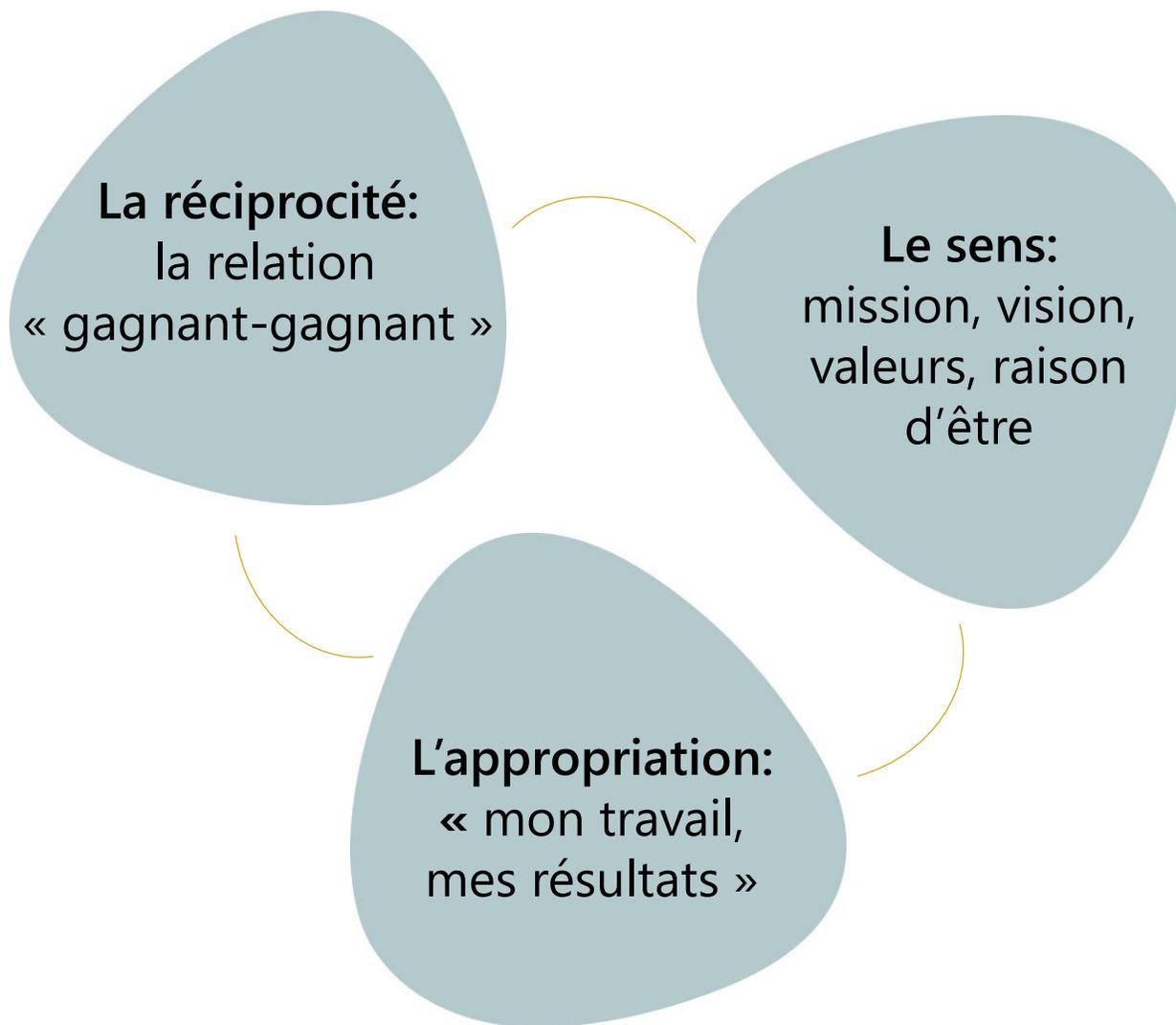
Satisfait les besoins d'estime et accomplissement

Impact durable dans le temps (énergie, volonté, persévérance)

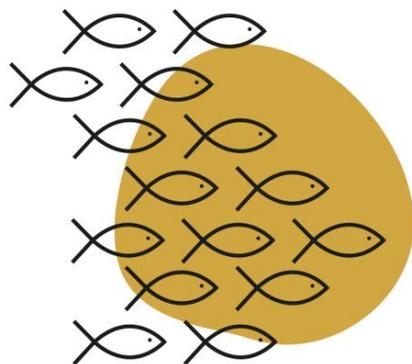


3 conditions sont nécessaires à la motivation au sein d'une organisation

« l'enjeu de l'engagement au travail » Maurice Thévenet,
enseignant chercheur (CNAM, ESSEC)



En tant que
manager,
je peux créer les
conditions
nécessaires
(et INsuffisantes!)
à la motivation de
mes collaborateurs





**Vous avez mis en œuvre des conditions favorables
et vos collaborateurs ne sont pas engagés?
Peut-être devriez-vous évaluer votre propre motivation...**



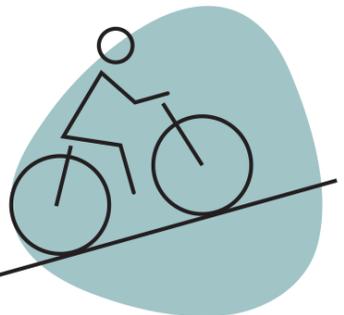
**...avec une
condition initiale :
être moi-même
motivé(e) !**



« Si vous n'êtes pas engagé et enthousiaste à propos de votre entreprise, de votre équipe ou du travail que vous faites, il est peu probable que vous soyez en capacité d'influencer les autres. [...] »

Les collaborateurs se sentent motivés lorsque leurs dirigeants sont motivés. »

“Motivating Employees Is Not About Carrots or Sticks» HBR, juin 2017



Sources

Synthèse Manageris n°156b

« L'enjeu de l'engagement au travail », Conférence de Maurice Thévenet, enseignant chercheur (CNAM, ESSEC)-

« Motivating Employees Is Not About Carrots or Sticks »
Harvard Business Review