

NEO – Lab

Laboratorio de Nuevos Pobladores

Un proyecto de trabajo con nuevos pobladores, para conocer los proyectos e iniciativas de atracción de NNPP en Castilla y León y crear una Red de Nuevos Pobladores

OBJETIVOS

1. Identificar, tipificar y generar una **red de nuevos pobladores** en municipios de Castilla y León de menos de 5000 habitantes (NEO -Red)

RESULTADOS

1. Realización de:
 - a) **Encuestas** a Grupos de Acción Local, Ayuntamientos y NNPP
 - b) **Sesiones de trabajo** con GAL y NNPP

2. Capitalizar las experiencias, el conocimiento y las buenas prácticas de los programas, procesos e iniciativas de nuevos pobladores puestos en marcha en el entorno rural de Castilla y León (NEO -Cap)

2. Realización de:

- a) Un análisis de los proyectos programas de atracción de NNPP**
- b) Un documento de buenas prácticas de atracción de NNPP.**



NEO - Lab



MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO

3. Crear servicios de apoyo para nuevos pobladores. **(NEO - Hub)**

3. Puesta en marcha de:

- a) Un **servicio de asesoramiento** a NNPP
- b) Un **espacio para difundir** proyectos e ideas

1.- Identificación y tipificación de los NNPP

	GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL	MUNICIPIOS (de menos de 5000 hab)	NUEVOS POBL.
ENCUESTAS ENVIADAS	44	2188	77
RESPUESTAS RECIBIDAS	23	224	50
PORCENTAJE RESPUESTA	52,3%	10,2%	65%

CONCLUSIONES

1. **Importancia** de las acciones para la atracción de NNPP

- ▶ El **100% de los GAL** consideran importante (82,6% muy importante) la atracción de NNPP.
- ▶ **Más del 90% de los municipios** encuentran importante la atracción de NNPP. (79,4% muy importante) y sólo 19 municipios no lo consideran importante.

2. Escasez de planes, estrategias o acciones para la acogida de NNPP:

Solo **el 22% de los GAL** y **el 3% de los municipios** encuestados cuentan con planes, estrategias o desarrollan acciones de atracción de NNPP.

3. Sin embargo **el 95,7% de los GAL** y **el 77,4% de los municipios** afirman que su **territorio es apto** para la acogida de NNPP.

4. A pesar de que tanto los **GAL** como los **municipios** consideran **DIFÍCIL** la satisfacción de las necesidades de los NNPP. Particularmente la **VIVIENDA**.

5. Las **NECESIDADES** de los NNPP son **las mismas que las que afectan a la población local** (particularmente a los jóvenes):

- ▶ Dificultades para el **empleo**.
- ▶ Ausencia de **oportunidades laborales**.
- ▶ Dificultades de **acceso a la vivienda**.

A lo que se suma la falta de:

- ▶ **Servicios sociales**.
- ▶ **Infraestructuras** adecuadas.
- ▶ Servicios de **ocio y culturales**
- ▶ Y el **tradicionalismo de la sociedad rural**.



NEO - Lab



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL PARA EL RETO DEMOGRÁFICO

6.- No existe un único **perfil/tipo de NNPP**

A: Por su **situación** hemos constatado la presencia de:

- ▶ **Neo-rurales:** proceden de ciudades y buscan un cambio en su vida.
- ▶ **Trabajadores:** que aprovechan la cercanía a la ciudad de algunos núcleos
- ▶ **Retornados:** hijos del pueblo, jubilados.

B: Por su **procedencia** tanto a población nacional, como extranjera

C: En cuanto a su **actividad**, existen tanto:

- i. **Emprendedores**
- ii. **Nómadas digitales**
- iii. **Empleados por cuenta ajena**
- iv. **Desempleados**

D: Tampoco hemos podido establecer un tipo recurrente en cuanto a la **composición familiar o el sexo**:

- I. **Familias con hijos**
- II. **Parejas**
- III. **Personas solas**

Pero si, en su mayor parte,
son **personas que provienen de
centros urbanos y que están en
edad de trabajar.**



NEO - Lab



MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO

2.- Capitalización

Hemos identificado:

► **25** programas,
experiencias e iniciativas
de atracción de nuevos
pobladores en Castilla y
León

► **25** ejemplos de buenas
prácticas y lecciones
aprendidas en algunos
proyectos.

No **están** todos los que **son**
Pero si **son** todos los que **están**



NEO - Lab



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO

La selección se ha realizado teniendo en cuenta:

- Nuestro **ámbito geográfico** de actuación.
- El interés de las acciones, en relación al **trabajo previo realizado**.
- La **existencia de información**.
 - Recabada a través de las encuestas
 - Accesible en internet
- La **disponibilidad** de las entidades promotoras para participar en el proyecto.



NEO - Lab



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

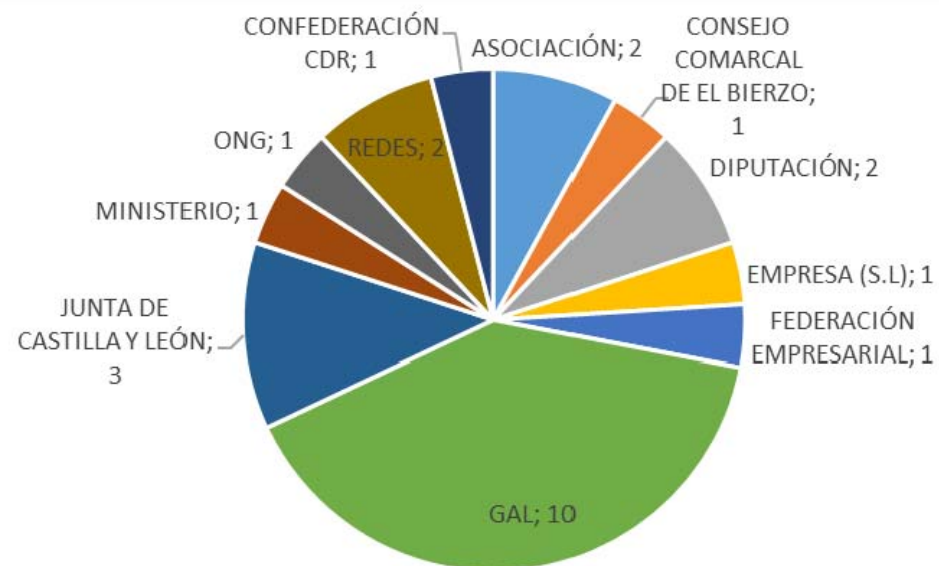
SECRETARÍA GENERAL
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO

TIPO DE PROMOTOR

► PROYECTOS

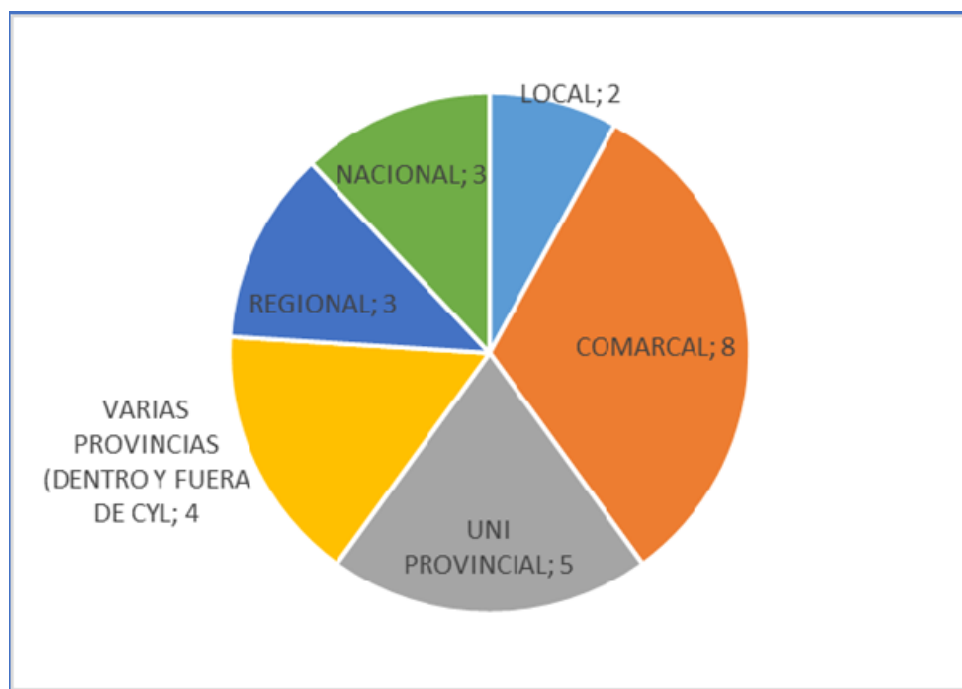


► BUENAS PRÁCTICAS

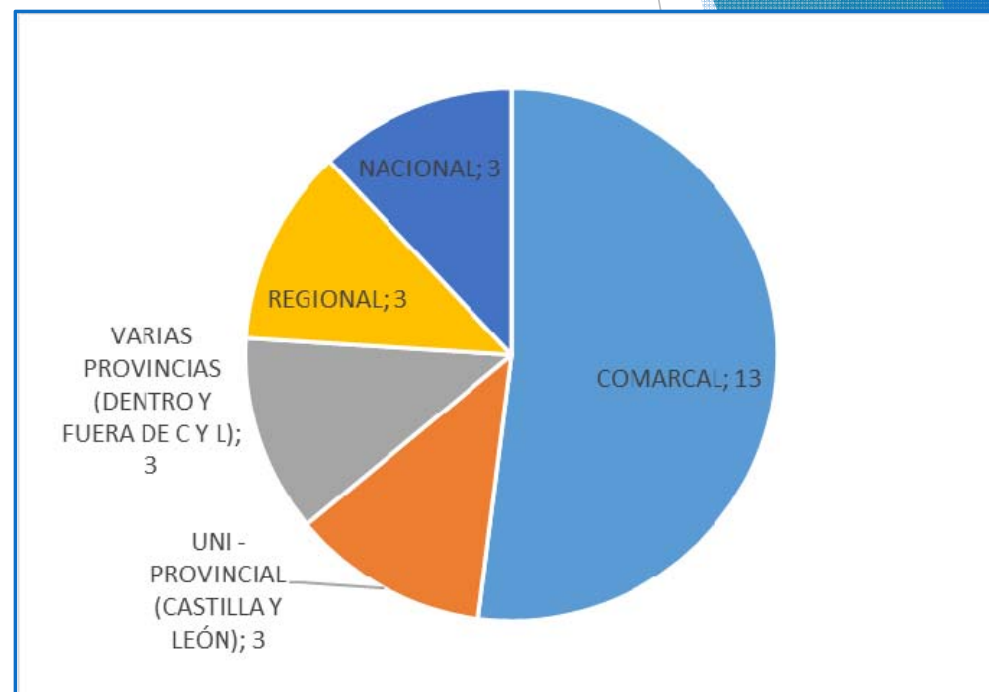


ÁMBITO DE ACTUACIÓN

► PROYECTOS



► BUENAS PRÁCTICAS



Haz click en NEO- Cap



NEO- Cap

Capitalizar experiencias, conocimientos y buenas prácticas sobre NNPP, en el entorno rural de Castilla y León .

 NEO - Lab

**PRINCAL**
DESARROLLO Y PROMOCIÓN RURAL
Castilla y León



NEO - Lab



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO

CONCLUSIONES

- 1. Financiación:** la mayor parte de los proyectos cuentan con financiación pública.
 - ▶ Muchos son muy recientes de las convocatorias del Ministerio y de la Junta para la lucha contra la despoblación y la dinamización demográfica.
- 2. Temporalidad:** la mayoría de los proyectos se desarrollan en un espacio corto de tiempo.

CONCLUSIONES

3. **Visibilidad:** poca visibilidad de los proyectos

- Gran parte del conocimiento generado **no se ha compartido** y, por tanto, los beneficios de estas acciones o proyectos son limitados.

CONCLUSIONES

4. **Temática:** abarcan gran cantidad de materias en relación a las cuestiones prioritarias para la atracción de NNPP y la fijación de la población, (como empleo, vivienda, servicios...)

TEMA	PROYECTOS	BUENAS PRÁCTICAS
NUEVOS POBLADORES	5	3
ATRACCIÓN DEL TALENTO		1
COMERCIO	1	1
EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO	4	4
INDUSTRIA AGROALIMENTARIA Y MANTENIMIENTO DEL SUELO	1	1
INNOVACIÓN	2	
JÓVENES		5
MAYORES Y SILVER ECONOMY	3	2
MEDIOAMBIENTE	2	
MUJER Y FAMILIA	1	3
NUEVAS TECNOLOGÍAS		1
PLANIFICACIÓN	4	
TRANSPORTE		1
VIVIENDA	2	3
TOTAL	25	25



NEO - Lab



CONCLUSIONES

4. Los proyectos y buenas prácticas identificadas **compatibilizan atracción de NN.PP y fijación de la población.**

- ▶ Salvo los expuestos en el epígrafe NUEVOS POBLADORES, que promueven exclusivamente la llegada e instalación de nuevos pobladores.

TEMA	PROYECTOS
NUEVOS POBLADORES	CONECTA RURAL MONTAÑA PALENTINA (AYUNTAMIENTOS DE BARRUELO Y BRAÑOSERA)
	HOLA PUEBLO (ALMA NATURA, S.L.)
	REVITALIZAR SIERRAS DE SALAMANCA. (COLABORACIÓN MANCOMUNIDADES DE RUTA DE LA PLATA, ENTRESIERRAS Y SIERRA DE FRANCIA. COORDINADOR ADRISS)
	ARRAIGO. (SOCIEDAD ENERGÍAS Y ACTIVOS, S.L)
	VOLVER AL PUEBLO. (CONFEDERACIÓN DE CENTROS DE DESARROLLO RURAL – COCEDER)
COMERCIO	COMERCIO ACTIVO (DIPUTACIÓN DE ÁVILA)
EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO	COWORKING RURAL SIERRA DE LA DEMANDA (AGALSA)
	+EMPRESAS, +EMPLEO, +RURAL (COOP. LEADER. COORDINADOR GAL CAMPOS Y TOROZOS)
	RURAL 2024 (CONVIVE FUNDACIÓN CEPAIM)
	COWOCYL. (COOP. LEADER. COORDINADOR CODINSE)
INDUSTRIA AGROALIMENTARIA Y MANTENIMIENTO DEL SUELO	BANCO DE TIERRAS DE EL BIERZO (CONSEJO COMARCAL DE EL BIERZO)
INNOVACIÓN	TERRITORIOS ACTIVOS. (INSTITUTO UNIVERSITARIO DE URBANÍSTICA, UVA)
	RURACTIVE. (COOPERACIÓN HORIZONTE EUROPA, DIPUTACIÓN DE ZAMORA)
MAYORES Y SILVER ECONOMY	REPUEBLA CALAHORRA (AYUNTAMIENTO CALAHORRA DE BOEDO)
	SILVER DIGI ZAMORA (DIPUTACIÓN DE ZAMORA)
	REDEL RURAL SILVER (RED DE ENTIDADES PARA EL DESARROLLO LOCAL)
	DEL BOSQUE A TU CASA. (COOPERACIÓN DEL PRTR. COORDINADOR: FUNDACIÓN COMERCIO PARA EL DESARROLLO. COPADE)
MEDIOAMBIENTE	PROYECTO PILA (FUNDACIÓN CESEFOR)
MUJER Y FAMILIA	RED PAME: PUNTOS DE APOYO A LA MUJER EMPRENDEDORA. (CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y DESARROLLO RURAL)
PLANIFICACIÓN	GEOVACUI. (COOPERACIÓN, LIDERADO POR LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. PARTICIPACIÓN DE LA UBU)
	AGENDA RURAL DE PALENCIA. (DIPUTACIÓN DE PALENCIA)
	AGENDA RURAL SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA DE SEGOVIA. (DIPUTACIÓN DE SEGOVIA)
	AGENDA URBANA DE JUZBADO (AYUNTAMIENTO DE JUZBADO)
VIVIENDA	REHABITARE (JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN)
	HABITAT TIERRA DE CAMPOS. (AEICE. JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN)

TEMA	BUENAS PRÁCTICAS
NUEVOS POBLADORES	OFICINA INTERNACIONAL DEL PROYECTO ARRAIGO. (SOCIEDAD ENERGÍAS Y ACTIVOS, S.L) MANUAL DE ACOGIDA DE NUEVOS POBLADORES (COOP. LEADER. COORDINADOR GAL ARADUEY - CAMPOS) GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS VOLVER AL PUEBLO (COCEDER)
ATRACCIÓN DEL TALENTO	PROYECTO RED DE TALENTO SSPA. (RED DE ÁREAS ESCASAMENTE POBLADAS DEL SUR DE EUROPA)
COMERCIO	MERINDADES PLAZA (CEDER MERINDADES)
EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO	BECA DE EMPRENDIMIENTO RED COWOCYL. (COOP. LEADER. COORDINADOR CODINSE) CONVOCATORIA TIERRA DE OPORTUNIDADES. (GAL POEDA Y CAIXA BANK) I FERIA DE EMPLEO RURAL DE SEGOVIA. (RED DE ENTIDADES SOCIALES PARA EL EMPLEO EN SEGOVIA) AGENTES DE IMPULSO RURAL. (DIPUTACIÓN DE BURGOS)
INDUSTRIA AGROALIMENTARIA Y MANTENIMIENTO DEL SUELO	CAMPAÑA EDICIÓN LIMITADA DEL BANCO DE TIERRAS DE EL BIERZO (C.C DE EL BIERZO)
JÓVENES	CAMPUS RURAL (MITERD Y UNIVERSIDADES) DESAFÍO #GENERACIÓN Z (HONORSE - TIERRA DE PINARES) DEFINICIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE ANIMACIÓN JUVENIL. (COOP. LEADER. COORDINADOR ADERAVI) AYUDAS “PASAPORTE DE VUELTA”. (JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN) MOTIVAR PARA EMPRENDER (DIPUTACIÓN DE SALAMANCA)
MAYORES Y SILVER ECONOMY	CONCURSO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES EN SILVER ECONOMY. (RED DE ENTIDADES PARA EL DESARROLLO LOCAL) A GUSTO EN CASA (PRONISA PLENA INCLUSIÓN)
MUJER Y FAMILIA	PUBLIRREPORTAJES DE MUJERES EMPRENDEDORAS (COOP. LEADER. COORDINADOR GAL ZONA CENTRO DE VALLADOLID) #UNVIAJEALEMPRENDIMIENTO (ADATA - PAME) PROGRAMA CRECEMOS. (JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN)
NUEVAS TECNOLOGÍAS	PLAN DE ACCIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS TERRITORIOS RURALES (COOP. LEADER. COORDINADOR GAL AIDESCOM)
TRANSPORTE	TRANSPORTE A LA DEMANDA. (JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN) BANCO DE VIVIENDA RURAL (ASOCIACIÓN RURAL VIVERE)
VIVIENDA	ESPACIOS DE COLIVING - COWORKING (ASOCIACIÓN DE COWORKING Y COLIVING ANCYCO) BANCO DE VIVIENDAS, FINCAS Y NEGOCIOS (COLABORACIÓN MANCOMUNIDADES DE RUTA DE LA PLATA, ENTRESIERRAS Y SIERRA DE FRANCIA. COORDINADOR ADRISS)

3.- Servicios de apoyo para nuevos pobladores. (NEO - Hub)



[Haz Click en NEO HUB- Asesoramiento](#)

**NEO HUB -
ASESORAMIENTO:**

3.- Servicios de apoyo para nuevos pobladores. (NEO - Hub)

[Haz Click en NEO - HUB](#)



NEO HUB -Plataforma:
Un espacio para
difundir proyectos e
ideas

NEO - Lab

NEO – Lab

Laboratorio de Nuevos Pobladores

¡Muchas gracias por vuestra atención!