

Orientation clients

La Fondation Morija accueille des personnes vulnérabilisées par différents facteurs, l'âge, la précarité, la santé mentale, la migration, des atteintes physiques et/ou l'éclatement de la cellule familiale. Avec une approche holistique, empreinte d'humanité et de professionnalisme, nous nous efforçons d'accompagner ces personnes dans leur étape de vie.

La satisfaction de nos clients est activement recherchée : elle correspond au contexte d'une société de consommation, basée sur la production et la consommation de biens de services. Au-delà, de ce résultat superficiel, notre action vise des éléments plus fondamentaux. Nous souhaitons « redonner des ailes » à nos bénéficiaires. AILES est l'acronyme pour Autodétermination, Identité positive, Liens sociaux, Espoir, Sens. Notre intention est de diriger nos efforts pour soutenir et accompagner nos bénéficiaires sur leur chemin de vie et renforcer les éléments énoncés ci-dessus. Dès lors, nos bénéficiaires sont appelés « usagers », contraction entre usager et agent du changement. La qualité de notre travail, notre ajustement aux besoins de nos bénéficiaires, se mesure essentiellement dans les témoignages individuels, dans les messages de félicitation et de reconnaissance. La boucle de la qualité est essentielle pour collecter les retours des personnes directement ou indirectement concernées, afin d'en tenir compte dans notre processus d'amélioration continue.

La prise en compte du contexte et des risques

Sous de nombreux aspects et à différents niveaux notre monde est soumis à des défis colossaux (Globalisation, conflits géopolitiques, crise écologique et environnementale, enjeux économiques et sociaux, évolution technologique, brassage culturel. Ceci à différents niveaux : institutionnels, organisationnels, groupaux, relationnels, individuels). Dans ce contexte, nous croyons que nos bénéficiaires recherchent un monde plus humain, plus relationnel et plus solidaire. Notre vision est de contribuer à notre mesure à ce monde meilleur, ce mouvement par de l'intérieur de chaque être humain vers l'extérieur et est basé sur la logique du don et du contre-don.

Dans notre approche de la qualité, nous portons une grande attention à l'évolution du contexte afin de prendre les décisions stratégiques qui nous paraissent les plus appropriées. Notre Revue de direction porte également une attention particulière sur l'identification des risques et les mesures à mettre en oeuvre pour assurer la sécurité de tous ceux qui fréquentent nos lieux et préserver notre environnement.

Mission

Créée en 1982 à Yverdon-les-Bains, la Fondation Morija est une institution sans but lucratif et reconnue d'utilité publique. Elle a pour but de perpétuer le travail de secours et d'assistance entrepris en 1936 par ses fondateurs.

Art 4 des statuts. « Le but de la fondation est de poursuivre, dans un esprit évangélique, l'action chrétienne de secours et d'assistance aux personnes déprimées, découragées, convalescentes ou désireuses de repos tant physique que spirituel et de mettre à leur disposition sa maison de repos à Yverdon. »

Valeurs

Nos valeurs ont été définies en 2021 de manière participative en réunissant un panel représentatif. Un document dédié relate de manière intégrale notre réflexion sur les valeurs.

- | | | |
|---|----------------------|---|
| • | Accueil | Nous créons de la place pour l'autre... avec le sourire ! |
| • | Beauté | Nous valorisons ce lieu et nous en prenons soins. |
| • | Service | Nous nous rendons disponibles pour l'autre. |
| • | Bienveillance | Nous veillons au bien des uns et des autres. |
| • | Partage | Nous donnons et recevons avec générosité. |

Gouvernance

Conformément aux articles 80 et suivant du Code Civil (CC), et aux statuts de la Fondation Morija, datant du 17 février 1982, les organes statutaires sont le Conseil de Fondation, la direction et les vérificateurs des comptes.

Dès 2020, la direction a opté pour un mode de gouvernance basé sur les Principes sources et la Dynamique participative. Les Principes sources permettent de conserver une hiérarchie au service du projet, tout en développant la Dynamique participative. Pour les décisions d'envergure, cette dernière consiste à impliquer un nombre plus important d'interlocuteurs, y compris des usagers.

Partenariats

Afin de permettre à nos usagers de développer des relations très diversifiées et pas uniquement avec des professionnels : nous avons tissé des partenariats, notamment avec l'école privée Edenpark, pour favoriser les relations intergénérationnelles et avec JEM au travers de la Communauté bienveillante (CB), afin de favoriser la dynamique associative et l'amitié.

Yverdon-les-Bains, le 19 juin 2025

Jean-David Hasler
Directeur