

Leistungsbeschreibung „Google Business Profile Paket“

Google Business Profile - Standard

- Google Business Profile Einrichtung (sofern noch nicht vorhanden)

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir ein Konzept, welches ihre Firma gebührend repräsentiert. Dabei gehen wir zusammen der Frage nach, wie Sie sich in Zukunft ausrichten möchten. Um in der Google Suche bleibenden Eindruck zu hinterlassen, sind einige Grundeinrichtungen elementar. Sind die Unternehmensinformationen korrekt? Bekomme ich als Kunde alle Informationen, die benötigt werden?

In welchem Einzugsgebiet möchten Sie tätig sein? Welche Leistungen möchten Sie anbieten? Wie wollen Sie gefunden werden? Und (ganz wichtig) wie wollen Sie dabei optisch auftreten?

Wir geben hier Hilfestellungen und Anregungen, um Sie bei diesen Entscheidungen zu begleiten. Aus jahrelanger Erfahrung wissen wir, welche Fehler zu vermeiden sind und wie ein gepflegter Business Eintrag aussehen sollte. Außerdem bieten wir innovative Lösungen wie bei dem unverzichtbaren Unternehmenstext, der Ihre Philosophie definiert. Maßstab ist dabei immer das Auge des Betrachters, denn hier entscheidet sich ob man Ihnen in Zukunft vertraut. Wir drehen mit Ihnen an einzelnen Stellschrauben, um Sie bestmöglich darzustellen. Hier steht Ihnen ein Experte zur Seite, der Sie durch unsere hauseigene Datenerfassung telefonisch berät.

- Google Business Profile Verwaltung und Optimierung

Wenn wir den ersten Schritt in enger Absprache mit Ihnen gemeistert haben, wird die langfristige Organisation über den Erfolg entscheiden. Hier tritt die Verwaltung und Optimierung in Kraft. Ein Team aus erfahrenen Programmierern kontrolliert Ihren Eintrag mit Argusaugen, um einen optimalen Kundensupport zu ermöglichen. Dabei haben Sie immer Ihren persönlichen Ansprechpartner bei uns im Hause und können so Änderungen binnen Minuten durchführen lassen, um eine Tagesaktualität zu garantieren. Ihre Öffnungszeiten haben sich geändert? Sie ziehen um? Es gibt Neuigkeiten? All das erfahren Ihre Kunden auf dem schnellsten und direktem Wege. Unabhängig davon arbeiten wir durch die von uns entwickelten Verfahren daran, dass Ihr persönlicher Business Eintrag die optimalste Platzierung innerhalb der Google Suche erhält. Dies geschieht völlig automatisch und bietet Ihnen so Handlungsfreiheiten, um Ihrer Passion nachzugehen.

-Google Ads Smart Kampagnen Einstellung

Ihr Unternehmen wird nun optimal in der Google Suche dargestellt. In kürzester Zeit häufen sich die Aufträge und die Umsätze steigen. Doch was nun? In ihrem regionalen Radius sind Sie mittlerweile bekannt und möchten ihren Radius erweitern? Kein Problem. Zeit für eine Smarte Kampagne. Wir denken zukunftsorientiert und haben vorgesorgt. Auch hier beraten wir Sie bei Bedarf gerne um entsprechende Suchwörter und einen größeren Radius festzulegen. Dieser Beratungsservice ist Teil des Pakets und wird nicht wie in der Branche üblich berechnet. Sie legen hier lediglich Ihren persönlichen Rahmen fest und los geht's.

Denn Ihr Wachstum liegt uns am Herzen, hier bieten wir klaren Mehrwert. Auch hier steht Ihnen ein Experte zur Seite, der Sie telefonisch berät.

-Google Ads Verwaltung und Optimierung

Im Normalfall endet die Betreuung nach Erstellung der Kampagne. Doch wäre es Ihnen nicht lieber, wenn die Entwicklung überwacht und Notfalls nachjustiert wird? Damit Sie auch wirklich an Ihr Ziel kommen stehen wir Ihnen auch hier jeder Zeit tatkräftig zur Seite und informieren in Echtzeit über zu treffende Änderungsmaßnahmen innerhalb der entsprechenden Kampagne. Auch hier gilt unsere oberste Priorität: Dies geschieht völlig automatisch und bietet Ihnen so Handlungsfreiheiten, um ihrer Passion nachzugehen. Denn mit erhöhter Auftragslage wird ihnen die Unterbringung dieser administrativen Aufgaben sicher nicht leichter gemacht. Auch dieser Service ist kostenlos und ein Ansprechpartner wird ihnen zur Verfügung gestellt.

-Reputation Management

Unter diesem Begriff sammeln sich alle Dienstleistungen, die der einheitlichen und professionellen Darstellung Ihres Unternehmens dienen. Dazu gehört vor allem der Umgang mit Kunden oder Interessenten, die eventuell zu Kunden werden wollen. Nach erbrachter Dienstleistung etwa wäre es ratsam um eine persönliche Bewertung ihrer Dienstleistung auf Google zu bitten. Dies erhöht Ihre Bewertung im Allgemeinen, was in vielen Hinsichten positive Folgen nach sich zieht. Ihr Durchschnittswert steigt, die Platzierung steigt, Interessenten können sich über die Qualität ihrer Dienstleistung informieren und werden so selbst zu Kunden.

Zu jedem professionellem Unternehmen gehört, dass man sich entsprechend für diese Anerkennung und den damit verbundenen Vorteilen bedankt. Diesen Part übernehmen wir. Somit bekommen Kundenbewertung eine individuelle Beantwortung. So vermitteln wir potentiellen Neukunden, dass hier äußerst kundenorientiert gehandelt wird.

Negative Kundenrezensionen sind natürlich nie auszuschließen, denn Menschen machen Fehler. Und damit meinen wir nicht zwangsläufig ihre Dienstleistung, sondern auch einfach falsche Bewertungen. Es kann natürlich auch sein, dass man Ihnen und damit dem Unternehmen unmittelbar mit einer solchen Bewertung schaden will. Dies konnten wir in der Vergangenheit leider immer öfter beobachten und haben uns hier um eine Lösung bemüht. Ziel hierbei ist es, dass unpassende, beleidigende und falsche Rezensionen verbannt werden. Dabei ist es wichtig, dass der Kommentar klar gegen die Ordnung von Google verstößt. Sollte jemand sich sachlich, konstruktiv und höflich negativ äußern, werden wir dies respektvoll und auf Ihre Anweisungen hin beantworten. So lassen sich entsprechende negative Rezensionen von potentiellen Neukunden besser verstehen und eine Abschreckung durch einseitige Berichterstattung vermeiden. Desweiteren überwachen wir die Suchergebnisse zu Ihrem Unternehmen im Netz und sorgen beispielsweise für die Entfernung von falschen, oder für die Ergänzung von dringend benötigten Informationen. So bleibt alles einheitlich und seriös.