

Nr. 1 | 24.03.2024

MY BUSINESS

DAS UNTERNEHMERMAGAZIN

Warum
gerade
Hallenberg
als Standort?

20
24

ISABEL
WIEDENROTH

www.SinoGermanTrade.com

SGT

www.SinoGermanTrade.com



Shanghai * Taipei * Hallenberg



Impressum

Herausgeber: SinoGermanTrade.com GmbH | Deutschland

Redaktion: Isabel Wiedenroth * Lektorat: Marcus Hernig

Gestaltung: Canva Grafikdesign Plattform | Australien

Fotos: Steffi Rost, Marcus Hernig, Isabel Wiedenroth

Druck: Vista Print B.V. | Niederlande

Copyright@sino-german-trade.com

GRAND OPENING

March 14, 2024

Germany

59969 Hallenberg

Merklinghauser Str. 3



Eröffnungsfeier

SinoGermanTrade.com

Ansprache von Enrico Eppner | Bürgermeister Hallenberg

Rede von Isabel Wiedenroth | CEO – SinoGermanTrade.com
“Mission und Aufgaben für Hallenberg”

“Impressionen aus dem Land der Mitte”
vorgestellt von Marcus Hernig



Pressebericht zur Eröffnungsfeier von SinoGermanTrade.com (SGT)

Isabel Wiedenroth hielt eine Rede über ihren Migrationshintergrund sowie ihre Mission und Aufgaben von SGT für Hallenberg. Ihr Gatte Prof. Dr. Marcus Hernig stellte die „Impressionen aus dem Land der Mitte“ vor. Der aus Taiwan stammende Künstler Bruce Lin kam aus Rotterdam, um eines seiner Werke als Überraschungsgeschenk zu präsentieren.

Enrico Eppner (Bürgermeister Hallenberg), Michael Kronauge (Altbürgermeister Hallenberg) und Marlies Staudt (Leiterin der Wirtschaftsregion Südwestfalen u. Kreisverband Hochsauerland BVMW) sowie Hans-Jürgen Molter (CEO von Kusch+Co GmbH), Uta und Alois Paffe (Geschäftsführung von PS Bioenergie GmbH), Dr. Dietrich Tripp (Rechtsanwalt & Notar), Jeanette Pauly (Inhaberin von Hair & mehr) u. a. nahmen an der Feierlichkeit teil.



Isabel Wiedenroth



Enrico Eppner



Marcus Hernig

Interview mit Isabel Wiedenroth

CEO – SinoGermanTrade.com (SGT)



Frau Wiedenroth, warum hat SGT diese kleine Stadt Hallenberg als Standort in Deutschland neben Shanghai und Taipei ausgesucht?

Hallenberg liegt im schönsten Teil des Hochsauerlandes mitten in Deutschland. Wir haben einen jungen agilen Bürgermeister, der bereits viele Berufserfahrungen in Ostasien gesammelt hat. Wir haben einen engagierten Altbürgermeister, der sich für das kulturelle Erbe Hallenbergs stark macht. Auch wenn die Stadt Hallenberg nur 4500 Einwohner hat, sind Hidden Champions am Ort: Marktführende und traditionsreiche Unternehmen wie Kusch+Co, Borbet, Kleinwächter und PS Bioenergie.

Hallenberg - small, smart, beautiful

Was sind Mission und Aufgaben von SGT?

Nach dem Motto „THINK GLOBAL, ACT LOCAL“ wollen wir einen Beitrag zur Sicherung des Wirtschaftsstandortes Hallenberg leisten, indem wir unsere Ressourcen in der Region Greater China und unsere Umsetzungskompetenz zur strategischen Partnerschaft nutzen.

**THINK
GLOBAL

ACT
LOCAL**

Was meinen Sie mit Strategie-Partnerschaft?

Mittelständische „Hidden Champions“ sind oft nicht in der Lage aus eigener Kraft zu wachsen. Sowohl bei der Markterschließung als auch bei der Entwicklung neuer Produkte brauchen sie Know-how-Träger und Innovationstreiber. Diese als Strategie-Partner für die lokalen Hidden Champions zu gewinnen ist unsere Mission. Es gibt viele Berater, die passende Strategie-Konzepte entwickeln. Aber es gibt nur wenige, die in der Lage sind, diese mit den Unternehmen umzusetzen und zum Erfolg zu bringen. Das ist unsere Kernkompetenz.

Strategic Partners for Expansion – Resources – Innovation



Gibt es schon konkrete Projekte, die SGT eingeleitet hat?

Ja, gibt es. Es handelt sich um internationale Infrastrukturprojekte im Bereich Flughafenbau und See-Transporte sowie auch im Bereich Elektromobilität.

Was schätzen Sie an den Hallenbergern?

Sie sind Bodenständig, zuverlässig und sie handeln statt zu reden!

Vielen Dank, Frau Wiedenroth!

Handeln statt Reden

Networking ohne Gleichen

19:00 (14.03.24) - 02:00 (15.03.24)



Michael Kronauge + Bruce Lin



Alois Paffe + Hans-Jürgen Molter



Dr. Dietrich Tripp mit seiner Gattin Silke Held



I. Wiedenroth + H.-J. Molter



Jeanette Pauly + Isabel Wiedenroth





Matthias + Jutta Menzel



Marlies Staudt + Isabel + Enrico Eppner



Isabel Wiedenroth
mit Gatte Prof. Dr. Marcus Hernig



Uta Paffe + Margret Kronauge



Ölmalerei "Vase Flower" von Bruce Lin



Künstler Bruce Lin
mit Dr. Tripp im Hintergrund

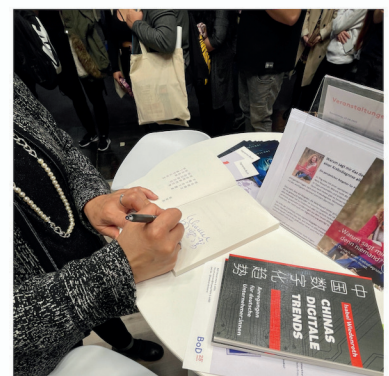
ISABEL WIEDENROTH *Profil*



Isabel Wiedenroth, M. A.
CEO von SinoGermanTrade.com (SGT)

Die digitale Transformation erfordert eine ganzheitliche Sicht auf die treibenden Kräfte in Ost und West. Für die Global Player reicht es nicht mehr aus, sich mit den Tech-Giganten in USA auseinanderzusetzen. Der Blick sollte auf die schnellwachsende Technosphäre Chinas erweitert werden. Denn heute ist es uns nicht mehr egal, wenn in China ein Sack Reis umfällt. Isabel Wiedenroth gehört zu den wenigen Deutschen chinesischer Herkunft, die über drei Jahrzehnte Erfahrung im praktischen Chinageschäft verfügen. Mit ihrem Plädoyer für eine bessere Anpassung an die digitale Transformation in China zeigt sie auf, was zu tun ist, wenn deutsche Unternehmen weiterhin in China erfolgreich sein wollen.

Mit ihrer drei Jahrzehnte langen Erfahrung im Bereich China Task Force berät sie deutsche Marktführer zur Markterschließung und Innovationsfindung in der Region Greater China. Sie verwendet ein Strategiemix aus chinesischen und westlichen Methoden und hilft innovative China-Strategien zu entwickeln und diese erfolgreich umzusetzen. Global Player wie Volkswagen und deutsche Hidden Champions wie Kusch+Co gehören zu ihren Kunden und profitieren von ihrer China-Expertise. <https://isabelwiedenroth.de>



Buchpräsentation auf der Leipziger Buchmesse 2023

MARCUS HERNIG

Profil



Chinas Bedeutung schon im 19. Jahrhundert erkannt

Bei aller Bewunderung für die ostasiatischen Kulturen ist Richthofens Perspektive doch dem Wissenschafts- und Fortschritts-optimismus und der Theorie westlicher Überlegenheit verpflichtet. Ohne aber dabei zu verkennen, wie groß das zukünftige Potential Chinas und der zentralasiatischen Länder ist und wie sehr sich die Weltordnung bei seiner Entfaltung verändern wird. Die Idee der "Seidenstraße" als "transeurasisches Netz aus Handelswegen" betont von jeher die fruchtbare Wechselwirkung von Ost und West (Badische Zeitung).



Prof. Dr. Marcus Hernig

Professor an der "University of Shanghai for Science and Technology" (USST) und seit 2023 Fachberater für strategische Entwicklung des Sino-German Colleges der USST. Er ist einer der Pioniere von Chinakompetenz-Studien. Als Gastdozent lehrt er außerdem am Chinesisch-Deutschen Hochschulkolleg der Tongji-Universität und an der TU Berlin. Seit dreißig Jahren engagiert er sich für deutsch-chinesische Austauschprogramme. Seine Bücher erzählen Geschichten und bauen Brücken zwischen China und Deutschland. <https://marcus-hernig.de>



Buchpremiere in der Akademie der Wissenschaften | Berlin, 20.04.2023



Ingmar Krupp mit Partner aus Shenzhen



Isabel Wiedenroth mit Partner aus Shanghai



Isabel Wiedenroth mit Partnern aus Weihai

KUSCH+CO



Isabel Wiedenroth:

“Die Kunst bei der Umsetzung einer erfolgreichen China-Strategie ist fähige Strategie-Partner in China zu finden, die unsere Qualitätsprodukte made in Germany lieben und schätzen. Für Kusch+Co haben wir es geschafft: Our Chinese Partners love it!”

