

et pourtant



le  
je



**VITE, c'est la rentrée !  
Et pourtant...  
Nous souhaitons, avec  
cette lettre, colorer  
de quelques nuances le top  
départ de septembre.  
Alors que la folle course  
recommence, c'est  
une invitation à prendre  
le temps.  
Nous avons pris celui  
de la réflexion sur nos  
métiers et avons envie  
de le partager. C'est  
un questionnement sur  
ces temps modernes  
de la communication où,  
tel Charlie Chaplin, nous  
- entreprises, médias,  
individus - produisons  
de l'« information »  
à la chaîne dans un monde  
d'infobésité.  
Voici nos observations sur  
le rapport au temps  
du papier et sur le temps  
long du récit, des  
inspirations, quelques  
chiffres et même des mots  
croisés, excellents pour  
la concentration... En faire  
régulièrement protégerait  
notre cerveau d'un  
vieillessement trop rapide !**

*Marie, Thomas et Valérie*

# LE TEMPS DU Récit

**A** lors que j'oublie le temps sur Instagram, je tombe sur ce post de la philosophe Marie Robert (@philosophyissexxy). « *Ceci est un appel au calme. Combien d'images en mouvements regardons-nous chaque jour ? (...) La distraction n'a rien de blâmable. Mais ce qui est moins normal, cependant, c'est qu'aujourd'hui cette dispersion ne trouve plus de pause. Or, souvenons-nous de ce qu'il se passe face à un tableau, face une page, face à une montagne : notre émotion vient précisément de la lenteur.* ».

Ce post me rappelle à la raison et à ma réflexion sur mon métier, sur le sens à lui donner et sur la responsabilité que nous portons en tant que communicants.

Est-il pertinent de produire du contenu pour produire du contenu, pour occuper le temps, l'espace ? La surproductivité éditoriale s'avère le plus souvent synonyme de baisse de la qualité, de manque d'utilité, de contenus interchangeables, d'infos non vérifiées. ...

**01%** des pages  
web n'ont aucun trafic sur  
Google. (étude Ahrefs, 2018)



**5,8** millions de Français  
écoutent des podcasts natifs  
au moins 1 fois par semaine !  
(Harris Media, 2022)

- Est-il éthique de participer à cette surcharge mentale qui impacte le niveau de concentration, les relations humaines, la santé psychique ? Sans même parler des impacts environnementaux du numérique... Sans nul doute, nous pouvons communiquer moins, mais mieux. Pour préserver l'attention, ressource devenue rare, pour faire face au mouvement de défiance envers les entreprises et les médias et pour créer cette émotion évoquée par Marie Robert.

Je suis convaincue qu'il est nécessaire d'aller vers plus de sobriété éditoriale. C'est, selon moi, prendre le temps d'écoconcevoir une communication efficace, de réfléchir et de produire des messages qui apportent de la valeur ajoutée à leur public et peuvent vivre sur un temps long.

Il ne s'agit pas d'arrêter de publier sur les réseaux sociaux, mais de penser davantage grand récit que *snack content* et amoncellement

d'historiettes. Pourquoi ne pas privilégier les contenus longs ? L'institut de la transition environnementale de l'Alliance Sorbonne Université a créé un Comité de science-fiction qui propose de réfléchir aux questions actuelles par le prisme de la littérature de science-fiction. Le succès des mooks, la passion pour les séries, des podcasts longues durées répondent aussi à une envie du public de s'immerger, de s'offrir du temps. Ils montrent aussi une lassitude des contenus vites avalés et peut-être pas très bien digérés.

**VALÉRIE VAN OOST**

**29%** des personnes qui évitent l'information le feraient par manque de confiance ou parce que les articles seraient biaisés. Le Digital News report 2022 pointe la "News fatigue".



# Le papier POUR... REGAGNER DU TEMPS

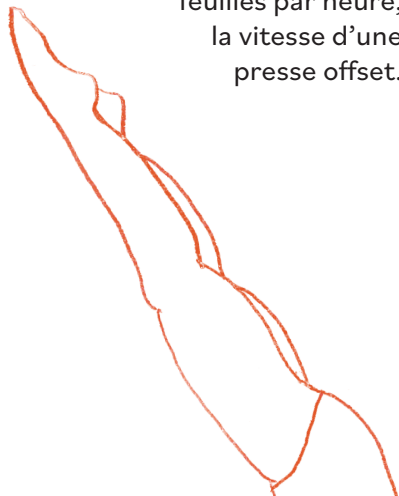
## 65%

*Selon une étude Harris interactive réalisée en 2018, c'est le pourcentage de Français estimant manquer souvent de temps pour faire tout ce qu'ils voudraient dans une journée.*



## 15 000

**C'est en nombre de feuilles par heure, la vitesse d'une presse offset.**



**A** vrai dire, j'ai chaque jour l'impression d'avoir toujours plus de tâches à accomplir, j'ai chaque jour le sentiment qu'il me coule entre les doigts, ce fichu temps...

Avez-vous remarqué comme la vitesse est devenue une valeur de notre époque moderne ? Si le ralentissement, en 2020, est venu d'un organisme invisible à l'œil nu, la machine repart à nouveau au grand galop.

Ce qui me questionne à l'heure des réseaux et du tout connecté, c'est qu'on aurait pu croire initialement que le numérique et l'automatisation nous permettraient de gagner du temps. Or c'est plutôt le contraire qui semble arriver : nous sommes sursollicités. Plus on économise du temps, plus on a le sentiment d'en manquer ! Voilà un paradoxe moderne !

Que vient faire le papier dans cette histoire ? Car à l'heure numérique, on pourrait se dire que l'imprimé (que l'on ne peut ni *liker*, ni commenter, ni partager) est un medium en fin de vie. Pourtant, il reste bien présent...

*Mais pourquoi ?*

D'abord, un nouveau medium ne condamne pas systématiquement au ...

# Le papier POUR... REGAGNER DU TEMPS



**75%** des entreprises s'apprêtent déjà à investir dans une expérience hybride : à la fois digitale et physique, d'après le rapport Deloitte.

- ... placard les existants. Quand la télévision est arrivée, certains ont annoncé la mort de la radio. Force est de constater que la radio n'a jamais été aussi forte qu'aujourd'hui. Elle présente des qualités intrinsèques qui la rendent unique. Je crois bien que pour le papier c'est pareil !

Ce support a ses qualités propres. D'abord, il propose un rapport physique à l'information : il a été fabriqué (savoir-faire, matériau), il fait appel à la vue et au toucher, et il peut être manipulé de différentes manières. C'est un objet qui peut se faire remarquer et être admiré. Ensuite, à l'heure de l'urgence écologique, le papier (recyclable jusqu'à 7 fois et biodégradable en 3 mois), apparaît comme un support de communication des plus résilients !

Au-delà de ces points, ce qui me semble plus important est le rapport au temps que le papier nous propose. Lorsque l'on se procure un document imprimé, on dispose d'un support sans sollicitation, notification, ni lumière bleue : le cerveau peut alors se reposer. Le papier redonne donc de la valeur au pas de côté, il laisse la place à l'imagination et à la survenue de l'idée.

En imprimant une brochure ou un dépliant, vous offrez l'un des biens les plus précieux qui soit dans notre époque moderne : du temps !

**THOMAS GINGREAU**

## 5H34

*C'est le temps en ligne par jour et par Français (6h 58 au niveau mondial). C'est une moyenne, qui varie grandement en fonction des tranches d'âge (8h pour les 16-24 ans).*

(Digital Report 2022)

# Caprile TEMPORELLE

*Ce que nous inspire le temps. A lire, voir, écouter aujourd'hui ou quand il vous plaira...*

## LA SÉLECTION DE VALÉRIE

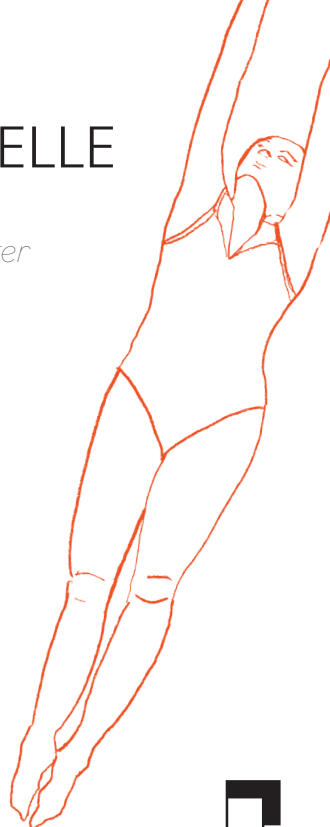
*Anti Bullshit*, un essai d'Elodie Mielczarek, éd. Eyrolles. Sous-titré « Post-vérité, nudge, storytelling : quand les mots n'ont plus de sens (et comment y remédier) », la réflexion d'une sémiologue pour prendre le temps de réfléchir à sa responsabilité de communicant.

### *Revue Zola*

L'actualité traitée comme un roman avec de grands reportages réalisés par des écrivains. [Revue-zola.fr](http://Revue-zola.fr)

*Prendre le temps*, débats de la Cité de la réussite  
L'impatience de nos sociétés, l'urgence d'innover face au défi climatique, le temps matière première des savoir-faire, du temps pour les autres...  
Pour son anniversaire fin juin, la Cité de la réussite a organisé des débats passionnants à voir en vidéo.

[www.citedelareussite.fr/fr/sessions](http://www.citedelareussite.fr/fr/sessions)



## LA SÉLECTION DE THOMAS

*Rendre le monde indisponible*, un essai de Hartmut Rosa, éd. La Découverte.  
Un sociologue nous propose de refonder notre relation au temps et au monde.

*Night on earth*, un film de Jim Jarmusch  
A la même heure, durant une même nuit, dans 5 villes différentes, des taxis chargent des passagers...

*Les photos du télescope James Webb*,  
Cela se passait dans l'univers, il y a 13 milliards d'années... Sur [flickr.com/photos/nasawebbtelescope/52210366419](https://www.flickr.com/photos/nasawebbtelescope/52210366419)

## LA SÉLECTION DE MARIE

Podcast « à quoi rêvez-vous ? » - Ariane Michel confie à Arnaud Laporte : « *Ce qui m'intéresse, c'est comment les autres rêvent à l'intérieur de moi.* » sur [radiofrance.fr](http://radiofrance.fr)

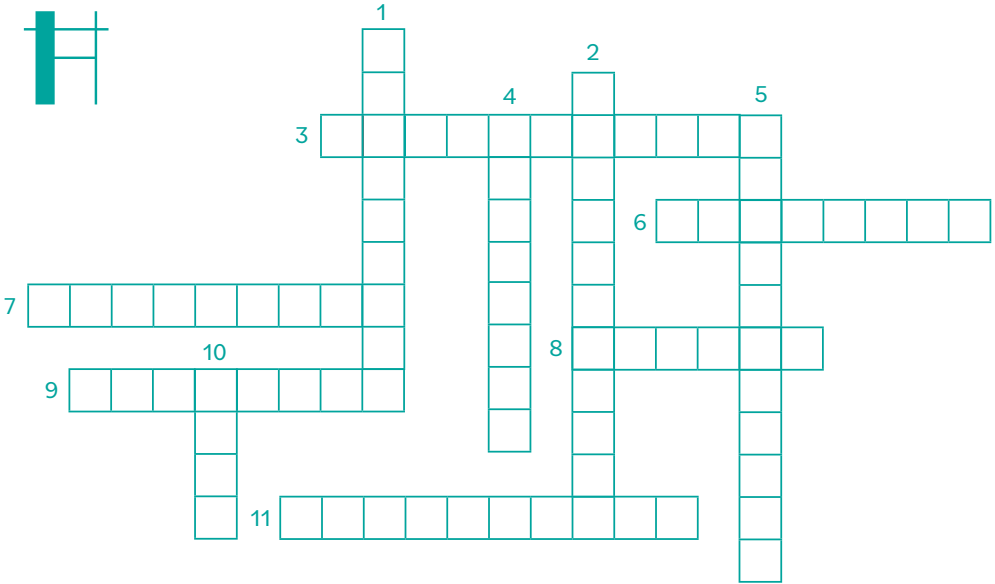
*La Jetée*, film de Chris Marker ou le temps et ses boucles, avec l'ancêtre du gif animé, un récit de science-fiction au temps de la construction d'Orly (oui c'est un peu antique).

*la Maison au bout du monde*, de Henry Betson (éd. José Corti).  
Une année passée dans un lieu isolé, avec tout le temps du monde pour l'observer, préhistorique !



# MOT CROISÉS

*puisque'on a le temps*



## HORIZONTAL

3. Information, nouvelle transmise à quelqu'un.
6. Imprimé (publicitaire, commercial, administratif...) dont la forme définitive est obtenue à la suite d'un pliage approprié.
7. Action de changer la direction d'une route, pour éviter une localité ou contourner un obstacle ; itinéraire détourné.
8. Vitesse à laquelle quelqu'un, un véhicule, se déplace.
9. Boîte en matière non magnétique, au centre de laquelle est placée une aiguille aimantée qui repose librement sur un pivot, et dont les extrémités se dirigent vers les pôles magnétiques de la Terre.
11. Manque d'harmonie, désaccord entre des idées, des caractères, des sentiments.

## VERTICAL

1. Apparition soudaine d'une idée, d'un fait social, économique, politique.
2. Lieu vers lequel quelque chose ou quelqu'un se dirige.
4. Partie d'une annonce publicitaire ou d'un journal, destinée à attirer l'attention.
5. Action d'explorer une contrée, un lieu, de les parcourir en les étudiant, découverte.
10. Ce que quelque chose signifie, ensemble d'idées que représente un signe, un symbole.



# INDÉPENDANTS **et** POURTANT,

*nous cultivons l'esprit d'équipe,  
nous aimons nous engager et nous  
mobiliser autour de projets communs.*



# DIFFÉRENTS **et** POURTANT,

*nous sommes complémentaires par  
nos métiers, nos différents points  
de vue, notre exigence à lier le sens  
et la créativité, le fond et la forme.*



## VALÉRIE VAN OOST

Journaliste, consultante  
éditoriale et autrice

♥ Ecrire des histoires (mais  
toujours vérifier l'information)

∞ Marcher au bord de l'eau

valerie.vanoost@gmail.com  
06 77 05 18 78 - : vvo-conseil.com  
in @valerievanoost



## THOMAS GINGREAU

Commercial imprimeur  
et conseil en fabrication

♥ Un bon roman, l'impression  
traditionnelle (lithographie,  
sérigraphie), l'illustration,  
le graphisme, la natation  
et la randonnée

∞ Faire du pain

thomas@imprimerie-prouteau.fr  
06 51 19 53 52  
in @thomasgingreauimprimeur



## MARIE BONDEELLE

Graphiste et illustratrice

♥ Dessiner

∞ Ecouter l'océan

marie.bondeelle@gmail.com  
06 79 84 39 89 - marie.bondeelle.com  
in @marie.bondeelle

Imprimé sur Rivoli Ivoire 120 g/m<sup>2</sup> sur les presses de l'imprimerie Prouteau

