

## Toch maar naar Lidl

In 2018, met het lanceren van het Nationaal Preventieakkoord, beloofden supermarkten bij te dragen aan het stimuleren van gezonde keuzes voor consumenten. Belangrijk, want 70% van ons eten halen we uit de super.

Eind november presenteerde Stichting Questionmark de Superlijst Gezond. In deze ranglijst staat Ekoplaza eenzaam aan de top als gezondste (en duurste) supermarkt, gevolgd door Lidl en Dirk. Marktleiders Albert Heijn en Jumbo strijden met Plus en Aldi om de laatste plaatsen. Er is maar weinig veranderd sinds de eerste peildatum in 2020. Een kleine verbetering (3%) van het aandeel basisvoedingsmiddelen dat gezond is en in de Schijf van Vijf past. Echter, ruim 80% van de aanbiedingen is (en was) ongezond. Er is een lichtpuntje: supers zijn begonnen met het rapporteren welk deel van hun omzet gezond is en in de Schijf van Vijf past en benoemen hun ambities hierin. Dit wordt nog niet eenduidig gedaan, maar het effect is al te zien, zowel Ekoplaza als Lidl was hierin al voorloper.

**‘Er is een lichtpuntje: supers zijn begonnen met het rapporteren welk deel van hun omzet gezond is’**

In reactie op de Superlijst Gezond 2024 gaf CBL namens de supermarkten de volgende reactie: ‘Het voedselkeuzelogo Nutri-Score is ingevoerd, er is kindermarketingbeleid voor eigen huiskartikelen en er wordt ingezet in productverbetering’. Een mooi begin, maar lang niet genoeg.

Ook gezien de urgentie: bij ongewijzigd beleid groeit het percentage Nederlanders met overgewicht naar 64 in 2050. Ongezonde voeding, na roken de belangrijkste vermijdbare oorzaak van verlies aan gezonde levensjaren, leidt per jaar tot zo’n 13.000 doden en kost de samenleving ruim € 6 miljard aan zorguitgaven. De Raad voor Volksgezondheid en Samenleving kwam in december met twee aanbevelingen. De tweede is supers beboeten als ze veel ongezond voedsel verkopen en belonen als ze veel gezond voedsel verkopen. Zo’n bonus-malussysteem is niet simpel. Met de eerste aanbeveling, ontwerp een maat voor wat gezond is, zijn we snel klaar: we hebben immers de Richtlijnen Schijf van Vijf. Iedereen kan het; scan met de Kies ik Gezond-app van het Voedingencentrum de barcode van een product en je ziet of het gezond is of niet.

Over twee jaar komt er weer een Superlijst Gezond, ik ben benieuwd. Tot die tijd kun je dus het best naar Lidl gaan voor de gezondere betaalbare keuzes.

Annet Roodenburg, lector Voeding en Gezondheid aan HAS Hogeschool

