



NEO – Lab

CAPITALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE NNPP

PROYECTO:
DEL BOSQUE A TU CASA

PROMOTOR: PROYECTO DE COOPERACIÓN DEL PRTR. ENTIDAD COORDINADORA: FUNDACIÓN COMERCIO PARA EL DESARROLLO (COPADE)

LOCALIZACIÓN: Albacete, Córdoba, Cuenca, Guadalajara, Soria, Teruel y Valencia

FECHA: Septiembre de 2022 a septiembre de 2025



UN PROYECTO RURAL PARA PERSONAS RURALES O AQUELLAS QUE QUIERAN EMPRENDER SU CAMINO EN UNA LOCALIDAD RURAL.

CONTEXTO:

El proyecto "Del Bosque a Tu Casa (DBC)" está financiado por la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU, está coordinado por la Fundación COPADE junto a 8 entidades de 7 provincias de 5 Comunidades Autónomas diferentes: Guadalajara, Cuenca y Albacete (Castilla la Mancha), Valencia (Comunidad Valenciana), Teruel (Aragón), Soria (Castilla y León) y Córdoba (Andalucía).

OBJETIVOS:

Generar emprendimientos y empleo mediante el aprovechamiento sostenible de los productos no maderables de los bosques. El proyecto, que busca reactivar los entornos rurales de la España vaciada, va a desarrollar actuaciones conjuntas y coordinadas en nueve puntos de la geografía española, a los que se denominan BIOTIPOS, cuyas características comunes son: tener singularidad ambiental y contar con tejido social que impulse el proyecto

El Royo (Soria, Castilla y León); Los Pedroches – Villanueva del Duque (Córdoba); La Enguera Canal de Navarrés, en el Macizo del Caroig (Valencia); Balsa de Ves (Albacete); Oliete (Teruel), Andilla (Valencia); Cobeta (Guadalajara), Serranía de Cuenca y Orea (Guadalajara).



NEO – Lab

CAPITALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE NNPP

PROYECTO
DEL BOSQUE A TU CASA

PROMOTOR: PROYECTO DE COOPERACIÓN DEL PRTR. ENTIDAD COORDINADORA: FUNDACIÓN COMERCIO PARA EL DESARROLLO (COPADE)

Página web: <https://copade.es/portfolio/proyecto-del-bosque-a-tu-casa/>

Es un proyecto rural para el territorio y para las personas rurales, haciéndolo extensible a personas cualificadas que quieran emprender su camino en habitar en una localidad con pocos habitantes, pero con mucha ilusión por resistir y seguir generando alternativas resilientes y rentables para su comunidad.

IMPORTANCIA ESTRATÉGICA

Del Bosque a tu Casa es un proyecto que pretende impulsar iniciativas económicas lideradas por mujeres, para el uso sostenible de productos forestales no maderables en diferentes bosques, reactivando los entornos rurales de zonas de alto riesgo de despoblación, mediante la generación e implantación de nuevos modelos de desarrollo rural que, aprovechando los diferentes recursos forestales de manera sostenible, generarán nuevos emprendimientos y empleo.

TEMÁTICAS DEL PROYECTO:

- Ordenación del aprovechamiento de recursos silvestres y agroforestales, de forma sostenible.
- Abrir mercado de productos silvestres y agroforestales, generando oportunidades laborales en los territorios más vulnerables.
- Generar oportunidades laborales en el medio rural para mujeres, con puestos de diversa cualificación.
- Mejorar el vínculo entre el mundo rural y el urbano, acercando el bosque a todos los hogares.
- Mejorar la calidad de vida en el medio rural, a través de la formación y las oportunidades laborales.
- Crear puestos de trabajo cualificados, vinculados directamente con el proyecto.
- Generación de empleo local con implantación de microempresas en las zonas de montaña más castigadas por el despoblamiento, garantizando la conservación de espacios.

ALCANCE:

- Trabajo en 9 biotipos diferentes ubicados en 7 provincias de 5 Comunidades Autónomas.



NEO – Lab

CAPITALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DE NNPP

PROYECTO
DEL BOSQUE A TU CASA

PROMOTOR: PROYECTO DE COOPERACIÓN DEL PRTR. ENTIDAD COORDINADORA: FUNDACIÓN COMERCIO PARA EL DESARROLLO (COPADE)

Página web: <https://copade.es/portfolio/proyecto-del-bosque-a-tu-casa/>

- Cooperación con universidades
- Trabajo directo en el territorio, con organizaciones locales
- Generación de empleo local y actividad económica con marca propia y diferenciada que puede atraer o fijar población y generar nuevos empleos en el corto plazo.
- Implantación de un sistema novedoso para deslocalizar la producción y para poder medir, sensorizar y trazar el origen y cualidades ambientales de los productos del bosque hasta la persona consumidora final, para ayudar a transformar los modelos de producción y consumo.
- Difusión y visibilización de la problemática de la España vaciada con acciones de comunicación.

TIPOS DE PRODUCTOS:

Resultado de las investigaciones, obtendremos productos finales, tipificados y siguiendo los protocolos establecidos para alcanzar los estándares de calidad reflejados en el proyecto y visibilizados en una marca. La idea es que sean clasificados y comercializados en una de estas tipologías:

- Productos alimentarios
- Productos cosméticos
- Productos de parafarmacia
- Productos de licorera
- Elementos decorativos (como subproductos de este proyecto).
- Biomasa.

CONTACTO:

COPADE

+34 914 155 405

info@copade.org