

Résumé rapide venant en appui au PPT d'animation du COPIIL n°3

COPIIL n°3 en présence de :

Etat : mr le Sous-Préfet Tuleu – Claire Laffond - CRToccitanie – jean Pinard / Atout France : Emmanuel Duval – Mathilde Le Gloahec / CCI Tarbes : David Gineste - Marie-Pierre Armengaux/ Caisse des dépôts : Caroline Dubois / Sanctuaire : Caroline Broque / Mairie de Lourdes : T.Lavit / Cabinet du Maire : Laurent Jubier - Mélanie Santailier / Elues : Mmes Mazurek et Cabanne / OT Lourdes : Francine Giles / Socio-Professionnels du CODIR

Introduction de monsieur de Maire de Lourdes – T.Lavit / rappel de la vision, Lourdes ville d'ouverture et d'apaisement.

Prise de parole de monsieur le Sous-Préfet pour synthèse des engagements de l'Etat

1. Contexte – Présentation par E.Duval de l'état d'avancement de la mission
CR par S.Rouillon & N.Durand-Deshayes des enseignements des ateleirs
2. Inventer le tourisme de demain
3. Poursuivre l'acculturation
4. Manager la destination
5. Recommandations
6. Conclusion par E.Duval

Points clés soulignés

Accroître l'attractivité de la destination en fédérant autour d'une marque partagée reste nécessaire. Le partage des valeurs du territoire et des axes de positionnement est indispensable.

L'alliance des territoires (dans une logique de mise en synergie) et des organisations efficaces sont des objectifs à atteindre.

Le soutien par un contrat de Destination pour renforcer les actions de promotion est acté et a été signé en septembre. Les assiettes du co-financement et les thématiques (études de clientèles) pourraient être élargies. La remodelisation de l'Office de tourisme et son alignement sur les grands enjeux doit être accompagné par des moyens, des conventionnements renouvelés et un accompagnement à la transformation.

Identifier les bons leviers et les opportunités d'actions face aux morcellement des offres et des organisations. Atout France pourra continuer d'accompagner la destination dans le cadre d'un conventionnement avec la ville qui permettra de définir des priorités, des actions et de mobiliser des crédits du Plan Destination France.

Rappel de l'outil de communication sur le projet

Site internet en ligne comportant les Comptes-Rendus des différentes étapes mais également vidéos des experts lors des ateliers.

www.Lourdes-ambition2030.com

Points validés

- ❑ **Etape 3 révisée / calendrier tenu / reste à venir**
 - ❑ Point de travail avec OT 15/11
 - ❑ Séminaire de partage : 16 novembre 2022
- ❑ **Prise de position de la ville de Lourdes sur les actions proposées (avant Noël 2022)**