German UPA UX Festival

Potentialfeldanalyse erhöht die UX-Maturity in deinem Unternehmen

Michaela Thölke
Max Wittenberg-Voges

UX-Teams

Relevant für...
- Team
- Einzelperson

UX-Manager

Wann?
- regelmäßiger Check-in
- einmaliger Check-in
- Teamgründung

30-45 min je Feld

7 Potentialfelder

Workshop-Format

Am besten vor Ort

1. Vollständigkeit der menschzentrierten Gestaltung
2. Kompetenzen, Rollen (& wer hat unsichtbare Mandate?)
3. UX-Entscheidungen & Kommunikation
4. Anwendungsfelder im Kontext z.B der Zielgruppe
5. Messbarkeit von UX (KPIs, Größen)
6. Zielbild & Vision(en)
   - Haben wir eine?
   - Hilft es uns?
   - Wer muss sie kennen?
7. UX-Wissensmanagement

⚠ 7 Potentialfelder sind nicht ganz Trennscharf!

In Matrix übertragen zur Bewertung

Felder

Fragen

Was?

Einschätzung

Warum?

Quickwins

offene Fragen

1 Plakat pro Frage in A0!

Ciao | How
Now | WOW

+Priorisiere!

@Sandra Ehrig

German UPA UX Festival

Wie gehen wir mit Annahmen um, die nicht auf UX Optimierung einzahlen?

Benno Loewenberg

verstehe:

Wie bewerte ich die Annahmen nun richtig?

matrix

Wie priorisieren?

- nach Impact
- 6 Hüte
- liberating structures

Understand the behavior

Identify Intervention Options

Identify Implementation Options

⚠ Prozess nicht einfach überfliegen
sonst entstehen Annahmen die keinen Mehrwert bringen

Dokumentieren wenn man sich einigt!

Pfeil - Bowl

Behavior Patterns brechen

Prüfen: Was wissen wir, was nicht?

@Sandra Ehrig

German UPA UX Festival

< How to: strategy for your SaaS product!

David Rauffler

MPCM Framework

=

1 Problem

1 Channel

Skalierbares Business

1 Business Model

1 Kundensegment

Business Case!

7 Zeiten Code als Dienstleistung für digitale Startups

stripe

4 Schritte

1 Produkte anschauen

welche Fähigkeiten habe ich?

UX/UI

(Deep) Tech

Domänen-Wissen

Speed

Service Orientierung

2 Channel festlegen

↳ Was passt an meinem Produkt?

80% der Kunden kommen meist über einen Kanal der gut passt!

3 Modell festlegen (ASO)

⚠ < ASOs versprechen eine Weiterentwicklung d. Produkts

↳ Wenn man dies nicht tut verliert man Vertrauen

4 Der Fit ⇒ Experiment!

Scale Economies

Ziel ⇒ „0" marginal costs

⇓

Gewinne direkt reinvestieren

Switching Costs

Kosten ↑ — Termination

Zeit

↓

Lock in Effekt

↓

Frust?

Schütze dein Produkt

Network Effects

Je mehr 8 = mehr Wert

@Sandra Ehrig

German UPA UX Festival

Usability Tests & AI
↳ Auswertung mit Chat GPT

Lennart Weber

Staubsaugertest

- ☑ Rollenbeschreibung
- ☑ Testbeschreibung
- ☑ Beschr. d. Materials
- ☑ Beschr. d. Outputs
- ☑ Bei d. Wahrheit bleiben

FAULHEIT - WAHRHEIT - KONTINUUM

ABER

ACHTUNG

? Warum eigentlich KI in der Auswertung

Aktuelle Probleme

- kein Vertrauen
- nachfragen erforderlich
- wichtige Punkte ungenannt
- gefundene Zitate
- Content nicht auf einmal lieferbar → prompt splitting

AI kann nicht alles alleine! Wir sollten noch Vorarbeit leisten

komplexe Systeme & Produkte erfordern mehr Branchenwissen

Schritt für Schritt

zuerst manuelle Vorarbeit, dann KI

Was ist eure Meinung?

@Sandra Ehrig

German UPA UX Festival
How to sell sustainable UX
Stefanie Kruse
Nachhaltigkeitsziele mal anders
Economy
Society
Biosphere
Sustainability könnte in Zukunft Pflicht werden!
Immer mehr Nutzer präferieren die nachhaltigeren Produkte/Optionen
Nudging funktioniert!
Sustainability promotes trust
markenvertrauen stärken
Best practice:
patagonia
@Sandra Ehrig

German UPA UX Festival

Laura Marwede

Design Diplomatie

1

„Alles was du tust kann riesige Auswirkungen haben"

↳ 7B Beabsichtigung

2

Höre gut zu

→ Probleme verstehen, Nutzer verstehen, Lösung finden

Was haben Diplomatie & Design gemeinsam

3

Offene Fragen stellen

↳ User Testing

↳ A/B Testing

↳ Interviews

4

Denke an die Bedürfnisse aller Gruppen

↳ Haben wir alles bedacht?

↳ wenn nicht, wen nehmen wir mit rein?

5

Teile deine Vision

Im Team

mit Kunden

...

6

Mache diese Welt zu einer lebenswerteren

Sustainable UX

@Sandra Ehring

German UPA UX Festival

Psychologie d. Performance Optimierung

Fabian Ziegler

Trend → Erwartung an den pagespeed-gesunken

< Wir wollen schnellere Seiten!

ABER

Größe d. (Start) Seiten gestiegen

vorher → nach

L

Wartezeiten beim laden von Inhalten Gefühlt reduzieren!

↳ Loadingspinner

+ ↳ Animationen (lotti)

+ ↳ Text

↳ Info zu Dateigröße (1 von 10 KB)

↳ Games

< Ich hasse passives warten!

Wichtig bei der Performance ist nicht nur der technische Aspekt sondern die Wahrnehmung!

4 Bereiche für psychologische Performance optimierung

1) Optimistic UI

messaging nachrichten bei überlieferung schonmal „zustellen"

2) Lazy Loading

Animierte „Prepage" zB VW seite

3) Blurr scale & Scelettons

↳ als Loading Screen

4) Predictive UI

Top 3 Seiten schonmal vorladen

@Sandra Ehrig

German UPA UX Festival

Kompetenzprofile eines User Researchers

Anne & Rosin → AK User Research

1. Planung & Forschungsdesign
   - Was fragen wir ab?
   - Ablaufplan
   - ...

2. Forschungsethik
   - ↳ Datenschutz
   - ↳ „Schwierige" Zielgruppen (Kinder z.B)

3. Nicht empirische Methoden
   - ↳ z.B Expert Review

4. Empirische Methoden (Qualitativ | Quantitativ)

5. Ergebnisdokumentation

6. UX-Produkt metriken
   - ↳ ROI of UX
   - ↳ Mehrwerte

7. PROTOTYPING BASICS

8. MINDSET!

Nicht nur fachliche Skills sind wichtig! Auch Softskills :)

WORKSHOP-FACILITATION

+

Team management

+

KOLLABORATION MIT ANDEREN

Hilft User Researchern ihr Branchenwissen aufzubauen, den Nutzer besser zu verstehen & bessere Research zu machen

@Sandra Ehrig